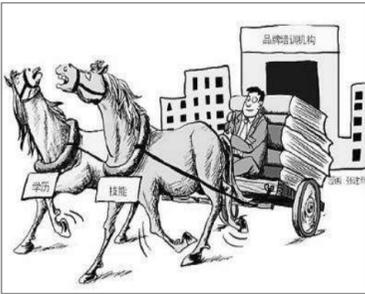


用人才升级助推中国制造业转型升级

□ 本报记者 李国敏



高校的相关3D课程与现在全球最前沿的3D技术尚有差距,高校的3D教育与企业应用需求尚有差距,很多人对3D认识还处于非常浅显的初级阶段。

经济的发展和技术的进步呼唤一种比传统模式更加自由、灵活和有效的教育变革。

产教合作3.0助推教育变革

据统计,2014届毕业生将达734万,较去年增加了近40万,这意味着今年的就业形势会更加严峻。与此同时,各地制造企业新一年的“抢才大战”正式打响,面对“设备易得、技工难求”的尴尬局面,很多企业开出优厚待遇吸引高技能人才。

“就业难”和“用工荒”突显了大学教育症结所在:国内高校普遍强调“通才”教育,重理论,轻技能。如何以改革的思路办好职业教育,尽快补齐技能人才缺乏短板,促进“中国制造”走向“中国智造”成为当务之急。2月26日召开的国务院常务会议强调,发展职业教育是促进转方式、调结构和民生

改善的战略举措。以改革的思路办好职业教育,对提升劳动大军就业创业能力、产业素质和综合国力,意义重大。

针对产教合作2.0的一些弊端,诸如:校企合作不够深入、订单式培养目标分散、企业个性化需求得不到满足、跟不上行业发展步伐等。中国最大3D技术、人才与产业资源整合创新开放应用服务平台——3D动力提出“产教合作3.0”概念。它是产教合作1.0/2.0模式的升级和发展,是互联网云时代产教深度融合人才培养的创新模式,是产业集群多元个性化定制项目与教育集群多样化分散实训任务的创新整合。

产教合作3.0所构建的O2O学习模式,使学习方式由被动式向主动式、互动式转变,从知识传授转向能力培养,让泛在学习、移动学习、个性化学习成为现实。

“为了让更多的3D人才快速成长,我们汇聚、整合国内外3D技术教学资源,搭建了网络教育平台‘D国学堂’,所有对3D感兴趣的人,都可以在这个平台上自主学习,在游戏中学习。”3D动力总裁、全国3D大赛秘书长鲁君尚说,“我们还组建了‘3D特种兵训练营’,在全国范围内选拔培养一批高端3D应用人才,进行强化训练,效果很好。”

这种线上的D国学堂和线下的3D特种兵训练营所构建的全新O2O学习模式,适应了未来基于网络的智能制造、云服务与云生活对人才的需求,让人的智力、知识与技能在虚拟与现实互动中得到最大化的开发和启迪,不仅对探索“第三次工业革命”背景下的教育变革有着积极意义,而且对实施创新驱动战略,积极支撑产业转型升级,起到了引领示范作用。

甲骨文在京发布全新虚拟计算一体机

甲骨文公司3月11日在北京召开以“创新虚拟化,简化云部署”为主题的全新虚拟计算一体机发布会,正式向中国市场推广其集成了同类最佳的软硬件产品的集成系统Oracle虚拟计算一体机,可对任意应用提供快速、可重复的基础架构虚拟化部署。

继Oracle Exadata, Oracle 数据库机、Oracle Exalogic, Oracle Exalytics以及Oracle SuperCluster之后,作为Oracle集成系统产品线中的一员,Oracle虚拟计算一体机的发布进一步完善了甲骨文公司在简化非Oracle应用部署方面的能力。凭借Oracle虚拟计算一体机提供的更高可用性与可拓展性,用户能够更加快速地完成部署并管理其虚拟化的基础架构,无论是基于Linux、Solaris还是Windows的应用都可在其上顺畅运行。

甲骨文公司副总裁及大中华区系统事业部总经理梅正宇表示:“Oracle虚拟计算一体机的推出,进一步强化了甲骨文公司在集成系统产品线上的完整性。通过采用Oracle虚拟计算一体机,即便不是Oracle应用,也能够快速地完成安装和部署,通过将Oracle先进的软件、虚拟化和应用之间进行深入的集成,我们可以帮助客户节省时间并降低成本。”

