

□ 本报记者 吴红月

■保健产业新观察

解读2013健康大事纪 探寻2014产业新商机

■行业快讯

北京大学人民医院骨肿瘤科郭卫团队获中华医学科技奖一等奖

科技日报讯(汪铁铮 记者吴红月)1月8日,2013年中华医学科技奖在北京揭晓,北京大学人民医院骨肿瘤科郭卫团队承担的研究项目“原发性恶性肿瘤规范化切除及功能重建系列研究”在200多个项目中脱颖而出荣获一等奖。

原发恶性肿瘤好发于青壮年,是造成这一年龄段人群死亡和致残的重要原因。项目组在国内率先总结和推广恶性肿瘤保肢理念,首创并改良了多种保肢重建方式,患者保肢率已达到90%以上,在新辅助治疗的协同下治愈率也从原来的20%提高到70%,患者的生存率和生活质量得到显著提升。

项目组在促进临床发展的同时也产出了丰硕的科研成果,先后发表SCI论文41篇,出版骨肿瘤专著11部,主持编写人民卫生出版社高等医学院校骨肿瘤教材。设计的各型骨肿瘤假体已获得4项国家发明专利。

项目第一完成人郭卫教授现任国际骨肿瘤学会主席,中华医学会骨科学分会和肿瘤学分会骨肿瘤学组组长,在他的积极倡导下,恶性肿瘤规范化治疗理念已推广至全国绝大多数三甲医院,极大地提升了国内骨肿瘤诊疗水平。

北京天坛医院整体迁址为南城居民提供优质医疗服务

科技日报讯(记者李颖)作为建国以来北京市首个从中心城区整体搬迁的综合医院,同时也是丰台区第一家大型三甲医院,北京天坛医院新院迁建项目日前正式破土动工。

北京天坛医院新院迁建是北京市政府支持的一个重点建设项目,不仅是一项民生工程,也是一项文物保护工程,一直以来备受媒体关注。

王晨表示,天坛医院的南迁对加快北京中轴线申遗步伐、加强首都历史文化名城保护、优化医疗资源布局、疏解城市核心区功能、改善南城医疗资源缺乏和医疗能力不足的状况、缓解群众看病难、住院难的问题都具有重要意义,同时新院的建设也为发展国家神经学科奠定了基础。

据介绍,该迁建项目总投资36.6亿元,将用于建设及征地拆迁、工程建设历时4年,预计2017年底主医疗区可投入试运行。

鼓励患者自救自助 专家提倡设立“癌症康复日”

科技日报讯(记者卢素仙)1月11日,在北京癌症康复会新春联欢会上,北京癌症康复会会长李萍萍倡议将2014年3月6日作为第一个“癌症康复日”,以推进社会更好地宣传癌症康复知识,指导广大患者开展各类健康康复的宣传。

记者了解到,这一天是农历“惊蛰”,李萍萍告诉科技日报记者,“之所以将癌症康复纪念日定在惊蛰节气,正是顺应‘惊蛰时节,万物始生’,寓意癌症患者‘唤起生命,重获新生’”。

据悉,北京癌症康复会是医患结合,以癌症患者为主体的群众性抗癌社团组织,1989年9月成立,提倡医患结合,团结广大癌症患者,开展自救自助。

2013年被认为是健康产业发展的一个崭新的元年,在政策层面,从国务院出台健康产业新政到国家食品药品监督管理总局针对保健品的管理要实施新政;在产业发展层面,大批热钱进入保健行业,医药企业纷纷投资健康产业,而直销牌照又起波澜;在市场层面,王老吉与加多宝一战再战,胶原蛋白无端受指责……上述诸多变化体现了一个大的趋势:随着社会经济发展和消费能力的上升,健康已经成为我国居民生活消费不可或缺的因素,政策变化在于整肃市场行为,产业激变带来竞争加剧,健康的市场蛋糕被做大做强,产业发展势可阻挡。那么,2013年最突出的变化有哪些?这些事件会为2014年健康产业带来哪些机遇?为此,科技日报特邀健康产业资深问题专家、健康营养师向张咏做出了详细的解读,并对未来的发展进行预测。



