

新闻热线:010—58884102

E-mail:jj0105@126.com

■主编 矫阳 责编 王月菊

# 北美车展主打高性能豪华车

## 新能源汽车热度依旧

### 中石化携手中海油 抢占润滑油蓝海市场

科技日报讯(赵聪)近日,中石化长城润滑油与中海油气开发利用公司签署合作协议,双方将在环保橡胶填充油以及变压器和润滑脂基础油的研究使用领域开展深入合作。作为国内润滑油行业的领先品牌,长城此举或彰显出其未来整合多方资源的市场布局战略,这也是新形势下大企业间寻求合作共赢的典型案列。

中国目前已成为世界上排名第二的润滑油消费大国,2013年由于“十二五”规划确定的重大项目开工建设,拉动了工业、运输业、机械制造业的刚性需求,带动了润滑油销量的增长。这也让不少润滑油企业意识到,展开竞争的同时,寻求合作伙伴进行战略合作,进行资源互补,共同做大市场规模,才是应对全球化竞争的关键。

正是基于这种合作共赢、优势互补的追求,中石化长城润滑油决定整合自身技术与渠道优势,与中海油在以环保橡胶油为代表的油品方面展开战略合作与产品供给,并进一步在此基础上,寻求变压器基础油、导热油等多种基础油资源的优化利用,共同抢占润滑油的蓝海市场。

党的十八大指出,在深化经济体制改革的同时,更要实施创新驱动发展战略,以此推动以市场为导向的协同创新。针对此次合作,中石化长城润滑油相关负责人表示,随着我国润滑油市场规模的不断扩大,全球化竞争加剧,企业要实现可持续发展,必须谋求长期合作关系,实现企业间的优势互补,这已成为企业应对全球化竞争的关键。此次与中海油在环保橡胶油等基础油资源上的合作,顺应了未来润滑油行业发展的趋势,双方将共同致力于提升中国品牌在世界润滑油行业的影响力。

### 国内主流车企 组建动力电池研究院

据中国汽车工业协会披露,日前,一汽、东风、上汽、长安、北汽、广汽、华晨7家整车生产企业,以及北京有色金属研究总院、天津力神电池股份公司共同发起设立“国嘉汽车动力电池研究院”。这成为汽车行业合力推进新能源汽车核心技术破冰的一次尝试。

国嘉汽车动力电池研究院在工信部、科技部等部委指导下,由中国汽车工业协会具体推进。该机构将建立公司体制,注册资本5.4亿元。据中汽协秘书长董扬介绍,该机构将面向全球招聘人才,通过转让研究成果获得收入,以市场化的运作方式提高运作效率及成果转化效率。愿景是建立世界级动力电池技术研究机构。

据了解,国嘉汽车动力电池研究院将主要集中于锂离子动力电池的研究,同时开展燃料电池、镍氢电池等其他类别动力电池的科研。除了各大车企之外,发起方之一的天津力神是中国锂电的代表品牌,市场份额居全球前五名。

汽车动力电池是发展新能汽车的关键。发起一个研发机构,将有利于改变各大车企研发资源分散的问题。但目前尚不清楚各大车企在研究院框架下如何参与合作和整合资源。此前,中汽协曾发起成立由十家大型车企参与的“电动汽车产业联盟”T10(TOP10)。相比松散的T10联盟,动力电池研究院建立了市场运作主体。但和T10一样,这个机构的发起方也都是国有车企,民营车企没有参与其中,包括在新能源汽车和动力电池方面有优势的比亚迪。

工信部部长苗圩指出,研究院要做好定位。一方面应该解决基础材料研究,传统材料性能提高幅度不会太高;另一方面应该解决关键共性技术研究,共性技术的突破能够带动整个行业发展。

