

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

# “电信诈骗”非运营商一家之责任

□ 本报记者 刘燕

## 阿里将赴美上市

3月16日,阿里巴巴发布公告称:阿里巴巴决定启动在美国的上市事宜,以使公司更加透明、国际化,进一步实现阿里巴巴的长期愿景和理想。未来条件允许,我们将积极参与回归国内资本市场,与国内投资者共同分享公司的成长。

感谢香港各界人士对阿里巴巴的关心和支持。我们尊重香港现时的相关政策和出发点,并将会一如既往地关注、参与并支持香港的创新和发展。

据消息人士透露,阿里巴巴最早将于4月份向美国提交上市文件;若一切顺利,三季度或可完成上市。目前,确定的投行名单包括高盛、德意志银行、摩根大通、摩根士丹利和瑞士银行,花旗负责部分上市前的财务工作。

有消息称纽交所和纳斯达克早在去年10月已书面回复阿里巴巴,确认合伙人架构完全符合两个交易所的上市制度。阿里将选择以AB股(俗称“同股不同权”)形式在美国招股。而拟上市的资产中除了早前排除的支付宝、菜鸟物流和互联网金融业务外,将包含阿里巴巴现有的绝大多数事业部,包括淘宝、天猫和阿里国际等。

关于阿里巴巴的上市地点有过太多的口水,多说无益,还是祝其赴美IPO成功吧。

## 央行将对个人支付账户设限

日前,央行向多家机构下发《支付机构网络支付业务管理办法》(支付机构网络支付业务指导意见)草案,进行征求意见。意见中指出,个人支付账户转账单笔不超过1000元,年累计不能超过1万元;个人单笔消费不得超过5000元,月累计不能超过1万元。

据了解,这是央行第三次征求意见,不出意外,也很可能是最后一次征求意见。反馈意见只给三天,已经于13日截止。最后一次征求意见稿和前两次相差巨大,很多政策出乎意料。

此外,管理办法指出,支付机构应对转账转入资金进行单独管理,转入资金只能用于消费和转账转出,不得向银行账户回提。

在暂停虚拟信用卡和二维码支付后,央行的这一新的杀手锏对互联网金融将有杀伤力。

## 智能手机已成信息消费主要入口

2014中国IT市场年会上,主办方赛迪顾问股份有限公司总裁李树翀表示,2013年我国信息消费产业达到了近2万亿元的规模。“2013年中国信息消费主要领域中,智能手机2013年的增长速度超过40%,达到0.39万亿元,通信市场规模0.77万亿,单从这两个数据可以发现,这个市场非常繁荣,产业也大量集中在这个领域,由于是按照销售收入来统计,信息内容服务只占了2%,这说明还有很大的市场空间。”

近年来,智能手机对功能手机的替代进一步加快,2013年中国智能手机市场将达0.4万亿元规模,占信息消费市场总规模近20%,预计2014年仍将保持快速增长,智能手机正在成为信息消费的核心产品。

对于日渐兴起的可穿戴设备,赛迪顾问认为,未来有两大应用领域,一是在运动健身、医疗保健方面的心率、步频、血压等的实时监测与处理,实现自我量化,二是通过拥有多样化的传感、处理、连接、显示功能的可穿戴式设备来实现自身技能的增强或创新,推动用户信息感知与处理能力的提升,从而实现体外进化。

随着曲面屏幕、3D、指纹与声纹识别、全时HDR等技术逐步走向成熟,通信、娱乐、身份认证、内容创建等功能越来越多的交汇于智能手机,智能手机正逐步成为信息内容与服务消费的主要入口。

信息技术的发达给人们的生活带来了许多便利,但各种诈骗电话、“催款”短信、钓鱼网站也随之泛滥,使电信诈骗的防范治理成为长期而艰巨的综合工作,而非运营商一家之责任。

2013年8月,河北省张家口市公安局侦破一起特大公民个人信息泄露案件,从犯罪嫌疑人手中查获一千余万条公民个人信息,缴获500余张银行卡,近百台电脑。骗子公司主要是通过电话营销出售一些假冒伪劣的药品、保健品,刚开始业绩很差,工作人员都是盲目拨打电话,但是自从花钱买了上万条个人信息后,电话营销精确度大大提高,生意好得出奇。据犯罪嫌疑人交待,“6块钱一盒的药我们卖到60块钱,照样有人买。”

