

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

## 两年内预计投资逾10亿美元

# 思科联手合作伙伴构建全球最大的Intercloud

□本报记者 刘燕



务来创建高度安全的开放式混合云环境,他们希望能够为重要客户快速部署有价值的企业级云体验,同时减少资本投资的风险。对思科及其合作伙伴而言,投资于以应用为中心的全球Intercloud,以提供更广泛的覆盖范围和更快的上市速度恰逢其时。我们有能力实现多云的无缝世界,让我们的客户可以为其工作负载选择正确的、高度安全的云,同时赢得战略性优势,加快创新速度,最终实现业务增长。”

思科将通过渠道合作伙伴或直接向最终客户销售这些新的服务。开发Cisco Powered服务的合作伙伴将可以更快地提供更多云服务,在降低前期开发成本的同时,以云的速度和规模进行运营。

一直以来,思科以合作伙伴为中心的相关业务模式在提升合作伙伴能力,加大合作伙伴投资方面发挥了重要作用。思科预计该模式在云业务领域将同样能够快速带动合作伙伴投资,丰富思科计划向客户提供的服务,并扩大其全球覆盖范围。

思科宣布的云战略变化将会对战略和渠道合作伙伴产生怎样的影响?

思科对此的回应是:“每个人都将拥有更广阔的机会,带来了更多的合作伙伴选择和差异化优势。思科

将通过渠道合作伙伴或直接向最终客户销售这些新服务。开发Cisco Powered服务的合作伙伴可以通过全新思科云服务扩展其产品组合,加快产品上市速度,扩大全球覆盖范围。合作伙伴将能够经销思科品牌的云服务或联合品牌的产品和服务。此外,他们将有更多机会通过增值服务为客户提供更多价值,以及通过开放API提供新的功能。我们将携手更广泛的生态系统合作伙伴,如独立软件开发商、系统集成商、咨询、安全、联盟合作伙伴等,提供这些全新的云产品和服务。”

一些合作伙伴或正在计划提供思科云服务,或已对思科的全球Intercloud计划表示认可,思科将与他们合作构建云业务,他们包括:澳大利亚电信运营商Telstra;加拿大企业通信提供商Allstream;Atos旗下的欧洲云计算公司Canopy;云服务整合商、提供商和整体化技术分销商英迈(Ingram Micro)国际公司;全球IT和托管服务提供商Logicalis Group;商业智能、移动智能和网络应用企业软件平台全球提供商MicroStrategy;企业数据中心IT解决方案提供商SunGard Availability Services;信息可用性服务提供商SunGard Availability Services;以及全球领先的信息技术、咨询和外包公司Wipro Ltd。

## 四大银行下调快捷支付额度

3月23日,随着建设银行下调了用户手机快捷支付额度后,工行、农行、中行、建行四大银行均已相继下调了用户使用支付宝快捷支付的额度。

建行的下调幅度是从原先的单笔5万元降为5千元,每月限额从20万降为5万。工行对余额宝的额度由原先的单笔5万下调为5千,每月限额则从20万下调为5万。而工行对理财通的限制则由每月的30万下调为每月5万。中行、农行则将原来的余额宝购买额度从原先的单笔5万降为单笔1万。

对于下调额度的原因,工行和农行给出的理由是“为了保护用户资金安全”。不过,业界不少声音则认为,近期四大行大幅下调快捷支付额度的根本原因可能是余额宝等互联网金融产品的创新触及了四大行的利益,四大行以此方式来限制“宝宝类”产品的购买额度。不过,与快捷支付相关的其他服务也可能受到影响。以信用卡还款为例,额度下调后,意味着用户如果想通过快捷支付从储蓄卡还款到信用卡,单笔只能操作5千元。如果要给信用卡还款两万,必须操作4次才可完成。

据悉,马云也第一时间在阿里旗下即时通讯软件来往中吐槽并质疑四大银行动机。

在央行此前已明确表态限制第三方支付金额的《支付机构网络支付业务管理办法》征求意见稿期限内不会实施的情况下,四大行纷纷下调快捷支付额度确实令人费解。未来,用户在使用手机快捷支付的体验将大打折扣。

## 携程被曝支付日志存漏洞

3月22日,国内安全漏洞监测平台“乌云网”披露携程旅行网支付日志存在漏洞,由于携程用于处理用户支付的安全支付服务器接口存在调试功能,将用户支付的记录用文本保存了下来。同时因为保存支付日志的服务器未做较严格的基线安全配置,存在目录遍历漏洞,导致所有支付过程中的调试信息可被任意篡改读取。

