

新年1月全国汽车销量保持增长态势

自主品牌份额进一步下滑

□柯宗

■数字车市

199688辆

2月12日,全国乘用车市场信息联席会发布了2014年1月国产乘用车销售数据。数据显示,2014年1月上海大众总计实现销售199688辆,同比增长24.8%,位列国内乘用车销量排行榜第一。大众品牌1月共计实现销售174926辆,同比增长29.6%。Lavida家族1月销售61568辆,其中New Lavida新朗逸1月销量突破4万辆,达46447辆。桑塔纳品牌销量为32604辆。帕萨特品牌1月实现销售27084辆。Polo品牌1月销售24646辆,同比增长43%。

1000辆

自2009年开始,昆明市被列为第一批13个开展节能与新能源汽车示范推广试点城市后,日前,财政部等四部委发出的《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》显示,昆明再次入围第二批新能源汽车推广应用城市之列。而在上一轮工作中,昆明已完成推广新能源汽车1000辆,其节能与新能源汽车推广模式受到国家的高度肯定。

10.8万元

近日,《北京市示范应用新能源小客车管理办法》正式出台,今年,个人购买纯电动小客车将根据续航里程的不同获得6.3万—10.8万元不等的补助。按照北京购车摇号新政,新能源车指标单独配置,若申请数量少于当期指标配额,不需摇号,直接配置。

22%

铅酸电池在环境危害性上要高于锂离子电池,依照国家强调走环境友好型社会方向发展,铅酸电池前途渺茫,但事实上并非如此,根据国家统计局的数据,2013年我国铅酸蓄电池产量达到2.05亿千伏安时,同比增长15.4%,2007年—2013年间,除了2011年行业整治造成产量增速下滑以外,行业复合增速达到22%。

4900万美元

美国能源部近日透露,将拨款4900万美元支持新能源汽车技术研发,预计将有13个新能源汽车领域的技术研发项目受益,纯电动汽车和混合动力汽车将是主要支持项目。

丰田首款氢燃料电池汽车明年上市

科技日报讯(亚文)据丰田透露,其计划推出首款商用氢燃料电池汽车,新车将于2015年上市销售。

丰田在一月底于底特律举行的北美国际车展和月初在拉斯维加斯举行的消费电子展上都展示过一辆名为FCV的原型车。很多人都希望这辆车正式推出时能有更好记的名字。

首批量产燃料电池车的规模不大,成本很高,而且基本上只在加州销售,因为丰田表示加州已有的小规模连锁加氢站能满足消费者对燃料的需求。

此外丰田表示,这项技术的潜力很大,因为氢气虽然不是天然资源,但却能从沼气这类化石燃料中提纯。同时燃料电池非常清洁,它在产生电能的同时只排放水蒸气和热量。从本质上说,氢燃料电池就是另一种蓄电池。

长安汽车开年保持高速增长

科技日报讯(常毅)长安汽车近日发布了2014年1月份的产销数字。长安集团全月共计销售各类汽车24.59万辆,环比增长20.25%,同比增长21.39%。其中,自主乘用车小壳为7.64万辆,实现了环比35.29%、同比32.14%的增长。从1月数据看,公司产销量不仅延续了2013年的良好趋势,而且环比也有了明显的提速。具体车型表现上,CS35在竞争激烈的SUV市场上表现出色,实现单月销售过万,达到10550辆。逸动也延续了良好势头,达到9542辆。

在合资产品方面,受微车影响,河北长安、南京长安仍有小幅下滑。此外,日系阵营出现分化,长安铃木销量下降14.30%,但长安马自达凭借去年9月上市的新SUV“CX5”的持续热销,销量增长95.44%。由于去年的“盈利大户”长安福特翼虎、翼博、新蒙迪欧等车型均为去年二季度后开始放量,因此,同比一季度产销大增应在情理之中。

2月13日,中国汽车工业协会(以下简称中汽协)发布今年1月销售情况。继去年12月创下历史纪录后,我国汽车单月销售规模再次创下新高。但自主品牌份额进一步下滑。

数据显示,1月我国汽车产销保持增长势头,开局良好。产销分别完成205.17万辆和215.64万辆,比上年同期分别增长4.4%和6%;与上年12月份相比,生产下降4%,销售增长1%。本月销量再次刷新历史最高纪录。

其中,乘用车产销比上年同期呈现一定的增长,是拉动本月汽车增长的主要力量。1月乘用车产销分别完成171.06万辆和184.69万辆,比上年同期分别增长5.5%和7%,其中销量首次超过180万辆,创历史新高;与上月相比,生产下降4%,销售增长3.9%。

