

全新手机电商品牌 Nibiru 亮相

以“灵感源自外星科技”为内涵的全新手机品牌 Nibiru 在北京发布的同时,一款超薄智能手机“火星1号”,代号 H1 亮相,998 元的定价使其在同类机型中脱颖而出。

火星1号是 Nibiru 首发的 5.0 英寸最薄的可拆卸电池的手机,H1 独特的回形针设计理念让设计回归简单,增加了10大操作新功能,带来近百项功能优化。

火星1号搭载了 MT6592H 1.7GHz 主频处理器,支持双3G 的处理器,是一款超薄机身的真八核手机,可运行大型三维图形游戏。随后,火星探索版和金星1号有望在5月1日前后上市,后续还有金、木、水、土以及终极 X 系列。

Nibiru 旗下六大系列为不同的用户群体定制不一样的手机:金星系列所属五行之首,更为强调沉稳、前沿感,面对的人群倾向于高端商务人士;木星系列打造高端大气范儿,将会推出一系列的大屏手机;水星系列定位为女性手机;火星系列价格方面会更亲民;土星系列更为简单和体贴,基本定位在用户广泛的老年人群体;X 系列的未知和神秘奠定了该系列手机顶级、旗舰的风格。(安吉)

锐捷网络 2014 产品战略暨新品在京发布

3月5日,锐捷网络以“简网络·云体验”为主题的 2014 年产品战略暨新品发布会在京举行。“简网络·云体验”产品战略主张打破传统冗余的基础网络体系,开启“极简网络”全新时代,现在开始,只需要管理“一台”交换机。同时,锐捷网络聚焦移动互联网的终端和应用,为客户打造“为移动网络而生的网络”。

会上,锐捷网络产品和解决方案市场部总经理杨飞介绍,传统的网络更多的在强调有线网络,而今天的网络除了有线还必须融合无线移动网络,整体复杂性进一步增加,给用户的应用也带来了巨大的挑战。锐捷强调的“简网络”,就是要让网络更简单,“简单”不仅使得网络的构建、使用、管理更易用性,同时,“简单”也意味着网络更强大,更具扩展性。而“云体验”则是从“云”诞生的初衷出发,关注云的应用需要什么样的网络,需要什么样的数据中心。锐捷致力于以“云”为基础替最终用户打造出更好的体验。

杨飞表示,要真正实现“简网络云体验”的产品战略,就必须与众不同,创新模式驱动,这也是锐捷独特的创新之道:即从客户的需求和问题出发,基于不同应用场景的模式去创新,将每个场景的体验做到极致,才能做出真正创新、前所未有的产品,实现从跟随到领先的跨越。(陈杰)

北斗青葱八核手机上市

北斗青葱 X1 新机于 3 月 6 日在北京发布,这款新机 6.8mm 精雕细琢一体化机身凭借 888 元价格定位再一次冲击八核市场。

北斗青葱 X1 搭载全球首款真八核 MT6592 处理器,主频 1.7! Mah-450MP4 图形处理器玩转主流 3D 大型游戏! 1300w+800w 前后双置背照式摄像头美丽就要随时拍! 移动 3G+GSM 双卡分槽忙碌生活,LTD 无线技术加持提高通话质量! 除此之外,最为关注的就是青葱 X1 可以媲美甚至超越三星 S3 的智能体感功能,包含其中的智能眼控、智能手势、智能操控、翻转静音等操作更是趣味实用并重。

此次北斗青葱 X1 发布会,还给到场粉丝、各大媒体留下了新的悬念:北斗星手机即将推出 4G 手机! 这款新机的具体信息目前还不得而知,但 888 元青葱 X1 的官网预约已经和发布会同步进行。(向闻)

360 搜索开展网络植树公益活动

3月11日,360 搜索联合中国绿化基金会,宣布启动主题为“播种绿色,So 获蓝天”的网络植树公益活动,号召网友通过 360 搜索参加网上植树。

3月12日是一年一度的植树节实际情况却是全民义务植树参与率不高。中国绿化基金会负责人表示,主要原因不是公民没有植树热情,而是受到诸多现实条件的限制。尤其对于大部分上班族白领而言,请假去远离城市的地方植树,本身既不低碳,也不现实。而 360 搜索推出的网络植树活动打破了空间和时间的约束,大大提升了公众参与度。