张咏在做骨肿瘤科普教育工作

事件一:《关于促进健康服务业发展的若干意见》(40号文件)为健康产业迎来发展春天

回放:2013年9月28日国务院出台《关于促进健康服务业发展的若干意见》(40号文件)成为促进健康行业最重要的因素。

解读:此文件出台明确了健康服务业在2020年前的战略目标和方向,首次确立了“健康管理、健康促进、保健用品、健康保险”等行业的法律地位,让一些盲目发展的领域有了法律依据,为健康产业从业人员树立了大旗,增强了信心。未来健康产业8万亿的市场规模将带来新产业变革和市场机遇,期待着更多健康“蓝海”的出现。

事件二:胶原蛋白风波让消费者摸不着头脑,令生产企业和市场经营几乎全线崩溃

回放:2013年5月,有医疗界人士在微博中宣称“所有口服胶原蛋白产品都是骗人的”,一石激起千层浪,有媒体随之以大量篇幅做出缺乏科学性的报道,致使口服胶原蛋白产品生产经营企业,多家知名品牌和上市公司被指“涉嫌违法夸大宣传,欺骗消费者”。

解读:胶原蛋白产品中的主要功能在于胶原蛋白肽,美国、日本等国家对此研究所刊发的学术论文达1.5万篇之多。研究证明,胶原蛋白肽对于皮肤美容和骨质健康具有积极促进作用。但由于缺乏科学依据的传言和某些媒体的不实宣传,导致2013年胶原蛋白经营企业和市场一蹶不振,市场信心亟待恢复。

事件三:国内减肥巨头“绿瘦”被央视视翻,面临生存危机,瘦身领域再无“大佬”

回放:2013年9月24日央视二套深度揭秘“绿瘦”公司涉嫌批文过期,长期贴牌,产品存在违法添加西药,违法夸大宣传,欺骗消费者等行为。

解读:最近有消息称,“绿瘦”部分供货商称“货款”已经拖欠很久,企业正以其他方式寻找资金进行补救。“绿瘦”的危机说明了瘦身市场再也没有“大佬”。该怎样拯救“绿瘦”,也意味着更多的保健产品生产和服务企业该如何在市场中“立身”。

事件四:国家食品药品监督管理总局新规“公告”不幸流产,行业企业有人欢喜有人忧

回放:被传的沸沸扬扬的食药监6条“新规”曾经传将在2014年1月1日起实施,但直到现在丝毫没有动静,令人内心不安。从开始征求意见开始,“新规”即遭到社会各方的质疑,一旦出台将令诸多企业转型、转行,致使“新规”难以落地。

事件五:王老吉加多宝“打架”升级,“双簧”背后是“双赢”

回放:王老吉和加多宝之战在2013年持续升温,一唱一和,让消费者一头雾水,市场一个“冤冤”显悲情,一个“乘胜追击”,结果双方均在半年就完成了全年的销售任务,两家都赚得盆盈钵满,成为快销产品营销史上新的经典案例。

