

教育时评

“单独两孩”，兵马已动粮草更需先行

根据国家卫计委10日消息,目前全国已有9个省份通过“单独两孩”政策备案程序,3个省份已正式启动实施“单独两孩”政策。为政策快速出台叫好的同时,也应看到,当前教育、医疗等资源本就“僧多粥少”“生得起养不起”更是许多家庭的现实顾虑。公共服务能否及时跟上,相关部门是否未雨绸缪,直接影响政策落实成效和人口素质。

多要一个孩子,然而新策带来的出生人口变化已是必然,各类公共服务能否对增量带来的压力,必须严阵以待,早作准备。

资源需求。当前,我国医疗资源依旧紧张,不少医院生产甚至需要“建档占坑”。据国家卫计委测算,“单独两孩”政策全面出台后,每年新增人口可达200万人左右,这无疑会进一步加剧医疗资源的紧张程度。从长计议、对症下药,同样十分必要。

对“单独两孩”少一些望而却步,同时也避免政策沦为富人和权贵的“合法特权”。从国外的经验来看,加拿大每月给予定期补助,瑞典明确带薪产假,斯洛伐克延长育儿假等方式,对调整人口结构都产生了积极推动作用。

教育部颁政令剑指小升初择校难题

将新闻进行到底

文·本报记者 杨靖

小升初关系到千家万户,一直是备受公众关注。为进一步贯彻落实《义务教育法》关于适龄儿童、少年免试就近入学相关规定和党的十八届三中全会要求,完善小升初制度,近日,教育部印发了《关于进一步做好小学升入初中免试就近入学工作的实施意见》(以下简称《意见》)。

他说,当前,面向基础教育改革的重点和难点问题,出台相关实施意见,旨在严格执行《义务教育法》规定,按照《教育规划纲要》和《国务院关于深入推进义务教育均衡发展的意见》要求,在加快均衡发展义务教育的同时,综合施策,突出重点,着重规范,进一步明确小升初划片入学模式,对口升学流程、入学办理方式、信息公开办法,落实各级政府和相关部门职责,强化工作监管和社会监督,全力推进权利公平、机会公平、规则公平,全面提高小升初工作水平,不断提高人民群众对教育工作满意度。

图说教育



2月11日,在黑龙江省牡丹江市世界地质公园镜泊湖景区,来自各地的青少年参加冰雪娱乐活动。当日,2014年全国青少年户外体育营地冬令营开营,来自国内22个省区市的370名青少年参加开营式,并参观了冬季捕鱼、满族鹰猎等活动,感受冰雪运动的快乐。 新华社发(张春祥摄)



2月11日,在上海市闵行区一所小学门口,一名小学生在家长的陪同下上学。新学期开始,上海所有公办小学将整合街镇社区学校,其他社区服务的公益性组织、学校等各种社会资源,陆续开出各种形式的“看护服务”,解决下午三点半放学后孩子没人接的问题,并且完全免费。 新华社记者 刘颖摄

小升初 由县级教育行政部门主导

党的十八届三中全会要求全面深化改革,推进义务教育免试就近入学工作,破解择校难题。该负责人表示,出台《意见》,是教育系统贯彻落实十八届三中全会精神的体现,是推进国家教育治理体系和治理能力现代化的必然要求。

与此同时,《意见》还明确提出,要全面实施阳光招生。强调最大限度公开每所初中划片范围、招生计划、程序时间、招生结果等相关信息;要逐步减少特长生招生。要求弱化个人兴趣爱好及特长与招生入学挂钩,逐步减少特长生招生学校和招生比例,到2016年经省级教育行政部门批准招收特长生的学校所招收的特长生比例应降至5%以内,没有特长生招生方式的地方不再增设该方式;要做好随迁子女入学工作。要求省级教育行政部门依法制订外来务工人员随迁子女初中入学的政策措施,县级教育行政部门具体做好实施工作。坚持深化改革,分类推进,区分城市规模妥善解决外来务工人员随迁子女小升初问题。