“在新能源热背景下,工信部有冷思考,认为新能源代表未来汽车发展方向,应该加强技术突破,加强产业化步伐,但新能源车技术储备前期成熟度不够。”苗圩认为,在可预见的未来,如2020年,新能源汽车绝不会像有人预计的占市场50%以上销量。不能因为新能源汽车的发展,放弃了传统汽车节能减排的力度。在高度重视新能源汽车发展的同时,也要高度重视传统汽车的节能减排。两件事必须统筹考虑。而无论发展新能源汽车还是加强传统汽车的节能减排,都需要电池,应该给予足够重视。

(宗文)

2014年北美国际车展14日进入第二天,从全球各大汽车厂商发布的数十款最具看点的全球首秀车型不难发现,高性能豪华轿车成为主流,电动车热度依旧。

北美国际车展历来是国际知名汽车厂商比拼新车和抢占美国市场的重要平台。随着美国经济复苏稳固和汽车市场回暖,美国本土厂商以及欧洲、亚洲车企都伺机借本次车展重塑品牌形象、扩大美国市场占有率。

去年美国汽车销量为1560万辆,较上一年增长7.6%,创2007年以来新高。其中,通用、福特、丰田、克莱斯勒和本田汽车销量排名前五位。

本届车展上,各大厂商大多将高性能豪华轿车作为主打车型,采用全新设计理念和新材料,升级发动机,提高燃油效率,配备智能控制系统,总体呈现出更轻、更快、更安全、更时尚的特点。

美国通用旗下雪佛兰推出跑车“2015 corvette z06”,配备6.2升V8发动机,8速自动变速器,是通用汽车公司迄今速度最快的跑车。克莱斯勒推出2015款“克莱斯勒200”轿车,是该公司首款配置标准9速自动变速器的中型轿车,希望夺回日韩车企挤占的中型轿车市场份额。

奔驰推出2015款C级中型轿车,搭载高效汽油和柴油发动机及混合动力系统,将燃油效率提升20%,同时设计方面增添年轻时尚元素,以吸引美国年轻消费者。宝马推出2系Coupe的顶级性能版车型M235i,搭载3.0升涡轮增压

### 谈车论道

## 新能源汽车摇号北京凭啥拒绝比亚迪

□王超

说到新能源汽车的地方保护主义,堪称“车界小白菜”的比亚迪可以用亲身经历展示个林林总总:旗下E6、F3DM等车型在全国很多城市拿不到销售许可,在能够销售的城市,也拿不到国家规定的新能源汽车补贴。

今年年初,北京市正式开放新能源汽车购买。据介绍,今年北京市配置了两个指标,个人和单位各占50%。首期共收到1960个摇号申请,其中个人申请655个,单位申请1305个。有关部门负责人表示,北京市示范应用新能源汽车仅限于纯电动车,4年内北京市将建1.7万个公用充电桩,并可通过手机APP软件查找充电设施位置,提前预约充电。

科技日报讯(宗文)日前,江淮汽车24辆SUV车型江淮瑞风S5正式发车,借即将召开的巴西世界杯足球赛之际,将跨越三大洲,行程5万多公里,让众多观众感受到先进的世界足球文化,领略世界各地不同的人文情怀。

据介绍,这24辆崭新的瑞风S5将作为中央电视台世界杯栏目的指定用车,跨越三大洲,途径法兰克福、慕尼黑、罗马等城市。江淮汽车公司副总经理严刚介绍,瑞风S5不仅拥有轿车的舒适性及更加宽敞的空间,而且具有越野车的高通过性和高安

## 老家遇冷 德系车落榜 E-NCAP 安全测评

### 观致3位列最佳车型

科技日报讯(柯弦)日前,欧洲的汽车安全测试机构Euro-NCAP评选并公布了2013年6个级别中碰撞安全评价最高的车型,上榜的7款车型涵盖了中、美、日、法、意、韩等多个车系,观致3作为中国自主合资品牌更是首次上榜。但是,包括大众、奔驰、宝马在内,一向被消费者视为安全和品质象征的德系品牌却无一上榜。

2013年Euro-NCAP评选出的最佳车型分别是SUPERMINI(小型车)类的雷诺ZOE、LARGE FAMILY(大型家用轿车)类的雷克萨斯IS300h、SMALL MPV(小型MPV)