360 副总裁于光东表示,为了吸引更多网友的积极参与,扩大公益活动的影响力,本次网络植树活动一方面降低了参与门槛,用户只要通过 360 搜索(so.com)搜索“植树”、“种树”等相关的词语来参加本次活动,用户在活动中可以得到一棵以自己名字命名的树,并且这棵树会在现实中被种下,种树的进展会及时通过邮件反馈给植树发起人;另一方面,活动引入了社交媒体的分享机制,用户只需分享到新浪微博、微信、豆瓣、人人网等社交网站,获得 5 位好友的支持,360 就会帮网友在现实中种下一颗希望之树。(向阳)

2014 三星论坛以创新开辟未来生活

2014 三星论坛近日在印度尼西亚巴厘岛举行,来自中国的数百家媒体、逾千名三星客户和合作伙伴共同参加了会议。在此次论坛上,三星发布了年度新战略、新产品,并举行了产品鉴赏体验、设计师论坛、诺贝尔经济学奖获得者讲座等丰富多彩的活动。

三星电子全球消费电子事业部总裁尹富根先生在会上表示:“中国是三星全球最重要的市场之一。与其他国家消费者一样,中国消费者也希望在科技和设计完美结合的环境中,享受更加智能的生活。我们拥有一个使命:在中国、为中国。我们与中国的研究专家和设计师紧密合作,并建立生活方式研究室和产品创新中心,将不断推出面向中国市场的创新的、高质量的产品。”

百款新品创造全新生活方式

论坛期间,三星发布了十余个品类、近百款新品,其中包括新一代智能旗舰 GALAXY S5,引领时尚的智能佩戴设备 Gear 2、Gear 2 Neo 和 Gear Fit、GALAXY PRO 系列平板电脑、全球首款曲面 UHD TV U9800、全球最大 110 英寸 UHD TV 110S9、智能互联网滚筒洗衣机 WW9000、ATIV Book 9 2014 版和 ATIV Book 9 Style 笔记本电脑,以及创新的商用解决方案等全线新品。

会上,三星还发布了 2014 年全新战略。手机方面,将凭借在全球 LTE 市场的丰富经验和新产品的推出,继续引领 4G 发展,巩固在中国市场的领先优势;家电方面,将重点关注 UHD 产品,为消费者带来全新的 TV 产品体验,并打造三星 Smart Home 智能家居平台,开创智能家居新时代;B2B 方面,将继续发力,推出更多创新、差异化的商业解决方案。

2013 年,三星电子在中国市场创造了 257 亿美元销售纪录,同比提升了 80%。在手机市场,三星市场占有率连续高居榜首;在家电行业,电视创造了全球市场八连冠的新纪录,并以超过两成的占有率,牢牢占据中国 55 英寸以上大屏电视市场首位。三星全球首款曲面 OLED 电视惊艳亮相,引领了“未来电视”革命。同时,三星也继续领跑大容量冰箱、中高端滚筒洗衣机市场,并将吸尘器产品首次引入中国。

最薄智能手机 ELIFE S5.5 亮相纽约时代广场

金立 ELIFE S5.5 在 MWC 2014 大会上大放光彩,受到了媒体的多方关注。继 CCTV2、TVBS 报道后,ELIFE S5.5 惊艳亮相在被誉为世界“十字路口”的纽约时代广场 LED 大屏上,这块“黄金地段”曾让来自全世界的很多产品受到瞩目,此次,也将公众对金立的关注再度推向了舆论焦点。

ELIFE S5.5 一经发布,就凭借其仅为 5.55mm 的全球最薄机身,获得媒体和消费者的热捧。而在 MWC2014 大会上,S5.5 也因其出色的外观设计受到海内外主流媒体争相报道。同时,ELIFE S5.5 在展台上还吸引到工信部副部长高冰及著名企业家郭台铭等多位行业大佬驻足。在体验过新品 ELIFE S5.5 后,高冰对其赞不绝口,对于金立能将智能手机做到世界最薄发表感慨:“金立作为国内知名手机制造商,引领着国产智能终端的发展方向,对于推动科技发展起着重要的作用。”