该负责人进一步解释说,义务教育是基本公共服务,提供义务教育是政府的责任。因此,义务教育入学是政府行为,而不是学校行为,学校没有选择学生的权利。根据《义务教育法》确定的管理体制,《意见》要求小升初组织实施的每个环节均由县级教育行政部门主导进行。

公平划片 确保优质初中入学机会均等

目前存在的一种普遍现象是,每一个居民户都想被划入优质初中所在的招生片区。与此同时,通常每户居民的居住地都有好几所初中……公平划片问题已成为社会关注的焦点。

机派位的方式确定录取学生。三是加强监督。《意见》要求片区划定后保持相对稳定,确需调整时要由县级教育行政部门邀请相关单位和家长代表参与,切实保障人民群众的知情权,确保整体工作在社会监督下进行,争取全社会的理解和认可。

“《意见》允许多校划片,即招生片区内,不止一所初中。但由于初中间教育质量有差异,实现均衡还需要过程,为确保优质初中入学机会均等,当前,允许片区内所有学生报名。当出现学生报名人数多于招生人数情况时,要采取随机派位的方式确定录取学生。”该负责人进一步解释说,“随机派位,是指采取摇号等方式随机确定初中学校录取学生。为确保随机派位工作的公平、公正、公开,要事先告知,切实保障家长、学生的知情权。要统一实施,县级教育行政部门统一组织小学生毕业信息登记、入学志愿征集,统一受理审核入学申请,集中公示招生录取结果。要全程监督,邀请有关部门和代表参与,主动接受监督,杜绝暗箱操作,徇私舞弊。”

透明公开 广泛接受社会监督

“为确保此次《意见》落到实处,教育部门将努力做到多措并举,透明公开公正,特别要广泛接受社会监督。”该负责人特别强调说。

据他介绍,《意见》出台之前,教育部着力研究这些典型地区的做法。特别是,2013年以来,结合“减负万里行”和治理择校专项检查重点剖析山东济南、济宁,北京东城、西城,天津、河北石家庄的做法,提炼形成了小升初制度设计的内涵和规则。一是规范入学,阳光招生,让权力在阳光下运行,主动接受监督。二是多措并举,配套实施,通过改造薄弱学校、校长教师交流、试行学区化办学等举措,缩小学

校办学差距,为规范小升初夯实工作基础。三是强化责任,抓好落实,教育行政部门“一把手”要负总责,分管领导具体负责,明确岗位职责,加强协调配合,建立科学有序、运转高效、公正透明的小升初工作机制。四是加大查处力度,决不姑息迁就,充分发挥惩戒的警示作用。

实际上,此次《意见》所涉及的政策和做法,在全国一些省市已经实行了数年。“免试、就近入学是《义务教育法》确定的原则,目前,河北、山东、辽宁、浙江、山西等地已经形成了相对稳定、成熟和有效的做法,北京、天津等大城市也有进展。”该负责人介绍说。

教育快讯

中央财政四年来已投入校舍改造资金近400亿元

据新华社报道,为均衡发展九年义务教育,切实缩小城乡教育差距,努力促进基本公共服务均等化,教育部、财政部从2010年开始在中西部和东部的辽宁、山东、福建等三省实施农村义务教育薄弱学校改造计划。校舍改造类项目是该计划的主要内容,截至2013年底,中央财政已投入校舍改造资金399亿元。

据了解,截止到2013年底,薄改项目全国已开工68981个,开工面积4053.82万平方米,占规划面积的79%;已竣工51283个,竣工面积2952.24万平方米,占规划面积的58%。其中,2010年中央资金项目竣工率为97.01%,2011年为85%,2012年为53%。各地更加重视对校舍建设信息的记录和管理,数据入库率显著提高,不少省份开工项目和竣工项目的数据录入审核同步率均已超过50%。

农村义务教育薄弱学校改造计划校舍改造类项目取得了显著成效。一是农村学校学生生活条件明显改善。2012年全国小学寄宿生人均宿舍面积为3.1平方米,比2009年增长24%。初中寄宿生人均宿舍面积达到4.2平方米,比2009年增长40%。厕所条件得到明显改善,大通铺等突出问题得到有效缓解,绝大多数地区保障了学生饮用水。二是学校食堂条件有较大改善,集中连片贫困地区699个县普遍建设了学校食堂,为国家营养改善计划的顺利实施创造了条件。三是城镇学校大班额问题得到一定缓解。

