

新闻热线:010-58884102

E-mail:jj0105@126.com

■主编 矫阳 责编 王月菊

走过反复曲折,氢燃料电池汽车似乎终于要从纸上谈兵走向真正的商品。而与混合动力汽车当年的商业化浪潮一样,日本人这一次又走在了前面。

## 丰田氢燃料电池汽车2015年量产销售

# 新能源汽车市场化日本欲再领跑

□ 本报记者 何晓亮

在正在举行的2014年北美消费电子展上,丰田汽车展示了自己于燃料电池汽车领域的最新成果。丰田表示,2015年,北美市场的消费者们就可以购买到拥有300英里续航里程、完成充电仅需不到5分钟的新能源产品。

在展会现场,丰田展示了两辆氢燃料电池汽车:一辆蓝色中型四门概念车,另一辆是已在北美测试了一年多的迷彩原型车。后者尽管覆有伪装,但从外观上看,样车与丰田的经典产品科罗拉有着极高的相似度。丰田公司表示,这辆零排放轿车的动力超过130马力,百公里加速只需要10秒左右。在过去的一年里,丰田已经在北美大陆对该车进行了高温和极寒条件下的性能测试。

所谓燃料电池汽车,是电动汽车的一种,其工作原理在于,使作为燃料的氢,在汽车搭载的燃料电池中与大气中的氧发生化学反应,产生出电能驱动电动机,由电动机带动汽车中的机械结构,转动车轮驱动汽车。由于燃料电池的主要副产品是水,并不会产生极少量的二氧化碳和氮氧化物,因此燃料电池汽车在过去各国视为应对能源、环保挑战的重要手段和汽车工业未来发展的方向之一。

不过,尽管得到重视,但燃料电池汽车的研究在全球范围内始终进展缓慢。其原因主要在于两个——高昂成本造成的高价格难为大众市场所接受,以及缺少充足、便

利的氢燃料加注设施。

对此,丰田表示经过十多年的努力,已经在这两方面取得了巨大的进展。

“我们并不仅仅只关注于车辆本身,还包括其他所有燃料电池汽车商品化所需要的条件。”丰田汽车北美公司副总裁鲍勃·卡特说。

虽然未透露该车型的具体售价和最终命名,但丰田指出,经过十几年的努力,如今制造一套燃料电池动力系统的成本已经大幅下降,与2002年的初代产品相比,下降幅度达到95%。有评论认为,如果以成本高达百万美元以致其只能走租赁路线的丰田氢燃料电池产品作为参照,丰田氢燃料电池汽车的销售价格将会在5万到10万美元之间,这无疑是一次巨大的削减。丰田方面还表示,在销售时会针对消费者的具体情况,提供多种购买方案供其选择。

除了高成本,基础设施的缺乏也是丰田近年来致力解决的另一大问题。目前,丰田已经决定将新车的销售,暂时局限政策条件相对宽松的加利福尼亚州,以期获得良好的开局。此外,丰田还加入了加州大学欧文分校以新能源汽车车主数量、人口密度、交通模式等为基础,研究新能源汽车基础设施合理布局的“先进电力与能源”项目。

作为发展新能源汽车态度最为积极



丰田燃料电池汽车原形车

的州之一,整个加州目前共有9座氢燃料加注站,主要分布于洛杉矶和旧金山两大城市周边,此外还有19座处于建设当中,而依照“先进电力与能源”项目的模型计算,仅旧金山湾、硅谷、圣迭戈等地就至少需要新建68座。加州能源委员会已划拨2990万美元用于新一轮的基础设施建设,2015年批准的资金投入,累积将高达两亿美元。到2016年,全

加州加氢站数量有望新增20座,2024年总共达到100座。

对于基础设施的建设,乃至整个燃料电池汽车的未来,丰田公司表达了审慎但坚定不移的乐观态度。卡特表示,人们应当保持耐心,等待基础设施等条件的成熟。不过,有不少美国消费者也表达了疑虑,比如氢燃料的制取是否真正节能,其贮存的安全性问题等等。

## 2013年我国汽车行业大事件回眸

### ●1月1日 新交规正式实施

新版《机动车驾驶证申领和使用规定》正式在全国范围实施。相对于旧版,新交规无论是新驾驶证的申领还是日常交通违章的处罚,力度均是前所未有的。尤其是对重点违章行为,大幅度提升了扣分分值,提高违章的成本。其中,一次性扣12分的规定,由6项增加到12项。

### ●1月22日 强化汽车兼并重组

工信部发布《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》,对汽车产业位列第一个,要求到2015年,前10家整车企业产业集中度达到90%,形成3—5家具有核心竞争力的大型汽车企业集团。在贯穿整个2013年中,大型汽车集团间的兼并重组也是动作频频,东风牵手福汽,北汽重组昌河,广汽布局西部等等。

