

## 汽车抢镜电子产品大展

## 谁执汽车智能未来之牛耳?

□ 何文

作为全球最负盛名的展会之一,国际消费类电子产品展览会(International Consumer Electronics Show,简称CES)自1967年创办以来,一直是全球各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平的窗口。但今年的CES,却似乎成为另一群不速之客的舞台。

## 全球车企主动求变

今天,IT与互联网技术已经深入社会生活的每一个角落。汽车制造商纷纷用智能手机和移动计算科技武装自家的产品,探索让驾驶体验与数字生活完美接轨的安全方法,并向人们发出一种信号:未来的新一代汽车将更接近于一部智能手机。

据介绍,2014年的CES上,汽车厂商的占地面积同比增加了25%,有超过125个汽车高科技公司在CES现场展示最新的汽车技术和产品。

在展会前夕,奥迪董事长鲁珀特·施泰德介绍了自动驾驶汽车的构想以及全球首发新车型和车载信息系统方面的情况。自动驾驶是利用很多摄像头和传感器来掌握周围的情况,从而实现自动驾驶的技术。估计该技术最快将于2016年在高速公路等限定环境下开始投入实用。

日本厂商中,马自达将首次在CES上设置展位。该公司将公布车载信息系统的“Mazda Connect”用应用程序的开发平台。估计采用移动通信网向汽车提供信息的“联网汽车”技术会引起与会者的关注。丰田则展出明年量产上市的燃料电池车“FCV CONCEPT”。

通用汽车在5日举行的发布会上公开了标配“LTE”的试驾车,并宣布将提供车载信息系统用应用程序的开发平台。此外,福特及德尔福等车企也有可能发布车载信息系统相关技术。在CES开幕前夕,有报道称松下开始与



汽车厂商联手开发智能手机与汽车联动的技术等,估计本届CES上家电厂商也会提出汽车相关解决方案。

福特将展出车顶配备太阳能电池板的概念车“C-MAX Solar Energi Concept”,这是以该公司的插电式混合动力车“C-MAX Energi”为基础开发的试驾车。

## 科技公司想握方向盘

汽车厂商希望通过主动求变,继续掌握引导行业的主动权。这在以往毫无问题,但现在他们不得不去听一听IT等科技公司的意见。因为在这场移动车载信息系统竞赛中,汽车厂商不仅落后,甚至有被淘汰出局的风险。

虽然下此定论为时尚早,但互联网巨头可

能主导移动车载信息系统领域,而真正生产汽车的厂商将被边缘化的迹象,已经露苗头。就像谷歌成立的开放汽车联盟,使Android成为数家汽车厂商车载信息系统的操作系统;世界上已经有450万辆以上的汽车采用NVIDIA Tegra处理器,包括奥迪、宝马、特斯拉、大众等厂商的最新车型等。

此外更重要的是,科技公司在移动车载信息系统领域的影响将越来越大,这是消费者的愿望。调查显示,57%的车主表示希望科技公司影响他们未来数年与移动车载信息系统有关的决策,其余车主则希望汽车公司在移动车载信息系统方面发挥主要影响。调查还显示,47%的受访者希望在开车时使用移动应用;与此同时,89%的受访者表示担心使用车载移

动应用会影响驾车。

## 未来的汽车能做什么

尽管汽车智能化浪潮尚未达至顶点,但在可以预见的未来,关于汽车的定义必然将彻底颠覆重写。

那么,未来的汽车到底能做什么?

随着车载信息系统通过移动连接获得的信息量不断增长,汽车能获取和分享的信息将不再仅仅局限于与系统状态和地理位置相关的信息,还包括与周围环境的实时变化相关的实时信息。车载信息系统已经由第一代的帮助服务,发展到汽车诊断服务,向汽车厂商提供机械性能资料等等新一代车载信息系统的功能将不再局限于路况信息,而扩展至汽车向司机提供信息,向服务提供商提供大量可用于营销目的的数据。例如,系统能向流媒体服务“报告”用户正在收听的内容。曾到咖啡店或高尔夫球场的司机,可能会通过车载信息系统在移动应用上收到营销信息。

