

“天猫”已家喻户晓,但你知道“天驴”吗?

赶集网誓言全面赶超前程无忧

□ 本报记者 刘燕



赶集网CEO杨浩涌非常肯定的说:“两年内在线招聘营收超过15亿,全面赶超前程无忧。”在中国发展了十几个年头的在线招聘市场规模刚过30亿时,杨浩涌就曾断言,中基层人才招聘的市场份额至少是2000亿。中基层,是赶集网新战略锁定的用户群。

在线招聘市场迎来洗牌者

今年春节期间,赶集网“骑驴找工作”的广告,与其他6家市值均过百亿的互联网企业一起“唱响”春晚,与此相对应的,是传统互联网招聘企业的集体沉寂。

在线招聘一度是外资追逐的热门领域,逐渐形成前程无忧、智联招聘、中华英才网“三分天下”的稳定格局时,三家的收入占到整个市场的70%。但中华英才网基本“死掉”,智联招聘盈利状况始终成谜,作为“三大”中唯一盈利的公司,前程无忧的市场份额也在逐年缩水。

服务模式的一成不变和缺乏创新,是传统网络招聘饱受诟病的焦点。十多年来,在线招聘已经形成了“企业发需求,应聘者投简历”的B2C模式。然而,互联网的发展伴随的个性化人才需求让传统招聘网站不胜应变,招聘匹配不精准、效率低下等问题逐渐凸显。这也使得“卖简历”这种传统招聘网站最基本的盈利模式越走越窄。

从2012年开始,业界唱衰在线招聘,而赶集网的底气则来自于数量庞大的中基层人才。

中国就业促进会创业委员会副秘书长李占武表示,随着我国城镇化进程的加速,中基层人才的输出和需求呈现出双增长的趋势,而从整个社会的观念转变上看,“唯学历论”已逐渐被“唯能力论”替代,这给中基层专项技能人才的培养提供了更大的空间,中基层人才就业的互联网化将会是未来的大趋势。

城镇化进程加速带来了5亿新增进城人口和原有2亿城市劳动人口的就业难,在这7亿城市劳动人口中,受过高等教育的人才约7000万人,6亿多未接受过高等教育为主的中基层人才构成了中国城市人才市场的大底数。

赶集网CEO杨浩涌算了一笔账:“如果按中基层人才每年只跳槽1次,其中30%的人通过职业中介寻找工作的话,职业中介的收费保守计费1000元/人,那这个市场规模就高达每年2000亿元。”

作为分类信息行业的领军企业,赶集网早在2010年即推出了手机客户端“赶集生活”。2012年,又推出无线招聘客户端“赶集工作通”,目前,赶集招

聘流量已有超过一半来自无线。而智能手机和移动互联网的增量市场的主体也是中基层人才,这就意味着赶集在无线端的增长空间将远远大于传统网络招聘企业。

根据去年前三季度前程无忧的财报,2013年前程无忧在线招聘的营收在10亿左右,增长率保持在10%—15%。赶集网在线招聘保持了180%的增速,按照杨浩涌的目标,两年内实现在线招聘营收超过15亿,赶集将成为毫无争议的在线招聘行业第一。

赶集“天驴”推动诚信招聘

几乎每一个互联网细分领域,都经历了“蛮荒扩张——诚信约束——有序发展”的螺旋式上升。随着赶集网推出“天驴专列”,中基层招聘领域也开始重复这一过程。

赶集网“天驴专列”将从三个维度入手建设诚信体系,彻底完成从“集市”到“商城”的飞跃:首先,严格把控企业质量,对企业资质和信誉状况进行官方认证;其次,建立强有力的监督机制,一旦发现损害求职者利益的行为立即核实处理并严格惩罚;最后,提供求职保障服务,在天驴诚信专区中,如果求职者因企业欺诈而蒙受经济损失,将会由赶集网先行赔付。

作为知名的网购平台,天猫成功地将淘宝的优质资源加以整合,将以淘宝网为主的消费者平台升级为供需双赢的消费平台。但在升级为天猫之前,

它也因为商家资质不全以及欺诈等一系列诚信缺失的问题广受批评,后来通过向企业级客户进行认证并开放,利用保证金制度等措施,重新获得消费者对品牌与服务的信赖。

同样,诚信问题也长期困扰着中基层人才招聘市场。对去以老乡介绍、职业中介为主的招聘渠道存在信息不对称、虚假信息泛滥等状况。新兴起的在线招聘渠道异军突出,虽然带来了招聘信息的“量变”,但由于招聘过程不透明、缺乏有效的市场监管和认证,导致假招聘信息泛滥。

