

北京具备常态化调水条件 迎接南水10月入京

科技日报讯(记者刘晓明)南水北调中线水今年10月即将进京,但每年10亿立方米的南水北调“水”,仍然改变不了北京严重缺水的现状。在1月20日的北京两会新闻发布会上,市水务局副局长、新闻发言人刘斌对媒体说,北京还将进一步加强节约用水,采取措施确保南水北调的水源质量。

北京人均水资源量约200立方米,全国人均水资源占有量是2100立方米,不足全国人均水平的十分之一。刘斌说,世界平均大概在每年7700立方米。现阶段,南水北调中线主体工程已经修通,正在进行通水验收阶

段。今年10月,从湖北丹江口水库出发的汉江水,将沿南水北调中线工程,一路北上,最终抵达北京颐和园的团城湖调水池,补充北京短缺的水资源。按计划,北京每年将通过南水北调中线接纳调水10亿立方米,大致相当于500个颐和园昆明湖水源。刘斌表示,10亿立方米难以改变北京水资源短缺的状况。

以北京2000万人口计算,人均每年增加水资源量不足50立方米。与此同时,北京每年新增50万左右人口,以每人年均80立方生活用水量计算,北京每年要新增4000万立方米水资源的需求。刘斌介绍,在1999年北

京严重干旱、缺水时期,北京通过超采地下水和异地调水量,超额用水量已经达到8亿立方米,如果再次出现类似缺水情况,10亿立方米的“南水北调”水将所剩无几。

如何确保南水北调水资源的安全和水水质?对此,刘斌表示,北京将采取五大措施,确保南水北调的水源质量:第一,将加强和水源地相关水质以及沿线干线水质监测和信息共享。第二,在丹江口水库已建立了自来水厂实验厂,研究长江水进京后采取什么样的制水工艺和实验,目前已形成部分实验成果。第三,要加强主干供水管道的改造,减少由于水源置换可能带来的管网

不适应。第四,正在研究如何加强南水北调水与北京地表水的联合调度。第五,正在研究制定相应的应急保障预案。

据悉,北京南水北调工程建设总目标分为三个阶段:目前第一阶段已完成,北京具备了接纳年调水4亿立方米的能力,满足了常态化调水条件;正在推进第二阶段的一系列配套工程建设,包括输水工程6项、调蓄工程3项、水厂工程11项、智能化管理系统1项。第三阶段计划在2020年前完成所有任务,届时北京将具备接纳年调水14—17亿立方米的能力。

河南舞钢:科普大集送科技送春联

科技日报讯(葛岩红 赵月丽 记者乔地)“盛世科技兴国千家乐,新春知识进万家万户喜”。日前,由河南舞钢市科协、舞钢市文联联合开展的“迎新春赶科普大集送科技送春联”活动在院岭街道李辉庄举行。

“好政策惠农家家喜,新科技兴人人乐”。新春佳节来临之际,舞钢市科协、舞钢市文联组织抽调书法家协会会员及农林牧科技人员开展迎新春赶科普大集为群众写科技春联,送科技下乡服务活动,为节日营造良好的喜庆氛围,为群众送上“新春科技文化大餐”,受到广大群众的追捧。

“同志,请为我写一副既能表现党的致富政策,又有文化喜庆节日的春联吧!”65岁的致富状元王钰柱说。中国书法家协会会员李卫东挥毫泼墨,写出了一幅副散发着浓浓墨香而又充满喜庆气氛的科技春联。杨庄乡科普带头人晁自明高兴地说:“市科协开

展的送科技送春联下乡服务活动,不仅鼓舞农民走依靠政策致富致富的道路,而且反映了广大群众科学思想的变化,给新农村增添浓浓的喜庆气氛。”吴庄村科技示范户夏松林拿着《科技日报》激动地说:“我种的50亩晚秋黄梨因成熟晚,效益低,准备更换红色梨新品种,但苦于没有接穗一直没能解决这一难题,今天市科协帮我解决了多年没能解决的红色梨种源这一难题。”