这就是被宣传标语、政府文件或媒体报道中提到的“电信诈骗”,它是犯罪分子通过电话、网络和短信方式,编造虚假信息,设置骗局,对受害人实施远程、非接触式诈骗,诱使受害人给犯罪分子打款或转账的犯罪行为。

对于电信诈骗,中国移动深恶痛绝,在配合执法部门行动的同时,中国移动通过各种技术手段和管理手段进行监测拦截。

针对国际假主叫(国际来电通过改号伪装成任意电话号码),依据工信部要求,对从国际运营商进入到公司网络的主叫,采用在国际关口局对主叫号码加前缀的方式(长于8位号码加“00”,否则加“000195”),以提醒用户此为国际来话。同时,2013年6月开始,根据工信部《关于加强国际来话中“+86”主叫号码管理的通知》要求,在国际局对“+86”开头的违规国际来话实施了拦截。截至目前,共拦截国际来话1656.59万次,日均拦截207.07万次。

此外,诈骗类垃圾短信也是中国移动全力打击的重点。近年来不法分子在热点地区非法架设发射器,伪造运营商基站(伪基站),发射大功率信号,自动抽取其覆盖范围内的手机登录,然后强行发送诈骗短信,可以伪造任意号码发送任何内容短信,甚至伪造10086、13800138000、银行号码等发送垃圾短信。

据不完全统计,伪基站发送导致的垃圾短信在一些地区占比近70%。伪基站发送垃圾短信并不经过运营商网络,但中国移动已开发了伪基站监测工具,实现对伪基站的自动筛选,配合工信、公安、无委等部门对



针对网内假主叫,中国移动采取白名单管理的方式,将专线用户的主叫号码段纳入白名单,对未在白名单里的主叫号码段进行限制呼叫,从源头上进行控制。

此外,诈骗类垃圾短信也是中国移动全力打击的重点。近年来不法分子在热点地区非法架设发射器,伪造运营商基站(伪基站),发射大功率信号,自动抽取其覆盖范围内的手机登录,然后强行发送诈骗短信,可以伪造任意号码发送任何内容短信,甚至伪造10086、13800138000、银行号码等发送垃圾短信。

据不完全统计,伪基站发送导致的垃圾短信在一些地区占比近70%。伪基站发送垃圾短信并不经过运营商网络,但中国移动已开发了伪基站监测工具,实现对伪基站的自动筛选,配合工信、公安、无委等部门对

伪基站进行打击。据不完全统计,截至2013年底中国移动已配合相关部门破获伪基站案件895起,扣押伪基站967台,抓获不法分子1345人。

“虽然这些工作取得了一定的成效,但不法分子的违法手段也不断翻新,治理形势依然严峻。”中国移动新闻发言人表示,“电信诈骗的防范治理是一项长期而艰巨的综合治理工作,要从法律上健全,从技术上完善,从意识上提高,标本兼治,需要全社会齐抓共管。”

运营商用户众多,中国移动拥有近8亿客户,虽然通过10086、营业厅、公司网站、官方微博、新闻媒体等渠道发布过防范电信诈骗的信息,但覆盖面依然有限。对于用户而言,最重要的就是要增强防范意识,如果收到疑似诈骗类电话或短信,应第一时间向公安机关报案。

# 互联网金融游戏规则考验监管智慧

□ 陈杰

## IT江湖

3月13日,央行下发紧急文件《中国人民银行支付结算司关于暂停支付宝公司线下条码(二维码)支付等业务意见的函》,暂停支付宝、腾讯的虚拟信用卡产品,同时暂停的还有条码(二维码)支付。事儿还没完,随后央行又向多家机构下发《支付机构网络支付业务管理办法》(支付机构网络支付业务指导意见)草案,进行征求意见。意见中指出,个人支付账户转账单笔不超过1000元,年累计不能超过1万元;个人单笔消费不得超过5000元,月累计不能超过1万元。