PPmoney推出银行级动态令牌

京华时报联合手机腾讯网开展的“3·15互联网金融”体验调查显示,有8168人参加过互联网金融产品的投资,占比达到51.8%,对于购买互联网金融产品,有74%的被调查者认为满意度评分可以达到90分以上,有94.2%的被调查者认为互联网金融产品的消费体验好于传统金融产品,但安全仍然是消费者担心的主要问题。

自上线以来,PPmoney一直把用户安全放在首位。据悉,针对用户安全问题,PPmoney即将推出“动态口令令牌”,为平台用户提供更加安全、高效、便捷的交易安全保障。相关人士介绍,此次推出的“动态口令令牌”是与银行安全令牌同等级别,通过了ISO9001国际质量管理体系、ISO27001信息安全管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康与安全管理体系的认证。该动态令牌主要用于交易过程中,在交易的所有环节中包括充值、投资、提现等操作时,动态口令令牌都会接收到随机密码,凭密码完成交易操作,为资金安全建立一道高标准的“防火墙”。(李国敏)

如何保护企业不受高级病毒的影响

3月13日,瞻博网络公司发布Argon Secure高级防病毒软件服务,该服务可以为瞻博网络SRX系列服务网关提供传统解决方案所不具备的病毒检测识别服务。据介绍,Argon Secure采用入侵诱骗式病毒防护措施,即使已经失窃,也可以防止企业敏感数据带来损失。传统的网络安全解决方案一般是在初始感染阶段,对病毒进行检测。但是这对零日攻击的检测而言,效率是十分低下的。更为复杂的是,当前的先进防病毒产品仅限于依靠签名或通过控制网络端流量两种方法之一来进行病毒防护。一旦攻击者寻找到绕开企业端的方式,当前的解决方案便很难阻挡高级攻击者的攻击。

Argon Secure的设计初衷旨在填补当前解决方案之间的空白,无论是在初始感染阶段还是感染之后,无论是在病毒繁殖阶段,还是在病毒尝试寻找易感染数据并试图从网络上将该数据泄露,Argon Secure均能够对其进行检测。通过实现终端、内部网络流量和网络边缘的可视化,Argon Secure能够在其他解决方案无能为力的领域进行病毒检测。(李国敏)

“中国国际云计算技术和应用展览会”闭幕

“中国国际云计算技术和应用展览会”于2014年3月7日在北京国家会议中心闭幕。本次展会的主题是“促进云计算行业应用落地,优化信息消费环境,推动智慧城市建设”,主要展出的内容包括行业信息化成熟应用、智慧城市建设解决方案、大数据和系统集成应用案例及云计算产品等。展会旨在为业界搭建一个国际化云计算产业合作平台,以云产业发展助推两化融合和信息总建设。

工信部总经济师周子学说:“在推动云计算项目落地实施的过程中,还面临着安全、技术等诸多方面的问题亟待解决。工信部对云计算产业的发展,将进一步加大规划引导,政策支持标准和标准制定,加大科研投入和示范推广力度,加强对网络与信息安全的保护,不断优化我国云计算产业发展环境。希望通过中国国际云计算技术和应用展览会这个引导和促进云计算产业发展的重要平台和桥梁,能进一步增进业界共识,扩展合作机会,推动云计算产业健康发展。”(李国敏)

“发展职业教育是促进转方式、调结构和民生改善的战略举措。以改革的思路办好职业教育,对提升劳动大军就业创业能力、产业素质和综合国力,意义重大。”2月26日召开的国务院常务会议上,这段论述为中国制造业结构调整和产业升级的发展指明了方向。

转型发展呼唤更多“智能型人才”

全球化、网络化为智能制造和营销服务提供了空前的信息、知识和市场空间。基于无线传感网、Internet、物联网、云计算、全球知识与技术创新,创造了一种全新的全球网络智能制造和服务模式,使得制造业的市场信息、知识技术、材料装备、资金人才、管理服务等等要素得以在全球范围内更自由、更便捷地流动和更有效地优化配置。

人社部的统计数据显示,截至2011年底,中国第二产业就业人员达到2.25亿,而技能劳动者总量仅为1.19亿人,其中高技能人才约3117万人,严重缺乏,其中仅制造业高级技工缺口就达400余万人。

根据人社部对全国100多个城市劳动力供求情况的分析,各技能等级岗位空缺数量和求职人员的比率都大于1,表明技能劳动者供不应求。其中高级技师、技师和高级工程师的求人倍率分别达到2.72、2.31和2.13。

缺口如此巨大,现有高校教育模式能满足转型升级的人才需要吗?

