

李跃:移动互联网时代要有所作为

□ 本报记者 刘燕

芬兰推出首个800MHz频段LTE网络

芬兰无线运营商 Elisa 选择诺基亚通信作为其下一代移动宽带网络的独家供应商。该运营商本月在芬兰推出了 800 MHz LTE 网络,以快速将网络覆盖至包括郊区在内的全国范围。

Elisa 移动通信服务部门负责人表示:“通过利用 800 MHz 频段,我们可以在郊区经济高效的构建极快的移动宽带网络,并增强城市地区的网络覆盖能力。高速 4G 服务可增强用户体验(如对于视频点播服务),为远程办公和视频会议带来新的可能性。”

诺基亚通信芬兰客户总监 Petteri Terho 表示:“诺基亚通信面向未来的解决方案支持在共享硬件上运行不同的无线电技术,可帮助该运营商在网络中充分发挥协同作用,相比 LTE 覆盖网络大幅降低总体拥有成本。”

根据合同,诺基亚通信将升级其高效的 NetAct 网络管理系统,将该运营商的 LTE 网络整合至现有的管理框架中,将帮助该运营商根据不断变化的客户需求扩展容量。另外,该协议还涵盖了售后服务,包括主动软件支持、硬件服务和能力培养解决方案。(蓝玉)

支付宝打车日订单达十五万笔

1月26日,支付宝钱包和快的打车的合作再度升级,支付宝钱包8.0内悄然嵌入了快的打车功能,用户出门用手机打车又有了一款新入口。

登录支付宝钱包,选择“探索”栏,其中便有新添加的打车功能。点击进入后,乘客只需要输入目的地,按“开始打车”等候司机接单,待目的地后用支付宝钱包直接付款。

此前双方的合作是在快的打车的 APP 内置了支付宝,乘客需以快的作为入口完成整个流程。而把快的打车深度融合进支付宝钱包后,钱包用户在打车时就不需要再另行下载打车软件了。由于支付宝钱包的用户数超过1个亿,覆盖面更广,因而此举将极大改善用户体验,方便乘客出行。

据悉,直接用支付宝钱包打车并付款,同样能享受到此前支付宝钱包和快的联合推出的优惠活动。而且相比于之前的兑现有时间差,目前服务进一步优化,乘客和司机端的奖励都将实时到账。即从现在开始,乘客和司机无论是从快的还是支付宝钱包进入开始打车,用支付宝付款后,司机能当场收到每单15元的奖励,乘客则可以当场立减10元车费。

1月22日开始,支付宝钱包联合快的打车追加投入5个亿,请全国人民“免费”打车,活动推出后引爆了整个出租车行业,“快的打车+支付宝钱包”的组合成为很多人出行的首选。支付宝方面披露的数据显示,到1月25日活动上线仅3天,这一组合的日成交订单数已突破15万笔。(陈杰)

华为2013年对欧采购34亿美元

华为副董事长、轮值 CEO 胡厚崑在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛上称2013年对欧采购金额达34亿美元,用于购买元器件、本地工程服务和国际物流服务等,预计未来在欧洲的采购量将会持续增加。

华为将欧洲视为重要的能力中心,目前,华为在欧洲已经雇用了7700多名员工,设立了2个研究中心,下辖14个研发机构,设立了财经、营销、服务等领域的6个能力中心,并与欧洲领先运营商、高校、行业组织在政策、标准、研发、采购等领域开展广泛合作,这些合作的成果不仅为当地带来价值,也造福于华为遍布世界各地的客户。

胡厚崑表示:“对于 ICT 行业的未来发展,我们认为开放、自由的贸易政策是今后提升产业竞争力、促进数字经济发展的保障,这也是几个世纪来欧洲繁荣的基础。”(安吉)

科技互动模拟展示香港味道

以美食为媒介,结合现代科技的互动模拟,由香港旅游发展局和香港特别行政区政府驻北京办事处携手举办的《香港味道》美食艺术展,对公众开放的三天里,用科技手段展示的美食艺术唤起了参观者对香港美食及香港文化的向往。

《香港味道》共设三个部分,陶艺家朱芳毅以香港知名美食为灵感创作的“物件香港——记忆馆”,力求颠覆观众对食物的认知;“美食之最贵投影机”让观众运用科技互动欣赏得奖菜式;“粥粉面饭影像像区”以精致的美食纪录片带领大家挖掘香港地道美食背后的故事。

公众免费入场参观,并关注香港旅游发展局微博和微信上,于展区指定区域出示手机画面以获赠刮刮卡一张,百分百赢取好礼。除美食券等礼品,更有港龙航空北京往返香港免费机票和艺龙旅行网香港酒店住宿大奖。(明娜)