ELIFE S5.5 作为金立子品牌 ELIFE 最新推出的 S 系列第一款旗舰产品,凭借玻璃与金属材质的结合,5 种颜色机身设计,在竞争激烈的业内大放异彩。ELIFE S5.5 金属与玻璃的面积占到整机的 98%。新品有 5 款色彩可选择,每一款都代表一个美丽的城市,并且具有自身设计特色。同时,ELIFE S5.5 凭借全球最薄的盖板、全球最薄的屏、全球最薄的 PCB,成就了 5.55mm 全球最薄的手机厚度。

除工业设计外,S5.5 采用了 Cortex A7 架构的八核处理器,5.0 英寸三星 Super AMOLED 1080P

三星电子大中华区总裁朴载淳表示了对 2014 年中国市场的信心:“三星将继续坚持‘消费者为中心’的战略,创造更加便利和全新的生活方式,为消费者奉献量身定做的产品和服务。同时,三星将继续深化和发展本地化战略,促进三星电子在中国市场持续增长,成为消费者最喜爱的、当之无愧的领导品牌。”

移动智能产品延续创新传奇

本次发布会上,三星电子介绍了全球热销 2 亿部的 GALAXY S 系列第 5 代产品——GALAXY S5。这款产品对与日常生活紧密关联的重要功能进行了多项创新,重新定义了新时代的移动智能体验。全新的 GALAXY S5 集先进的摄像头、快速的网络连接、专业的健身工具和增强的安防功能于一身,能够帮助消费者关爱健康并掌控时尚潮流。

GALAXY S5 提供了超强的摄影功能,其 1600 万像素摄像头具备世界上最快的自动对焦速度(对焦时间仅为 0.3 秒)和先进的高动态光照渲染,从而能够在任何环境下完美再现自然光线和色彩。它提供了目前最先进的 LTE 技术以及 WiFi 使用体验,可支持第五代 Wi-Fi 802.11ac 标准以及 2X2 MIMO 架构方案,完美兼容 LTE CAT4 极速频率。凭借全面升级的 S Health 3.0,GALAXY S5 带来了更多可以帮助用户保持良好健康状况的工具,包括了计步器、热量及运动数据记录器等,为用户打造如实时私人教练般的体验。GALAXY S5 还支持 IP67 级防尘、防水,并配备了指纹识别器,从而达成可靠的生物识别锁屏功能。超省电模式可以将显示屏设置为黑白色,并关闭所有不必要的功能以减少电池的消耗。

随 GALAXY S5 一同推出的还有 Samsung Gear 2、Gear 2 Neo 及 Gear Fit 三款智能佩戴设备,将可穿戴技术的自由性、便捷性和时尚度提升到了全新的高度,为消费者带来全方位整合的个性化智能佩戴体验。和第一代产品 GALAXY Gear 相比,Gear 2 及 Gear 2 Neo 有着更多强大的功能和配件。佩戴更加轻松、机身更加时尚。与此同时,这两款设备还为用户提供了实时的健康指导,允许用户设置属于自己的定制化健身日程,以提升自身的健

康状况。它们可以与三星推出的数十款 GALAXY 系列智能终端进行连接,并接入丰富的应用生态系统。Gear Fit 是世界首款配备弧形 Super AMOLED 炫丽屏的可佩戴设备。全新的流线性三星 Gear Fit 不仅提供了三星可穿戴技术的卓越连接优势,同时,也为用户带来了定制化的实时健康指导,以此打造独特的个性化健身方案。无论是作为独立的设备还是作为配件,Samsung Gear Fit 让消费者在主宰其个人运动生活的同时,也能与他人保持联系,从而确保不错过任何一个瞬间。

商用解决方案演绎智能商务新体验

本次论坛中,三星还展示了面向国内商用市场的诸多最新产品和解决方案,包括通讯、教育、酒店、医疗、建筑等行业解决方案,涉及智能手机、平板电脑、大屏幕显示器、商用液晶电视、商用笔记本、打印机、中央空调等多种行业解决方案。同时,三星再次全方位展示了三星 KNOX 移动信息安全解决方案,帮助政企用户更好地保障移动智能终端的商务信息安全。在提供创新型和实用化的先进行业解决方案的同时,三星 KNOX 也让与会者感受到了三星在企业移动信息安全领域的强大实力。三星 KNOX 以多层级的安全保护,为企业提供行业领先的安全解决方案、灵活多样的 IT 策略管理,以及更加优越的成本效率。

