

二手车鉴定标准6月1日实施

未来二手车交易需第三方合法机构评估

科技日报讯(记者姜靖)近日,国家质检总局、国家标准委正式发布了《二手车鉴定评估技术规范》(文中简称《规范》),这标志着二手车行业人士期待的行业规范标准正式出台,这项二手车评估“国标”将在今年6月1日正式实施。

此前,二手车市场因鉴定无标准,交易定价存在不合理甚至欺诈现象,无论是买车者还是卖车者,在交易时多心理没底。对二手车业务熟悉的二手车经纪人(黄牛)和二手车公司,则可借机获取高额利润,这也是多数消费者对于二手车经纪人和公司等信任度不高的原因,二手车的评估混乱一直阻碍着二手车市场的健康发展。即将实施的《规范》中规定了二手车鉴定评估流程和方法,同时指出二手车交易必须指定合法的第三方机构对二手车鉴定评估。

近年来,国内二手车市场快速发展,在北京等一线城市,二手车的交易量已经持续高于新车。据中国汽车流通协会统计,2013年1—11月,全国共交易二手车466.96万辆,同比增长8.39%。2013年全年二手车交易量超过520万辆,首次突破500万辆关口。

二手车鉴定评估是二手车交易过程中的重要环节,但我国长期以来缺乏统一规范的二手车鉴定评估标准和方法,鉴定评估随意性大,并且,注重对车辆价格估算,忽略车辆技术性能检测与鉴定,对车辆的技术状况主要通过鉴定评估师的经验判断,评估结果可信度低。

《规范》的颁布与实施,将引导二手车企业按照《规范》所规定的鉴定评估流程和方法,确保鉴定评估结果的客观和公正。各相关企业在销售环节向消费者明示车辆的技术状况,最大限度地解决二手车信息透明化问题。

据了解,《规范》中除规定二手车交易必须指定

合法的第三方机构对二手车鉴定评估外,还要求将评估内容与结果以量化数据展现,同时制定车辆危险等级。交易时卖方必须出示交易车辆的清单数据,使得消费者对交易车辆有完整的了解。

中汽协副秘书长罗磊表示,《规范》出台首先保护消费者的合法权益,从过去的估价为主转变为以车况检测为主,《规范》将更规范评估鉴定流程和标准,有助于将被掩盖的二手车技术状况透明化,从而解决二手车市场信息不透明问题。首个二手车评估规范的出台,将有效地促进市场的健康发展。消费者在出售或购买二手车时,将多一层保障。

业内人士建议,以标准对市场进行规范势在必行,标准的权威性还须辅之以法制建设,缺乏法律支撑的标准没有可实施性。相关部门应配合标准加大实行力度,确定标准的法律地位,巩固标准的市场地位。企业以及社会各界人士的积极配合也是标准顺利实施的重要保障。

“此外,国外二手车市场发展已趋成熟,美国、英国、德国、日本等国的二手车市场现状及规范值得我国借鉴。”业内人士进一步指出,纵观欧美等国市场的共性,完善健全的市场体系是其中的亮点,从制定二手车交易的规范到评估机构的高效运作,二手车市场的运行得以稳定。以强硬的法律维护体系的运行,是保护消费者利益的关键。

而随着我国首个评估规范以及配套政策的出台,二手车市场有望迎来新的发展空间。汽车分析师张志勇说:“根据欧美成熟汽车市场的情况来看,新车和二手车交易量1:1,是一个成熟汽车市场标志,而这一标志现象有望在国内二手车市场出现,可以预测二手车市场还有更大的发展空间,其市场活跃度应该会超出新车,成为我国汽车市场中一个新的动力。”



他山之石

国外二手车鉴定评估标准由协会制定

据了解,发达国家的二手车市场都会执行一套统一的二手车鉴定评估标准,这样只需要有资质的二手车评估师按照评估标准和程序就能完成评估作业,同时给出客观的评估报告。二手车市场协会不但负责市场标准等行规的制定与修订工作,同时在二手车鉴定评估师的培训、认证、技能考核、知识更新等方面具有高度的权威性,也负责进行全方位的监督。

鉴定评估协会定期发行价格参考手册,作为二手车评估师的基准价格,为鉴定评估师开展业务提供了重要依据。同时,也有众多企业通过平面媒体与网络媒体公布二手车技术信息与价格信息。向广大消费者开放二手车信息,提高了客户对二手车的信任度。