乌云平台指出,携程安全支付日志可遍历下载,导致大量用户银行卡信息泄露,其中包括持卡人姓名、身份证、银行卡号、卡CVV2、6位卡Bin等。

携程随后坦承漏洞的确存在,并已展开技术排查,并在2小时内修复了这个漏洞。经查,携程的技术开发人员之前是为了排查系统疑问,留下了临时日志,因疏忽未及时删除。目前,这些信息已全部删除,并已通知存在潜在风险的93名用户更换信用卡。

携程承诺,未来如果因安全漏洞引起用户损失,携程将承担全部责任并予以赔付。携程同时表示,将加固系统信息安全。

这是继如家连锁酒店被曝出泄露客人信息后,“乌云网”又曝出的一家大型企业泄露客户信息,庆幸的是报出这些漏洞的只是“乌云网”的“白帽子”骇客,并没有造成太大的损失。

## 红米手机开放全款预定

此前小米就在微博上未来小米手机可能会开放全款预定计划,用户在缴纳购机款后的一个月小米将会发货,现在这一计划成真了。

日前,小米官网上红米手机移动版已经开启了全款预售,用户在缴纳购机款30天后小米发货,7天内发货,也就是缴纳购机款后的37天内发货。需要注意的是全款预定之后的收货地址是无法变更的,而且发货前如果预售产品的价格发生了变化,那么已经支付的订单不会受到影响,也就是说即便是未来产品降价了,小米也不会补偿这部分差价了。目前红米手机联通版、电信版以及小米手机3等全系列新品尚无法参与全款预定,只有红米移动版可以参与,其售价为699元。

小米此举是否是对业界对其一直存在“期货”炒作的回应呢?

2014年3月25日,思科宣布将与多个合作伙伴携手,构建世界上最大的云网络——Intercloud,它为实现“万物互联”而专门构建,将采用分布式的网络和安全架构,来支持高价值应用的承载,提供云数据实时分析能力和“近乎无限”的可扩展性,并确保完全遵从本地数据管理法规。

思科预计未来两年将投资逾10亿美元,以进一步扩展其云业务。投资领域包括一整套扩展的增值应用和以网络为中心的云服务,以加快“万物互联”的实现;以及GTM投资,用于扩展Cisco Powered产品上市计划,以包含思科云服务。

当前,企业正越来越多地采用私有云、公有云和混合云,以快速且经济高效地提供业务应用和服务。为了更好地支持这一发展趋势,首个开放式Intercloud将包含众多API以加速应用开发,为企业、运营商和经销商带来全新的企业级云IT服务组合。

思科全球Intercloud托管于由思科和合作伙伴数据中心组成的全球网络之上,将能够提供一整套扩展的增值应用和以网络为中心的云服务,来加速实现“万物互联”。

思科认为,人员、数据、流程及事物的网络化联接(即“万物互联”)预计可在未来十年创造出19万亿美元的经济机会。这一发展趋势为全球分布式、高度安全的云提出了一套全新的要求。为满足这些要求,思科及其合作伙伴决定开发大规模可扩展、灵活且高度安全的Intercloud,以提供移动、协作和丰富的视频云服务,支持当今全新的互联体验。

思科支持OpenStack的Intercloud用于支持企业和用户需要,跨越不同的公有或私有云,轻松、安全地组合和迁移工作负载(包括数据和应用),同时保持相关的网络和安全策略。它还将利用思科以应用为中心的基础设施(ACI)来优化应用性能,并更快地推出新服务。思科将采用ACI的集中式、可编程安全策略,改进应用安全性、合规性、可审计性和移动性,以实现精细控制和大规模隔离能力,从而更好地满足私有和公有云环境的需求。

思科研发与销售总裁Robert Lloyd表示:“客户、提供商和渠道合作伙伴等正在采用思科的产品与服务

# 选购电视需警惕误导型消费

□陈杰

## IT江湖

一年一度的3·15,保护消费者权益总是成为热门话题,然而不可能天天3·15,消费者也需要自己掌握一些常识,特别需要警惕误导型消费。

近些年来,平板电视市场的消费环境不断改善,有关电视服务的投诉也日渐减少。然而,随着电视的同质化竞争日趋激烈,一些电视卖场为了促进销售,有意无意间诱导着前来选购的消费者,相比低层次促销的赤裸裸欺骗,这种误导式的导购更值得警惕。