中基层招聘当前面临的背景与当年“天猫”推出前的电商市场如出一辙。

杨浩涌表示:“诚信体系的建设需要整个社会的共同努力。‘天驴专列’的诚信体系和求职保障服务是赶集网给中基层人才在求职时吃下的一颗定心丸。”

中国人民大学劳动人事学院教授蒲锦堂表示:“就业问题将会是最近几年全社会都要面对的主要问题之一,而对中基层人才就业而言,诚信至关重要,具有权威公信力的大型中基层人才网络招聘平台的出现有助于推动中基层人力资源市场秩序的构建及良性的发展,从这个角度来说,‘天驴专列’的推出对整个行业而言意义重大。”

过去一年中,赶集网在招聘方面“闷头快跑”,2013年全年有10.9亿人次通过赶集找工作,日均300万人,初步显现了中基层人才市场的巨大蓝海。

云巢科技宣布全额接收中科红旗技术人员

随着中科红旗进入清算程序,北京云巢动脉科技有限公司宣布,“如遇中科红旗技术人员投递简历,均可免试入职,工资统一提高50%,人数不限。”

中科红旗由中科院软件所牵头,成立于2000年,是国内著名Linux操作系统软件开发企业,曾是中国自主操作系统领域的一面旗帜,自成立以来发行了多个版本的操作系统,其提供的产品涵盖了高端Linux服务器操作系统、集群系统、桌面版操作系统、嵌入式系统以及技术支持服务和培训等领域,用户广泛分布在政府、邮政、教育、电信、金融、保险、交通、运输、能源、物流、媒体和制造等各个行业。

在风云起伏的互联网时代,中科红旗依然没能最终摆脱张开的厄运。与此同时,仅仅成立两年的北京云巢动脉科技有限公司,凭借着对桌面云的专注,依托自身雄厚的技术优势,不仅向国外的一批相关IT大佬发起了挑战,就连传统PC厂商也遭受其挤压。云巢科技以“传统PC颠覆者”自居,传统PC厂商在其眼里竟被漠然无视。此次在中科红旗倒闭的第一时间,云巢科技便通过其官方微博——“大V云巢”放出消息,表示可高薪接收中科红旗全部技术人员。其公司高层表示,“随着云巢的快速成长,消化这些人完全没有问题。” (陈杰)

微米发力明星市场

2月13日,新浪微博旗下移动群组社交产品微米正式推出粉丝联盟产品,内地当红偶像林更新作为首个入驻明星正式开通个人官方粉丝联盟并与网友互动庆生。

与其他艺人选择搭建传统官网不同,林更新此次选择使用新浪微米群联盟来构建自己的官方粉丝社区,主要就是因为群联盟的互动功能强大。除了普通的聊天、发动态和活动之外,群联盟最重要的功能就是盟主可以向盟下所有群组下发动态消息,类似公众账号,让所有粉丝都可以收到来自他的问候。

林更新官方粉丝联盟的会员分为两种,普通会员可以享受所有免费的信息资源。付费会员则可以额外享受到明星发布的独家私房照、趣味密语、精彩视频和行程通告等,更有机会在群聊里直接与明星互动。丰富强大的展现形式和精彩好玩的独家内容,让林更新官方粉丝联盟迅速与其他粉丝聚集地区隔开。 (王悦)

乐视获《纸牌屋》独家电视播放版权

乐视宣布,乐视TV·超级电视获得顶级美剧《纸牌屋》独家电视播放版权,并在2月14日情人节同步美国播出全新第二季。

《纸牌屋》第一季播出时,中国视频网站已有PC端、移动端版权,乐视成为国内首家拥有美剧电视版权的互联网公司,打破了中国观众“美剧只在网追”的模式,使得拥有乐视TV·超级电视的30万用户可以第一时间收看1080P高清《纸牌屋》。

纵观整个视频行业,“大剧看乐视”已成为用户的普遍选择,乐视网在网络版权购买领域,已形成了自己独特的格局及行业地位。 (杰闻)

尼康发布双筒望远镜PROSTAFF 5

2014年2月起,尼康映像仪器销售(中国)有限公司开始在中国大陆市场上推出尼康双筒望远镜PROSTAFF 5系列共计4款产品,上述产品预计3月下旬开始销售。

PROSTAFF 5系列产品所有镜头和棱镜采用多层镀膜,影像明亮,所有镜头和棱镜采用环保玻璃,不含铅和砷,系列产品均充氮处理,防水和防雾,机身采用玻璃纤维增强的聚碳酸酯树脂材料,并有橡胶防护实现防震以及稳固、舒适握持等特点。 (陈杰)