发动机,从零加速到每小时100公里仅需4.8秒。

韩国现代推出2015款劳恩斯豪华轿车,采用“流体雕塑”设计理念,呈现出时尚动感的外观风格,同时配备智能控制系统,与宝马、奥迪等欧洲同类汽车品牌在美国市场竞争。本田则推出2015款飞度车型,瞄准美国小型SUV市场。

为抢占美国市场,德国和日本车企还开始考虑就近生产新款车型。奔驰新一代C级轿车将在美国亚拉巴马州生产,本田新款飞度则将在墨西哥生产。

分析人士指出,各大车企主攻豪华型轿车是因为美国汽油价格回落以及个人收入改善,消费者购买豪华轿车的意愿上升。美国汽车协会的数据显示,随着美国石油产量大幅增加,2013年美国平均汽油价格为每加仑3.49美元(合每升0.92美元),为三年来最低水平,今年还将进一步下降。

在今年的北美国际车展上,各大车企也发布不少概念车系,希望引领未来设计理念和趋势。

丰田全球首发FT-1运动型概念车,外观和内饰设计都非常前卫,一经亮相就引来众多媒体关注。这款概念车由丰田位于美国加利福尼亚州的caltj设计研发中心历时近两年研发完成,类似F1赛车风格,动力十足。用丰田自己的话说,它是“汽车爱好者的梦想项目”,“代表着丰田设计的未来”。

与此同时,各大车企对电动车热情不减。英菲尼迪推出Q50混合动力概念车,



奥迪首发Allroad Shooting Brake混合动力概念车。奥迪这款概念车最大亮点是动力系统包括2.0升TFSI发动机和两台电动机,提供纯电动、混合动力和运动三种驾驶模式,百公里油耗仅为1.6升。

美国电动汽车制造商特斯拉虽未发布新款电动车,展台也较小,但仍然吸引了许多媒体关注。特斯拉主管全球销售和服务业务的副总裁杰罗姆·吉尔当天在新闻发布会上说,“在亚洲地区,特斯拉对中国市场非常感兴趣。我们认为Modal S

电动汽车的销售会不错,我们已经在北京开设了一家店。”Modal S电动汽车是特斯拉的主打车型,目前已有超过2.5万辆上路行驶。

遗憾的是,中国汽车品牌缺席今年的北美国际车展。密歇根州经济发展组织汽车业主管埃里克·施雷弗勒对新华社记者说,随着密歇根州政府致力于吸引中国投资和中美两国汽车业加强合作,相信未来几年会有中国汽车品牌参加北美国际车展。(据新华社)

开放新能源汽车购买是一个进步,但北京市强调,必须是纯电动车,即使是国家政策包含的插电式混合动力车,也不在开放之列。原因是插电式混合动力车虽然可以充电,但车主会认为充电很麻烦,最后改为烧汽油,达不到政府预想的目标。

有人很理解北京市的做法,因为1.7万个公用充电桩要物尽其用。但这却导致了包括比亚迪“秦”、上汽荣威550 Plug In在内的插电式混合动力车无法在北京售卖。事实上,这恰恰反映了一些政策制定者缺少新能源汽车的基本常识和对市场的理性判断。

在现阶段,由于电池容量一直无法实现技术突破,纯电动车的市场应用价

值不大。特别是在私人消费市场,消费者对续航里程短的忧虑——“开出去回不来”,是影响纯电动车销售的首要原因。消费者的恐惧感,不是多建几根充电桩就可以消除的。

从北京市首轮新能源汽车摇号来看,个人申请远远少于单位申请。这当中,还有不少搞不清纯电动车、插电式混合动力车和普通混合动力车差别的人士。只开放购买纯电动车,实际销售恐怕将少得可怜。

现阶段,插电式混合动力车的市场推广价值远大于纯电动车。虽然3.5万元补贴相比纯电动车的6万元少一些,但市场潜力不可低估。对于私人消费者来说,日常上下班完全可以在纯电动状态下完成,