当前,LED方兴未艾,4K声名鹊起,二者成了各大卖场不遗余力推销的购买噱头。很多消费者在铺天盖地的宣传中,似乎也迷失了方向。

而实事求是的说,LED较之既往的LCD,无论是画质表现力,还是色彩还原上,都要胜出一筹;而4K的分辨率达到3840×2160DPI,理论上要比标清和1080P高清要更上层楼。但是,让消费者防不胜防的,在许多卖场里,导购员都在有意无意间把几个概念都混淆了。其中,最“忽悠”的手法便是向消费者播放“4K+高亮”的宣传片,从直观的视觉效果上让消费者感觉“眼前一亮”,误认为这就是目前可见的高清电视呈现效果的最高境界。

目前,即使是好莱坞,大部分影片都没有用4K标准制作,国内更不用说,因此,当您在卖场里看完4K的高清宣传片,稀里糊涂把所谓的4K电视机抱回去后,能在家里看到的节目及影视根本就没有4K的片源。同时,各卖场里播放的大部分宣传片都做得非常亮,店面的电视也把亮度调得很高,显得颜色异常鲜艳。殊不知,这种视觉上的愉悦,给您的大脑传递的是一种错误信号——这很像一些小饭馆把菜做得特别辣特别麻,吃起来很过瘾,但却将劣质食材的不佳口感给遮住了。

所以,消费者在选购电视时,还是需要导购员直接播放电视节目,或者播放网络视频,也可自带装载各类视频前去播放,一试试便知。

还有最为常见的误导就是高清就等于健康,不少导购员理直气壮地说:“高清当然好,看得越清楚,当然就越不伤眼呀。”

然而科学界研究数据表明,首先是LED的光谱上蓝光明显,其次就是现行的脉宽PWM亮度调整方式。医学专家指出,一定波长的蓝光对人眼伤害最大,而LED的蓝色成分非常大,在相同照度下,明显要强于CCFL背光,因此对视觉的伤害更大;同时为了维持屏幕的特点亮度,脉冲电流会造成屏幕的闪烁,这种闪烁,虽然不易觉察,但时间长了却很

容易使眼睛疲倦。

从色彩上来讲,LED也有着天生的不足。因为其他色域覆盖只能达到人眼的62%,因此很容易出现偏色和色差。为了弥补这个不足,厂家只能提高显示亮度和对比度,所以LED电视的色彩会显得尤为浓郁。浓郁失真的色彩,看似鲜艳,其实完全误导了人眼对真实色彩的感受。更重要的是,以高亮度营造出的这种浓艳的色彩,会导致人的视神经持续紧张,进而严重影响视力健康。

掌握了以上的知识,消费者就能在电视的选购上不至于被误导而买到并不中意的产品。

其实,消费者选购电视机产品时是可以更高视觉冲击和健康两者兼得的,这也是近来环球华影、LG等中外厂商频频发力激光电视领域的原因之一。因为在护眼健康上,激光电视有着以往各类电视所无法比拟的优势。以新近推出“炫幕”100英寸激光电视为例,其采用了最成熟的冷光纯色激光光源。由于激光是激发态光,光电转换比是LED的4倍以上,节能环保;纯色激光成像后,画质更为纯净,无杂色,且激光成像后画面通过玄龙冷屏反射到观看者的眼睛中,类似我们看大自然时的景色。因此,长时间观赏眼睛也不会感到疲劳。

# ASC14世界超算大赛16强出线

2014年ASC世界大学生超级计算机竞赛(以下简称ASC14)公布入围总决赛的16强名单,并宣布将于4月21日—25日在广州中山大学进行总决赛。

ASC14由亚洲超算协会、中山大学和浪潮集团共同主办,比赛自2013年11月启动,共有来自全球五大洲的82所高校代表队报名参赛,首次参赛ASC的新加坡南洋理工大学和中国太原理工大学表现极为出色,分别海外海内队伍初赛成绩第一名,双双成为本次竞赛最大黑马。

据组委会介绍,本届ASC14初赛呈现三大特点:一是参赛队伍规模大实力强。在报名参加ASC14的82所大学中不乏世界级强队,其中多个高校都参加过多次大学生超算竞赛并取得过好成绩。二是赛题极具挑战性。除方案设计和理论分析外,参赛队还必须实际动手完成一个前沿应用的架构迁移和并行优化,对参赛者自主钻研与动手能力要求很高。三是参赛队提交方案各具特色整体水平远超往届。如南洋理工大学在开源量子分子动力学计算软件Quantum Espresso赛题中表现出对凝聚态物理的深刻认识,从物理的角度出发全方位把握应用优化;太