如果说未经大众体验还远世的虚拟信用卡被叫停有些可惜的话,那么已在O2O大战中出尽风头的二维码支付被暂停就有点冤了,至于对个人支付账户的限制属于刚刚征求意见还未正式出台,不说也罢。

当然,关于暂停虚拟信用卡和二维码支付,央行的说明是经得起推敲的。央行表示,二维码支付突破了传统终端的业务模式,其风险控制水平直接关系到

客户的信息安全与资金安全。虚拟信用卡突破了现有信用卡业务模式,在落实客户身份识别义务、保障客户信息安全等方面尚待进一步研究。

这字里行间表达出来的意思就是,这些个具有创新的互联网金融产品存在安全方面的隐患。同时,这些包括二维码支付、虚拟信用卡在内的创新业务,涉及到不少新的技术、新的流程和新的识别技术,例如风险评估、消费者的识别等,在传统的规则里是没有涵盖到的,央行需要进一步搞清楚,在搞清楚前这些统统先暂停吧。

不过坊间更多的则是传言网络信用卡以及二维码支付之所以被暂停是因为其动了银联的“奶酪”。虚拟信用卡定位监管上确实存在模糊地带,虽然虚拟信用卡可促进支付宝和财付通O2O闭环的建设,推动线下支付向线上支付转移,这必将损害到银联的利益,这或许是叫停的主要原因。

而对于二维码支付而言,在传统的线下收单业务模式中,发卡行、收单行、银联按照7:2:1的方式分成;而在线上收单模式中,刷卡手续费仅有发卡行和

第三方支付企业的收单行,银联则完全被架空。同时,二维码支付已成为移动支付的主要方式之一,这也极大地冲击了中国银联主导推行的近距离的无线通讯协议支付。

很显然,央行暂停二维码支付和虚拟信用卡,这里不能说没有维持利益平衡因素,但在事关用户资金安全问题上央行有一句“尚待进一步研究”的话,这表明央行在行使监管权力的同时并没有将大门关死,毕竟暂停不是禁止。最新的消息显示,中国支付清算协会常务副会长兼秘书长蔡洪波3月18日在一个关于支付的会议上表示,未来二维码支付安全达标后或可再推广。

作为互联网金融大潮中的创新应用和产品,虚拟信用卡有什么问题还不得而知,但二维码支付方面确有一些通过伪造二维码、通过木马软件植入来套取客户现金等安全问题存在。互联网金融需要强有力的后台监管和风险控制体系来支撑,也需要监管部门的介入,但这种监管和介入得有度,守旧扼新的做法肯定是要不得的。

# 赶集网豪掷2亿掘金互联网房地产市场

□ 本报记者 刘燕

赶集网今年以“黑马”的姿态频频高调发声,“两年赶超前程无忧”的余音未散,又打响了房产市场争夺战。刚刚落幕的赶集网首届网络招聘节,15天内近3000万工作岗位吸引了3712万求职者参与。3月16日,赶集网又推出首届找房节,再度掘金互联网房地产市场,“豪掷”2亿用于广告推广和用户补贴,力求进一步巩固并扩大在房产市场的份额。

分类信息平台网站经过多年的深化经营开始后程发力,加速赶超多个领域的垂直类网站。赶集网CEO杨浩涌说:“随着基础资源逐渐完成积累,在市场竞争中,平台网站开始表现出比垂直网站更持久的耐力。”一方面,由于平台网站开放性以及分享属性,用户获得多元选择的同时,也会形成不同需求间相互拉动的效应,聚集起更多的用户。在赶集网房产页面上,用户能同时看到周边高薪工作,每个职位信息页面,也有周边住房的跳转选项。不同类服务互相拉动,平台聚合优势显著。

另一方面,根据风险分散原则,基本面越大的企业在市场波动时,平稳性较好。垂直网站所受到的冲击力则更加集中。业内人士认为,从长远来看,平台类网站反向侵蚀垂直类网站将会是互联网行业的大势所趋。

