

“锻造”高端智能机市场：三星的“W式定律”

在智能手机领域,如果说旗舰级别代表着各厂商的核心技术力,那么高于旗舰级别的产品则有更为深层次的“进阶式”内涵。尽管所谓超越旗舰的高端手机凭借高定位、高溢价率,成为手机厂商的宠儿之地,但时至今日,还未能有厂商能接近三星的成就——“心系天下”W系列在6年中笼络了数百万的精英群体作为忠实用户。

这样为中国市场定制的高端产品存在,令众厂商难以望其项背。如果说中低端市场还可以走走复制模仿路线,但在高端智能机这块

真正的价值高地追随三星,谁都清楚并非想象的简单。最重要的原因,在于三星为高端市场所制定的“W式定律”,它涵盖了产品的设计、品质、内涵乃至品牌的延伸、人性的关怀甚至情感的寄托,这些复杂因素相辅相成的因素,让三星一手“锻造”出如今的高端智能机市场。

实力与底蕴成就的高端手机品牌

型号有着标志性的W开头的“心系天下”系列,第一代机型诞生于2008年。上市之初该产品就以市场售价超过万元定价震惊业界,迭代发展到今天,W2014是该系列的第6代机型。即便目前的在旗舰手机领域,能够将一个系列产品的经典DNA延续6代并维持同样市场热度的产品屈指可数,但作为高端手机的三星“心系天下”系列做到了。

纵观整个中国手机市场,你会发现目前仅有三星一家能有底气和实力,单纯依靠自身的品牌价值推出“心系天下”这样的高端机型。究其原因,三星多年来在高端市场的悉心深耕功不可没。此外,对国内高端消费者心理的精准揣摩,则让三星扣准了市场的脉搏。历代“心系天下”手机的发布都选择岁末,恰逢元旦春节的礼品旺季,使得产品成为最抢手的手机产品,在很多渠道内都处于供不应求的状态。

据悉,W999上市前,“心系天下”系列产品的销量已超过100万台,而W999和W2013两款产品的销量则持续上升到200万台和300万台的量级。

高端手机品牌文化和内涵的打造,需要长久的坚持才能在消费者心中留下烙印,赢得市场,三星在高端智能机市场的地位也非一日之力。整合产业链优势并实时调动资源是三星极强的实力,硬件、软件、品牌在此优势下协调融合,目前,整个手机业尚无第二家可及此境界。

相比之下,与高端化定位严重背离的是,国产手机企业陷入了手机硬件参数的比拼而忽视了综合品质。仅凭低价化策略无法改变市场格局,低价化的背后需要成本控制能力及产品线综合布局的实力,而在产业链上受制于人的国产厂商则必须从产品差异化上寻求突破。

难以模仿的“高端锻造法”

对于高端手机产品本身的定义,三星在“心系天下”系列身上凝聚了“最强的硬件、最新的技术、运营商服务+产品定制服务”,这使得它当得起“无可匹敌、顶级配置”的评价。

以最新的W2014为例,它承袭“心系天下”系列一贯的精工细作:恒久大气的翻盖设计、轻盈坚韧的香槟金金属机身主色配以清锐黑曜石质感外屏,皮质纹理后背配合车线针脚状边缘,典雅设计与精湛工艺相得益彰。“心系天下”W2014还延续经典翻盖设计和九格键盘,完美的开合弧度和坚实精准的按键操作配合触屏,这是为最大化符合目标人群的手机使用习惯而设计。

从制造工艺上来看,W2014将两块3.7英寸Super AMOLED屏幕、骁龙800四核2.3GHz处理器、GSM和CDMA2000双网双待、1300万像素后置摄像头和200万像素前置摄像头、大容量电池这些高规格硬件融合在15.79毫米厚和173.5克重的机身中,本身难度就需要高于旗舰机型的制造水平。