华硕T100一本两用长续航

华硕Transformer Book T100TA平板电脑采用最新Intel Atom Bay Trail-T Z3740处理器,配备10.1英寸高清触控屏和64GB SSD固态硬盘,搭载Microsoft Office 家庭和移动版2013.S.H.E. II超级混合动力引擎,前置高清摄像头,加以最长长达11小时的全天候电量,在超薄的基础上,实现一本两用长续航的超值体验。

T100TA平板电脑,平板搭载最新Intel Atom 四核心处理器,配备10.1英寸HD IPS面板,支持多点触控及178度超广视角,拥有800:1的高对比度和72%色域。分体式插拔结构,让用户短短几秒钟即可在平板和笔记本电脑之间迅速切换。背装式无缝分岛键盘,触感十分舒适。

就行业标准而言,触控的反应时间,微软要求是50毫秒,而华硕做到了30毫秒;在整个触控的灵敏度范围上面,微软要求是9mm,而华硕做到了6mm,近乎苛刻的高标准,带来华硕Transformer Book T100TA出类拔萃的触控体验。 (向阳)

阿里巴巴投资在线教育平台TutorGroup

2月17日,阿里巴巴集团宣布投资TutorGroup,该公司为全球领先的在线教育平台以及最大的在线英语学习机构。同阿里巴巴集团一起参与TutorGroup B轮融资的还有淡马锡和启明创投,投资共计近1亿美元。

“阿里巴巴坚信并支持拥有伟大愿景的企业家。”阿里巴巴集团执行副董事长蔡崇信说道,“正如我们创始人马云,曾经也是一名把教育下一代学生放在首位的老师。TutorGroup重新定义了学习体验,让更多人更加容易接受教育。我们很高兴能与杨博士和TutorGroup进行合作,并将他们的愿景提升到新的高度。”

此前,淘宝已经开通了淘宝同学服务,TutorGroup将与淘宝同学产生协同效应,开展互利合作。

TutorGroup首席执行官杨正大博士表示:“阿里巴巴是世界上最受尊敬和最成功的平台,获得他们

的融资就是对我们技术的支持的有力证明,与此次融资中的各个卓越的合作伙伴一起携手,我们感到十分振奋,并期待用本轮融资所得资金进一步扩大我们的平台、雇员及运营规模以加速增长成为全球在线教育领导者。”

TutorGroup是世界领先的在线教育平台和最大的英语学习机构,TutorGroup通过每年数以百万计的在线课程提供实时互动的语言学习,汇集全球30个国家60座城市的逾2000位一流外教师资。通过使用超过十年的在线课程数据,总共超过500万堂的课堂教学。来自阿里巴巴集团、淡马锡和启明创投的注资将加速在线教育平台的全球增长和规模扩张。通过该平台,老师与学生都可以无论何时何地想要授课或学习时,以自己的进度进行。老师与学生都不需要到实体学校,在便于偏远地区学生获得教育方面拥有独

特的优势。

TutorGroup目前提供各种在线语言学习课程,如为大中华地区的英语学习者打造的Tutor-ABC和VIPABC,为年龄在8到18岁之间的英语学习者打造的TutorABC Jr.,以及为全球汉语学习者打造的TutorMing。TutorGroup预计仅中国成人英语培训业每年成长幅度高达25%,至2016年市场商机更预计可达210亿美元。仅在中国,TutorGroup预计其销售额在未来几年都将达到三位数的年增长率。

今年一月,TutorGroup宣布了与前NBA全明星球员及全球偶像姚明签订合作协议。TutorGroup和姚明将共同向中国各地姚基金的学生免费提供30000堂高质量的英语语言课程,涵盖难以找到高质量英语老师的偏远地区。姚明还将成为TutorGroup的全球代言人。 (陈杰)

Kinect for Windows带来精彩行业应用

四年前,Kinect体感控制器作为Xbox游戏机的外围设备面世,彻底改变了只有用手柄才能玩游戏的传统。2012年,微软面向更广阔的Windows生态系统推出Kinect for Windows和SDK开发工具,为NUI自然用户界面的商业应用开启了更多可能。Kinect带来的人机交互的全新方式吸引了世界各地的开发者与合作伙伴,也为众多行业人们的生活带来了翻天覆地的变化。