事件六:慈铭体检将IPO,体检行业步入发展快车道

回放:慈铭体检作为国内最早从事体检的专业机构发展迅猛,一举做到领军地位。

解读:紧接着“爱康国宾、金城、美兆”等体检机构发展进入快车道,即将到资本市场遨游,慈名已成为健康产业“新土豪”,也说明健康体检在产业中的蛋糕越做越大。

事件七:直销打“打”边“放”,改革变化扑朔迷离,行业走向愈加模糊

回放:国家商务部2013年突击批准10多家直销牌照,可近期又联合公安部、工商总局联合查处一大批已经取得直销牌照的大企业,如太阳神、中脉、富迪等行业知名企业。

解读:直销业一直让人看不懂,是大力发展直销还是收紧直销企业,谁来掌控方向?国家政策的变化令企业犹如大海中的一叶小舟,随风飘摇。

事件八:微营销成健康产业招商和销售利器,流通渠道将变革

回放:随着微博、微信用户的普及,用微营销来完成产品招商和产品销售的企业越来越多。以前建立起的销售模式被这些新渠道中的七零八落,若还有哪家企业不用这

把利器,将付出更大的代价。

解读:微营销给健康产业注入了新鲜空气,行业模式悄然变革,这是谁也改变不了的事实。

事件九:大批热钱涌进健康产业,将推动产业革命,加快行业洗牌速度

回放:以嗅觉灵敏著称的风险投资机构 and 上市公司,在国务院40号文件的带动下,纷纷高调进入“大健康产业”。

解读:凭借资本的优势,加大收购和兼并的步伐,有了资本推动,行业内中小企业出现跨越式发展。小微企业由于受资金的限制将逐步被淘汰出局,加快行业洗牌速度。

事件十:国内首家健康产业社团问世,“广东省营养健康产业协会”率先宣告成立,将成为产业发展“引擎”

回放:2013年9月24日,经广东省民政厅批准,中国首家健康产业社会组织“广东省营养健康产业协会”成立。

解读:与国务院40号文件发布几乎同步,这家协会的业务范围涵盖了几乎全部的健康服务内容,其目标是成为“企业得以信赖的靠山,政府可以信赖的助手,百姓健康服务的好帮手”,为大健康产业的发展发挥重要作用。

2014年,一批高起点的企业将进入到健康产业的各个领域,由于大量热钱流入,行业将重新整合,中小企业兼并收购将持续上演,产业发展将大幅提速。围绕着健康服务业会出现一批新型的产业形势,如养生连锁店、养生酒店,而保健食品的主流销售渠道将呈现多元化趋势。伴随着环境质量的要求,空气净化器等与之相关的保健产品将受市场青睐。掌控了微营销和移动互联网的企业将引导新健康市场营销模式,成为最大的赢家。

■行业播报

中韩日加强传染病防控合作

科技日报讯(记者项铮)记者日前从中国疾病预防控制中心获悉,在中日韩卫生部长级会议决议框架下,中国疾病预防控制中心、日本国立感染症研究所和韩国疾病预防控制中心于2007年确立召开三国专家传染病防控论坛,每年一度轮流主办,这一学术交流机制旨在及时充分交流传染病防控最新科研进展、疫情信息、分享技术和防控经验。

国家疾控中心相关负责人告诉记者,迄今为止,中日韩三方合作机构已经连续7年进行了年度会晤,在疾控领域的

信息共享和科研合作已常规化,这一畅通的交流机制在突发传染病疫情和其他卫生应急事件时也发挥出色。2013年,中国应对人感染H7N9禽流感疫情时,中国CDC及时与日韩分享了疫情和技术关键信息;韩方亦在发现疑似“中东呼吸综合征冠状病毒”感染病例后向中方通报了技术信息;这些专业信息和经验分享有助于各方针对不同传染病疫情进行风险评估,并采取适宜应对行动和防控措施,同时对研发疫苗、药物等方面的技术准备和实物储备都会发挥积极作用。论坛还为推动三国和周边国家、地

区的卫生事业发展,公众健康改善,乃至保障公共卫生安全预防,促进区域经济社会发展发挥出更大的作用。

日前召开的第七届会议议题包括人感染(H7N9)禽流感、人肠道病毒71型(EV71)感染及手足口病疫情、耐药结核菌、风疹、媒介生物监测等传染病的临床学和流行病学的基本特征、疫情的发生发展规律、疾病干预措施。同时日本和韩国也就在本国出现的“日本发热血小板减少综合征(SFTS)”和韩国疑似“中东呼吸综合征冠状病毒”病例进行了应对及经验对策的分享。