原理工大学在三维纵横波分离的弹性波方程应用优化中,在4个运算节点上实现400余倍的惊人性能加速比。

按决赛规则要求,前16强参赛队将在总决赛现场在3000W功耗约束下自行设计构建超级计算机并完成要求的各项应用优化赛题比试,同时还将坐在中山大学校园的广州超算中心的全球最快超级计算机天河二号上进行一项应用赛题的并行优化比拼,最后再完成竞赛呈现答卷。

ASC组委会宣布将设立e Prize计算挑战奖,颁给竞赛中获得超算应用最高扩展性与性能优化的队伍,以鼓励青年人才勇于解决超算应用难题敢于挑战计算性能极限,激励青年人才利用超级计算机推动科学与工程领域实现应用突破。e是科学中最重要的自然常数,同时也代表着人类下一个超算性能挑战目标exascale百亿亿次,ASC希望e Prize计算挑战奖能成为青年人才的戈登贝尔奖(Gordon Bell Prize)。

ASC发起人、高效能服务器和存储技术国家重点实验室主任、浪潮集团高级副总裁王恩东表示:“近年来我国在超级计算机技术上取得了大幅进步,

如我国自主创新研发的天河二号、神威蓝光都得到世界的肯定,可以说我国正逐渐从超算大国迈向超算强国。正因为此我们才有能力举办世界最大规模的超算竞赛,从而进一步快速推动超算应用发展和人才培养。”

中山大学副校长朱熹平教授表示:“超算的应用发展是发挥超级计算机作用的关键,举办世界大学生超级计算机竞赛可以让更多人认识超算,熟悉超算和热爱超算,吸引更多优秀大学生积极参与和投入到超算计算的科研和行业工作中,对超级计算的应用发展可以起到很大的推动作用。”

ASC Student Supercomputer Challenge是由亚洲发起的世界最大规模的大学生超算竞赛。该竞赛由中国倡议成立,与日本、俄罗斯、韩国、新加坡、泰国、中国台湾、中国香港等国家和地区的超算专家和机构共同发起并组织,并得到美国、欧洲等国家地区超算学者和组织的积极响应支持。ASC旨在通过大赛的平台,推动各国及地区间超算青年人才交流和培养,提升超算应用水平和研发能力,发挥超算的科技驱动力,促进科技与产业创新。(安吉)

## 全球首创免疫双系统安全手机问世

3月25日,深圳同洲电子在京宣布正式发行全球首创自主免疫双系统的同洲960安全手机。这是继今年1月发布960自主免疫操作系统之后,同洲电子又一次高调挺进手机市场。

同洲960安全手机是由同洲自主研发的搭载同洲960 OS+Android的双系统安全手机,在满足用户实用性的同时,确保手机的安全。因为移动互联的安全在于移动操作系统的安全,操作系统作为终端的入口,控制住入口安全然后在传输过程中进行加密,那互联互通就进入了安全模式。

960手机的用户使用时可以在双系统间一键切换,只需要轻轻一划,瞬间就可以完成切换功能。Android和960 OS系统之间核心数据完全隔离,不需要担心跨系统信息泄露的问题。同时手机在Android OS模式下,由960 OS从底层对其进行监控,960 OS还可以将Android OS泄露的后门与外界强行切断、关闭,同时还可以对流氓应用进行强制性卸载,从而充分保证了用户的流量信息安全。

成立于1994年的深圳同洲电子致力于数字电视机顶盒、交互数字电视系统、集成电路、核心软件、卫星通讯设备、co-ship品牌手机、品牌pad等数字视讯产品的研制、生产、销售。

960操作系统是基于Linux内核完全自主开发的原生操作系统,能从底层监控并阻止通讯录、短信、文件、位置等信息窃取行为。该系统前后开发了15年,得到了国家发改委、工信部、科技部、财政部“核高基”项目的支持,是国家科技重大专项任务。

未来,同洲电子将以960操作系统以“免费授权+免费使用”的方式面向所有手机厂商开放。(向阳)