中汽协信息部主任陈士华表示,1月中国汽车销量走高,主要是因为乘用车产销比上年同期呈现一定的增长,相比之下,1月商用车的销量则基本与去年同期持平。

不过,虽然今年开年中国汽车销量飘红,但是中国品牌(即自主品牌)乘用车销量则出现下滑。1月此类车型销量环比、同比下滑幅度均超过5%。统计显示,1月,中国品牌轿车销量明显下降,共销售27.88万辆,环比下降24.49%,同比下降

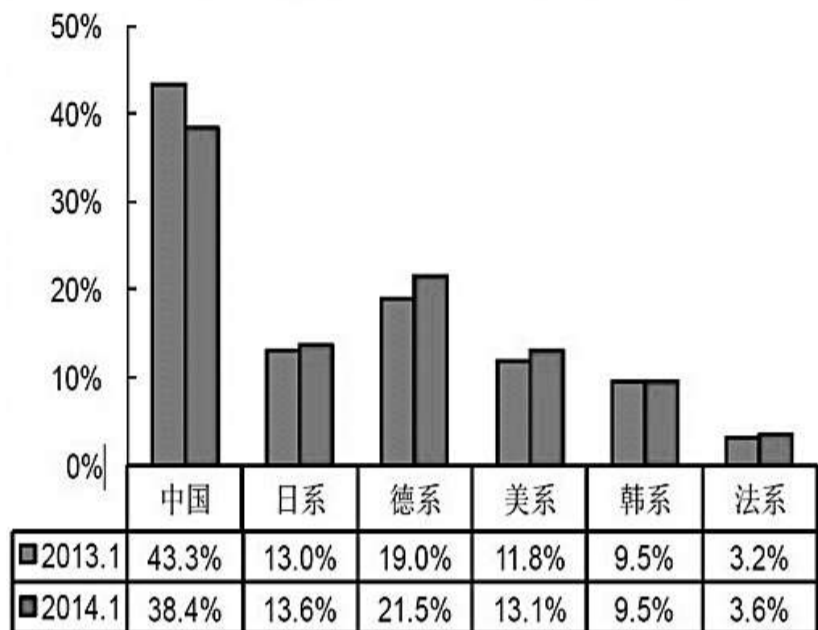
22.18%,占轿车销售总量的23.31%,占有率比上月下降8.09个百分点,比上年同期下降6.85个百分点。与上月相比,日系轿车销量下降明显,其他外国品牌呈较快增长;与上年同期相比,日系、美系和韩系增速略低,德系和法系品牌增速较明显。分别占轿车销售总量的28.56%、16.73%、14.69%、11.32%和4.97%。

对于自主品牌销量大幅下降这一问题,中国汽车工业协会副会长、秘书长董扬表示,自主品牌的品牌竞争力不足,产品自身不过硬,在售后服务环节缺乏与合资品牌和外国品牌竞争的能力。董扬称,造成今日自主品牌销量大幅下降的原因就是其综合竞争力太差。

同样出现下滑势头的,还有汽车出口。据中汽协统计的汽车整车企业出口数据,1月汽车企业出口为6.85万辆,比上月下降17%,比上年同期下降7%。分车型看,乘用车本月出口4.56万辆,比上月下降2%,比上年同期下降3.8%;商用车出口2.29万辆,比上月出口下降36.3%,比上年同期下降12.6%。另外根据海关数据整理,2013年全国汽车进口119.54万辆,比上年同期增长5.6%;汽车出口94.81万辆,比上年同期下降6.6%。

此外,针对此前争论激烈的合资股比问题,董扬依旧坚持不可开放的观

乘用车系别市场份额比较



点。他表示,中汽协认为,目前合资公司的股比还不能放开,一旦放开,我国自主品牌乘用车将承受更大压力。在他看来,未来8—10年是中国品牌汽车发

展的战略机遇期,是建成以中国品牌汽车为主的汽车强国的保证,如果放开放比,中国品牌汽车的市场份额将被进一步侵蚀。

■谈车论道

自主品牌的“北上广”难题

□何晓亮

不久前,在同一天看到两篇主旨截然不同的报道,都关于奇瑞的。一篇说奇瑞即将发力,重返北京、上海等一线城市,一篇则说奇瑞收缩销售网络,正在撤离主要大城市。看来,一直热议不休的年轻人逃不逃离“北上广”的话题,现在终于落到车企头上了。

那么现在北上广的自主品牌,情况怎么样?站在北京长安街边数了一会乘用车,情况依然大于欣慰:欣慰的是国产车的数量还算不少;依然的是几乎是车头土脸的金杯、长安小面包。夹杂在“八国联军”的钢铁洪流中,着实有点悲壮。