要在发达国家获取二手车鉴定评估机构资质,要看其是否具有核心竞争力,是否为市场所认可,一

般新成立的小型评估机构很难在竞争中立足。通过市场竞争,一般会产生一两家全国性的二手车鉴定评估企业,这类企业发布的数据比较权威,二手车评估报告公信力较强。

在美国,一辆二手车会有包括维修、事故记录在内的一整套信息档案以保证车辆的可追溯,类似于汽车的“身份证”。美国二手车市场规模居世界首位,在过去十年,美国新车的年平均销量为1600万辆,而二手车的年销量却高达4000万辆以上,基本上是新车2—3倍。

日本是世界第二大二手车市场,二手车零售、拍卖、收购分工明确,共同繁荣了二手车市场;同美国一样,二手车拍卖对二手车的流通起到巨大促进作用。拍卖和翻新是日本二手车的主要流通形式,在日本有大约150家拍卖场,以会员制形式组成。

现代今年全球汽车销售目标786万辆

科技日报讯(记者姜靖)“在去年恶劣的经济环境下,现代汽车集团还是取得了令人满意的业绩。”在2014年伊始,现代汽车集团郑梦九会长就高兴地表示。

据了解,2013年,现代汽车集团全球销量达到756万辆,圆满完成了741万辆的销售目标,同比增长约6%。其中,2013年在华总销量(包括现代起亚进口车)达到161万多辆,同比增长16%,再次刷新历史纪录。为此,现代汽车集团将今年全球汽车销售目标定为786万辆。

为了实现这一目标,将围绕“通过增强实力,为未来增长打好基础”的经营方针,主要开展以下举措:建立全球管理体系及组织创新;中长期成长战略

体系化;通过扩大创新技术投资创造经济价值;确保研发、建设领域的增长动力;与供应链企业共同成长以及加强社会公益活动等。

2013年初,郑梦九鉴于欧洲经济持续低迷及全球市场增速放缓,2014年全球汽车市场销量预计增长4%。稳健的目标导向不仅没让现代汽车集团裹足不前,反而凭借务实、积极的战略获得了长足发展,在全球车企竞争中独树一帜。2013年,现代汽车集团在全球9个国家31个工厂共生产销售了756万辆汽车,巩固了现代汽车集团在全球汽车市场中的领先地位。特别是海外工厂产量首次超过了400万辆,海外累计产量达到了2000万辆。在中国市场的发展尤为显著。

同时,现代制铁3号锅炉竣工标志着历时7年的一贯钢铁厂建设完成,成为拥有2400万吨制铁能力的世界级综合制铁厂。现代建设的海外订单累计达到了1000亿美元,开启了韩国建设业的新篇章。

针对今年的经济环境,郑梦九表示,随着世界经济正式进入低增长时代,企业间的竞争将更加激烈。在技术日益发达的今天,产业变化的不确定性在增大,因此,要通过全体部门实力的增加,为实现未来增长打好基础。

为了夯实未来发展基础,郑梦九表示:“对全球化事业版图和管理体系进行创新,提高组织的效率与活力,更加快速和弹性地应对国内外经济环境的变化。”为了创造出集团全新的生产动力,要更加系

统化地建立事业架构和中长期增长战略,集中力量开发出具有创新性的产品和领先技术开发。”

现代汽车集团将加强汽车的燃油经济性和安全性能,增加创新技术开发,如融合节能环保和尖端技术的智能车领域,同时确保必要的研究人才,通过扩大投资,努力创造新的工作岗位。

郑梦九表示,现代汽车集团各主要企业在新的一年里创造出全新的生产动力。针对钢铁部门,比起高张力钢板和特殊钢板,要加强对既轻便又牢固的新材料的研发力度,以提高整车的产品质量。建设部门也应加强应用新工艺、环境能源等方面的研发力度,以谋求新的增长点。

沃尔沃互联云给汽车装上大脑

科技日报讯(李莘)日前,在拉斯维加斯国际消费电子展(CES)上,沃尔沃汽车集团随Sensus Connect系统的推出,发布了升级版的车载信息娱乐及导航解决方案,真正为消费者带来了全面的互联体验。基于爱立信的云端服务,Sensus Connect如同给汽车装上了大脑,不仅可以远程操控、执行语音指令,更能随时在线分享位置信息,通过流媒体服务流畅地播放最爱的音乐,甚至自行寻找停车场并支付车费等。

全新Sensus Connect系统之所以如此智能,一方面得益于爱立信的全球“多媒体云传输平台”为其提供互联服务及信息交互支持,这使得汽车变身为一台移动终端成为可能,加之沃尔沃汽车自有车载系统与爱立信之优化整合,汽车将变得更加“聪明”。今后,使用手机遥控就可以打开你的车内空调;Sensus Connect还能帮你规划出行路线,朗读电子邮件,提