在三星 KNOX 展厅中,参展者饶有兴趣地上手体验 GALAXY S4、GALAXY Note 3、GALAXY Note10.1(2014 版)等各种搭载有 KNOX 企业移动安全解决方案的三星设备,感受三星 KNOX 为用户带来的移动安全办公新体验。带有三星 KNOX 的智能手机和平板电脑可提供最高等级的保证企业数据的安全存储和管理机制。三星 KNOX 移动安全解决方案将为众多使用三星移动智能设备的企业用户提供超强的设备管理和安全保护,全面提升客户满意度。

凭借领先的智能终端产品和移动信息化建设领域的专业经验,三星电子已经成为行业移动信息化的创新先行者和积极推动者。未来,随着三星 KNOX 在政府、教育、金融等多个领域的全面应用,三星电子 B2B 业务将进入一个高速发展的全新阶段。(陈和利)



屏幕,前置 500 万+后置 1300 万的拍照组合,并搭载全新设计的 Amigo 2.0 系统。

目前,金立正在进一步细分市场,为消费者提供更多样化的选择。凭借 ELIFE S5.5 在全世界获得的关注,S5.5 的销售也取得非常好的成绩。(林雨)

联网安全开放平台的积极推动者,通过开放腾讯公司 15 年来在互联网安全领域的技术积累和资源,构建了互联网安全产业链的安全协作机制。通过多年积累,腾讯建立了全球最大的风险网址数据库“安全云库”;通过开放,对内打通业务体系,为 QQ、搜索等企业平台提供云安全监测数据及技术支持;对外与百度、金山、知道创宇、乌云平台、Discuz!、天猫、搜狗、海联达等企业合作,将安全能力不断开放共享。

工信部通信保障局网安处祝卓也在研讨会中表示,网络安全防御技术难度提升,单纯依靠单个部门、单个企业、单个软件,已不能完全保护网民安全上,这就需要政府组织和安全企业联合起来,多方合作,才能营造健康的网络环境,保障网民利益,腾讯的运作模式,值得信赖。(陈杰)

大众点评在本地生活的数据、用户及线下商户等方面已经有超过十年的积累,是中国目前最大的本地生活信息及交易平台,拥有丰富的行业资源及经验,已占据本地生活主入口的位置,在本地生活 O2O 领域处于核心及领军地位,而此次其战略重点产品餐厅在线预订打通第三方支付,在其决策平台形成信息+预订+支付的闭环,更是为大众点评 O2O 主入口加码。

截至 2013 年 Q4,大众点评月活跃用户数超过 9000 万,点评数量超过 3000 万条,收录商家数量超过 800 万家,覆盖全国 2300 多个城市及美国、日本、法国、澳大利亚、韩国、新加坡、泰国、越南、马来西亚等国家。大众点评月综合浏览量(网站及移动设备)则超过 35 亿,其中移动客户端的浏览量超过 75%、移动客户端累计独立用户数超过 9000 万,现已成长为本地生活必备工具。(向阳)

业,尤其是互联网地图服务的出现,关乎普通老百姓的衣食住行,涉及到政府决策、国家安全等。未来,地理信息产业可能是“数据+技术+服务”一体化,这使得产业发展的空间更大,涉及到地理信息获取、处理、分析、应用、服务,形成一个完整的地理信息产业生态系统。(陈杰)

2014 年对于地理信息产业来说是一个新的开端。一方面,百度、阿里巴巴、腾讯三家互联网巨头在位置服务领域的布局让大众对地理信息的认识更为深刻;另一方面,国务院办公厅发布关于促进地理信息产业发展的意见)从国家层面肯定了地理信息产业的重要性。在这样的政策大背景下,地理信息产业结构技术创新战略联盟作为联接政府与产业之间的桥梁,自然要承担起更多的责任,带领联盟成员单位,从科研到市场进行创新,使地理信息深入到各个领域,让地理信息无处不在。(陈杰)