## 云巢购新域名欲推桌面云租赁业务

近日,云巢科技通过高价收购新域名,为急速扩张的业务做铺垫,而该域名或将直接指向云巢欲大手笔推出的桌面云租赁业务。

云巢品牌部经理姜伟超对收购新域名一事给与证实,但并未透露具体收购价格。姜伟超表示,云巢经过快速发展,其桌面云产品已经得到市场的高度认可。为进一步降低桌面云的应用门槛,使更多用户提前步入云计算时代,云巢将首先领先,于近期正式推出桌面云租赁业务。

业内人士认为,云巢科技此次推出桌面云租赁模式,将会改变以往桌面云产品应用价格较高的瓶颈,尤其对创业者而言,这将极大缓解创业初期的资金紧张问题。

此业务模式的推出,将对现有桌面云市场格局产生重大影响,国外桌面云厂商由于一直以来价格居高不下,此次将首先受到冲击。云巢作为本土企业,在技术方面已经全方位领先于国外厂商,加之其基本企业在安全领域的先天优势,价格方面的绝对优势,势必将在即将到来的云计算时代迅速壮大。(陈杰)

## “来往”增设北京深圳两地分部谋变

3月24日,阿里集团旗下移动社交平台来往透露,将在深圳、北京设置两个技术研发中心分部。此外,阿里海外研究中心近期也专为来往组建技术团队。

一名2月底面试来往深圳分部的人士透露,阿里巴巴来往正在酝酿于4月份推出全新版本,对现有功能进行重大调整和优化,与微信开启新一轮正面竞争。

来往方面称,来往技术研发中心已开设北京、深圳以及海外分部,其中北京研发中心已经有数十名技术牛人上岗。有内部人士称,两地分部除了技术牛人为主,也包括部分市场和BD岗位。一些在视频上颇有建树的业内人士日前也陆续被来往HR秘密“约谈”。与此同时,阿里集团在硅谷的海外研究中心也将近期组建来往技术团队,借此从海外给来往提供重要技术支持。有消息称,阿里海外研究中心与刚收购的Tango沟通颇为密切,或其将应用Tango的技术优势,迅速将视频聊天功能搬入来往。

与去年的高速增长相比,来往近来颇为低调。接近阿里巴巴的认识分析,这与来往面临的挑战和竞争策略的调整有关,新的策略更强调产品的独特性和竞争的长期持久战。(陈杰)

## 国产手机逐鹿全球4G市场良机

日前,在由人民网舆情监测室主办的“国产当自强·中国4G机遇”高端研讨会上,与会专家、学者提出,在难得机遇面前,国产手机企业要做好充分准备,以便尽早让预期变为现实。与会专家认为,4G浪潮席卷全球,宇龙酷派等国内手机厂商有望获得良性发展,从而在全球市场占据更重要的位置。

2013年年底,中国正式发布4G牌照。4G如期而至,为中国通信产业注入了活力,仅中国移动一家就宣布,今年将推动1亿4G终端进入市场。面对这块大蛋糕,国产手机企业表现出浓厚的兴趣。作为与会嘉宾之一,宇龙酷派副总裁曹井升表示,借助4G的推广,酷派手机在国内市场的销量要做到中国第一,在全球市场上要从第七冲进前五名。

1G是美国人的天下,2G是欧洲人的天下,3G是韩国人的天下,4G不会是中国人的天下?数据显示,2013年,全球手机销量达到18亿部,在中国TOP10排行榜中,中国企业占据5个名次。飞象网总裁项立刚认为,未来的五年,在这个榜单中前三名里面中国企业至少会占据一到两名名额,在前十名里面估计会有六到七个名额。他说,中国的市场规模相当于三个美国,用户数相当于整个欧洲的人口数,“大的方向是挡不住的”。

在研讨会,北京邮电大学工程技术转移中心主任邓中亮表示,酷派在全球市场做到了第七,在中国市场做到了第二,这已经不错了,但同时说明,酷派还有很大的机会,希望它有一天能做到全球第一第二。

面对4G的浪潮,与会专家与学者给出了自己的答案。贺铿提到,老品牌诺基亚、摩托罗拉败得很惨,最基本的是它们遇到了技术创新瓶颈,“要创新才有发展,不创新就会失败”。项立刚则认为,国产手机要有更大突破,首先要的研发上加大投入。他说,大家都在谈的小米,但那是营销策略上的成功,不是国产手机的真正出路。“没有研发,我们只是追寻别人走过的路。”他还提到,国产手机要发展还必须走向世界,如果市场处于饱和状态,那只能在价格上去拼,国产手机企业要走向世界去赚老外的钱。(旭言)