“近几年,电信运营商受到了互联网企业的巨大挑战,手机短信业务、彩信业务、语音业务出现大规模下滑,但这样的下滑也激励着我们必须在移动互联网时代要有所作为。”

在由国务院发展研究中心企业研究所与中国移动通信集团公司联合举办的“第十二届中国企业发展高层论坛”上,中国移动总裁李跃作为论坛联席主席在开幕式上发表致辞时表示,随着移动互联网时代的到来,运营商、金融、服务业,甚至工业企业都将面临新的挑战,企业转型升级刻不容缓,迫在眉睫。

“2013年,我说移动互联网时代即将到来,今年,我们认为移动互联网时代随着4G已经到来。”李跃认为,移动互联网具有开放性、互动性、大数据三个明显特征,并由三个重要要素组成,第一是无线宽带,必须有足够的带宽,才能构成互联网的发展;第二是智能手机,没有智能手机,靠家庭电脑、传统的打电话的手机,形不成移动互联网的时代;第三是基

于云计算的大数据平台。正是这三大要素支撑起了移动互联网的繁荣,手机打车、代驾、家政服务等于人、基于位置、基于明确需求的各类服务应用层出不穷。

我国4G牌照发放比发达国家晚了三年,“2014年,中国移动决定在全国开通50万个4G基站,相当于全球4G基站总数的60%以上,标志着中国的4G网络将成为全球最领先的4G网络。我们要销售2亿台终端,其中4G终端将占到1亿台以上,将为全社会信息化发展,对宽带中国建设做出贡献。”李跃表示。

数据显示,截至2013年底,全球4G用户约2亿户,预计今年底,中国移动4G用户将占到现在的50%,李跃:“我们还要发展大量的4G业务,推进4G应用,这样,仅中国移动就能拉动全社会投资和消费近1万亿元。”

2014年是4G之年,也是移动互联网之年,4G在拉动社会消费增长的同时,也开创了移动互联网新时

代,给各行各业带来巨大的发展机遇和挑战。中国移动辽宁位置基地,为300个运输公司提供位置服务,平均节省能源20%到30%,平均效率提升30%以上。基于人的、基于位置的、基于明确需求的各类服务,为移动互联网增加了机遇,也改变着传统行业,而医疗、支付、教育、健康、养老、音乐、视频、动漫、游戏等,都在移动互联网的推动下衍生出无数可能。

各类终端,各类穿戴式设备,引发了移动互联网和物联网结合的梦想。如果一个人周边有10个传感器围绕着你并联网,全中国就至少有100个亿的物联网连接,比今天的移动用户有十几倍的增长。

“有人说市场饱和了,市场枯竭了,内需受到挑战了,但仔细想,我们还有很大的领域要去开发、去创新。”李跃说,互联网是固定的,以地点为单位,移动互联网以人为单位,以地点为单位是可以度量的,以人为单位的是活的,几乎不可度量。我们相信,移动互联网会真正改变人们的生活。

豌豆荚发布老人内容专题

中国手机网民目前已超5亿,智能手机已经成为城市主流人群的必备。有数据显示,中国智能手机使用者已经占据整个手机市场的90%,其中安卓系统又以76%的占有率成为智能手机之首。

春节即将到来,不少年轻人开始为父母购买智能手机,而非传统老人机。但大部分中老年用户在拿到智能手机之后,仍局限在基本的打电话发短信或者拍照功能上,不知道如何获取丰富的软件及娱乐内容,甚至不知道智能手机的真正强大之处。

近日,手机移动内容搜索软件豌豆荚发布了名为“带爸妈进入移动时代”的内容专题。其中包含了菜谱、医药、饮食、象棋等多款适合中老年人使用的软件

及内容。豌豆荚相关负责人表示,专题内容是由他们从超过100万款手机软件游戏中精挑细选出来的20款内容。在专题正式上线之前,他们邀请了一批平均年龄在60岁的老人参与体验,80%以上的老人均能在安卓手机里正常使用这些内容。其中最受老人欢迎的是一款扫描条形码的手机软件,通过手机扫描,他们就能知道当地销售这款软件最便宜的超市是哪一家。

根据中国互联网信息中心发布的《中国互联网发展状况统计报告》,截至2013年12月,中国手机网民已经高达5亿。同时,50岁以上的网民已占整体7%,较之往年有所增长,这也标志着互联网普及率在继续上升。(奥松)