“20Gsa/s 宽带高速多功能示波器开发及应用”启动

近日,国家重大科学仪器设备开发专项“20Gsa/s 宽带高速多功能示波器开发及应用”项目启动会在京举行。据了解,该项目将攻克 4GHz 信号调理、20Gsa/s 采集与信号处理等关键技术,并通过在高级波形分析软件包等方面的应用开发,丰富仪器功能,形成具有自主知识产权、功能健全、质量稳定可靠的 20Gsa/s 多功能宽带示波器。

“20Gsa/s 宽带高速多功能示波器开发及应用”由中国航天科工一院航天测控公司牵头,将瞄准工程化应用。通过建立产品质量体系,完善供应链管理,建设示波器产业化基地,实现年产 1000 台的能力。同时,该项目还将支持第三方硬件扩展和软件扩展,针对不同的电子应用,开发相应的软件包。可为航天、航空、船舶、兵器等工业部门和高等院校的通信、雷达、计算机、控制等电子设备的研发、生产和维护过程提供测试技术支撑。

国家科技部条件与财务司副司长吴学梯对项目的下一步工作提出了要求。科工集团公司马天晖表示,将严格按照科技部要求,加强组织实施,关注仪器的“可靠性、稳定性和耐用性”。同时加强知识产权管理,力争在国产高端电子测量仪器领域实现重大突破。(卢素仙)

酷派与京东战略合作签订 100 亿合同

酷派与京东 3 月 11 日联合宣布,双方达成战略合作协议,签订 100 亿采购合同。与此同时,酷派还发布了八核智能手机酷派大神 F1 联通版。

酷派大神 F1 联通版配备 5 英寸黑钻级高清屏,1280×720 分辨率,2G RAM+8G ROM,1300 万像素后置+500 万像素前置摄像头,支持蓝牙、WiFi 和 GPS,双卡双待,一机双卡,支持 WCDMA/GSM 制式,而其 988 元的价格使其具有极高的性价比。

酷派方面表示,酷派大神 F1 联通版将以自有商城加京东平台协同作战的电商策略发售。相比线下渠道,电商渠道成本低、利益空间大、见效快且更易拉近与消费者的距离,利于与客户群体进行互通、分享,积攒人气,增加品牌知名度。未来酷派将加大对电商的投入,实施多元化电商平台战略。

相关数据显示,酷派 2013 年手机出货量全球第七,在中国的市场份额位居第三。对此,京东高级副总裁王笑松指出,京东的销售前三名都是酷派手机,酷派大神和酷派大神 F1 首次预销量打破了京东所有手机类产品的预约记录。

京东作为中国最大的 3C 产品销售平台,其庞大用户群优势,将令酷派大神的优质的产品体验和极具杀伤力的价格演绎到极致。而出身名门的酷派大神,将凭借大屏高配的价格比优势 and 稳定的供货量,为京东平台注入不俗销量。双方发挥各自优势,产品与服务实现术业有专攻,又互为对方未来战略构成中的一部分。此举不仅催化了国内手机电商市场竞争的白热化,以酷派为代表的国产品牌,在 4G 及电商两大热潮下,也将给三星、苹果等国际品牌带来挑战。(陈和利)

百度发布信誉 V 被骗可获全赔

3 月 12 日,网络诚信体系“百度信誉 V”首次向公众亮相。用户访问搜索结果页中加 V 网站被骗,无论商业推广结果还是自然搜索结果,一律可获全赔。

百度信誉 V 是通过信誉评级和信誉成长值等方式,把网站的资质、认证情况、可信行为、保障意愿、口碑评价等综合信誉情况直观呈现给网民,作为网民决策的参考依据。百度信誉 V 体系分为三级,等级越高,信誉越好。通过百度信誉 V 标,网民可以直观判断靠谱网站,清晰判断交易风险。

截至今年 1 月,百度信誉 V 已经覆盖了全部商业推广结果,正在逐步延伸到自然搜索结果。目前,百度已经对近 300 万个网站实现加 V,搜索结果首页加 V 覆盖率已经达到 30%,今年内将覆盖更多网站;对政府官网、媒体、学校、医院、公益组织等机构,百度将开辟快速通道加 V;对商业机构,百度将与第三方支付机构合作,结合网民评价进行加 V。

