

酷派志在4G夺冠

酷派“大观4”是酷派目前的旗舰机型,其以高端的配置和针对商务人士所配置的安全应用在国内商务旗舰手机市场中赢得了不错的口碑。

“4G给中国手机企业带来了弯道超车的契机,北京邮电大学教授邓中亮表示,在2014年的“窗口期”,中国的LTE用户会呈现出爆炸式增长态势。

2014年酷派志在进入全球手机市场前5名,实现中国第二、中国4G第一的目标。对于2014年企业制定的目标,宇龙酷派副总裁曹井升自信地说:“在中国手机市场上,TD-LTE对于所有的手机品牌就是一条相同的起跑线。”

天猫与平安万里通积分打通

3月24日,天猫宣布和中国平安旗下万里通进行积分打通,每550个平安万里通积分可以兑换100个天猫积分。

很多人认为,相对于商品本身来说,积分的作用并没有那么大。但实际上,只要提供的权益价值够大,积分是可以成为让消费者依赖的产品。

天猫与平安万里通积分的打通,正是创建了一种新的积分模式,将线上线下串联起来,在天猫上形成一个大的积分市场。

“互联网金融和电商的跨界合作,只是这个积分市场的初次试水。”天猫会员权益负责人马学军表示,未来还会与更多积分商户合作,共同打造这个积分市场。

超云服务器筑起内蒙公安新防线

近日,天地超云成功中标内蒙古公安系统项目。国产超云服务器参与建设内蒙古公安厅新一期公安系统,不仅能够完全满足内蒙古公安系统的业务需求。

天地超云是一家致力于云计算基础设施研制和开发的国内厂商。在业界首次定义高密度、低能耗、易管理、定制化的“云服务器”标准。

近两年,天地超云在公安行业有多个成功案例,在公共网络平台建设上也积累了丰富的经验,集云服务器、云存储、云平台、桌面云、大数据、云安全于一体的云计算整体方案。

华硕发布4款搭载ZenUI智能手机

近日,华硕在美国发布全新智能手机系列ZenFone,它代表一个高品质手机的诞生,为你提供4至6英寸屏幕尺寸及多种颜色外观的选择。

华硕同时还发布了一款新变形手机——PadFone mini,其秉承了华硕PadFone家族的变形理念,可让外观时尚的4英寸智能手机轻松转换为便携的7英寸平板电脑。

ZenFone/PadFone mini还融入了全新ZenUI,一个专属于华硕智能设备的出色用户界面。用简化的图标、菜单以及“What's Next”功能,可在日常生活中提醒使用者即将到来的大事小情。

联通4G 多网协同成未来路径

3月18日,中国联通宣布开始提供4G服务,同时发布的几个数字让人振奋:1亿部——2014年中国联通LTE+双载波HSPA+定制终端销量将达到1亿部;1.88亿部——在其合作伙伴大会现场累计签约终端终端销量达到1.88亿台。

目前,联通已在全国25个城市率先开展4G网络服务。年底,开通4G服务的城市将达到300个。

各界关注“多网协同”

中国联通董事长常小兵表示,在打造全球最大的WCDMA 3G网络的基础上,中国联通将通过LTE/WCDMA双网协同,为客户提供更好的体验。

资料显示,中国联通已建成全球最大的WCDMA网络,并在去年年底实现全网双载波HSPA+。从全球范围看,UMTS/HSPA+正持续演进,目前全球29%的HSPA网络升级双载波。

业界普遍认为,未来中国2G、3G和4G网络将会长期并存发展。因此,通过多模3G/LTE终端,实现LTE与3G和2G之间的无缝互操作,是LTE为用户提供良好体验的基础,也是LTE获得成功的关键。

几乎为必选项。据统计,目前已发布的LTE手机中,超过99%支持3G/LTE多模。

而目前领先的无线通信企业也在近来频频展示HSPA+强大的性能和完整的演进路径。举例而言,2014年1月,华为和Qualcomm顺利完成了业界第一台MCMF解决方案原型机的端到端测试。