360发力企业级安全市场

企业级安全市场迎来变革,长期统治的国外杀毒厂商节节败退,360等国产厂商强势崛起。2014新年伊始,360宣布连续中标上海市政府、天津工商总局的“杀毒软件采购项目”。目前,360企业级安全产品客户数已突破百万,并已在工信部、商务部、水利部、国税总局、中央党校、新华社、中石油等重要政府单位和大型企业应用部署。

据天津工商总局最新发布的“杀毒软件采购项目”公告显示,360公司旗下的“天擎终端安全管理解决方案”成功中标,这是360面向政府、军队、金融、制造业、医疗、教育等大型企事业单位推出的以安全防护为核心、以运维管控为重点、以可视化管为支撑、

以可靠服务为保障的全方位终端安全解决方案。此前,企业安全市场长期由国外杀毒厂商占据统治地位,但是据普华永道《2014年全球信息安全状况调查》显示,在中国大陆和香港,受访公司2013年因信息安全事故导致的平均经济损失高达180万美元。欧美产品的防护效果并不能令企业满意。

“棱镜门”的暴发则进一步推动了安全软件的国产化进程。最新披露的信息显示,美国国家安全局(NSA)全球监控无孔不入,美国已通过个别企业在中国设立了两个数据中心,以方便情报机构将恶意软件植入中国的目标电脑系统。对于信息安全保密级别较高的企事业单位来说,安全软件国产化已成为大势所趋。

另一方面,随着企业安全形势的变化,传统杀毒厂商一成不变的产品和营销模式也受到诟病,企业安全市场日益青睐互联网安全厂商的快速响应能力。国际咨询机构Gartner去年发布的安全报告显示,企业安全形势发生很多变化,APT的定点攻击、未知病毒威胁层出不穷,针对企业的攻击目标愈加多元化。

360副总裁谭晓生表示,针对企业客户关注的APT攻击、BYOD(自带设备移动办公)、0day漏洞等安全威胁,360企业安全推出360天擎等全套安全解决方案。此外,今年4月微软将停止对Windows XP的支持,360也将为沿用XP系统的企业及个人用户继续提供漏洞防护等安全服务。(向阳)

1月伪基站发送短信超30亿条

对于老掉牙的诈骗短信,很多人对此已经无动于衷了。但如果这条短信真由自己儿女或亲友的手机发出,那又该如何应对呢?据360手机安全中心监测数据显示,2014年刚过一月,伪基站发送短信就已超过30亿条。在这些伪基站发送的短信中,伪造亲友号码发送的诈骗短信危害最大。

360手机安全专家朱翼鹏表示,伪基站的工作原理是利用大功率的信号发射,挤掉正常基站直接向手机发送短信。由于其可以伪造任意来电号码,因此经常被用于发送诈骗短信。诸如令人真假难辨的银行密码器升级类短信,就是通过伪造各大银行号码,发送带有木马链接的短信,套取他人银行卡账号密码骗取存款的方式进行作案。

自2013年下半年以来,政府对伪基站加大了治

理力度,2014年湖北就使用伪基站短信案进行了宣判,这也是国内第一起正式判决的伪基站犯罪案。但从判决书上可以看出,这起案件的罪名是“破坏公用电信设施罪”,并不是以“诈骗”等罪名进行起诉,可见相关层面的立法依旧不够完善。

不久前,开房记录泄露事件可谓闹得满城风雨,千万条个人隐私数据在网上竟可随意下载。这对伪基站诈骗行为无疑起到了推波助澜的效果。在获取开房记录后,不法分子伪造出亲友的手机号码,向受害者发送特定的诈骗信息,或者在短信落款留下亲友的手机号码,都会让骗局很难被立即识破。

对此,朱翼鹏表示,无论骗子的手段如何变换,最终还是要打“钱”的主意,因此如果遇到有亲友号

码发来涉及钱财的短信,一定要第一时间与之进行联系。如果暂时联系不上也不要轻信,再与其身边朋友联系予以确认。

目前360手机卫士已可检测识别伪基站所发的银行等公众号码诈骗短信,在精准拦截的同时,并在含有危险网址或其他不安全内容中,以醒目字样标注“伪基站推送信息”,可使用户快速区分,让诈骗短信瞬间现出原形,避免让不法分子有机可乘。

最后,朱翼鹏指出,诈骗短信一般均含有“安全账户、汇款、欠费、洗钱”等字眼,因而一定要格外小心,若发件人为熟人则要立马求证,而若发件人为陌生人,千万不要轻信短信内容,可及时向公安机关检举揭发,协助警方有效打击伪基站诈骗。(向阳)