据统计,此次“迎新春赶科普大集送科技送春联”服务活动共为广大群众写科技春联1560多副,发放科技资料2600份册,科普挂图1450张,提供致富项目45次,科技信息65条,接待群众科技咨询5560人次。随后,活动小分队将赴尹集、尚店、武功等乡镇、街道、社区,为广大群众上门开展书写科技春联、送科技送技术等服务活动。



春节临近,武钢工会组织书法、绘画和剪纸等民间艺术家深入到武钢集团各个工厂,为工人们送上新春文化服务。图为1月21日,一位书法家在湖北武汉武钢热轧厂为工人书写对联。

新华社记者 郝同祺摄

广西开展清洁养殖助农增收

科技日报讯(记者江东洲)1月13日,一项覆盖广西、为期一年的“清洁养殖、助农增收”大行动在广西贵港市港北区启动。此项大行动旨在让广西养殖场户真正成为“美丽广西、清洁乡村”活动的主体,从污染源治理上建立起“清洁家园”“清洁水源”“清洁田园”的长效机制。

此次行动主要以农村中小规模养殖场为对象,以解决当前生猪养殖中普遍存在的环境污染严重、技术和设备落后、管理粗放、效益低下等突出问题为重点,以推广业经试验成功的扬翔清洁养殖新模式为主要技术手段,促进广西养殖业走上健康发展轨道。行动实施大培训,开展大比武,推行大清洁,实现大增收,进行大奖励。面向全广西,力求实现广西辖区内所有乡镇全覆盖,凡饲养母猪5头以上的农户均可参加,通过新模式运用,解决生猪生产污染的难题,促进养殖业健康发展,实现农民养猪持续增

收。旨在每窝猪实现增收2000元以上;以每户饲养母猪5头计,年实现增收2万元以上。并对做出突出贡献的相关人员给予相应的奖励,同时组织到区外或境外考察学习。

养猪业是广西大农业中分量最重的产业,其中中小规模养殖场生猪供应量占生猪供应总量50%以上。发起此项大行动的广西扬翔股份有限公司是广西最大的生猪产业化龙头企业,已经形成饲料生产、畜禽养殖、食品加工完整产业链。扬翔公司董事长黄定寿表示,发展清洁养殖是大势所趋,势在必行。生猪产业需要继续发展,农民收入需要持续增长,生态环境又要保护改善,根本出路就是大力倡导和广泛推行“清洁养殖”。

为改善广西乡村群众生活生产条件、创造良好人居环境,广西从2013年起,用2年时间在全区开展“美丽广西、清洁乡村”活动。

冰情雪韵 梦幻起航

——第30届中国·哈尔滨国际冰雪节侧记

□ 本报记者 李丽云 实习生 吕慧杰

哈尔滨是中国冰雪艺术的摇篮,雪是城市的精灵,冰是城市的名片,冰雪赋予了哈尔滨这座城市独特的魅力。1月5日开幕的第30届中国哈尔滨国际冰雪节以“冰雪五十年,魅力哈尔滨”为主题,携50年冰雪文化精华,化冰雪为神奇,为市民和中外游客演绎一场美轮美奂的冰雪童话。

“冰钢琴”“冰”动冰灯游园会

“灯节,灯节,玉树冰灯明月。人山人海兴浓,园北园南红烛。红烛,红烛,普照万众同乐。”这是1963年哈尔滨冰灯游园会创办时百姓观看的真实感受。哈尔滨

冰灯文化走过半个世纪的历程,本届冰灯游园会以“冰灯五十年·精彩传世界”为主题,园区内近1000件冰雪作品,除了长城大滑梯、中华园等经典冰灯景观外,超级大冰伞、真人版穿越迷宫和留影墙也为游园会增加了时尚气息。园区内的冰钢琴成为游客最爱的原因不难想象,将灵动的音符与冰材质和LED红绿双色环保光源巧妙结合,加入了科技和音乐元素的冰钢琴,使游客用脚踏奏钢琴成为时尚。

万马奔腾雪博会

有“世界上最大的冰雪狂欢嘉年华”之称的太阳岛

国际雪雕艺术博览会,本届以“会呼吸的雪”为主题,以“雪”为主线,以生命现象为载体,使游客们尽情的戏雪、赏雪、玩雪。在即将到来时,马,马雪雕成了大明星,“八骏图”“马踏雪”“龙马精神”“马上火”等雪雕作品,在雕刻师的创作下,栩栩如生,极具生命力。长117米、高26米的主塑“星河畅想”,表现的是雪姑娘驾驭着天马穿越在浩瀚宇宙的场景,寓意着马到成功,梦想成真。当导游介绍雪姑娘的鼻子有1.5米高、头发32米时,一位来自济南的许小朋友兴奋地说:“他的鼻子比我整个人还要高啊!”