所以,走,还是不走?这个看似主观意愿决定的选择,实际上却是一个身不由己

的问题:留不留得住?用那句通俗流行曲的歌词说,就是“爱情不是你想买,想买就能买”。奇瑞以及其他自主品牌不能在北上广站得住,需要的东西,其实跟那些怀揣闯天下梦想的年轻人一样,那就是实力以及机遇。至于拼不拼爹,对于这些打小就野蛮生长不认人的“外地人”来说,只能算是可遇不可求的东西。

实力是什么?技术、工艺、质量、售后……可以细分很多,但按照留在北上广乃至省会等一线城市的要求,恐怕最主要的就是品牌。尽管这是前面所列几项共同支撑、打造的东西,但对于那些没有机会受到成熟汽车社会熏陶、经济实力却一下把他们推到车头的都市消费者来说,不管是当土

豪的还是要贷款的,大部分人在做出购买决定时,脑子里闪过的往往不是手中跟天书差不多的产品说明,而是听了多少年的“有路就有丰田车”、“驾乘乐趣(宝马)”、“打死奥拓(大众)”。合资、外资花费多年在中国消费者心中培植的品牌认知,在中国车市进入“品牌话语”阶段时,显出了压倒性的威力。尤其在更在意“面子”的大城市,几乎断绝了自主品牌“屌丝”变“高富帅”的可能。

当然,我们不能否定老外们造车水平的高超。毕竟别人捣鼓了一百多年,而中国人能买得起一辆车才刚刚几天。但就是这个时间差,在品牌竞争上成了一根绑在自主品牌头上、越念越紧的紧箍咒。自主

品牌这几年的艰难,很大程度上缘于此:一方面为了生存要不断降低成本,整合渠道,保持低端市场销量;一方面又要加大研发投入,提高产品品质,寻求中高端的突破。品牌孱弱,屡遭歧视,两线作战,委实不易。从这个意义上说,自主品牌“北上广”话题的实质,是中国汽车有没有未来。

解铃还须系铃人。时间造成的差距,也只能经由时间弥补。品牌的建立,终究要靠核心技术、优良品质、完善售后等元素日月累积而起。所幸的是,这一点奇瑞等企业的管理者们看得清楚,也有着心理准备;这是一场无法预见结果的历程,但为了看到最终的黎明,除了在前行的黑暗中继续摸索前行,没有任何豁然开朗的捷径。

比亚迪交付首批伦敦电动出租车



据英国《金融时报》报道,得到沃伦·巴菲特支持的中国汽车厂商比亚迪(BYD)今天将推出伦敦历史上首支纯电动出租车队,在2018年前批量供应零排放出租车的竞争中走在了日产等国际对手的前面。

伦敦市长鲍里斯·约翰逊设定了全市出租车必须在2018年前实现零排放的目标,引发汽车厂商争相开发新车。比亚迪赶在该期限之前率先打入伦敦交通市场。

巴菲特持有9.9%股份的这家中国厂商将推出20辆电动汽车组成的车队,由出租车公司Thrive运营。不到两个月前,比亚迪还交付了伦敦历史上首批纯电动公共汽车。

“伦敦人常常是新技术的尝鲜者……我们很高兴比最后期限提前几年率先推出产品。电动汽车技术将在这里绽放光芒,”比亚迪欧洲董事总经理何一鹏表示。最为成功的电动汽车厂商日产和经典黑出租车的制造商伦敦出租车公司也准备赶在2018年期限之前开发出全电车型。

伦敦市长办公室表示,出租车贡献了伦敦所有尾气排放的逾三分之一,推广零排放出租车是政府将英国打造成重要电动汽车市场举措的一部分。何一鹏称,比亚迪还在与潜在的合作伙伴谈判,准备在英国生产e6型号汽车。这些出租车可通过手机应用叫车。

中国品牌俄罗斯市场遭日企挤压

科技日报讯(欧梅)近年来,日本汽车企业针对中国车市一直存在的政治风险,开始在海外新兴市场大力投资。如今,在俄罗斯等发展中国家,日本汽车企业开始不断开发、投入廉价车型,争抢、挤压中国自主品牌的市场份额。

在俄罗斯,日产首款廉价日系车型Datsun即将上市。俄罗斯车市目前是中国自主品牌海外最大车市,且是最重要的海外车市之一。日产Datsun廉价品牌车凭借大牌优势,将对对中国自主品牌车在俄车市形成直接威胁。

业内专家指出,Datsun直接竞争对手如

下:一汽V2、V5和欧朗,奇瑞大部分在售车型,力帆320和将上市的530,吉利MK,其中仅欧朗售价超过40万卢布,其余自主车型都在40万卢布之下。向上可以直接与俄罗斯车市销量最高自主车型吉利EC7形成竞争关系。同时可配合日产Almera和Note两车型,对EC7形成上下夹击之势,EC7起步价分别为429000和529000卢布。日产逍客去年排在俄车型销量榜第十六位,今年再添一款SUV廉价车型Terrano,同样对自主SUV车型形成上下打压之势。