在未来,汽车将能够与其他汽车,甚至交通信号灯通信,预测路况对通勤的影响,调整汽车导航系统,甚至从司机手里“接管”汽车。有专业人士表示,今年展会的一个主题是服务提供商,例如互联网接入服务提供商和移动运营商,进军车载信息系统供应链,为获得完整的移动用户体验提供连接和应用。

与目前的移动操作系统和应用升级一样,对车载信息系统的软件升级也将通过无线连接自动完成。汽车将连接到云计算环境中,使用户能从可穿戴设备上上传数据,访问存储在家中或云服务中心中的个人信息。最终,汽车将成为用户移动数据计划的另一部分。将成为物联网的主要平台。汽车上网将成为一款必需的服务,不再是高档汽车等少数人的专利。

我国新能源车推广呈快速发展态势  
已累计推广5万多辆

科技日报讯(柯宗)日前,电动汽车重点专项总体专家组工作会议在北京召开,会议针对国内外电动汽车技术发展动态和电动汽车重点专项下一步发展思路进行了研讨。科技部高新司陈家昌副司长和高技术中心袁建湘副主任出席会议。

与会专家听取了高新司交通处对2013年科技支撑计划交通领域指南工作背景情况和编写要求等介绍,分析了国内外电动汽车技术发展最新发展动态、技术发展和推广应用中存在的相关问题,对面向纯电动驱动的智能技术、燃料电池技术、动力电池组及安全、IGBT

封装、电动汽车分时租赁和物流领域应用等热点问题进行了充分讨论,并对下一步工作进行了部署和安排。

电动汽车技术对我国汽车动力系统技术转型和促进汽车产业升级具有重要的支撑作用,也是当前业界普遍达成共识的节

能环保技术。目前我国已累计推广各类新能源汽车5万多辆,并在政策驱动下呈快速发展态势。本次研讨会从技术和战略上分析了我国电动汽车的发展情况及面临的机遇和挑战,为下一步发展方向提供了重要支撑。

## 海外风潮

## 美欲强推车辆通讯系统

据外媒报道,美国政府目前正在研究是否在全国范围内使用vehicle-to-vehicle通讯系统。如果这一决定得到通过,最早到2017年,美国国内的新汽车就必须搭载这一智能通讯系统。

所谓v2v通讯系统,采用的Wi-Fi实现车主之间的通信。通过该系统,车主们可以相互交流路况,从而可以避开一些车流量高或发生了事故的地方。vehicle-to-vehicle技术的目的,在于实现防止车辆发生碰撞的主动安全。该技术在过去几年里已经有了很多研发,甚至在多个城市的多个街道都有试运营,例如谷歌根市有3000辆汽车进行过测试。

美国国家公路交通安全管理局表示,每年解决交通拥堵的费用高达880亿美元,如果使用这个技术,官方认为它可以预防80%的交通事故。

此前,美国国家公路交通安全管理局局长大卫·斯特里克兰德就曾表示过推出vehicle-to-vehicle通信和高级制动系统。不过当时他并未透露NHTSA的这一项目最终是否会强制所有汽车都要采用v2v通信功能以及自动驾驶。

但是,汽车制造商们对于这一提案并不太感冒。对于汽车生产商而言,部署这两个系统将大大加大新车的制造成本,进而导致汽车变得难卖。此外他们还认为,不应该在行业范围内强行要求使用某一种技术。目前,NHTSA唯一强制汽车制造商们在防止汽车发生碰撞中所采取的系统是电子稳定系统。

不过,已经有不少汽车制造商在自己的新车中加入了v2v通信系统。据悉,已经有10家大型汽车制造商和技术公司跟美国国家公路交通安全管理局的连接车辆研究项目组合作。(纪普)

## 图片车闻

## 开车点披萨?

## 福特丰富车载APP系统



这美乐披萨是世界有名的披萨外卖,但他们的送餐员今后或许要开始习惯一个新的现象——很多的披萨不是送往顾客家里,而是他们的车中。

随着IT技术与汽车融合的高潮到来,汽车开始变得越来越不像自己,而他们的制造者们却乐此不疲。福特就是代表之一,它正在自己的Sync Applink系统中塞入更多的应用程序。如此下去,有朝一日人们或许已经不需要带着自己的手机或平板电脑开车出门,汽车本身就是台智能电脑。从这个角度而言,点个披萨,仅仅是一个开始。(何晓亮)