作为顶级高端手机,相应的配套服务自然要不同于常规产品,尊贵、专属的服务必不可少,三星为W2014带来的是可订阅独一无二的

VIP内容的“臻品圈”、Knox安全机制以及中国电信的专属套餐服务。

高端智能机型最能体现企业对品牌的锤炼,在这个过程中优秀的产品是实力的证明,而不断为品牌添加的内涵才能成就产品的品牌和口碑。

传承的品牌文化更能打动和留住用户

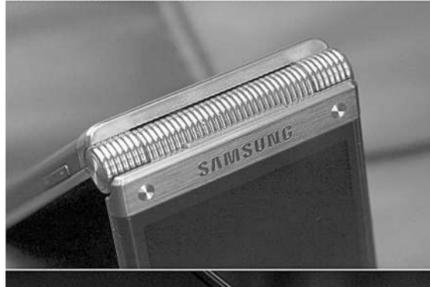
必须注意的是,在三星W2014身上,除了能看到顶级智能手机的超高端配置和先进功能,其独有的文化附加值正是大多数手机品牌所不具备的特质。

“心系天下”系列有着与用户情感价值产生良好共鸣的传统,中国电信与三星联合推出“心系天下”品牌时,用公益行动的方式将品牌价值融入人与消费者的情感沟通之中。

每一次“心系天下”产品上市均伴随一轮公益事业支持:W799曾捐助“希望工程”、W899为西部“母亲水窖”工程捐款、W999以“爱之光”行动救治贫困地区白内障患者,W2013通过“重建家园”计划援建云南昭通地震灾区。今年“心系天下在路上”公益团队为W2014接过了公益捐助大旗,采用捐助资金和物品的形式,不分区域、不分类别地救助需要帮助的人们,让“心系天下”公益的脚步始终“在路上”,他们每一次公益行动都让“心系天下”品牌更温暖、更厚重。

“心系天下”的字义每个人理解不同,三星想表达的是成功人士“广施德泽,兼济天下”的担当和对社会的回馈,它的品牌内涵与这群人的追求吻合,道出了他们内心对个人价值的定位,道出了他们的所思所想。

对于高端精英用户而言,“心系天下”系列已经不下于尊贵文化与博大胸怀的代名词。我们必须承认,独立品牌效应、持之以恒的公益行动,三星全线技术和创新技术对这个高端产品的全力支持,让“心系天下”登上价值巅峰。高端市场“W式定律”的成立过程,其实正是三星长线作战、培育加上精益求精的产品路线的坚持,这也是任何一个想要进军“超旗舰”领域的厂商所必须要经历的过程。我们不禁要问,会有高端智能机市场的第二个定律出现吗? (韩玉)



MWC 落幕：业界指出 4G 竞争取胜之匙

日前,MWC 2014在巴塞罗那召开。本次大会最引人注目的是:移动智能终端如火如荼地发展;4G LTE全球猛进。

大的背景是,目前全球已部署274个LTE商用网络,其中包括30个LTE TDD网络,而2012年年底,148个网络商用,目前已接近翻倍;此外2013年全球智能手机出货突破10亿部大关,移动不折不扣成为人类历史上最大的平台。

更细的观察是,“中国力量”成为此次MWC的重中之重——去年颁布LTE牌照,中国的4G发展引起全球关注,工信部、中国移动等多次表示,中国将大力发展4G,并将采取LTE FDD和LTE TDD混合组网的发展模式;而在智能手机层面,2013年中国智能手机出货4.23亿部,占全球的40%以上。

融合为4G取胜之匙

如何将4G做大做强?业界的共识是:在LTE这样一个统一标准下,FDD和TDD两种模式的共通融合,正成为4G发展的取胜之匙。中国移动总裁李跃在MWC上表示,五年来,中国移动推动TD-LTE(即LTE TDD)产业发展始终坚持的一个追