此外,关于多网协同,中国联通还在多个场合表示未来将坚持采用LTE FDD/LTE TDD混合组网策略。众所周知,LTE实际上是全球性的单一标准,包含FDD/TDD两个双工模式,主要适用某些地区和国家或某些特定场景。

综上所述,FDD/TDD混合运营、3G/LTE长期共存是中国联通未来发展途径,这将不折不扣地促进产业繁荣。用户使用一部手机“走遍天下”,终端厂商可以用单平台打造符合所有运营商需求的智能手机。

光明网成为Windows Azure中国首家媒体云合作伙伴

□ 本报记者 刘燕



Windows Azure事业部总经理严治庆在接受记者采访时提供的数字为:“自2013年5月落地中国以来,微软Windows Azure公有云已面向超过3000家客户提供了最佳的公有云服务。”

得益于建网之时就从技术架构上考虑到了平台的可迁移性,光明网仅用一周的时间就迁移到Windows Azure平台上,光明网副总裁兼总经理杨谷说:“因为Windows,很多人对微软有根深蒂固的成见,认为只能用Windows Server才能迁移到云平台上。”

三星四款平板电脑全国首销

3月22日,三星电子于北京、上海、广州、成都和沈阳五个城市启动了GALAXY PRO系列平板电脑首销庆典活动。三星GALAXY PRO系列平板电脑四款重量级产品GALAXY NotePRO、GALAXY TabPRO 12.2、GALAXY TabPRO 10.1、GALAXY TabPRO 8.4悉数亮相,现场人气爆棚。

三星GALAXY NotePRO和TabPRO是凝聚三星创新能力和卓越技术的顶尖之作。首销现场创意十足的启动仪式将现场氛围推至高潮,产品讲解环节揭开新品魅力的神秘面纱。

此次项目中标的超云E7000刀片服务器,是业内计算密度最高的刀片服务器。NS5000p虚拟化统一存储系统,在单一设备中同时支持数据块级别的IP-SAN/F-C-SAN存储架构以及文件级存储的NAS访问,为用户的数据存储、管理和保护提供最大的价值。

XP 防护产品网络靶场对抗演练

3月30日,国内首个网络靶场将正式启动,多家安全企业的XP防护产品将在这个网络靶场接受全球白帽黑客攻击,以验证其防护能力。

这也是国内安全领域首次网上实兵对抗演练。“网络靶场”是美国国防部6年前开始启动的一个网络战实验平台,在网上模拟网络战兵对抗场景,以探测网络攻防能力。

微软将在4月8日后停止Windows XP的安全更新,尽管各大安全公司都宣布“保护XP”,但究竟效果

如何,普通消费者无从分辨。本次网络靶场就是为了考验安全软件的真实防护能力,重赏悬赏黑客来攻击安全软件,为此主办方设立了高达10万元的奖金。

此次“网络XP靶场”为国家级网络安全项目,发起者和主办方为合天智汇,近年来承接过国家计算机网络与信息安全管理中心多项重大工程的设计研发和施工维护任务,其中包括网络安全管理系统、大规模网络管控系统、动态系统仿真平台系统等多个国家信息安全重大项目,得到国家高技术863计划和其他国家项目的重点支持。

移动终端线上销量近6千万

在工业和信息化部运行监测协调局指导下,由中国电子信息产业发展研究院、中国电子报社共同举办的“第二届中国家电网购高峰论坛”上,一份内容完整而详尽的《2013年家电网购分析报告》日前新鲜出炉。

《报告》显示,在家电网购日趋主流化的形势下,手机、平板电脑等移动终端成为网购市场一股强劲的增长力量。2013年全年,我国B2C家电网购市场规模(含手机、平板电脑)已达1332亿元,其中手机销售额就有786亿元,销量超过5300万部。

中国联通提出4G手机标准

合作伙伴大会期间,中国联通联合三星、联想、酷派、华为、金立、小米、诺基亚、HTC、中兴等24个终端厂商联合发布了61款终端产品,其中4G LTE多模终端25款,42Mbps终端28款。