“目前中国制造业对3D应用人才需求非常庞大,缺口约为800万人。”3D动力总裁、全国3D大赛秘书长鲁君尚说,自2008年以来,我们已连续举办6届全国3D大赛,从大赛的情况看,虽然学生们对3D兴趣很大,有不少人在大赛中脱颖而出,但客观地说,

用友确定“数据驱动的企业”发展模式

□ 本报记者 刘燕

3月17日,用友软件股份有限公司(以下简称用友)董事长兼CEO王文京在接受记者采访时说:“转型升级初见成效,积极培育新型业务,这两句话代表了用友在过去一年的成果,也表明用友在未来的发展方向。”

2012年用友的经营利润曾经下滑,2013年初用友发布了平台化发展,产业链共赢的策略,2013年归属于上市公司股东的净利润54.7亿,比2012年增长了44.3%。“这样的增长结果表明了公司经营利润实现了恢复性的增长。”

公司经营业务产生的现金流量净额,直接反映的是公司经营质量的指标,2013年用友这个数字是7.4亿,比上年同期增长48.4%,每股收益从2012年的0.39元,增长到0.57元,增长了46.2%。

针对2013财务年度主营业务收入43.6亿,与上

一年相比只有3%的增长,王文京说:“从整个年度经营看,公司经营效益水平包括经营质量都有比较大幅度的提升,营业收入增长幅度有限,主要因为业务结构调整加大了分销比例,服务业务更多的依靠伙伴,导致直销收入占比下降。”

此外,据用友财报,2013年研发支出总金额约7.94亿元人民币,较上年同期增加了19.6%,占当期营业收入比重达18.2%。由于事关用友的将来,2013年用友在软件业务改进的同时,在云平台 and 云应用服务业务上投入较大。

2014年对用友发展来讲是关键的一年,“互联网金融及金融开放、电信增值服务是我们把握市场机会;而以移动互联网、云计算、大数据、社交化为代表的IT技术革新浪潮为整个产业带来了技术、产品、业务模式上的巨大创新机会,对此,用友最近两

政协委员呼吁监管搜索引擎有偿推广

随着互联网技术的快速发展和应用普及,互联网已愈发成为影响经济社会发展和国家安全的重大因素。随着互联网高度融入人们的工作和生活,网络上众多虚假信息 and 虚假信息正在越来越多地通过搜索引擎这个重要渠道到达消费者,给消费者权益保障和生命健康造成重大危害。

针对搜索引擎多种违法违规广告等现象越来越严重的问题,两会期间全国政协委员韩必省联名其他29位委员提公开提案《搜索引擎有偿推广服务应尽快纳入“广告法”监管》。

搜索引擎是互联网的基础应用,是网民获取信息的重要工具和主要入口,拥有社会性、公共性等特殊属性。根据互联网实验室2013年8月发布的报告显示,截至2013年6月底,我国搜索引擎用户规模为4.7亿,使用率自2010年后保持在80%左右,稳居互联网第二应用

之位。但是搜索引擎运营商是以盈利为目的的商业公司,逐利行为导致难以平衡社会责任与商业利益,导致我国搜索引擎领域坑害群众的事件频发。由于立法的相对滞后性,在互联网治理领域还存在诸多盲点和模糊地带,迫切需要完善相关立法对搜索引擎加以规范。

在搜索引擎用户规模与互联网市场营销价值凸显的情况下,通过搜索引擎推广产品已经成为企业营销的重要手段。但许多“李鬼”公司通过竞价方式,使自己公司的信息位于相应关键词搜索的靠前位置。搜索引擎页面显示的排序,不是以企业资质和用户点击量为考量,而是以出钱多少为依据,从而助长了不规范的企业经营活动,误导了消费者。搜索引擎服务运营商自身监管缺陷,竞价排名模式下的利益驱使,使得搜索引擎正在替代传统媒体形式,成为虚假广告的主力阵地,严重侵害了消费者权益。

