

信息集装箱

北京加快地热能开发 促进压减燃煤

新华社北京1月8日电(关桂峰 刘崇智)记者日前从北京市发展改革委了解到,北京市出台意见加快地热能开发,加大资金支持力度,简化项目审批程序,进一步压减燃煤。

在北京市丰台区西南四环后锅炉房内,一台40吨燃气锅炉于2012年试点实施了余热热泵改造。项目投资方北京市源深节能有限公司总经理隋晓峰说,通过加装1台烟气余热热泵回收机组,提取锅炉排放烟气中的热量,用于加热锅炉给水,实现新增供热面积约7万平方米,年折合节约煤炭用量约1100吨,同时还可降低烟气中约15%的氮氧化物含量。

地热能是一种可再生能源,主要包括深层地热、浅层地温等。热泵是能够实现地热、余热等资源清洁高效利用的节能环保新技术,系统效率比电锅炉采暖高50%以上。目前北京市可应用热泵系统的资源主要包括:深层地热、浅层地温、再生水、电厂余热等,初步测算资源储量可为约8亿平方米的建筑物供热制冷。

北京市发展改革委表示,北京市鼓励新建公共建筑、工业厂房和居民住宅楼使用热泵供暖系统,支持燃煤、燃油供暖锅炉利用热泵系统进行清洁能源改造。对北京市范围内使用热泵系统的用户给予市政府固定资产投资支持。其中,对深层地热和燃煤燃油锅炉改用热泵给予50%的资金支持,新建余热、再生水和土壤源热泵给予30%的资金支持。北京市发展改革委能源处副处长吴昊说,根据北京市“清洁空气行动计划”,到2017年北京市热泵系统供暖面积将达到7000万平方米。

截至2012年底,北京市热泵供暖面积达3670万平方米,约占全市供热总面积的5%,每年可减少煤炭用量约150万吨。

大气污染案件 占群众举报问题半数

新华社北京1月8日电(记者顾瑞珍)记者8日从环保部获悉,2013年9月,环保部“12369”环保举报热线受理群众举报199件,其中,举报数量最多的三个省是:河北(39件)、江苏(21件)、山东(17件)。从群众反映的问题来看,存在大气污染问题的案件占存在问题案件的52%。

记者了解到,举报数量最多的城市是河北省石家庄市(7件)、沧州市(6件)、江苏省徐州市(6件),所有举报件已转交各地环保部门调查处理。从各地环保部门调查处理的情况看,存在环境违法问题的有164件,占受理总数的82%,有35件未发现群众反映的问题,有29件为重复举报。存在污染问题的案件中,涉及大气的126件、涉及水的23件、涉及噪声的37件、涉及固体废物弃物的4件、涉及项目审批的54件。

各地环保部门已对这些环境违法行为依法进行了处理,其中责令改正53件、现场予以罚款43件、停产治理41件、处以罚款35件、取缔关闭24件、补办环评手续20件、移交相关部门处理12件。目前,这些处理措施已得到较好的落实。

北京网络广播电视台开播

科技日报北京1月8日电(记者彭东)今天上午,北京网络广播电视台BRTN(www.brtcn.com)全球开播。以“北京时间,全球共享”为主题和口号的开播仪式在北京电视台苏州街台址的新媒体工作基地举行。

据介绍,北京网络广播电视台BRTN的筹建始于2010年6月,是北京广播电视台按照国家新闻出版广电总局要求,扎实布局,整合旗下18家单位力量,共同创建的“以宽带互联网、移动通信网等新兴信息网络为节目传播载体,由北京电视台具体负责建设和运营”。

举办此次开播仪式的新媒体工作基地历时3年建设,是集应用展示、演播制作、播出监控系统、私有云中心及日常办公于一体,具有国际领先水平的高科技工作基地。

2014年,互联网将给我们带来哪些惊喜?