浙江开展“学生安全千万家”教师家访活动

据新华社报道,近年来,外来务工人员子女、留守儿童频频在假期发生溺水、车祸等事故。而在流动人口输入大省浙江,依靠中小学“学生安全千万家”教师家访等活动,2013年学生非正常死亡比上年下降29%,其中溺水死亡下降46%。

“这个下降,是25万老师走访256万家庭,一家一户换回来的。”浙江省教育厅厅长刘希平近日在杭州召开的浙江省教育系统工作会议上说,2014年浙江将继续开展“学生安全千万家”教师家访活动。

据浙江省教育厅介绍,“学生安全千万家”教师家访活动的重点是留守儿童和外来务工人员子女家庭。全省各中小学校逐班排查,建立起留守儿童家庭和外来务工人员子女家庭名册和“安全家访”活动档案。

据了解,教师家访过程中,除重点做好防溺水方面的宣传外,老师们还会深入了解学生的家庭情况、周边环境,倾听家长心声,对孩子的假期安排提出建议,提醒家长重视对子女的安全教育,在节假日期间尤其要尽到监护人职责,保护孩子健康成长。

“以溺水为例,外来务工人员多数来自中西部山区农村地区,无论孩子还是家长,都对江、河、湖、塘不了解,缺乏必要的安全知识。”浙江省教育厅园安处处长潘伟川表示,当家庭教育的“安全意识”先天不足时,学校教育有责任来弥补“短板”,以尽可能保证孩子的安全。

全国校车运营 管理试点成效显著

据新华社报道,自2011年8月启动校车运营管理试点工作以来,全国6个试点县市区开展大量探索,取得诸多经验。

据了解,辽宁省桓仁县、黑龙江省鸡西市、浙江省德清县、山东省威海市、山东省无棣县、陕西省西安市阎良区为校车运营管理试点地区。2年多来,这些地区在农村学校布局调整后不等不靠,坚持政府主导,依托专业公司为学生提供上下学交通服务,开创了一系列新模式。如,桓仁县政府与客运公司签订运营协议,成立校车车队,由客运公司统一负责校车的运营。无棣县成立专门校车服务公司,实行企业化运作、公司化管理的运营模式。阎良区实行校车运营管理“5个做到”,即:每天出车前,由司机对校车进行安全例检并填写安全行驶表,检查合格后方能上行驶离;每周不定时对校车驾驶情况进行抽查,及时消除隐患;每月召开安全例会,对驾驶员和随车人员进行安全知识和职业道德培训;每季度举行一次安全疏散应急演练;每学期开学前和放假后对校车技术状况进行全面检查。

第二看台

一些大型商业网站“色情营销”春节后快速反弹

文·新华社记者 鹿永建 孔祥鑫

2月11日,是国家互联网信息办公室开启打击互联网传播淫秽色情及低俗信息专项行动后的第15天,记者浏览不少影响力名列前茅的大型商业网站后惊讶地发现,曾经在行动开启当天迅速撤下的包含“偷拍”“走光”等不雅词汇的低俗图文,已全面再度“重出江湖”。

记者调查发现,这些低俗图文通常与各类广告紧密相连,往往带有商业目的,是典型的“色情营销”。

网络治理锁定“色情营销”,低俗图文暂别后“重出江湖”

“不雅照”“被偷拍”……这些不雅词汇和图文,在国内影响力名列前茅的一些大型商业门户网站中,眼下比比皆是。

从1月28日至2014年全国两会结束,国家互联网信息办公室开展打击互联网传

播淫秽色情及低俗信息专项行动,重点打击“色情营销”以及低俗炒作行为,要求新闻网站和主要商业网站不得推荐所谓“AV女星”“色诱”“偷拍”“走光”等低俗图文信息,不得故意制造格调低俗、哗众取宠的标题博取眼球。