相对于垂直网站的日渐式微,作为国内目前最大

的分类信息平台网站,赶集网则表现出了较为强劲的发展势头。凭借招聘求职、房屋租赁、二手物品买卖等众多本地生活服务内容,赶集网每月服务用户数超2亿人。

网站的知名度一直被视为是吸引用户注意力的重要“武器”,而影响力大、知名度高的网站营销成本相对较低,有利于扩大盈利空间。对于垂直网站而言,营销投入与产品销量提高之间,往往很难做到溢价,出现投入产出比不匹配的情况。

从韩寒、王珞丹的“凡客体”,到黄晓明“挺住体”、李宇春的“生于1984”,凡客每一次的广告营销都在网上掀起模仿风潮,让消费者乐意掏出腰包,购买其商品。但其高达10亿的广告营销成本,也逐渐为这家垂直电商网站埋下隐患。如今,高投入与高产出之间已经日渐失衡,褪去光芒的凡客诚信,在不断反思以往战略失误,这也给其他的垂直网站敲响警钟。

与垂直网站不同的是,平台网站凭借规模大、资源全以及资金雄厚等优点,能够较为轻易通过低成本营销达到全网宣传的效果。目前,赶集网的广告投放遍布火车站、地铁、公交等公共场所,以及春晚黄金时段。借助广告效应,赶集网可以从一线城市出发,向二三线城市全面覆盖。不仅如此,与其他专注房产垂直的网站相比,通过在无线端的先发优势,以及二三线城市

良好的用户基础,赶集网在房产上“淘金”的起点无疑更高,宣传成本也更低。

互联网时代,网络营销不仅需要“引爆点”来刺激民众的消费欲望,更需要高粘性用户来维持快速发展的势头。

以曾红极一时的母婴垂直网站红孩子为例,虽然在电商网站中具有先发优势,2009年销售额一度突破20亿元,尽管2010年仍有15亿元的收入,但其盈利下滑的趋势已经开始显现。不仅如此,由于目标用户具有明显的年龄局限,红孩子的用户粘性会随着时间不断降低。2012年,面对流量、品牌、用户以及资金优势更强的苏宁,红孩子只能选择“投诚”。

和垂直类网站相比,平台网站用户粘性先天优势明显。从赶集网在招聘领域的高调“逆袭”中,平台类网站的厚积薄发优势可见一斑。2013年赶集网招聘业务营收同比增幅180%,2014年的增速也将保持在100%以上,预计两年内就能赶超增幅保持在10%的垂直招聘网站前程无忧。

“垂直网站由于先天条件缺陷,品类单一、重复购买率低,无法建立强用户粘性,而平台网站具有后程发力的潜质。”业内人士分析称,“以赶集网的用户覆盖规模和用户粘性,加上招聘与房产市场需求的互相拉动,未来成长值得期待。”

## 微软MSN携手多盟布局移动营销

微软MSN(中国)授权中国第一智能手机广告平台多盟(DOMOB)成为Windows Phone在线移动广告业务独家战略合作伙伴,多盟也成为国内首家率先完成Android、iOS、Windows Phone三大智能手机操作系统全覆盖的移动广告平台。随着更多传统行业将广告预算压倒性的投入在移动互联网营销中,数字营销进入新的转折点。

微软MSN(中国)总经理刘振宇表示:“移动营销是大势所趋,同时也是未来数年内最主流、最具潜力的营销手段。新一代操作系统Windows 8和Windows Phone的推出,不仅仅是在技术层面的全面进化,更是微软长期以来基于用户和市场需求的更好延伸。过去一年,应用内广告营销业务在PC端深受用户青睐,相信在移动端会获得更好的发展。”

随着移动互联网和终端的普及,传统广告营销手段正积极朝着移动化方向转型,移动终端和应用的价值得以增强,进而带动用户及传统广告主的转移。广告主投入的变化和营销趋势的演变,使移动数字营销进入发展的黄金期。