中西互参为中医诊断用药提供依据

科技日报讯(记者张林军)山东中医药学会副会长、山东省立医院中医科主任司国民教授近日在接受采访时说,在生活方式、医学模式发生很大变化的今天,完全依据古法去治疗肯定是行不通的。现代检验数据可为中医诊断、用药提供依据,在不同疾病阶段进行分期辨证,能明显提高临床疗效,中西医结合取长补短,才能更好地提高临床疗效。

据悉,司国民教授从事中西医结合内科临床、教学及科研工作20多年,擅长内科常见病、疑难杂症的辨证施治,尤其对肾病、脑病有深入研究。对于慢性肾功能衰竭的治疗,司国民提出了肾小球的毛细胞管网与中医理论中络脉的结构特点相似,肾气不足推动无力,致使瘀血内停,毒留肾络是该病的基本病机,以益气活血、温阳固肾、解毒泻浊为原则,从清血分

毒的角度治疗慢性肾功能衰竭,研制了治疗慢性肾衰的参芪解毒颗粒,并取得较好的临床疗效。不但能降低患者的肌酐、尿素氮,改善患者的肾功能,还能改善肾性贫血,提高血红蛋白含量。

研究显示,参芪解毒颗粒通过改善相关的生物活性因子的表达,抑制肾纤维化过程中的信号通路的激活,从而减轻肾小球硬化,改善肾小管间质纤维化,延缓慢性肾病进展,为慢性肾病的治疗提供了新的治疗药物。目前,司国民课题组正致力于该成果的转化研究。

在血管性痴呆的治疗方面,司国民课题组结合现代医学研究成果,提出了血管性痴呆治疗当从两方面入手,即治疗脑血管病和改善智能同时进行,其中脑血管病的治疗应侧重于从痰瘀论治,痴呆的治疗以补益肝肾、填精益髓为主,提出益气活

血通脑络、化痰涤痰祛邪油、补益肝肾填精髓、养心安神开窍窍的治疗方法,研制成益智通脉颗粒,经临床观察证明了该药对血管性痴呆的明确疗效。

该课题组从血管性痴呆的病机、证候要素、证候类型、用药规律等方面进行科学总结,其科研项目“血管性痴呆中医证候规范及治疗方案研究”荣获了2012年度山东省科技进步二等奖,并在多家医院推广应用。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办

■身边的事

“扬子江”连续13年支持中华医学科技奖

科技日报讯(记者项铮)中华医学科技奖1月8日在京颁发,该奖项原经卫生部、科技部批准,由中华医学会设立,是我国医药卫生行业最具权威的科技奖项,13年来一直由扬子江药业独家赞助。

中华医学科技奖是中国医学科技创新和科技水平的最高奖项,13年来共评选1029项尖端的中国医学科研成果,中华医学会会长陈竺曾评价该奖项“对提高我国医学科技创新能力和科学技术水平,推广和普及先进医学科学技术,激励科技人员攀登科技高峰起到了促进作用,得到了社会各界和卫生系统广大科技工作者的高度认同和充分肯定,在社会上产生了很好反响”。

支持一次不难,难得的是年年都得到同一个企业的支持,扬子江药业每年出资上百万元资助该项活动,希望临床专家和科研工作者们研究出经得起时间检验、更易转化的科研成果,为惠及百姓健康出力。扬子江秉持着这个信念坚持了下来。

“扬子江药业支持中华医学科技奖没有得过直接回报,”扬子江药业集团相关负责人告诉记者,“如果有回报的话,就是通过支持这个活动,让医生、医学科技工作者对扬子江药业集团有了一些了解。”

扬子江药业在支持中国医学科技进步上面不遗余力。同时,为了树立扬子江药业的品牌,扬子江药业努力向社会提供优质药品和健康服务。扬子江药业的董事长徐镜人告诉记者,“产品质量过硬,树立良好的企业品牌才能在市场中立于不败之地”。扬子江药业的品质是扎扎实实做出来的,它踏踏实实地提高药品质