王老吉携手腾讯布局世界杯移动营销

3月5日,距2014年巴西世界杯开幕还有整整100天,王老吉宣布与腾讯结为战略合作伙伴。腾讯亦透露了其世界杯报道冲刺计划。

洞察营销先机

据了解,此次王老吉与腾讯在世界杯期间的合作主要包括两方面:王老吉将联手腾讯世界杯弹窗栏目《新闻早十点》,为用户带来最快、最全面的比赛资讯;同时,王老吉还成为腾讯世界杯竞猜官方合作伙伴,双方将共同推出世界杯竞猜活动,并结合王老吉产品、销售终端,以及腾讯各移动端平台、渠道,打造世界杯期间的跨平台互动活动。

值得注意的是,此次双方“Tips+竞猜”的产品合作实现了移动端跨平台社交分享,通过在腾讯网、腾讯新闻客户端、腾讯视频客户端、手机QQ、微信等任何平台得出的竞猜结果,都可分享至微信朋友圈,以实现进一步的社交扩散。这在以往体育大赛的品牌商合作中并不常见。

腾讯移动平台渠道上的辐射,并进一步围绕目标消费者的生活形态、消费习惯的转变,创新品牌与消费者的沟通模式。世界杯是全球万众瞩目的体育盛会,其特点是在短期内聚集全球的关注。但其内容较多,观众关注的焦点也很多,因此对品牌商而言更像是一场营销风暴,其作用更多地是提升品牌整体形象、档次,让品牌“突变”。

报道模式转型

放眼全球,活跃移动用户的数量已相当于世界人口的93%。而回到中国市场,活跃移动用户数量也达到了12亿,移动世界的普及率高达89%。中国人口的43%是移动互联网用户,而他们每天使用移动设备访问互联网花费的平均时间达到近2个小时。

在北京奥运会时,用户开始建立通过互联网平台关注体育赛事的习惯,到了伦敦奥运会,“社交奥运”的概念已被充分诠释。2012年时,腾讯便联合腾讯网、腾讯视频、微博、微信、新闻客户端等十几款移动产品形成媒体矩阵,实现了用户群体的全方位覆盖。当时,手机腾讯网更是以70%的用户覆盖率,成为手机用户获取奥运信息的第一选择。

“每一次体育大事件的发生,都是一次传播方式的变革,而这种变革本身,源自用户需求、用户和品牌之间沟通方式,以及用户和用户之间的互动方式

年已开始部署。”

据王文京介绍,2014年,用友将继续执行三年规划确定的目标和关键策略,集中于三个方面:软件业务,继续改进经营、深化转型,提高效益;移动和云服务业务等新型业务上要走进风暴,压强增值,战略突破;基于“软件及IT服务+数据服务+金融/电信服务”的产业框架,将在金融服务、电信服务领域积极布局。加快发展好“畅捷支付”,并结合主营业务软件及客户优势,探索开展其他“互联网金融”服务;组建用友移动通信技术服务用户,发展“增值电信服务”。

王文京强调,2014年,用友既要抓住两化深度融合、信息消费、以及信息安全所推动的软件与IT服务国产化所带来的市场机会,又要抓住移动互联网、云计算、大数据所引领的IT产业变革的创新机会,推动企业迈向“数据驱动的企业”这一方向性发展模式。

2013年,北京网安破获的4·14案共为三期,第一期数据犯罪金额达500多万元,涉及人数30余人。从国内侦破的大量网络诈骗案件中都不难发现,多数网络诈骗案的发生都与网络搜索引擎有着密切的关系。搜索引擎公司为了获取推广费,对一些显而易见违法行为视而不见,甚至是变相支持。

当前,对网络广告管理处于真空阶段,对网络广告立法处于空白阶段。由于互联网相关法律法规的缺失,导致监管部门无法可依是搜索引擎运营商屡打擦边球的重要原因。使得网络世界在某些方面,一定程度上成为“法外之地”。虚假信息为何堂而皇之地出现在网络上,搜索引擎公司也不显示风险提示。