周末离开城市到更远的地方也不用担心。如果市场达到一定规模,“养活”那1.7万个公用充电桩不成问题,总比全民恐慌纯电动车,导致新能源汽车个人指标全部荒废要划算。

今年这两万辆的购买指标,不单单被限制在纯电动车的框框内,还有《北京市示范应用新能源小客车生产企业和产品目录》一道大墙,这也导致一些非本地的企业,即使拥有足够竞争力的纯电动车产品,也难以跨入京城门槛。

至此,北京新能源汽车摇号已沦为了一场笑谈,有关部门应该反思。只有去除政府保护主义和理想主义,新能源汽车市场才有复兴的希望。

### 借世界杯品牌传播契机

## 江淮汽车启动跨越三大洲活动

西,江淮汽车更是有着主场般的优势,江淮和悦系列产品在巴西乃至整个南美,无论是市场增速还是产品的魅力指数都取得了骄人的成绩。巴西世界杯,为江淮汽车提供了一个向全世界展示中国自主品牌国际形象的舞台。

据了解,江淮乘用车已经进入了2.0时代,从和悦飞行秀到瑞风S5舞动中国,到参加首届中国越野拉力赛,江淮汽车一直在探寻营销的创新之路。而此次出征世界杯,也是江淮汽车体育营销活动的延续,希望借此环球之行,来传

递民族汽车工业的声音和自强不息的中国精神,让人们透过江淮汽车,感受中国品牌的魅力。

2014年正值江淮汽车成立50周年之际,而此次发车仪式也似乎预示着江淮汽车将开始新一轮的发展。“面对2014年,江淮汽车将坚持客户价值体验第一的经营原则,持续提升品牌形象和顾客经营的能力。”江淮汽车领导表示,通过巴西世界杯这一世界体育盛事,展示中国汽车工业的科技成果,传递中国汽车产业的文明,让世界透过江淮汽车,感知中国及中国品牌的魅力。

科技日报讯(宗文)近日,中国(上海)电动汽车国际示范城市领导小组第二次会议在上海嘉定召开。上海市副市长周波在会上表示,上海要提高认识,重新定位,一方面从改善民生、提高空气质量的

的角度大力推广电动汽车在内的新能源汽车,规划先行,各部门加大投入;另一方面作为参与全球交流的国家队,上海电动汽车国际示范城要占据领先地位,探索分时租赁等措施,用新的观念、新的手段推动示范区建设,并争取列入明年上海市重大工作之一。

在2010年7月在美国华盛顿召开的首届清洁能源部长级会议(CEM)上,中国、美国等国家及国际能源署共同发起了电动汽车倡议(EVI)。其内容主要包括:启动国际电动汽车示范城市计划;共享有关电动汽车技术研发及投入的信息;共享有关电动汽车推广目标、政策及最佳时间的信息。

2011年1月,科技部正式批复确定上海为中国的电动汽车国际示范城市,嘉定区为电动汽车国际示范区。电动汽车国际示范区在试乘试驾、数据采集、商业模式及运营服务四个中心的功能建设方面卓有成效,初步形成了示范区充换电基础设施的布局和建设标准,开展了产业创新课题研究,并实施了新能源汽车购买及租赁补贴政策。

2011年1月,科技部正式批复确定上海为中国的电动汽车国际示范城市,嘉定区为电动汽车国际示范区。电动汽车国际示范区在试乘试驾、数据采集、商业模式及运营服务四个中心的功能建设方面卓有成效,初步形成了示范区充换电基础设施的布局和建设标准,开展了产业创新课题研究,并实施了新能源汽车购买及租赁补贴政策。

晨宝马的销量为19.03万辆,同比增长40.99%;北京奔驰的销量为10.39,同比增长28.13%。四大德系合资企业的增速都保持在14%以上。

Euro-NCAP即欧洲新车安全评鉴协会,汽车界最具权威的安全认证机构。它对于每个车型都用一个统一的星级来评价,最高为5星。对于车型安全性的评价由四部分组成,成人保护、儿童保护、行人保护和辅助系统。整体得分是由四部分测试得分加权计算而得,同时还要确保每一部分不能低于整体星级。