记者调查发现,专项行动开启当日,不雅图文和视频迅速从网站上撤离,页面上出现了难得一见的“绿色”和“纯洁”,“这恰恰说明了这些网站对自身的违规行为心知肚明,也觉得不太光彩。”经常在这些大型商业网站浏览新闻的任先生表示。

然而,记者在春节假期期间就发现,虽然专项行动尚在进行中,但在“避风头”似的短暂告假之后,这些不雅图文和视频再度重返一些网站的“舞台”,而且势头丝毫不逊色于专项行动开启之前。

记者11日上午浏览一些商业网站时发现,无论是在首页的醒目位置,还是在重要

时政新闻的边栏,一些低俗信息很容易跃入读者的视野中。由于媒体暗访东莞色情业形成了舆论热点,不少网站不仅报道东莞事件本身,还爆发性地展示了与色情服务相关的诸多图文和视频,其中不乏带有刺激性的画面和场景。

以不雅图片吸引眼球,“色情营销”危害青少年

商业网站之所以对这些低俗信息乐此不疲,主要是因为网站要利用其进行“色情营销”。这些不雅图文通常附着在重要新闻事件页面的边栏,其周边位置链接着各类广告。网站利用半裸、透视的美女图片和视频吸引网民眼球,从而进行产品的商业推广。

记者点开一家大型网站的头条新闻发现,其边栏中并列着两张不雅图片。这两张图片的上方是一个服装的广告,下方是一个

网络游戏的广告。该网站利用刺激性图片进行“色情营销”的意图十分明显。

“对于什么类型的图文和视频旁边链接哪类广告,针对哪些目标群体,网站的编辑都是精心策划的。”一位大型商业网站的工作人员告诉记者。记者发现,一些衣衫不整的美女图片旁边的产品以汽车、网络游戏领域的广告居多。很明显,这些图片是为了吸引更多男性或青少年的目光。

成年人看到这些不雅图片可能会“一笑而过”,大多数正处于青春期的青少年看到这些不良信息难免受到影响。在不少网站中,不雅图片或视频大多与网络游戏或手机游戏的广告紧密相连,这让不少学生家长尤为气愤。

“网络游戏受众大多是青少年,把这些图片与网络游戏放在一起分明是为了吸引孩子们点击、浏览图片,进而推广游戏。”一位学生家长对记者说,“目前正处于学生的

假期,孩子们上网的机会较多。青少年往往辨别力和自制力较差,这些不良信息容易导致其去寻找更加露骨的色情信息的行为,甚至走上违法犯罪的道路。”

低俗图文多与重要新闻“混搭”,重塑网络环境需长效机制

无论是为了“色情营销”,还是为了增加网站人气,目前一些原本难登“大雅之堂”的图片和视频常与国家领导人活动、时政、军事等新闻相连在一起,呈现在同一个页面空间上,总让人觉得有些“时空错乱”。

记者调查发现,在一家商业网站首页排名前15位的新闻中,页面边栏无一例外地链接着不雅图片和视频;在另一家商业网站,一篇外媒评价中国全面深化改革和发展前景的头条新闻旁边则链接着不雅图片;还有一家商业网站在一篇国家领导人谈改革

的文章结尾处右边,并列着两张半裸和透视的美女图片。

专家表示,低俗信息的大量存在严重恶化了互联网的环境,在一些知名网站新闻报道中频繁出现更对新闻传播的严肃性产生影响。这些不雅图文死灰复燃也体现出此次专项行动的威慑力还没有完全发挥。打击治理若想取得更大成效,还应该更加具有针对性和系统性。

“首先要在立法上更加完善,对于禁止的图文、视频要明确标准和边界,最大限度遏制擦边球行为,对于网站或运营商的违规行为应给予明确。北京两高律师事务所合伙人律师董正伟建议,“要建立长期、系统、稳定的执法程序,让监督和审查形成长效机制,而不是依赖运动式的突击行动。此外,还可以建立一个投诉举报平台,发动全社会的力量进行舆论监督。”