醒你为爱车做保养等。总之,它能让你一切变得简单。

沃尔沃汽车一直以人的需求作为技术开发核心,致力于为客户带来最好的体验,同时确保新的技术易于操作。Sensus Connect在适当的时间提供适当的服务,让生活更轻松、更惬意,同时又不失安全性和舒适性。所有基于“汽车互联云”技术的应用都能够无缝升级,简单来说,车主可以把整部汽车变成所有联网设备的无线热点。

沃尔沃汽车集团产品战略及产品线管理高级副总裁莱克斯·克斯梅克斯(Lex Kersemakers)说:“汽车将成为未来信息互联社会的重要组成部分。沃尔沃汽车是少数能使用互联云技术提供服务和应用的汽车厂商之一。这次云解决方案的推出再次证明沃尔沃汽车在技术创新方面的领先性。凭借这一平台,我们将为客户提供前所未有的服务体验。”

自主商务车菱智销量年破十万辆

科技日报讯(李丽)乘联会最新数据显示,2013年1—11月东风风行菱智销量成功突破十万辆,达101942台,同比增幅高达55.5%,稳居商务车市场销量冠军宝座。

东风风行菱智的成功离不开消费者多样化、细分化需求的准确把握。菱智作为一款多功能商务车,它的消费群体从运输和载人兼顾的基层商户到接待任务繁重的政府用户。分别有M5、M3和V3这三个系列,菱智M5首次将中高端商务车价格下探到8万元,它主要针对政府公务用车、事业单位和各级企业客户;菱智M3/V3,则是东风风行菱智针对小排量商务车市场推出的两款车型。成功开辟了5—8万元区间的中小排量商务车市场,主要的消费群体是富裕个体

业主、中小企业、县乡基层政府和事业单位。

1—11月销量成功突破10万台,东风风行“向细分市场要效益”的产品布局策略取得成效。未来,东风风行将以不断升级的产品力优势满足细分市场消费者需求。为了进一步满足多元化时代商务精英全新需求,东风风行菱智推出智慧升级的2014款菱智,从“以小博大”的智慧商务理念出发,豪华性、商务性、舒适性三大方面都有很大提升,树立起商务车市场全新用车标杆,并带动菱智销量再度走高。

据介绍,2014款菱智不仅胜任商务往来的用车需求,而且对货物运输也能轻松应对。2014款菱智M5的长轴距版车型特别增加了可前翻的独立座椅,使车内商务空间的使用更加灵活。

废旧轮胎利用急需政策支持

“废旧轮胎如果任由小作坊土法炼油,势必加剧大气污染程度,如果加以科学利用和综合利用,带来的好处将是非常可观的。”日前,山东省橡胶行业协会会长张洪民接受记者采访时表示。

入冬以来,持续多日、肆虐大半个中国的雾霾天气,将人们的目光又聚焦到如何节能减排上来,而对废旧轮胎的有效利用可谓一个重要手段。与新轮胎制造相比,轮胎翻新节省了大量轮胎生产中间环节,是国际公认的轮胎资源循环利用的主要途径。据介绍,山东省再生橡胶和橡胶粉产量规模在1万吨以上的企业有10余家,规模在0.5万吨以上的企业有80余家。山东省的三角公司 and 赛轮公司轮胎翻新厂年产能均超过10万条,发展潜力很大。

实际上,废旧轮胎的利用空间远不止如此。近日,我国首条低碳环保高速公路——重庆至成都高速公路重庆段建成通车,其路面摊铺物就采用了废旧轮胎作原料生产的橡胶沥青。中国铁建投资公司董事长李宁透露,新产品使有害气体沥青烟的排放减少了90%,温室气体排放减少了近50%,节能40%。

“但多少令人遗憾的是,与废旧轮胎的巨大市场空间相比,我国的废旧轮胎利用潜力还没有得到充分挖掘。”我国废旧橡胶制品应用研究领域专

深专家、青岛科技大学教授纪奎江说,我国年生产轮胎已超过8亿条,废旧轮胎超过4亿条,但废旧轮胎的工业化回收率不足50%(发达国家普遍在90%以上)。

纪奎江介绍,大量的废旧轮胎被随处丢弃、露天堆放,或大量流入小作坊进行翻新和土法炼油,不但存在巨大的安全隐患,占用宝贵的土地资源,而且其焚烧后产生的二噁英等有毒有害气体污染空气,并加剧雾霾天气的生成。