寒博会带“热”“冷”产品

冰雪搭台,经贸唱戏,本次寒博会吸引了来自国内外350余家企业参展,共有寒地新材料、高科技、新能源等七大类展区。在除雪设备系列产品展区内,电子屏幕上正在播放一个橙黄色的大家伙在哈尔滨群力大街清理路面冰包的场景,这是由中集车辆(辽宁)有限公司2013年自主研发的碎冰机,针对东北冰雪道路的特点,作业时刀头平板上的两个弹簧会自动避让障碍,既能保护并盖等设施,也能减少设备磨损。销售员薄龙介绍到,这是国内唯一一款碎冰机,我们将寒博会作为产品的首发很有信心。

本届冰雪节创下了许多历史之最,世界最大的冰雪主题乐园,占地面积达60万平方米;世界最高的单体冰景建筑,46米主塔“冰漫之桥”;世界最长的冰景大门,长达280米;历届最长冰滑梯,滑道长240米;史上最大的冰伞,直径达半米,高近一米,重达100余斤……

三道“经”:宝

谷光华语:红薯浑身都是宝,变废为宝,既提升了薯农收入,也开拓了新产业。

养羊,这个看似跟薯业风马牛不相及的事儿,被谷光华演绎得风生水起。他经交通部门审批,在去山东拉原浆的罐上铺设了木板,这样就可以同车运回山东的品种山羊几百只。有波尔、杜波、小尾等。谷光华将红薯秧、红薯根茎,打成精饲料喂羊。以前随地丢弃的红薯秧被称为牧草之王,如今可充分利用,所含营养成分十分丰富。

他目前养殖了500多只羊,年创效益几十万。更可喜的是,羊粪可上300亩地。按照每亩薯田消耗150—180元肥料计算,可节约肥料钱5万多元。谷光华在厂区的后面,建成一座年可收集400多万公斤薯渣的池子。每年收集的薯渣又能卖10多万元。他发动种植户每年6月趁青菜上市,采摘薯尖填补青菜市场空白,每亩帮农户增收800多元。他带领种植户囤积干薯秧,再以每斤3毛钱作猪牛羊饲料出售,又让每亩红薯增收近600元……

谷光华在往年又有新目标。前几年他曾经建起了一座保鲜库,欲将薯尖、薯叶等作为南方及本地酒店的高档菜推出,却因速冻技术不过关败北。如今他早已克服技术障碍,他要在红薯及附加产品的保鲜上加把劲。

攀谈间,打给谷光华订购粉条的电话响个不停。与往年不同的是,今年多了许多外地的长途电话。武汉、乌鲁木齐、西安、福州等天南海北的顾客,通过各种渠道品尝谷光华的粉条后,纷纷让他邮寄。谷光华在蒲山镇联系了一家物流,运费是每斤5元。每斤粉条售价只有五六元,邮费近一倍,令许多外地客户望而却步。怎样将运费降下来,跨越距离障碍,成了摆在谷光华面前的新课题。

红薯大王谷光华的“三道经”

□ 本报通讯员 付海厚 本报记者 乔地

在河南省南阳市卧龙区蒲山镇,提起谷光华这个名字,用当地老百姓话讲,那叫“响亮着呢”!今年38岁的谷光华,是赵官庄村的一位普通农民。小平头,中等个,说起话来,溜溜的眼睛含着笑意眨呀眨,狡黠却不失朴实。他用七年的时间,带领3000多种植户从10000多亩红薯地里年均多“刨”出1000多万元。

谷光华在赵官村土生土长,由于红薯不值钱,当地人吃一份,猪吃一份,再扔一份。薯农渐渐放弃了有名无实的红薯,改种花生、芝麻等经济作物。有一次,谷光华到河北农村谈生意时意外发现,那儿的农民将红薯加工成红薯粉、红薯面,非常赚钱。谷光华的心为之一动:家乡种红薯别提多有优势了,何不也做一下红薯文章?