在当前的互联网搜索产品面前,国内搜索需要反省。目前来看,中文搜索引擎在社会担当和企业责任方面,均需要更大的作为和担当,而不能因为一己私利而置用户利益而不顾,更不应该成为不法分子犯罪的平台,应该承担应有的社会责任,目前国内的搜索引擎产品在这方面的意识程度,还有待上升到一个新的台阶。这也正是三十位委员提公开提案《搜索引擎有偿推广服务应尽快纳入“广告法”监管》的初衷。(李强)

的变化。”腾讯网副总编王永治表示,在这届世界杯中腾讯将凭借在移动端平台渠道布局上的优势,开启全新的移动端报道模式。

发力移动端

其实,在刚刚结束的冬奥会报道中,腾讯已率先在移动端发力,且收效明显。基于腾讯在新闻客户端、视频客户端、腾讯新闻微信版和手机QQ版等移动端的发力,网友关注冬奥也变得相当便捷。例如,李坚柔夺得首金的新闻,在腾讯新闻客户端的评论量短短几小时就超过1.3万条。

如果说冬奥会是一次练兵的话,那即将到来的世界杯是对移动端报道模式的真正考验。据王永治介绍,世界杯报道期间腾讯仍将实行移动跨终端平台整合模式,以腾讯网报道为基础,联合众多移动平台渠道,全程参与世界杯资讯报道,为用户打造多渠道、定制化、更为便捷的移动端报道模式。

同时,为满足用户在移动端的观赛体验,腾讯还主打“大”体育“大”名人战略,期间将有世界足球先生、中超足球先生等球星担任腾讯前、后方直播室的评论员。不仅如此,腾讯方面还会引入超一线文、体、娱跨界明星一同参与世界杯的专题视频栏目。

业内人士认为,相较于以往大型体育赛事报道,腾讯本次在世界杯期间的种种布局,显然是将报道重心转移到了移动端。而移动端参与到世界杯报道,也使得赛事资讯全天候覆盖用户成为了现实,这无疑能让用户随时随地感受世界杯的激情氛围,并参与到赛事热论中来。(李国敏)

捷诚宝:在多元化的支付过程中享受收益

日前,一个主打“便民惠民,快乐生活”,名为“捷诚宝”的新一代第三方支付工具登陆市场,以其特有的惠民服务功能,让只适用于企业的第三方支付产品,走入寻常百姓家。

易申请、功能多,捷诚宝成首选

办理过传统线下支付终端产品的人都知道,办理申请过程繁琐,用户需要往返多次准备资料,审核时间过长。“捷诚宝”的审核打破了传统规则,可以让用户方便快捷地拥有“捷诚宝”产品。“捷诚宝”因其具备海量的惠民功能,不仅能完成传统的银行卡业务、信用卡还款和网购支付宝充值等功能,更有丰富的便民支付功能,做到惠民利民:如平时的水电费缴纳、餐饮消费、车票机票订购、医疗教育支付、农村信用社服务、网上购物线下支付等都可以满足,解决了银行柜台缴费难等问题。因此,从企业、个体工商、到家庭、自然人,“捷诚宝”全面适用。

安全性高、种类多,更方便用户管理资金

传统的线下支付终端产品,资金流动只能进入公司账户,而“捷诚宝”可以同时对接个人账户,方便用户对个人账户的管理。“捷诚宝”还可以连接电脑,通过互联网实现各种公用事业费用账单或其他账单的即时支付服务,并可随时查询详细情况,安全性更高。另外,其他的行业便民缴费和银行收单机具是分离的,而“捷诚宝”在功能上能满足收款销售一体化,直接降低硬件成本,更加方便终端用户的使用。

惠民创收、前景广大

“捷诚宝”更具有创利功能,可以为终端用户创造经济价值。通过加载在“捷诚宝”内的“终端返利”功能,可将其他第三方支付平台作为服务收益的利润,返还给终端用户自己,“支付越多,返利越多”,让用户在花钱的同时,为自己创收一笔不可小觑的财富。另外,“捷诚宝”拥有会员、积分卡系统,以及投资理财的相关功能,让用户通过“捷诚宝”的平台享受到支付、返利、创业、理财的一站式服务。