### ●3月15日 车企质量大曝光

2013年3·15,多家车企质量问题被曝光,也让汽车召回上升到了前所未有的关注度。2013年前三季度,我国汽车产品召回实施召回97次,比2012年同期的54次增加了79.6%,总共涉及车辆269.4万辆,比2012年同期的135.4万辆增加了99%。

### ●7月1日 限购松绑

经过一年的试运行之后,广州严苛的限购政策开始放松,放开了2.5L以下车型的自由置换,激活了冰封许久的置换市场。与广州放松相比,更多城市加入了限购行业,2013年12月,继北京、上海、广州、贵阳之后,天津也加入了限购行列。在全市实行小客车增量配额指标管理,增量指标必须通过摇号或竞价方式取得。

### ●9月17日 新一轮新能源汽车政策出炉

根据四部委发布的新一轮政策,在上一轮推广应用的基础上,作出相应的调整,包括规定采购车辆中外地品牌数量不得低于30%,打破地方保护主义。同时,发放补贴资金将从地方政府发放转向中央财政拨款。并明确规定了参与推广的大型城市的推广量不低于10000辆,其他城市或区域不低于5000辆。

### ●10月1日 汽车“三包”实施

《家用汽车产品修理更换退货责任规定》正式实施,这让汽车消费环节告别了无法保护各方权益的历史。汽车三包对家用汽车产品的“保修期”和“三包有效期”进行了区分,不仅消灭了消费者维权“盲点”,还促进我国汽车产业健康发展。

### ●10月24日 首批车企退出黑名单发布

近日,工信部发布《特别公示车辆生产企业(第一批)》(以下简称《特别公示》)公告,拟定取消包括吉林通田汽车有限公司在内的48家车企新产品的申报资格。这也是去年工信部发布建立汽车行业退出机制后,首批被列入“黑名单”的汽车生产企业。

### ●12月18日 国V标准发布实施

国家质检总局和国家标准委发布了第五阶段车用汽油国家标准。与第四阶段车用汽油国家标准相比,该项标准最大的看点是降低了硫、锰和烯烃的含量,调整了蒸汽压和牌号,增加了密度限值。标准自发布之日起实施,过渡期至2017年底,2018年1月1日起在全国范围内供应国V标准车用汽油。

### ●豪华电动车特斯拉走红

2013年最出风头的汽车企业非特斯拉莫属。这家豪华电动车制造商成为了2013年度谷歌热搜搜索品牌词,在美国搜索热度最高的十大汽车品牌中,电动车特斯拉占据榜首位置。2013年11月初,特斯拉公布了第三季度的营销数据。第三季度总收入为4.31亿美元,而旗下唯一车型Model S的销量为5500辆,销量创造了纪录。

## 谈车论道

# 请给汽车尾气的雾霾贡献率一个准确说法

□ 李开君

最近,业内最具爆炸性的新闻,莫过于中科院给汽车尾气“洗刷罪名”闹乌龙。

2013年12月30日,中科院大气物理研究所研究员张仁健课题组对外公布,对北京PM2.5化学组成及来源的季节性变化研究发现,北京PM2.5有6个重要来源,分别是土壤尘、燃煤、生物质燃烧、汽车尾气与垃圾焚烧、工业污染和二次无机气溶胶,贡献分别为15%、18%、12%、4%、25%和26%。其中,汽车尾气及垃圾焚烧仅占4%,这一数字立即进入公众的视野。此前,北京市环保局相关负责人在接受媒体采访时曾表示,在北京雾霾天气从影响来看,机动车占22.2%,燃煤占16.7%,扬尘占16.3%,工业占15.7%。基于此,过去三年,机动车尾气排放已被认定为PM2.5来源的罪魁祸首。

中科院研究结果与此前环保部门公布的数据大相径庭,令人大跌眼镜。

中科院研究成果发布的次日,在北京市环保局召开的“2013年北京市空气质量状况新闻通报会”上,北京市环境保护局副局长方力说,中科院专家近日发布的有

关北京地区PM2.5源解析,仅能“当作一家之言”。

不管数据孰优孰劣,数据的争议和出入不仅让人质疑环保部门是不是对雾霾的原因把错了脉,也使人思考当前治理雾霾的方向是否存在问题。

一波未平,一波又起,1月2日,中科院紧急召开新闻通气会,表示该院“大气灰霾成因与控制”专项组召集相关专家进行认真探讨,得出一致结论,汽车尾气及垃圾焚烧仅占4%这一数字被严重低估。