更轻松的医疗康复

Kinect for Windows推出不久,就有医院找到微软,希望把这项技术移植到手术室里。Kinect的动作捕捉识别能力让医生们激动不已,他们希望通过手势和语音帮助外科医生快速翻阅病例资料,从而确保在无菌环境中解放医生的双手。美国西雅图的GestSure满足了这个愿望,他们以Kinect for Windows为基础研发的系统,仅靠手势就能控制电脑中储存的X光、CT扫描、核磁共振成像等医学影像,以便主刀医生在手术中随时查看和参考。Kinect的景深和动作识别能力,让医生只需一个简单的手势就能完成所有操作,而不再需要依靠护士的配合。

在中国,杭州的中君科技有限公司也看好Kinect for Windows在医疗康复领域的应用,他们针对肢体损伤,需要进行物理康复治疗的患者开发了一套“智能化运动分析和训练系统”。患者站在屏幕前,根据画面上的指示完成各种肢体动作,传感器即可实时跟踪患者的动作完成情况,给出相应的评判

更新颖夺目的零售工具

在网络购物盛行的时代,很多人在担心零售店变成网络电商的试衣间。但是Kinect for Windows提供了另一种思路:为现实世界带来更多精彩的虚拟体验。虚拟试衣间是Kinect for Windows在零售业出现最早、使用最广泛的应用。只要站在屏幕前面摆摆手,“试衣魔镜”就能为顾客换上一件件不同款式、尺码的新衣,人们在“试衣魔镜”中会看到自己的真实影像与虚拟服装的组合。从洛杉矶的Bloomingdale购物中心,到上海和北京大大小小的品牌专卖店,各式各样的虚拟试衣间已经出现在世界很多地方。

日产汽车也看到了Kinect for Windows虚拟现实的潜力,在2013年的芝加哥车展上,他们用Kinect for Windows建立了一个虚拟汽车展示平台,允许消费者通过与大屏幕之间的互动,利用语言和肢体动作模拟体验还未上市的真车,可以为自己选中

的汽车更换喷漆颜色、配置,进入车内来一次虚拟参观,仔细查看内饰、细节,甚至是机械构造。

快速消费品零售巨头可口可乐最懂得用新奇的市场手段吸引眼球,他们把Kinect for Windows装进了美国K-Mart商场的饮料自动售卖机,让路过的人们与屏幕上的广告进行互动游戏,从而在潜移默化中传达品牌形象、激发人们更强烈的购买欲,同时还利用消费者喜欢在社交平台分享的好奇心,进一步扩大了宣传效果。

类似的互动应用在玩具店里也能见到,小朋友们在屏幕前举起“风火轮”的玩具小车,Kinect for Windows就会根据孩子选择的车型启动体感赛车游戏,孩子在参与游戏之余,还可能得到优惠券。在运动用品商店,Kinect for Windows为滑雪体感游戏做好了准备,让用户在购物的过程中得到娱乐和放松,同时传达更多的品牌和产品信息。

国际食品零售巨头亿滋国际正计划在卖场推出配备Kinect传感器的超市货架,通过面部特征识别判断路过消费者的年龄和性别,然后更有针对性地将合适的商品推送给合适的人,他们希望Kinect for Windows能在消费者犹豫不定时向他们发送广告或优惠信息,从而促成冲动消费行为的发生。

除了教育、医疗、零售这些与我们日常生活休戚相关的领域,Kinect for Windows在金融、银行、建筑、机械、设计等专业行业中也涌现出了越来越多成功应用的案例。 (安吉)

曙光获批首批IDC和ISP跨省业务牌照

在中华人民共和国工业和信息化部组织的严格审核与测试中,曙光云计算技术有限公司顺利通过增值电信业务(IDC/ISP)经营许可证认证所需要全部审核程序,并获得IDC/ISP牌照,成为恢复IDC/ISP牌照发放后首批获得跨省域IDC/ISP牌照的企业之一。

IDC/ISP认证是用公共网络基础设施提供的电信与信息服务的业务的许可证,是企业开办数据中心或提供互联网接入服务/云服务必备的资质条件。

在对曙光的资质进行审核之后,工信部认为,曙光拥有与开发经营云计算业务相适应的资金和专业人员,信息安全保障措施健全,能为用户提供长期服务的信誉以及能力。因此,工信部决定将跨省域“增值电信业务经营许可证”授予曙光。