可信运维助企业消除云端运维隐患

云计算是IT产业的第三次变革,架构的创新不只带来了降本增效、弹性扩展等技术层面的价值,更已成为企业加速形成差异化、保持竞争优势的关键。然而,许多企业在云计算平台实施之后,IT运维管理自身的安全性并没有因为云得以改善,“账号、权限、审计”三大问题渐渐成为了云中风险最大的运维隐患。

应用安全解决方案与服务商路安的GLA天玑安全运维审计系统则应运而生,企业在部署GLA天玑安全运维审计系统之后,其可信的运维管理平台不但确保了云端数据的安全,更在服务水平上逐步提升。

“自从云计算技术在我们这里‘安家’之后,大力推动了战略性变革,实现了更精准的决策,并在协作方面获得了更深入的竞争优势。”——这是某单位在云计算全新应用体系架构实施后,对其在办公应用、项目管理及项目申报应用工作总结时,该单位领导对云计算的评价。

云计算不仅可以提高信息系统资源利用率,减少系统建设和运维成本,提高系统集中管控能

力,而且它们在系统高可靠性、高性能和高可扩展性等方面的保证也有着极大的优势。然而,与传统计算模式不同,在云计算模式下,业务应用都运行在抽象的资源平台之上,而不是直接运行在物理硬件平台上,而这种变化带来的问题是:传统的信息安全机制和技术可能会失去部分或全部安全功效,从而需要引入新的安全技术和管理机制,而整个安全体制中,一个非常重要的环节,就是运维安全。

通过对云计算平台进行安全风险评估之后发现,日趋复杂的IT系统与不同背景的运维人员的行为造成了三处风险短板,具体表现为:“账号、权限、审计”。传统的网络安全审计系统无法对维护人员经常使用的SSH、RDP等加密、图形操作协议进行内容审计;并且,大部分的运维管理软件都不能包含审计和权限分配功能,运维人员的权利仍然“高高在上”。

路安推出的GLA天玑安全运维审计系统很“特别”,与协议无关。针对传统运维管理中的技术架构和审计缺陷,GLA天玑安全运维审计系统可实

现运维终端通过RDP协议连接到堡垒机,再由堡垒机发起对资源的运维请求,形成了运维终端与运维资源逻辑隔离,并在全程审计中实现了集中管控。随后,双方还在GLA“云纵深防御”架构的沟通中再次“碰撞出火花”,因为这款堡垒机产品不但可以有效控制系统内部众多敏感信息的泄露问题,还可以避免因管理员终端被病毒和木马控制后,引发更严重的泄密事件发生。

最终,该单位以“云纵深防御”结构为基础,部署了GLA天玑安全运维审计系统,对现有的云计算模式形成了全新的安全运维架构。单位网络安全负责人表示:“之前,我们在内网安全软件、防病毒软件和身份审计方面投入巨大,但收效甚微。而GLA天玑安全运维审计系统,可以有效地杜绝网络管理人员直接访问涉密资源的情况,其全程监控和录制的功能更形成了具有震慑性和实操性的可信平台。”安全有效、灵活管理、简便运维、运维活动全记录是可信运维管控的基础,目前该单位的运维工作也已经开始引入国际上标准化的运维流程,服务水平大幅提升。(陈杰)

广电业引入云平台

EMC公司近日与北京电视台联合宣布,由EMC技术支撑的北京电视台新媒体云平台成功投入使用。这是广电行业第一个按云计算模式建成的制、编、播全媒体支撑平台,将有力地支持北京电视台的新媒体转型和全媒体运营,为整个广电行业新媒体转型探索新路。

当前,互联网、信息技术变革的影响已经深入到广电传播领域,受众、用户正在向互联网、移动互联网转移,广电媒体行业面临着重新构筑生态产业链的过程。北京电视台率先出发,从技术体系、商业运营到用户沟通方面开展新的尝试。目前,北京电视台已与北京联通合作提供IPTV业务,新网站北京广播电视台(www.BRTN.cn)正式上线,移动客户端、OTT业务正在推进中。除了新媒体业务外,北京电视台新媒体云平台还将支持传统的电视节目制、编、播工作,引领整个电视台向全媒体转型。

云计算技术给北京电视台的技术支撑工作带来了四个优势:第一,敏捷适配,可以方便的根据不同应用场景动态适配不同的资源支持。第二,运维更方便,通过人性化的界面可以轻松管理各种软硬件资源。第三,扩展更容易,可按需无缝扩容,在进行资源扩展时,增加的资源可以自动进入云计算资源池。第四,节能环保,可节约大量能源消耗。