雾霾治理是一个科学严谨的过程,弄清污染源更需要建立在科学调查研究获得的严格精确客观事实基础之上。中科院如此迅速就否定了之前的研究结论是否有科学依据?机动车污染防治的诸多措施,如限购、限行等均涉及到普通公众的生活和利益。机动车尾气对大气污染的贡献率到底是多少?它究竟是雾霾的“元凶”还是“替罪羔羊”?中科院的乌龙不禁让公众对这个问题打了一个巨大的问号。

污染源来源解析是大气污染防治的前提条件和关键步骤,查清楚来源,摸清

“元凶”,才能对症下药地施行防治举措。

正是基于北京市环保局之前发布的数据,北京市相继出台了《北京市小客车数量调控暂行规定》(机动车摇号)和《北京市2013—2017年机动车排放污染防治工作方案》等政策,都将限制机动车作为治理大气污染、改善空气质量的重要手段,也成为政策出台的重要依据。

笔者曾采访过环保部门的一个专家,他表示,全国范围内PM2.5的来源因为统计困难,并没有相应的数据。汽车尾气排放究竟占比多少,没有准确的统计数据。但当全国大部分地区雾霾天气频现时,汽车行业立马成为众矢之的,在缺乏充分证据的情况下被当作“元凶”站在了被告席上。近年来,多个城市的限制机动车购买和使用的地方政策纷纷出台,不仅影响了汽车产业的发展,也影响了公众的出行等基本生活需求。

前不久,曾经的央视名嘴崔永元在微博里炮轰北京市限车治霾:“每当环保部一公布说北京的这个雾霾,私家车贡献了多少,我觉得简直就是胡说八道。在我看来,

机动车尾气排放对北京市城市雾霾的影响,就相当于一个居民在自己的小区里放了个屁。”话糙理不糙,引起了社会的广泛热议,也有人指责他缺乏科学数据瞎评论环保专业问题。

而今,中科院的乌龙事件证明即便是环保专业人士对汽车尾气排放对雾霾的贡献仍然缺乏准确的统计判断。在准确的统计数据尚未形成之前,环保部门将汽车尾气排放作为大范围雾霾天气的“罪魁祸首”有失公正。在环境污染形势日益严峻的今天,治理大气污染,改善生存环境是刻不容缓的,但在“治霾”之前,必须找准“症结”所在,只有找准“症结”,才能对症下药,有的放矢。否则举全国之力投入“拯救”空气的大战,最后却投错了方向,见效甚微,实在不值当。

汽车尾气究竟是雾霾的“替罪羔羊”还是“罪魁祸首”,这事关大气污染防治的方向,也与普通公众的日常生活息息相关,请环保部门尽快公布统计方法和统计数据,给个准确说法。

据《中国汽车报》

# 展望今年将影响汽车生活的新政

新年伊始,在空气污染及城市交通压力增加的背景下,汽车限购、限牌政策开始从一线城市向二三线城市铺开,汽车排放标准也在逐步升级。此外,在诸多政策利空下,购置税调

整以及新能源车发展有望带动车市新一轮增长。那么,今年汽车市场将何去何从?又有哪些新政将影响到汽车生活?《北京商报》摘出几条政策加以点评,且让我们共同来展望。

## 汽车限购升级 车市结构调整加速

今年1月1日起北京开始实施新的汽车限购政策,根据《北京市2013—2017年机动车排放污染防治工作方案》的要求,从2014年开始,北京市每年的配置机动车指标由此前的24万个下降到15万个,其中2万个为新能源车指标。

与此同时,去年底,天津市已宣布自2014年1月1日起实行汽车限购限行政策。此前,中国汽车工业协会曾预测,天津、深圳、杭州等八城市均存在实施限购的可能。汽车工业协会副秘书长师建华日前分析,如果八地实施限购,将造成当地汽车销量下降约25%,直接减少汽车销量约40万辆,势必对全行业产值乃至经济产生明显影响。

■点评:工信部报告分析认为,在居民汽车保有量持续快速增长的情况下,我国能源、交通和空气质量压力不断加大,采取限购政策的城市恐将进一步增多,今年汽车产销可能在去年高位增长的基础上有所回落。

## 购置税计税价格调整 买降价车可少交税

对于购买降幅较大的车型用户来说,紧跟市场成交价的购置税计税价格将大幅度减少交税额。国家税务总局发布的车辆购置税最低计税价格公告显示,从2014年1月1日起,税务局将依托电子信息平台,对采集到的每辆车价格信息自动核定、下发最低计税价格。这意味征收价格调整更及时,消费者购买大幅降价的汽车能少交税。

此前,虽然有成熟的计算公式,但在实际缴纳时发现会有偏差。尤其购买降价幅度较大的车型,只能按照国家的最低计税单位来计算购置税。新政执行后,车辆购置税最低计税价格将与新车出厂价及时动态关联,一旦出厂价有变动,最低计税价格也会相应调整。