去年 5 月,百度联合司法部中调协、中消协推出“网民权益保障计划”,率先开始构建互联网诚信保障体系的尝试。此次发布百度信誉 V,网民权益保障计划覆盖至所有加 V 网站,简单说,就是“有 V 有保障”。网民如果在带有 V 标的网站遭遇钓鱼欺诈,百度将进行全额先行保障。(向阳)

国内首家互联网主题官方数字博物馆启动筹建

中国互联网博物馆筹建启动,这是国内首家以互联网为主题的官方数字博物馆,由中国互联网络信息中心(CNNIC)联合中国互联网络协会,与中国科学院计算机网络信息中心、中国科技馆等单位共同承建。

据中国科学院计算机网络信息中心主任兼中国互联网网络信息中心主任黄向阳介绍,中国互联网博物馆将以互联网为平台,建立一个向互联网为主题的数字博物馆,全面记录中国互联网从诞生以来的发展历程,多角度呈现中国互联网的创新成果,传播互联网知识。CNNIC 执行主任李晓东表示,中国互联网博物馆将采用互联网多样化技术手段,以图文、影音和虚拟等多种形式来建设呈现。除了打造网站平台的数字博物馆,还将推出博物馆 APP,让网民在移动中也可“参观”博物馆。同时,还将充分利用微博、微信等社交平台,实现与网民的更多互动。

为了最大限度获取资料素材,中国互联网博物馆将采取开放共建的原则,邀请社会各界和广大网民共同参与。在启动建设后,中国互联网博物馆将面向全体网民开展一系列资料征集活动,近期将率先开展“互联网改变人们生活的二十件事”征集和评选活动,邀请网民共同回顾二十年来改变社会、改变人们生活的互联网事件。(安吉)

华硕推高性价比服务器主板

华硕 Z9 系列服务器主板自上市以来,因其极高的性价比,受到了用户的一致好评。其中 Z9NR-D12 是目前热销的服务器主板。该主板采用华硕 Z9NR-D12 支持新一代英特尔 Xeon E5-2400 处理器家族,采用 12-DIMM 插槽,高达 384GB DDR3 1333/1600 RDIMM/UDIMM 内存,带来出色的运算性能。支持 7 个扩展槽带来出色的扩展性,在存储方面,华硕 Z9NR-D12 藉由 C602 PCH 提供灵活的 SATA 存储扩充选择,支持最新 SATA 6Gb/s 技术。目前维维国际及各地代理商正针对该款主板进行促销。(科文)

GIS 产业发展高端对话在京举行

在由地理信息系统产业技术创新战略联盟主办的 GIS 产业发展高端对话上,科技部政策法规司处长汤富强表示,目前国家层面的创新战略联盟有 146 个,整合了五千余家企业、高校和科研机构的力量。科技部对创新战略联盟一直非常重视,每年都会研究部署联盟工作,今后将把联盟作为一个以企业为主体的,整合产学研资源,促进科技和产业结合、科技和经济结合的载体。产业技术创新战略联盟与一般的产学研研发联盟和知识产权联盟不一样,它的目标还是提升产业竞争力,推动产业发展,完善产业链。地理信息系统、位置服务和遥感还有很大的发展空间,联盟要把行业里广大的中小企业

力量整合起来,提升行业的整体竞争力,推动产业进一步做大做强。

中地数码集团总裁刘永代表联盟理事长单位表示:联盟作为一个创新的合作组织,在技术创新、项目申报、标准编制、战略规划、合作交流等方面做了大量工作。今后,联盟还需要在如何凝聚科技资源,引领技术创新,支撑产业发展;如何为联盟会员服务,为产业发展,为国家经济结构转型服务;如何发挥各自优势,实现资源深度整合方面进行思考、总结和实践。

中科院院士周成虎认为:地理信息产业已发展成为和计算机行业一样,是不可离开的一个基础行

业,尤其是互联网地图服务的出现,关乎普通老百姓的衣食住行,涉及到政府决策、国家安全等。未来,地理信息产业可能是“数据+技术+服务”一体化,这使得产业发展的空间更大,涉及到地理信息获取、处理、分析、应用、服务,形成一个完整的地理信息产业生态系统。(陈杰)