2006年底,谷光华用粮油生意攒下的家产,又多方挪借,筹得200多万元,在赵官村南边的空地上创办了“富民红薯合作社”。采取“公司+基地+农户+科技”模式,实行“统一供苗,统一供肥,统一技术,统一加工,统一销售”的政策。向加入合作社的农户提供红薯产前、产中和产后全程技术服务。每年年底,谷光华都会举办一场热闹非凡的“红薯选美大赛”。评比外观、重量、口感等参赛指标,对胜出的种植户予以万元大奖。

每到红薯上市时节,前来合作社送红薯的拖拉机,绵延数公里,成为小乡村的独特一景。在成立合作社的第二年,谷光华根据市场行情和合作社的自身优势,将制作粉条定为主业。谷光华的这个决定,加

上他见诸实践日渐明晰的“三字经”,令这个小乡村声名传播。

一道“经”:信

谷光华语:信誉、信义比什么都重要,尤其做食品行业。

2007年,是谷光华做粉条的头一年。因为刚入行眼光局限,购置的设备技术落后,粉子分离不彻底。粉条的净度、纯度不够,观感和口感差。有人建议低价处理,被谷光华断然回绝。谷光华囤积起来,作了猪饲料。第二年谷光华忍痛将花费20多万元购置仅用一年的设备,以废铁价卖了8600元。前后损失超过80万元。

痛定思痛的谷光华,为提高粉条质量,采取了很多办法。他每年10月份用罐装车到山东滕州或东明拉原浆水。用山东原浆发酵,保证粉条品质。他推翻本地吊驼脱水法,采用机械脱水。他摒弃传统的清水澄法,老方法需要12个小时才能出粉。他采用酸浆法,40分钟出粉,可有效分离杂质。他每年从郑州、商丘等地引进不低于9个的红薯新品种。从2008年开始,每年花费年薪20万,从山东聘请3位专业粉条师傅。他的粉条要在零下25℃冷冻12个小时,再经过8米多长的自动解冻线……

谷光华还有更绝的一招,他发动全社会广泛监督。他设置了10万元质量奖,在粉条的包装袋上郑重承诺:凡发现任何环节掺杂使假非纯红薯粉制作,均奖励10万元。

二道“经”:爱

谷光华语:爱家人胜过爱自己,爱员工胜过爱家人。

谷光华76岁的老母,患高血压致偏瘫和老年痴呆。谷光华考虑到自己忙,腾不下身子,也没有护理知识。谷光华多方打听,得知有位保姆,曾侍奉过市教育局长的母亲,护理技能非常过硬。

谷光华像当初投身红薯事业一样,再次顶着所有人的不解和嘲笑,一个月花1000多元将保姆请回家。保姆进村那天,村民们像看大戏似的,说什么的都有。事实证明,保姆请对了。保姆来后,给老人买来滋补品,有计划搀着老人锻炼,让老人手握石球、转动、抛掷。经过悉心照料,老人基本恢复到病前状态。

谷光华的孝义打动了家人和村民。蒲山镇庄户村62岁的张永学与48岁的侄子张九栓,在谷光华刚成立合作社就加入进来,他们种植了100多亩红薯。看到谷光华这么孝顺老人,叔侄二人赞不绝口:跟着这样的人,踏实!二人随后以每年100亩的速度递增薯田。

谷光华对员工的爱,丝毫不逊色。他从每年的九月份开始,用班车接送在合作社打工的农民工上下班。早上7点30分接人,下午6点送人。中午提供免费午餐。谷光华说这样既降低了大伙上下班通勤风险,保证精力和效率,还能让大家腾出身心照顾家庭。他手下有50多名农民工,满足于这般优厚的条件,多年来放弃去外地打工机会,一心跟他干。仅此一项,谷光华每年需花费3万多元。