新华社记者 张欣欣 王宇

关注互联网产业

你是低头看屏族,还是办公室电脑控?你有多少工资贡献给网络消费,又有多少财富源自余额宝理财?过去一年,互联网进一步渗透到生产生活的各个角落,它的每一“小步”,都带动人们生活“大踏步”前进。

2014年,迎接我们的互联网创新和应用有哪些?在8日举行的2014中国互联网产业年会上,行业专家、企业领军人、资深“网虫”等展开热议。

期待一:4G带来移动生活全体验

一秒下载一首歌,两分钟下载一部电影……在4G的高速带动下,2014年,许多以前难以实现的应用都会迎来突飞猛进的发展。

年会上发布的数据显示,去年我国移动互联网网民规模达6.52亿,移动互联网市场规模突破300亿元人民币,其中可穿戴设备市场规模同比增长301.64%。预计这一数量在2014年还将继续高速增长,并进一步向三、四线城市市场渗透。其中,智能手机出货量将超4.5亿部。4G还将带动移动互联网进入到更多传统领域,将辐射价值万亿的产业链。

对厂商而言,4G带来的商机不言而喻。对广大网民来说,4G更意味着变革。当我们把高速网络装进衣兜时,也就随之走进全新的移动生活。

中国互联网协会副理事长高新民在会上说,4G将带动包括手机视频、云存储、移动商务等在内的新业务发展,智能手机、平板电脑等不再扮演通讯和娱乐工具,将成为人们生活、工作不可或缺的“伙伴”,移动互联网也会逐步覆盖生活的各个角落。届时,互联网“以用户为中心”的运营理念和服务模式将在全产业链范围内得到贯彻和实现。

会上发布的报告显示,目前,在中国第三方支付互联网支付企业中,支付宝占据48.8%的市场份额。去年第三季度,中国银联互联网支付平台整体支付、转账交易规模达4687亿元。

事实上,互联网金融正从单纯的支付业务向转账汇款、跨境结算、小额信贷、现金管理、资产管理、供应链金融等传统金融业务领域渗透。以小额信贷为例,数据显示,中国电商小贷累计贷款规模去年已达2300亿元。可以预期,未来将有更多涉及小微企业的贷款业务将依托阿里小贷这样的电商平台完成。

“一些互联网企业正涉足银行最主要金融业务,撬动银行存款甚至分食理财市场。年轻的中国消费者可在今年享受到更丰富的互联网金融服务。”中央财经大学教授郭田勇说。

期待二:互联网金融让草根理财变“主角”

过去一年,阿里巴巴、百度、腾讯等互联网企业纷纷推出金融服务和产品,在支付、借贷、汇兑、理财等传统金融领域攻城略地,种种迹象表明,互联网正加速向金融领域进军。

会上发布的数据显示,去年全年,我国网络零售交易额达1.8万亿元。此外,互联网加速与其它产业和领域融合,对实体经济的带动作用明显。

“作为交易平台,互联网已成为分销的重要渠道,越来越多传统企业进入电子商务领域。而作为工作平台,互联网对企业的服务支撑逐步渗透到生产经营全过程,推动了传统企业信息化水平不断提升。产业链上下游的壁垒正被打破,产业边界日渐模糊。”高新民说。

以金融为例,2013年第三季度中国银联互联网支付平台整体支付、转账交易规模达4687亿元。越来越多的电商平台推出针对小微企业的贷款业务,去年,中国电商小贷累计贷款规模达2300亿元。

高新民称,今年,中国互联网创新热潮将进一步释放,不断开辟新空间。到2015年,将带动相关行业新增产出逾1.2万亿元,基于互联网的新型信息消费规模将达2.4万亿元,年均增长30%以上。

期待三:大数据从幕后走到台前

大数据是什么?没等你了解清楚概念,这个年度最热的技术词汇已经从幕后走到台前,正式进入实用阶段。业内专家称,当前已具备从海量信息中提取有价值数据的能力,来精准定位客户需求,并应用于社会管理、医疗、交通、金融服务等方面。

“比如,患者在做心电图时,医生可对累计数据进行分析、监测和预判。电商可根据每个时段的网购数量判断客户喜好,优化商品排列。”中国通信学会副理事长张新生说,此外,金融、物流等多个行业均可通过大数据分析提取,挖掘客户需求,降低交易成本。