量,以诚信为本,凭借实力赢得市场、提高品牌影响力。

据了解,在独家资助中华医学科技奖的同时,扬子江药业还捐资“吴阶平医学奖”“中国医师奖”等评选。此外,扬子江药业还支持中华医学会、中华中医药学会、中国药学会、中国医师协会、中华医院管理学会开展各类学术活动,并在各省中医药学会和高校资助设立一些奖项,为行业和高科技人才培养承担更多的社会责任。据不完全统计,扬子江药业已经累计为祖国医药卫生事业捐助资金逾亿元。中华医学会会长陈竺曾高度评价扬子江药业集团,他指出,在徐镜人董事长的领导下,扬子江药业集团坚持“高质惠民创新为民”的宗旨,成长为民族医药行业的一面旗帜,用高质量的药品满足广大人民群众的用药需求,造福百姓生命健康,显示了很强的社会责任感。



□ 实习生 王千惠

谷歌眼镜:或将带来医疗行业大变革

的网站上也已有预测称谷歌眼镜将成为年度必备品。其“解放双手,使科技消于无形”的理念,为科技的日常运用带来了许多新可能。美国知名科讯网站有评论人士称,谷歌眼镜将彻底革新九大产业,其中就包括医疗产业。

试想一下,外科医生只需佩戴谷歌眼镜就可以知道病人的病历、图像和手术方案,无需用手操作,也就不会有污染的风险。急救医务人员可以记录当时急救护理的所有内容,并在病人送往医院的途中借助谷歌眼镜,将信息传送给医院的医务人员,使其清楚、实时地掌握病人病情,实现病人转移和护理的

无缝衔接,拯救更多的生命。医生则无需让病人在诊断室等候就能获取大量救治参考方案,改善了不正确的诊断和开处方行为。

2013年6月20日,世界上首例佩戴谷歌眼镜进行的手术在美国亚利桑那州中心取得了成功。这台经皮内镜胃造瘘手术在获得了患者的知情同意后,进行了拍照和录像。手术中,胃内的所有情况都可借助内窥镜上的摄像头呈现在手术室的大电视屏幕上。在未来,也许病人手术前可以提前进行手术扫描,主刀医生可以在谷歌眼镜中看到病人的解剖图像,然后就知道从哪儿下刀,明确肿瘤以及易导致大出血的血管位置等,

帮助手术顺利实施,病人的受医治水平和治疗效果都会得到提升。医生可以通过谷歌眼镜获得病人身体情况的实时更新,依靠交互技术改善病人教育,提高依从性和满意度,开创一种全新的护理模式。

谷歌眼镜是有发展潜力的,但开发者需和医生共同合作建立能在医疗环境中使用的应用。日前,英国医学博士 Christian Assad就在开发一款可以拯救生命的特殊谷歌眼镜应用。如果有人谷歌眼镜佩戴者前晕倒,只要冷静地说一声,“好的,眼镜,心肺复苏”,谷歌眼镜就会指导其进行急救操作,提示气管评估、呼吸和循环。如果被救

助者没有脉搏,使用者在说“好的,眼镜,无脉搏”后,谷歌眼镜就会开始检测病人的脉搏并指导使用者对其进行心脏复苏术。在此期间,谷歌眼镜会播放比吉斯的歌曲 Staying Alive,引导施救者以每分钟100次的固定速率进行胸部按压,陀螺仪将显示按压是否准确,程序也会计算按压的次数。同时,谷歌眼镜会利用GPS导航找到佩戴者所处位置,帮其拨打报警电话,并以短信的形式将施救者进行的心肺复苏活动发送给最近的医院,让他们做好施救准备。

谷歌眼镜到底能否改变世界?将会给医疗产业带来怎样的变化?让我们拭目以待。