多盟总裁张鹤表示:“相比较iOS和Android平台而言,微软Windows Phone在硬件和应用两方面发挥着不同厂商在工业设计、制造和市场方面的独到优势,微软MSN(中国)之所以选择多盟,看重的是多盟在品牌和行业方面丰厚的积累,可以给广大Windows Phone开发者带来最大化的广告收益。经过近4年的发展,多盟在品牌广告主侧及媒体侧都已达到行业领先,除日均覆盖4000万独立用户外,多盟目前已整体覆盖全国超过6亿的用户,拥有日均8.9亿的PV量及接近8万多的App媒体覆盖率,此次多盟成为微软Windows Phone在线移动广告业务独家战略合作伙伴,将能最大限度地帮助Windows Phone在移动广告领域迅速发力,建立完整的Windows Phone广告产业链,以最快的速度缩短与其他两大平台的差距。”

伴随着新一代PC操作系统Windows 8和移动操作系统Windows Phone的推出,消费者可以实现跨平台、跨设备体验数字化生活,消除了使用多种设备时所面临的体验差异;广告主也可以实现获得更加精准、全面的数据监测和全新形式的表现方式。(安吉)

## 大唐成立半导体设计公司

大唐电信科技股份有限公司对现有集成电路设计产业资源进行整合,投资近25亿元,在北京注册成立“大唐半导体设计有限公司”(简称大唐半导体)。新公司将作为大唐电信集成电路设计产业的统一平台。大唐半导体公司的成立,将进一步加大大唐电信产业协同,形成产业发展正效应,并有助于提升集成电路设计产业的产业竞争力和行业影响力,实现集成电路产业做大做强目标。

作为我国高科技电子信息骨干企业,多年来大唐电信承担了863计划、核高基重大科技专项、集成电路设计专项等多项国家级重大科研项目,拥有算法、安全、协议栈、软件平台、集成应用、产品设计和一站式解决方案等技术及产品优势。先后为国内外知名终端厂商、电信运营商及国内公安部、人力资源和社会保障部、卫生和计划生育委员会、住房和城乡建设部、中国银联及各商业银行等政府和行业用户提供了十几亿只芯片和产品,有力地支撑了国家信息化建设。2013年,大唐电信集成电路设计产业整体销售规模近25亿元,位居国内领先行列。

目前,大唐半导体具备IC全流程设计能力,拥有数字电路、模拟电路、射频电路、数模混合电路的综合规划和设计能力,并建立了相应的开发测试、仿真验证平台和环境,能够同时在芯片级、模块级、系统级和方案级向客户提供全方位产品、服务与解决方案。

未来,大唐半导体将以“创造智能生活新体验”为愿景,进一步加强与行业和产业界伙伴的合作,面向移动互联网、物联网、云计算、大数据等新兴产业,围绕智能终端芯片、信息安全芯片、汽车电子芯片等业务领域,以芯片设计为核心,提升核心竞争力,发挥创新优势,为政府、行业、企业客户及消费者,提供差异化、高性价比的芯片及解决方案,实现跨越式发展,力争成为全球知名和中国领先的芯片设计和解决方案提供商,为我国信息产业未来发展做出新的更大的贡献。(陈杰)

## 360推出“XP盾甲”企业版

XP将在4月8日后停止更新,微软官方宣布与360等国内安全厂商合作,为广大XP用户持续提供过渡期间的安全防护服务。对于正在使用XP系统的企事业单位,360近日正式推出“XP盾甲”企业版,能够与所有杀毒软件和终端安全软件兼容,从而方便企事业单位部署使用。

微软中国官方微博声明称:“我们与国内安全软件公司奇虎360一起合作,为国内广大XP用户持续提供过渡期间的安全防护服务,以及便捷的Windows8升级方案。”此前,360已面向个人用户推出360安全卫士“XP盾甲”,360“XP盾甲”企业版则瞄准企事业单位的兼容性需求,能够在现有的安全设备和终端软件体系中直接部署。据360副总裁谭晓生介绍,“XP盾甲”企业版提供了统一的管理平台,支持隔离网的同步升级,可以节约IT管理人员的运维升级成本。

360“XP盾甲”企业版集成了热补丁修复、程序加固和危险应用隔离三大引擎,其中,“热补丁修复”可以快速防御漏洞。最近5年,360已帮助微软修复了18个漏洞而获得微软官方致谢,在全球安全软件厂商中发现漏洞数量最多;“系统加固”和“危险应用隔离”则能够增强XP系统对木马病毒的免疫力。(向阳)