尽管正规企业产品质量没问题,但纪奎江也坦言,与发达国家相比,由于起步较晚等原因,我国废旧轮胎利用仍普遍存在在工艺技术落后、能耗较高、对环境仍有一定污染等短板,需要抓紧弥补。

“要充分挖掘废旧轮胎利用潜力,国家相关政策也必须给力。”张洪民建议,应尽快通过立法手段,对废旧轮胎的运输、贮存、处理和再利用实行严格的许可证制度,鼓励规范、有实力的轮胎循环利用企业进入废旧轮胎回收领域,并予以一定补贴和税收优惠,通过经济杠杆提高正规企业从事回收行业的积极性。

同时,坚决取缔土法炼油小工厂,提高环境违法成本,支持企业发展废旧轮胎裂解新技术。

(据《经济导报》)

北京铁路春运预计客流5260万人

科技日报讯(京文)今年春运,北京铁路局预计输送旅客5260万人,同比增加491万人,增长10.3%。其中,北京地区输送旅客2440万人,同比增加106万人,增长4.5%。高峰日预计为1月27日(腊月二十七)和28日(腊月二十八),北京地区预计每天输送旅客将达到104万人左右。

2014年春运自1月16日起至2月24日止,共计40天。春运期间,北京各大站将开齐所有实名制验证验票窗口,并增派大量机关干部、公安、武警、志愿者现场维持秩序,加强组织引导,确保旅客组织有序、安全乘降。在客流高峰期将采取分区候车、分时段进站等措施,防止出现客流积压、对流、挤伤碾压事故。公安、客运部门建立站场外围卡堵、进站口机检、候车区抽检的“三品”查堵“三道防线”,确保行李件件过机,旅客人人手检,坚决把危险品堵在站外车下。

同时,北京铁路局为确保旅客“安全出行、方便出行、温馨出行”,制定了20条向社会公开事项,接受社会和旅客的监督。

科技日报讯(王辉 陈勇)近日,青藏铁路公司西宁机务段多种型号的机车安装了自动鸣笛装置,为行车安全又上了一道“保险”。

苏家屯车辆段爱车宣传减损失

科技日报讯(杨光)冬季铁路运输的煤炭、矿粉等货物易冻结,在厂矿卸车时容易损坏车辆。苏家屯车辆段开展爱车宣传进厂矿活动,提高用车单位爱车意识,降低铁路货车破损率。该段组成14个爱车指导组,深入鞍

钢、本钢、大连港、鲅鱼圈港等多家大型企业和港口,面对面向装卸人员传授爱车、爱车、护车常识,宣传车辆破损对运输组织的影响,对行车安全带来的危害,指导厂矿职工科学装卸货物。同时,与多家企业签订爱车互保协议。

青藏铁路行车再添“新利器”

自动鸣笛装置是将线路弯道、桥梁、隧道、道口等鸣笛数据预先存入集成电路芯片中,实时接收监控记录装置的速度、运行状态、车号、运行公里标等信息,并将得到的信

息与预先存储的数据进行对比,自动判断机车是否接近鸣笛位置,如果机车接近鸣笛位置,装置会发出“注意瞭望,注意鸣笛”的语音提示,机车乘务员若未进行鸣笛操作,该装

福田汽车首战达喀尔

科技日报讯(柯炫)1月5日,被誉为“世界上最艰苦的汽车赛事”的第36届达喀尔拉力赛在南美洲拉开帷幕。中国军团再添新丁,福田汽车首次派出两辆拓路者皮卡参加汽车组的争夺,并邀请了经验丰富的外籍专业车手和导航员,他们驾驶的369号和411号蓝色福田战车也成为各界关注的焦点。

数据显示,达喀尔拉力赛的完赛率不足40%。相比往届,2014年是达喀尔拉力赛赛程南美后最艰苦的一届,总里程大幅增加,赛道穿越阿根廷西南部的峡谷和沙丘,同时增加了几个500公里以上的马拉松赛程。所到之处海拔更高、含氧量更低,这对车手和赛车都是前所未有的挑战。

中国自主品牌代表——福田汽车首次出征达喀尔,与长城哈弗并肩作战,为中国军团再添力量。福田汽车本次派出了经过专业改装后的拓路者越野性能更加强劲,蓝色战车机器盖上,福田汽车的中英文logo显得异常醒目。福田汽车此次邀请的专业车手EGUIGUREN LUIS和CHICHARRO ALVARO来自智利Ecasa赛车俱乐部,均有着3次以上达喀尔赛事经验的专业车手。