### 一汽锡柴再获 年度金杯贡献奖

科技日报讯(何萧文)近日,在沈阳隆重召开的金杯汽车2014年商务工作会议上,一汽锡柴再度被评为“2013年度金杯贡献奖”,这已是锡柴连续六年获得该荣誉。据一汽锡柴相关工作人员介绍,一汽锡柴与沈阳金杯车辆制造有限公司一直坚持合作共赢的原则,积极主动配合沈阳金杯进行新产品开发、公告申报及售后服务等各项工作。自2007年金杯轻卡匹配锡柴动力起,锡柴发动机的配套机型由单一遍布到系列,产品配套量稳步增长,刚刚过去的2013年配套量再创新高,占金杯轻卡年生产总量的40.3%。“锡柴发动机动力强劲、经济省油,用户使用后好评如潮。”金杯汽车的相关工作人员谈及锡柴动力时说。

近段时间,凭借着始终如一的过硬品质和优质服务,一汽锡柴先后荣获江淮股份“优秀供应商”、重汽王牌“2013年优秀供应商”等殊荣。

据一汽锡柴相关工作人员表示,其市场表现也可圈可点。2014年元旦前夕,30辆装配一汽锡柴奥威发动机的西沃客车停靠在广州安迅保城巴士有限公司停车场,在广州机场进行了验车评审。评审现场,工作人员对一台新车进行动力、稳定性、节油性等各方面试验。西沃相关负责人表示,虽然是首次选用一汽锡柴国四发动机,但是其发动机动力强、噪音低和锡柴精心组织的培训以及优质服务给他留下了深刻的印象,2014年购买新车将首选锡柴动力。

无独有偶,元旦前后,配置一汽锡柴康威发动机的50台7米小巴,全部分配到深圳公交相关车队,这是深圳公交2011年大运会后常规动力公交车辆进行的首次招标,深圳东部公交经过层层评定,一致通过选购一汽锡柴。根据深圳东部公交要求,一汽锡柴对相关车队司机、维修人员进行了发动机性能、结构和维护保养培训,使得各车队相关人员在今后使用、维护发动机有了更深地了解。部分司机师傅现场驾车对发动机的性能进行了测试,一致认为其动力性能好。负责本次培训的锡柴相关负责人说道:“司机师傅们很满意我们的发动机,不仅对我们的动力满意,而且对我们的油耗也很满意,希望他们能拿到更多的油耗奖”。

### 上海将继续大力 推动电动汽车发展

科技日报讯(宗文)近日,中国(上海)电动汽车国际示范城市领导小组第二次会议在上海嘉定召开。上海市副市长周波在会上表示,上海要提高认识,重新定位,一方面从改善民生、提高空气质量的

的角度大力推广电动汽车在内的新能源汽车,规划先行,各部门加大投入;另一方面作为参与全球交流的国家队,上海电动汽车国际示范城要占据领先地位,探索分时租赁等措施,用新的观念、新的手段推动示范区建设,并争取列入明年上海市重大工作之一。

在2010年7月在美国华盛顿召开的首届清洁能源部长级会议(CEM)上,中国、美国等国家及国际能源署共同发起了电动汽车倡议(EVI)。其内容主要包括:启动国际电动汽车示范城市计划;共享有关电动汽车技术研发及投入的信息;共享有关电动汽车推广目标、政策及最佳时间的信息。

2011年1月,科技部正式批复确定上海为中国的电动汽车国际示范城市,嘉定区为电动汽车国际示范区。电动汽车国际示范区在试乘试驾、数据采集、商业模式及运营服务四个中心的功能建设方面卓有成效,初步形成了示范区充换电基础设施的布局和建设标准,开展了产业创新课题研究,并实施了新能源汽车购买及租赁补贴政策。