高新民说,当前,政府部门已意识到大数据作为战略资产的价值和重要性;各行业、企业对大数据处理和商业分析的需求也日益旺盛,2014年,有望将这些数据信息流动起来,交换起来,服务于实体经济,并将出现多元化创新发展格局,比如应用到智慧城市和城镇化建设中,提高政府对城市的管理能力和公共服务水平。

期待四:媒体融合引发传媒新方向

互联网的发展也让一些行业受到冲击,逆境求生。传统媒体就是其中之一。随着移动社交媒体大发展,看纸质书的人越来越少,纸媒的运营管理体系正在被颠覆。有数据显示,2013年互联网广告投放规模已超过纸媒,全国40%的报刊亭已不复存在。

如果说2013年是社交媒体崛起和传统媒体转型相遇的一年,那么2014年将是传统媒体和新媒体拥抱的一年。中国互联网协会副秘书长石现升在会上说,2014年将有更多的传统媒体借助新媒体的技术手段和竞争优势倒逼改革,并加速向产业上下游延伸,争抢移动互联网入口,向更加开放、更好服务用户的方向转变。

中国人民大学新闻学院教授喻国明此前也表示,未来将迎来复合媒体的时代。传统媒体将在尊重市场逻辑和新媒体逻辑前提下,找到与社会资源整合的窗口和路径,形成影响力。

“无论哪种形式,对新闻本身而言,这仍是一个‘最好的时代’。”石现升说。

期待五:网络安全挑战机遇并存

中国互联网协会副理事长高新民在会上说,目前我国黑客活动日趋频繁,网站后门、网络钓鱼、移动互联网恶意程序等大幅增长,特别是在移动支付、互联网金融等新兴领域,网络安全正面临更多新挑战,网络攻击也将出现移动、快捷、私密等新特点。

“人们会担心,自己生活在四面透明的鱼缸里,难有秘密。”石现升说。

安全隐患在加剧,防护手段也在提升。年会上厂商称,随着前沿技术的开发,新的身份验证识别方式和保密方式将出现,并在2014年进入广泛应用阶段。

“以大数据为例,一方面,网民担心自己的隐私被泄露,另一方面,大数据的透明和分析力也给不法分子带来制约。”高德副总裁邵建军说。

发改委、工信部、中国互联网协会等多个部门表示,将在2014年完善电信和互联网行业个人信息保护制度,并开展国家信息安全专项工作,推动信息安全产业发展。

(新华社北京1月8日电)



一名乘客通过12306手机客户端购买2014年春运首班临客列车车票。

新华社记者 尹栋摄

中国互联网进入新一轮快速发展期

新华社北京1月8日电(记者张欣欣)去年前三季度,我国网民数量达6.08亿,互联网普及率45.4%。去年全年,仅移动互联网网民规模就达6.52亿,信息消费规模超过2万亿元。中国互联网协会副理事长高新民说,我国互联网经济进入新一轮快速发展期,深刻改变着全社会生产生活方式。

这是记者从8日召开的2014中国互联网产业年会上获悉的。

过去一年,“宽带中国”战略的加速推进,网络基础设施服务能力大幅提升,网络接入手段日益丰富。2013年前三季度,我国网民数量达6.08亿,已有1.3亿户家庭具备光纤宽带能力,3G网络覆盖全国所有乡镇。

随着网络基础设施布局扩展,越来越多的新技术、新应用在这棵“大树”上发芽开花,深入生活的各个角落:移动应用和服务爆发式增长,不断催生新的经济增长点,产业经济规模迅猛增长。

年会上发布的数据显示,去年全年,我国网络零售交易额达1.8万亿元。此外,互联网加速与其它产业和领域融合,对实体经济的带动作用明显。

“作为交易平台,互联网已成为分销的重要渠道,越来越多传统企业进入电子商务领域。而作为工作平台,互联网对企业的服务支撑逐步渗透到生产经营全过程,推动了传统企业信息化水平不断提升。产业链上下游的壁垒正被打破,产业边界日渐模糊。”高新民说。

以金融为例,2013年第三季度中国银联互联网支付平台整体支付、转账交易规模达4687亿元。越来越多的电商平台推出针对小微企业的贷款业务,去年,中国电商小贷累计贷款规模达2300亿元。