曙光云计算公司总裁袁华表示:“IDC/ISP牌照的获得代表了曙光云计算业务拓展获得监管部门的认可和认证,对提升服务竞争力和进一步服务业务拓展具有重要意义。同时,‘增值电信业务经营许可证’的获得是曙光实现从传统服务器、存储设备供应商到增值服务供应商的转型的重要标志之一,也代表着曙光公司向云服务提供商迈出坚实的一步。”

曙光目前已经在全国自建并独立运营了七个城市云计算中心,而曙光服务的无锡、包头、乌鲁木齐三个城市更是被列为云计算试点单位与国家智慧城市试点区域。在这些云计算中心中,曙光卓有成效地开展政务云、产业经济平台、智慧城市等新型增值服务业务拓展,取得了非常好的经济效益与社会效益,这也是曙光获得IDC/ISP牌照的根本原因。 (刘燕)

Marvell加入Mopria联盟

美满电子科技(Marvell)宣布加入Mopria联盟,并担任执行委员。

Marvell拥有多年的打印经验,是最早推出Mopria认证产品的公司之一,将与该联盟的主要创始成员通力合作,帮助其制定建立技术和标准,为实现下一代强大、易用的移动打印解决方案奠定坚实的基础。

Marvell打印和定制解决方案副总裁Mark Montierth表示:“作为打印解决方案和移动通信领域的领先提供商,Marvell不断进行各项投资来扩展我们的解决方案。通过加入Mopria联盟,Marvell将承担更多超越基本打印功能的整合责任,在创新领域发挥重要作用,全面致力于为消费者带来无缝的移动打印体验。”

Mopria联盟副主席、惠普全球整合营销和通信部门副总裁Emily Ketchen表示:“未来几年,移动设备的使用预计将会大幅增长。Mopria联盟致力于推进移动打印,用户可以通过智能手机、平板电脑和其他移动设备随时随地、方便地进行打印。”

Mopria联盟旨在通过促进品牌间合作,省去消费者下载多个打印驱动程序的需要,从而为用户带来更简单、更方便的移动打印体验。该联盟影响着移动打印行业的技术标准和采纳,并为开发人员提供必要的工具来将打印功能集成到移动应用中。通过Mopria联盟,成员可以更好地为客户服务,并确保用户能够使用任何移动设备,通过任何打印打印机进行打印。

Mopria联盟是一个由全球领先技术公司创建的非赢利性成员组织,这些公司致力于支持用户通过智能手机、平板电脑和其他移动设备,获得直观、简单的无线打印体验。Mopria联盟旨在汇聚整个行业的力量,推动选定标准的采用,支持移动软件应用提供商在他们的应用中部署打印功能,制定移动和打印设备的交互体验准则,对将携带Mopria标识的产品进行认证,以及向消费者和企业客户宣传从移动设备轻松进行打印的能力。 (刘燕)

NEC智慧小区建设项目青岛验收

NEC智慧小区建设项目日前通过了青岛东控股集团地产园区一期智能化建设的整体验收,并获青岛东控股集团授予的“优秀合作伙伴”称号。

2013年5月NEC正式与青岛东控股集团签署合作协议,由NEC负责其整个地产园区一期的智能化建设。这包括视频监控子系统、可视对讲系统、智能停车场系统、门禁系统、背景音乐系统、机房系统等多个子系统。青岛东控股集团是一家集养生养老、休闲、度假、娱乐、地产、服装为一体的多业态、综合性集团公司。该集团公司致力于打造“以养生事业为核心,以养生地产为依托,以度假文化服务产业为支持”的业务体系。

安防防盗是整个智慧小区系统中的一个重要组成部分,此次NEC则着重强化了可视对讲系统的安防防盗功能。例如,在住宅窗内安装红外探测器或玻璃破碎探测器,在卧室和客厅内可安装烟感探头和紧急按钮,单元门边安装门磁,厨房安装煤气泄露器,卫生间内安装紧急按钮等。上述探测器通过布线与报警控制器或安防分机相连,当住户发生盗窃、火灾、煤气泄漏等异常情况时,住宅内声光报警系统启动,同时向管理中心报警,而且管理中心电脑的专用软件上马上弹出电子地图,显示报警点位置、住户结构图、报警探测器的类型及住户资料,并且伴有报警提示音及语音提示功能,同时电脑内存报警地点、房号、防区、报警类型等,以便通知相关人员赶赴现场处理情况,做到防患于未然。

NEC擅长应用信息通信技术建设智慧城市,为中国日益增长的高端社区管理提供全面IT解决方案,可覆盖智能楼宇、停车场管理、出入管理和安全监控等各种业务需求。 (向阳)