对于“捷诚宝”未来的发展,记者连线采访了香港(香港)诚泰投资集团总裁魏利军。据魏利军先生介绍,“捷诚宝”是北京捷成易付信息技术有限公司依托自有技术研发的线下电子商务智能终端产品线。他表示:“便民惠民,帮助创业、服务社会,是我们研发并推出‘捷诚宝’的宗旨。在未来,依托集团在金融产业方面的业务优势,‘捷诚宝’将不再是一个简单的第三方支付工具,而是一个综合型的智能金融平台。它不仅有简单的支付功能,还兼备整个金融产业链条的功能,从便民支付,到小额贷款,再到投资理财等等。我们要将‘捷诚宝’打造成中国支付领域一流的金融产业链平台及金融生态圈。”(欣文)

华硕UX301炫酷上市

华硕UX301日前炫酷上市,机身厚度只有15.5mm的ASUS ZENBOOK UX301,采用第三代康宁大猩猩玻璃面板材质的178度广视角IPS触控屏,以独具匠心的工艺雕琢出极白和深海蓝双色全铝铝合金机身,融入英特尔酷睿第四代i7处理器和512GB RAID 0 SSD硬盘,以及华硕多种独家尖端技术。

此外,ASUS ZENBOOK UX301采用适用于任何环境的无蓝光键鼠,融入华硕独家高精度触控解决方案,让用户操控体验全面升级。微软官方对Windows 8触屏所要求的接触面直径最小是9mm,华硕在该标准上,利用讯号增压及跳频等技术,有效提高讯噪比(SNR),抵抗外界信号干扰,并同步提高了触屏灵敏度,将该数据缩减为6mm,用户只需用手指随意接触屏幕就能获得即时响应,享受自由无限的触控体验。(向阳)

帮5买获“2013年度最佳成长品牌奖”

近日,“2013科技梦想秀——国家产业平台年终评选”结果名单揭晓,购物搜索引擎门户网站帮5买收获颇丰,帮5买网站和CEO尹汝杰分别获得“2013年度最佳成长品牌奖”和“2013年度互联网行业贡献人物奖”两项大奖。本次活动是由赛迪网承办,是中国互联网界最具影响力的年终评选活动。

评委认为,帮5买在2013年购物搜索领域取得巨大进步和令人瞩目的成绩,CEO尹汝杰为推动中国互联网事业发展做出了杰出贡献。在国内,帮5买首次提出了“购物搜索引擎”理念,打破传统购物搜索平台只做商品搜索的理念,在做好传统商品、团购、票务等垂直领域基础上,拓展了旅游、贷款、医疗等垂直领域的搜索比价频道,成为国内最大的独立购物搜索门户网站。(陈杰)

神州信息核高基课题通过验收

近期,由北京北大软件工程发展有限公司牵头,联合神州数码信息服务股份有限公司(简称神州信息)旗下企业神州数码信息系统有限公司共同承担的核高基重大专项“网络化应用支撑工具”课题在北京召开了课题验收会,经过验收汇报、现场演示和答辩,课题顺利通过验收。

“网络化应用支撑工具”课题,其研究开发的网络化应用支撑工具作为互联网时代基础软件的重要组成部分,将为运行在互联网上的各种应用提供开发、部署、运行管理等多方面共性支撑,可以实现对“核高基”现有自主高端芯片、CPU、服务器和操作系统等相关成果的深度融合,并成为自主基础软件应用的重要领域。通过本项目建立的技术先进、体系完善的网络化应用支撑工具整体技术框架和标准规范体系,将推动相关产业链条结构进一步优化升级。

作为课题的承担方之一,神州信息负责研制的网络化应用领域专用支撑工具和云平台更是成功应用在张家港、佛山、扬州等地的智慧城市项目中,服务用户超过100万人,取得了良好的经济和社会效益,服务型政府转型提供了技术支撑。此外,以课题为契机,神州信息还牵头组建了“中国智慧城市产业技术创新战略联盟”,并参与了科技部、工信部等国家部委智慧城市相关技术标准的制定。课题申请了10项国家发明专利,取得了46项软件著作权,发表/录用10篇学术论文。(向阳)