■点评:业内普遍认为,此次新政的调整对于汽车销售影响有限。但由于目前我国汽车销售的大幅度折扣已经普遍存在,这一新的规定将使那些购买几万或者十几万元车的消费者从中受益。

## 新能源鼓励政策落地 私人购买将提速

各地新能源政策落地执行,2014年我国第一批私人新能源车主将诞生,各地方政府也将出台具体的个人购买新能源汽车的鼓励措施。

随着国家政策的到位,北京市正在完善针对新能源小客车的地方补贴新标准,并有望出台,具体补贴额度预期在3.5万—6万元之间。

北京市新能源汽车发展促进中心的内部人士表示,该补贴标准正在等待批复,预计近期就会公布,北京市的补贴额度将与国家的补贴额度按照1:1的比例进行分配。根据《北京市2013—2017年清洁空气行动计划重点任务分解》中的要求,到2017年底,北京市要发展20万辆新能源和清洁能源汽车。

■点评:此次新能源汽车补贴新政策的出台,将进一步加速新能源汽车的发展和普及。这也意味着今年将迎来第一批新能源车私人购买的尝鲜者。

## 评估新政集中出台 二手车规范时代来临

日前有消息称,国家标准的《二手车鉴定评估技术规范》和行业标准《汽车流通企业技术规范》《汽车配件专业市场经营管理规范》有望集中出台,其中《二手车鉴定评估技术规范》将在今年6月1日正式实施。

据了解,《二手车鉴定评估技术规范》将成为二手车评估的首个国家标准,将对目前混乱的二手车鉴定评估给予规范。这意味着二手车交易“蒙着卖”时代的终结。

■点评:此前,二手车的评估混乱,一直阻碍着二手车市场的健康发展。同时,因越来越多城市加入限购的行列,国内二手车市场呈现高速发展的趋势。

首个二手车评估国标的出台,将健康有效地促进二手车市场的发展。业内普遍认为,规范出台后,消费者在出售或购买二手车时,将多一层保障。

## 数字车市

### 500万辆

上海汽车集团股份有限公司发布的消息显示,2013年公司销售整车超过510万辆,同比增长13.7%,成为首家年销售突破500万辆的中国汽车集团。

### 316万辆

通用汽车2013年在华销量316万辆,增长11.4%。去年12月中国销量27.1万,增长11.8%。通用汽车美国市场全年销量260万辆,增长7.3%。2013年别克汽车销量突破100万至1032056辆,创110年别克品牌历史上的新纪录。

### 152.7万辆

近日,全国乘用车市场信息联席会发布了2013年国产乘用车销售数据,在国内国产车零售市场,上海大众以1527008辆的成绩摘得全年冠军,同比增长22.1%。

### 75.4万辆

长城汽车发布产销快报显示,2013年1—12月,公司汽车总销量为75.4万辆,同比增长21%;其中,SUV总销量达41.74万辆,同比大增48.47%;皮卡、轿车的累计销量分别为12.68万辆、21万辆。

### 202%

据北京汽车对外公布的数据显示,2013年北京汽车全年累计销量突破20万辆,同比增长202%。这一成绩意味着北京汽车不仅超额完成了19.5万辆的年度目标,更以数倍于整体市场平均增速,向业界再一次完美诠释了“北京汽车速度”。

### 60%

本田宣布2013年12月在华销量同比大幅攀升60%,全年在华销量同比增长26%,超过了75万辆的既定目标。2013年12月,广汽本田和东风本田共销售国产汽车101465辆,创单月销售的历史最高纪录。

## 政策播报

## 新能源汽车有望成为今年新的增长亮点

工业和信息化部发布2013年中国工业通信业运行报告。其中在汽车行业部分提到,新能源汽车有望成为新的增长亮点,但汽车产销增速整体可能适度回落。

不过,在居民汽车保有量持续快速增长的情况下,我国能源、交通和空气质量压力不断加大,采取限购政策的城市恐将进一步增多,明年汽车产销可能在去年高位增长的基础上有所回落。在新能源汽车产业发展规划推进实施和相关配套设施不断完善的作用下,新能源汽车产业有望加快发展。

## 儿童座椅安全评价标准今年公布

来自中国汽车技术研究中心的消息,儿童座椅的安全评价规程今年将独立于C-NCAP汽车碰撞评价体系外,有关儿童座椅单独的安全碰撞评价标准将于今年3、4月公布。一份近日公布的《2013年中国儿童安全座椅年终调查报告》再次将公众的视线聚焦在儿童乘车安全上。调查显示,缺乏相关法律强制使用依然是阻碍我国儿童安全座椅普及的首要原因。我国涉及儿童乘车的硬性法律条款依旧是个空白。不过报告显示,与2013年初的调查数据相比,全国范围内儿童安全座椅的使用率上升至近一成。