## 奇瑞完成转型后第一轮产品布局

□ 本报记者 何晓亮

随着瑞虎5的上市,加上之前上市的艾瑞泽7、E3,奇瑞战略转型后的新产品“三剑客”组合已经形成,这也标志着奇瑞已经完成了战略转型后第一轮新产品的布局。而这三款产品的定位和作用又有所不同,艾瑞泽7承担的是提升品牌价值和形象的重任,是要转变消费者对奇瑞品牌的认知,其产品品质已经完全可以直面面对合资企业的不少同级别的产品,当然产品品质和品牌价值的提升需要消费者在使用的过程中来体验和接受,它需要一个过程。

而E3和瑞虎5则是在艾瑞泽7对于奇瑞产品品质和品牌形象的重塑和提升的前提下,通过有优势的价格定位,迅速扩大销量抢占市场。奇瑞E3上市三个月月销就超过了1万辆,12月销量有望突破1.5万辆。而瑞虎5从上市半个月订单数就超过5000辆,而这些订单都是客户交了订金的订单。这两款产品在如此短的时间内,即进入了相应区间的主流市场,说明奇瑞战略转型后的第一阶段的产品的市场战略是成功的。

奇瑞汽车董事长兼总经理尹同跃在接受记者采访时表示,艾瑞泽7作为奇瑞第一个正向研发的产品,对于奇瑞战略转型过程中的意义很大。一方面是内部很多人对做一款好产品有信心了,另一方面是大家接受了自主品牌企业健康健康发展必须按照现在这个路子走。

据了解,对于艾瑞泽7这款产品,将不是通过降价促销来实现销量增长,而是希望靠产品本身去传播,靠建立好的口碑,来不断提升其销量,到两三年以后走到最高峰,然后再保持一两年,延长其产品生命周期,这是奇瑞为艾瑞泽7设计的销量模式。

而对于瑞虎5,它的入门级产品在市场上价格是10万元,但奇瑞在品质上的投入要高于这个定价,奇瑞打造的是12万元的车。如果为了销量,瑞虎5在上半年就可以上市,在火爆的SUV市场分一杯羹,但奇瑞没有,而是一直到11月下旬才上市。尹同跃宁愿选择一遍遍地听产品汇报,挑出了300多个细节的小问题,并跟合作伙伴

讲,要把问题控制在15个以内,可见瑞虎5对品质设立的门槛之高。

其中,E3应该说这款产品的销量是超过奇瑞预期的,可以说这也是艾瑞泽7带来的正面效应,消费者认同奇瑞可以做好车了,E3目前的月销量已经突破1万辆,前景非常好,有望成为月销量达2万辆的车型。

通过上述三款产品的市场表现,让业内越来越能理解奇瑞战略转型的目的和效果了,这也增加了奇瑞坚持按照既定路线走下去的信心。据尹同跃介绍,随着新产品“三剑客”进入主流市场,奇瑞2013年的产品平均单价提升了5000元左右,这一点很重要,意味着奇瑞的盈利能力提升了,而且尹同跃在接受记者采访时表示2014年还会进一步提高到1.5万—2万,也就是说奇瑞的产品结构更合理了,赚钱的产品变多了,由销量下降带来的利润损失可以通过产品结构的调整来弥补。从这个角度来说,奇瑞短期内放弃赔本赚吆喝的产品,影响了一些销量,是完全值得的。

## 汽车微评

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬V:今后5—10年内,中国汽车市将继续平稳增长,增幅在8%—10%,甚至是更高一点。

中国工程院院士陈清泉V:电动车应从小型短途乘用车入手,因为当前电池能量密度只能做到120—150瓦时/公斤,做小型短途乘用车更有效率,广大农村和小城市对短途小型电动车的需求也非常大。

东风日产党委书记周先鹏V:启辰晨风拥有全球领先的电动车技术,是一款能够满足中国消费者日常出行需求的纯电动车。我希望,启辰晨风能够助力大连加快发展新能源汽车产业,向大连市民进一步传递绿色出行的生活理念。

华夏神州集团董事长薛学军V:传统汽车领域的发展核心是内燃机技术与时尚外形设计的完美结合,新能源电动汽车也面临着这样的问题。国内汽车企业在解决好电池等核心技术问题时,同样需要在设计层面加大突破。与世界优秀设计师进行合作,将有助于将国内电动汽车的设计提升到更高的水平。