江淮汽车1月整车销售近5万辆

科技日报讯(何文)2014年1月份,我国汽车行业共销售各类汽车194.52万辆,环比下降8.85%,同比下降4.39%。与行业相比,1月,江淮集团公司共销售各类整车49902辆(含叉车479辆),环比增长37.42%,增幅高出行业46个百分点;同比下降3.23%,环比下降1.2个百分点。

1月,江淮集团公司实现营业收入38.88亿元,较上年同期增加1.51亿元,同比增长4.04%;实现利润总额1.25亿元,较上年同期增加0.31亿元,同比增长32.48%。

整个1月,江淮集团公司市场整体表现好于行业平均水平,整体经营业绩呈现利润同比增幅大于营业收入增幅,营业收入增幅大于销量增幅的良好格局。在集团公司积极主动加快产品结构调整和产业结构升级之后,收效显著。其中,乘用车市场表现呈逐月趋好态势,二代产品瑞风S5和悦A30等均增长明显。

1月份,瑞风S5当月销量近5000辆,环比、同比增幅近百;和悦A30当月销量近3000辆;商用车整体及主导产品市场增幅表现持续好于行业。

■政策播报

2014年新能源汽车补助标准下降5%

科技日报讯(任敏)近日,财政部、科技部、工信部、发改委联合启动了新能源汽车推广应用工作。新能源车型的补贴标准调整为:2014年在2013年标准基础上下降5%,2015年在2013年标准基础上下降10%,从2014年1月1日起开始执行。

据了解,现行补贴推广政策已明确执行到2015年12月31日。为保持政策连续性,加大支持力度,上述补贴推广政策到期后,中央财政将继续实施补贴政策。具体办法另行公布。

按照现行办法规定,补助资金按季预拨、年度清算。各生产企业于每年4月底、7月底和10月底前将上一季度的新能源汽车销售情况及相关证明材料,通过注册所在地财政、科技部门,逐级上报至财政部、科技部、财政部、科技部将根据企业销售情况预拨补助资金。

第二批新能源汽车推广城市名单公布

科技日报讯(柯宗)继2013年12月公布了包括北京在内的28个城市、地区作为首批新能源汽车推广应用城市名单后,日前,财政部、科技部、工信部、发改委等四部委批复了第二批推广城市名单。第二批名单包含12个城市或区域,在这12个城市或区域中,东北三省省会城市沈阳、长春、哈尔滨均入选,另外还有内蒙古、江苏、贵州、云南四个省的城市群入选。

根据四部委发布的通知要求,入选的各城市或区域应创造良好的新能源汽车应用环境,加快建设符合国家标准要求的基础设施,尽快明确并落实地方性鼓励政策;不得设置或变相设置障碍限制采购外地品牌新能源汽车;如设置地方性标准、地方性车型目录等,对已经施行的应尽快整改。

北京将提高新能源车使用比例

科技日报讯(宗文)北京市今年将促进车辆结构调整优化,提高新能源车和清洁能源车比例。据了解,全市新增公交车中新能源与清洁能源汽车达到70%左右。

在2013年10日召开的首都环境保护委员会全体会议上,北京市政府公布了“《北京市2013—2017年清洁空气行动计划重点任务分解》2014年工作措施”。按照计划,今年年底前,北京市将新投入760辆纯电动和1890辆天然气公交车,示范运营348辆达到第六阶段排放标准的公交车。

北京市还将加大环卫、邮政等车辆结构优化力度。环卫车方面,北京市将在年底前完成纯电动和清洁能源环卫车辆累计达到2060辆、比例占车辆总规模的30%的目标。同时,年内老旧邮政车辆将被淘汰,执行新能源和清洁能源邮政车辆购车补贴政策,新增城区内部物流配送电动车辆,年底实现比例达到车辆总规模的10%。

此外,北京市将实施鼓励个人购买使用新能源汽车政策,争取在年底达到全市新能源和清洁能源汽车(不含公务用车)2万辆的目标。

我国将对儿童安全座椅实施强制认证

科技日报讯(柯宗)国家质检总局、国家认监委日前决定,自今年9月1日起对儿童安全座椅实施强制性产品认证;自明年9月1日起,未获得强制性产品认证的儿童安全座椅不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。此前,我国已对儿童安全座椅实施了强制性国家标准。

儿童安全座椅可大大降低交通事故中儿童受伤害的几率,许多国家和地区强制要求儿童乘车必须使用安全座椅。目前,我国儿童安全座椅使用率极低,与此同时,国内市场儿童安全座椅质量参差不齐,提高儿童安全座椅的质量和和使用率已在进行。

强制性产品认证(CCC认证)制度是各国政府为保护消费者人身安全等,依法实施的一种产品合格评定制度。