互联网经济下,商业模式、产品类型、用户诉求快速变化,业务方向快速变化。如果采用传统模式构建我们的技术体系,我们的资源投进去,不管这个业务好和坏,我们都没办法把它的资源拿回来跟别的业务共享。云计算模式可以很好的适配这种场景,能让各个平台之间很灵敏地调度和共享资源,大大提高资源利用率,无论从技术上、管理上还是投资回报率上都是一个质的飞跃。

北京电视台新媒体云平台是业界开创新河之举,是媒体行业第一朵真正意义上的“云”,实现了“云”的五大要素。为了帮助北京电视台顺利建成云平台,EMC组建了强大的技术专家团队,在云平台规划、架构设计、技术选型、平台部署、平台运维等方面,提供全面周到的服务。同时,也大量借鉴了EMC在国际上的广电行业成功案例。(明致)

中国联通与国防科大开展合作

1月21日,中国联通与国防科技大学签署了战略合作协议。双方将在创新和转化平台的建设、重大科技项目的研发与推广、学术交流与人才培养等6个方面展开全面合作,推进军民融合式发展。

中国联通小兵董事长说,国防科技大学目前已经具备了雄厚的科技实力,这种技术能力不仅军队需要,地方也需要。国防科技大学今天在技术上的储备,为今后与通信业更广泛的合作打开了空间,双方将在今后的发展过程中,不断探索新的优势互补的项目并长期合作。

中国联通是我国从事信息化技术的大型国有企业,长期以来致力于推进国民经济和社会信息化的发展,在互联网互通和市场渠道等方面具有独特的优势。这次签署战略合作协议,双方将在建设创新合作平台,以及学术交流、高水平人才培养等方面开展紧密合作,并积极推进云计算、卫星通信、信息化系统等领域的产品研发和成果转化。(复兴)

信天产业合作联盟(UVA)会议召开

第七届信天产业合作联盟(UVA)年会上,信天通信总经理祁庆中说:“得益于转型战略的执行和股东方、合作方的支持,信天通信在稳定现有广域网业务的基础上,打造多元化产品业务结构和客户结构,2013年实现了业绩持续提升,业务收入继续实现两位数增长,中高端企业客户规模突破了500大关,进一步强化了公司在全球通信网络和增值服务领域的领导地位。”

随着全球经济的复苏,跨国公司的国际业务往来日渐频繁,ICT技术和业务更新迭代日益频繁,对此祁庆中表示,差异化是公司核心竞争力的关键,信天通将时刻把客户感知与满意度作为是否具备服务领先性的唯一衡量标准,增强自有营销能力,强化多种营销渠道合作,持续建设并保持服务的领先性。他还提议,加强信天通信与UVA各合作方的联合营销,并建议合作方加大关注信天通信的唯一通信服务、管理型数据中心等新业务。

信天通信产业合作联盟(UVA)成立于2006年,由信天通信、中国电信上海公司、AT&T,以及三十多家活跃在电信行业企业服务市场的大中型增值服务商、业务开发商、系统集成商、设备供应商、咨询服务机构共同组成。以“强化产品供应链、打造业务价值链、提升品牌传播链”为目标,推广合作共生、价值共创的经营理念,在品牌提升、业务资源合作对接、技术业务创新、合作营销、人脉资源与行业信息共享等方面给多数参与方带来了不小的价值,逐渐在上海区域市场上形成了一定的影响力。(安吉)

中兴通讯发布“宁波通”出租车电召服务

近日,中兴通讯正式对外发布“宁波通”出租车“电召”服务。这是基于宁波市客运管理局电召服务调度系统为宁波市民提供的免费手机电召服务。

随着社会经济不断发展,构建智慧型交通和提倡便捷出行成为广大市民的关注热点。“宁波通”作为交通出行服务的一款手机APP产品,致力于宁波市民打造便捷出行的新感知和新体验。出租车电召服务的开通,有利于解决信息不对称问题,方便市民出行,降低驾驶员扫街成本和经营成本,提高出租车运行效率和驾驶员收入。此外,电召服务的开通还将减少道路占用,有效缓解交通拥堵,减少尾气排放,促进节能减排发展。

“宁波通”出租车电召服务主要包括手机APP召车和电话召车。使用手机APP召车,首先需要确定召车人所在位置,然后对周边出租车空车进行查询,待查询结果显示后,进行召车。召车过程中,确认出发点和目的地等路线并提交订单,调度中心将调派车辆。召车成功后,还可实时查看出租车位置,方便市民做好规划等。(安吉)