求,就是实现融合。TD-LTE和LTE FDD是一个LTE,只是有两种不同的表现形式。TD-LTE可以使剩余的频率得到充分利用,得到更高效的组织。

据媒体报道,目前中国移动的系统已经实现了LTE TDD和FDD两个系统的高度融合,业务可以实现两个业务的无缝切换,并已推出五模十频、五模十三频,甚至六模多频等终端。

关于FDD和TDD的共通融合,GSA(全球移动设备供应商协会)主席Alan Hadden先生认为,“由于LTE是全球统一、通用标准,LTE FDD与TDD的网络部署和用户终端制造都可以极大地受益于LTE的全球规模经济。”

众所周知,更统一的标准将支持4G LTE高速发展。如市场研究与咨询机构Strategy Analytics最新报告所言,“LTE TDD和FDD两种制式实现了共享相同的网络架构和协议栈,其物理层关键技术与核心处理过程也完全相同。在LTE设计之初,3GPP就将实现同时支持FDD和TDD的单一空中接口技术作为LTE的一个非常明确的系统需求,希望为两种双工制式都提供更大的经济规模。”报告说,



“融合的LTE TDD和FDD正在成为数据速率和网络容量的助推器,统一的标准正为LTE的全球经济规模提供坚实基础。”

值得关注的是,GSA(全球移动通信系统协会)在MWC期间将2014年GSA主席奖(2014 GSA Chairman's Award)授

予Qualcomm董事长兼首席执行官保罗·雅各布博士,该奖项设立于1995年,是GSA对全球移动通信事业的繁荣发展做出杰出贡献个人给予的最负声望奖项。GSA在颁奖词中也强调“LTE标准融合”,GSA称,“Qualcomm为LTE的商业化做出了显

著贡献。LTE是全球统一的4G标准。基于对创新以及水平产业链运作方式的追求,Qualcomm在先进移动技术研发方面已经累计投资了286亿美元以上。”

关于共通融合,MWC期间,爱立信东北亚区总裁杨席凯接受媒体采访时表示,“中国市场4G要想取得更大的成功,一定要着眼于全球标准,建立起更加完善生态系统。”他强调爱立信已经为全球多个实际“融合”案例提供了支持。

未来:LTE Cat.6、LTE Broadcast、LTE Direct

此次MWC,一些领先厂商如Qualcomm、爱立信和华为等纷纷展示了自己的LTE Cat.6解决方案。如Qualcomm与三星、SK电信及KT合作,通过三星Galaxy Note 3智能手机完成世界上首次LTE Advanced Category 6连接(下载速度最高达300Mbps)的现场演示。此次演示中使用的三星Galaxy Note 3智能手机专为演示进行了特别的改进,采用了Qualcomm业界领先的技术,包括高通骁龙805处理器和Gobi 9x35调制解调器。Qualcomm Gobi 9x35

是首款发布的基于20纳米工艺蜂窝调制解调器,支持LTE TDD和FDD Cat.6网络上最高40MHz的全球载波聚合部署,下载速率最高可达300Mbps。

而LTE Broadcast已经向我们走来。LTE Broadcast类似传统广播电视,不过更复杂,它能够传递更多的内容和服务给移动终端用户,并有效地利用LTE网络。而春节前,KT启动了全球首个LTE Broadcast(eMBMS)商用服务,向其三星Galaxy Note 3用户传输移动电视内容,用户并不需要为此付出数据费用。此项业务依托于Qualcomm的LTE-B解决方案。同时,Qualcomm也在MWC期间宣布新增高通骁龙610和615芯片组,用于高端移动计算终端,支持LTE-Broadcast和LTE双卡双通(DSDA)等新要求。

LTE Direct方面,Qualcomm与德国电信宣布将在德国合作进行首个LTE Direct运营商试验。LTE Direct有望成为运营商自有且支持下一代近距离服务的平台。该平台使用授权频谱,平台运作基于LTE物理层。LTE Direct是一个端到端发现平台,可在保证隐私及电池效率的同时,持续发现数以千计的终端及服务。(亚岩)