## 新车新技术

## 沃尔沃Concept XC Coupé 诠释未来设计



科技日报讯(李幸)在即将开幕的2014底特律国际车展上,沃尔沃汽车三款概念车系列中的第二部作品——沃尔沃Concept XC Coupé届时将首发亮相。这是继去年沃尔沃Concept Coupé惊艳法兰克福车展之后,沃尔沃全新设计语言的又一次完整呈现。

作为一款双门四座的跨界概念车,与沃尔沃Concept Coupé的极度优雅不同,Concept XC Coupé更具时尚运动气质。“户外活动是瑞典人生活中非常重要的一部分,我们设计座驾就应该能让人尽情享受运动,享受生活。所以,它必须动力十足,功能强大,同时安全系数极高,且充满自信和无限乐趣。”沃尔沃汽车公司高级设计副总裁托马斯·英格拉斯(Thomas Ingenlath)说。

沃尔沃Concept XC Coupé的设计灵感源自时尚运动的高科技装备,将极限运动的激情赋予更加安全和设计动感的车体中,专为热衷户外运动的人士打造。以便他们随时出发探险,并安全归来。

与Concept Coupé一样,沃尔沃Concept XC Coupé同样以浮动格栅上的独特铁标及两侧T型日间行车灯为标志性识别特征,并采用全新外形的加大发动机舱盖,沿车身侧面延伸出优雅弧度的腰线,肩部与造型别致的尾灯相连,锐利而自信。

## 日本精工开发出新款电动助力转向器

科技日报讯(亚文)日本精工(NSK)开发出了新款EPS(电动助力转向器),采用通用设计,只需改变软件参数即可用于在全球销售的小型车及中型车等多种车型。该产品利用已有EPS的构成部件降低了成本,缩短了开发时间。

控制EPS的ECU(电子控制单元)拥有原来2倍以上的运算性能,可满足泊车辅助、车道保持及自动驾驶等功能的需求。ECU中采用了带两个处理器的MCU,通过相互监测状态,实现了高精度、高速度的故障检测功能。通过缩小散热器、减少部件数量并简化构造,使ECU比以往产品减轻了24%。此外,还通过缩小马达体积等,使整体重量减轻了约10%。

## 广州车企将抱团研发生产新能源汽车

科技日报讯(华楠)近日,广州市政府常务会议审议通过了《加快发展广州市汽车服务业工作方案》(以下简称《方案》),提出打造“一个中心、四个组团”的整体格局,促进广州市汽车产业整合。市经促委主任王旭东表示,广州将把新能源汽车作为突破口,让各个汽车企业一起研发、生产和运用新能源汽车。

据了解,多年来,汽车制造业稳居广州市第一大主导产业的交椅,但与汽车制造业的支柱地位相比,仍存在着布局分散、实力不强、用地困难、行业无序等突出问题。

为此,《方案》提出,通过对现有汽车服务业的升级改造,打造若干个千亿元级汽车服务业集群,形成“一个中心、四个组团”的整体格局,促进汽车金融、汽车租赁、汽车信息化、汽车文化等新业态发展,建设华南地区最大汽车服务业基地。至2016年,汽车服务业销售收入达到5500亿元。

## 渝电动汽车及零部件测试平台建成

科技日报讯(吴铭)近日,依托中国汽车工程研究院建设的电动汽车整车及关键零部件测试平台正式建成并投入使用。该平台具备电动汽车电池、电机测试能力,针对全市新能源汽车产业发展需求,探索并形成了《插电式混合动力汽车和增程式电动汽车能量消耗率与污染物排放试验方法》、《电动汽车车内噪声振动试验方法》、《电动汽车的电磁场发射强度(150kHz—30MHz)试验方法》、《电动汽车制动能量回收与制动安全试验方法》等4项试验方法。

测试平台的正式建成,保障了长安标致雪铁龙汽车有限公司、重庆长安新能源汽车有限公司、重庆科学技术研究院等科研院所和生产企业的产品开发,提升了电动汽车整车和零部件开发水平,为全市电动汽车的研发及产业化提供了有力支撑。