沃尔沃V40创轿车安全新标杆



科技日报讯(李莘)1月3日,中国汽车技术研究中心公布了2013年度第四批C-NCAP评价结果。其中,全新沃尔沃V40继欧洲Euro-NCAP碰撞测试后,再次于C-NCAP荣获58.2分的五星安全成绩。作为独立于车企存在的第三方机构,C-NCAP的测试成绩往往是消费者购车参考的重要指标。本次公示的测试成绩中,沃尔沃V40不仅以58.2分的总成绩刷新了轿车类测试榜单,更在“可变形移动壁障侧面碰撞试验”、“低速后碰撞颈部保护试验(鞭打试验)”和加分项中夺得了满分。

上图显示的沃尔沃V40笼式车身结构,可在不同角度的碰撞下全面保护驾乘舱空间的完整性。配合先进的预紧式约束系统和保护全面的气囊,沃尔沃V40在正面碰撞试验中脱颖而出,侧面碰撞则直接获得了高达18分的满分。同样得到满分评价的还有“鞭打试验”,充分证明了沃尔沃独有的头颈保护系统,通过对颈椎和颈部的支撑和保护,大幅降低追尾事故中颈椎因为惯性原因过度屈伸造成的损伤。加分项满分评价源于安全带提醒、侧气囊、ISOFIX接口和ESC电子稳定控制的配备,除此之外,沃尔沃V40还装备了全球首创的行人保护安全气囊、城市安全系统、盲点信息系统和车道保持系统等一系列先进的智能安全配置。

东风悦达起亚产销目标65万辆

科技日报讯(苏苏)日前在盐城举行的东风悦达起亚迎新年表彰大会上,东风悦达起亚总经理苏永水表示,今年东风悦达起亚第三工厂正式投产,公司将继续实施“顾客感动”战略,以顾客、产品、品牌价值为导向,培育公司新增增长动力,构筑百万台的生产经营体系,为下一阶段更好发展打下坚实基础。

据介绍,刚刚过去的2013年东风悦达起亚人定义为“顾客感动元年”,这一年,他们以14%的增长完成销量54.6万台,超额完成销量目标的同时,还收获了顾客满意度的大幅提升:年度汽车销售满意度(SSI)、售后服务满意度(CSI)分别行业第三和第五名,为企业顾客感动战略的持续发展奠定了坚实的基础。

2014年,东风悦达起亚将继续实施“顾客感动”战略,力争实现产销65万辆的目标。通过以顾客为中心的经营管理,深化开展“关爱有‘家’”服务活动,让顾客感受自豪感与最大化的价值,实现顾客感动。

北京汽车上演三级跳

科技日报讯(胡敬)2013年12月,北汽绅宝、北汽E系列、北汽威旺等产品以18.7%的环比增幅斩获34143台销量,月销首破3万辆大关。至此北京汽车2013年北京汽车累计销量完成200236台,超额完成目标。不仅如此,进入2013年以来,北京汽车1月突破1万辆、10月突破2万辆、12月突破3万辆,销量在一年之内实现“三级跳”式增长,一跃成为今年车市的最大黑马,让业界再次领略到了“北京汽车速度”。

去年年中,北汽集团掌门人徐和谊向媒体公开了北汽集团未来十年发展规划,预计“到2020年实现整车销量500万辆,其中自主品牌超过50%”,进入世界汽车行业前12位,进入世界品牌500强”。这个目标对目前的北汽汽车来说还比较遥远,但从中可以看出北汽高层在自主品牌建设上志在必得的决心。随着产品线的丰富,渠道的下沉完善以及与新股东戴姆勒技术合作的深化,北汽汽车的能量或许会在2014年得到一个集中爆发。

中建交通集团一项发明获国家专利

科技日报讯(宋雪峰 宋雷)随着地下空间开发利用不断发展,盾构机的应用越来越广泛,但大多数盾构机每次组装和解体时,都要进行千斤顶撑靴(一般为10个,单个撑靴重量约550kg)的安装与拆卸,严重制约了后续工作的开展。近日,中建交通建设集团有限公司针对“换靴”问题,发明的“盾构机千斤顶撑靴安装与拆卸装置及撑靴安装、拆卸方法”获国家发明专利授权。该发明专利是一种盾构机千斤顶撑靴安装与拆卸装置及撑靴安装、拆卸的方法,它由支撑机构和吊架头组成,改变了传统的人工借助倒链的方法进行安装或拆卸的操作方法,解决了现有人工安装撑靴方法工作量大、工作效率低、施工难度大、安全性差的技术问题,属于隧道施工工程领域的新技术。