事实上,业界对该要求的准备早已开始。以Qualcomm为例,目前其旗下骁龙全系列手机均支持42Mbps,该公司还宣布全线骁龙产品支持LTE;目前,Qualcomm在多模LTE芯片组方面拥有广泛路线图和领先技术,且拥有针对中国市场的一些特定功能,如多SIM卡、64位及八核CPU等。

骁龙615芯片组是移动行业首款集成LTE和64位功能的商用八核解决方案,而骁龙610芯片组则采用四核处理技术支持LTE和64位功能。

58同城搭建信用体系强调安全

在这个信息爆炸的年代,各种虚假信息让人们防不胜防,而作为专门提供生活服务分类信息网站,其发布信息的安全和质量尤为重要,虚假信息不仅会给消费者带来损失和困扰,同时也将成为企业未来发展的障碍。

日前,58同城副总裁陈小华在接受媒体采访时表示,真实安全和优质的信息将是未来58同城的发展重点。去年公司一直着力于解决用户交易安全隐患问题,而今年58同城将重点搭建信用体系,这也验证了58同城为什么将之前的“成为信息生活的信息第一入口”的愿景改成“人人信赖的生活服务平台”。

“在线培训”是中央有关部门确定的学习型组织建设支撑平台,目前已为辽宁、天津等地提供党员培训,并承担了多项国家职业资格培训的在线教学任务。

除此之外,杨谷说:“现在已经有200多家媒体在云端上面读报。这是国家互联网信息办公室确定的国家级重大技术项目,目的是帮助各地各行业的媒体进入移动互联网。我们现在正在做这个平台的迁移、准备工作,时机成熟时,也会将他们迁移到微软的Windows Azure平台上。”

NotePRO和TabPRO预置了Remote PC、e-Meeting等众多商务功能,从而为用户提供移动性最佳的商务办公解决方案。GALAXY NotePRO系列配备的S Pen为用户带来反应更灵敏、更具创造力和生产力的平板电脑使用体验。

为体现产品之外的强大生产力和额外价值,三星为用户准备了超值终端大礼包。用户可尊享已预先付费并长期订购的,涵盖最畅销新闻、社交媒体和云存储在内的众多增值服务。

三星Galaxy PRO系列平板电脑拥有多种连接版本以供选择:WiFi、WiFi和3G,同时为消费者提供了极其多样的产品类别。(思雨)

决胜网提醒国际教育服务谨防“三过度”

随着留学人数的增加,国内留学中介的服务质量成为选择国际教育的家庭的关注点。近日,国内教育推荐引擎决胜网发布提示,提醒消费者防范识别各类国际教育服务中的不规范行为。

首先,申请材料过度包装。国内80%的学生是通过留学中介办理申请,申请材料的准备工作也由中介进行包装并递交到校方,为求快速的获取利益,中介往往会对所递交的文书材料进行过度包装,导致近年来国外院校对中国学生申请者的申请材料的审核变得尤为严格,因材料过度包装造假被学校勒令退学的事情屡有发生。

其次,过度承诺。有的留学中介组织和办学机构为了快速签单,吸引生源,只要家长和孩子提出要求,无论申请者自身是否符合院校申请的条件,都无原则的给予承诺,收取中介费用后以各种理由推脱,最终造成纠纷。

对学校过度包装。一些中介利用国内消费者教育信息获取的不对称,将国外二、三流的院校过度包装,“精心策划”后的二三流院校瞬间变成高大上的国外知名院校。

最后,决胜网董事长、国际教育专家阎登峰提醒消费者擦亮双眼避免这些情况的发生,在留学中介的选择上要选择有资质和信誉保障的正规留学中介,从有效渠道了解重要的教育信息。有英语基础的可以查看国外院校的官网,参加国内大型教育机构组织的教育展和招生面试会,或者从决胜网这类承载大量国际教育信息的平台中获取精准权威的教育信息。(向阳)