高新民称,今年,中国互联网创新热潮将进一步释放,不断开辟新空间。到2015年,将带动相关行业新增产出逾1.2万亿元,基于互联网的新型信息消费规模将达2.4万亿元,年均增长30%以上。

期待三:大数据从幕后走到台前

大数据是什么?没等你了解清楚概念,这个年度最热的技术词汇已经从幕后走到台前,正式进入实用阶段。业内专家称,当前已具备从海量信息中提取有价值数据的能力,来精准定位客户需求,并应用于社会管理、医疗、交通、金融服务等方面。

期待四:媒体融合引发传媒新方向

互联网的发展也让一些行业受到冲击,逆境求生。传统媒体就是其中之一。随着移动社交媒体大发展,看纸质书的人越来越少,纸媒的运营管理体系正在被颠覆。有数据显示,2013年互联网广告投放规模已超过纸媒,全国40%的报刊亭已不复存在。

如果说2013年是社交媒体崛起和传统媒体转型相遇的一年,那么2014年将是传统媒体和新媒体拥抱的一年。中国互联网协会副秘书长石现升在会上说,2014年将有更多的传统媒体借助新媒体的技术手段和竞争优势倒逼改革,并加速向产业上下游延伸,争抢移动互联网入口,向更加开放、更好服务用户的方向转变。

中国人民大学新闻学院教授喻国明此前也表示,未来将迎来复合媒体的时代。传统媒体将在尊重市场逻辑和新媒体逻辑前提下,找到与社会资源整合的窗口和路径,形成影响力。

“无论哪种形式,对新闻本身而言,这仍是一个‘最好的时代’。”石现升说。

期待五:网络安全挑战机遇并存

中国互联网协会副理事长高新民在会上说,目前我国黑客活动日趋频繁,网站后门、网络钓鱼、移动互联网恶意程序等大幅增长,特别是在移动支付、互联网金融等新兴领域,网络安全正面临更多新挑战,网络攻击也将出现移动、快捷、私密等新特点。

“人们会担心,自己生活在四面透明的鱼缸里,难有秘密。”石现升说。

安全隐患在加剧,防护手段也在提升。年会上厂商称,随着前沿技术的开发,新的身份验证识别方式和保密方式将出现,并在2014年进入广泛应用阶段。

“以大数据为例,一方面,网民担心自己的隐私被泄露,另一方面,大数据的透明和分析力也给不法分子带来制约。”高德副总裁邵建军说。

发改委、工信部、中国互联网协会等多个部门表示,将在2014年完善电信和互联网行业个人信息保护制度,并开展国家信息安全专项工作,推动信息安全产业发展。

2013年中国互联网发展十件大事

新华社北京1月8日电(记者张欣欣)中国互联网协会在8日举行的中国互联网产业年会上发布2013年影响中国互联网发展的十件大事。

入选名单中,不乏互联网金融、可穿戴设备、电商交易等对传统产业“搅局者”。专家表示,这表明我国互联网产业正加快与其他产业融合的脚步,渗透经济各个角落。

互联网发展速度之快令人难以想象,每天都有新应用被开发,新产品面世。“一不小心,你就出局了”,不仅仅是网民的调侃,更是很多传统企业甚至互联网企业的深刻感触。

集通话、防盗、健身等功能为一体的可穿戴设备也将相关产业的商机集于一身;智能医疗、互联网金融等都对现有行业提出挑战……“未来,拒绝互联网的企业就是死路一条。”华为在2013年最后一天做出这样的预判。尽管这样的表述略显夸张,但不可否认的是,互联网正在对传统产业产生颠覆性影响,无论是企业,还是行业,都需要在把握好发展的同时,敞开心扉拥抱网络时代。

当选2013年影响中国互联网发展的十件大事分别是:党的十八届三中全会提出加大依法管理网络力度,确保国家信息安全;《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》、“宽带中国”战略等国家政策出台,进一步推动产业发展;工信部发放4G牌照,推动移动互联网布局;互联网金融异军突起,成行业创新热点;加强法制建设,整治网络舆论环境;资本市场再度活跃,互联网并购、上市热潮不断;《电信和互联网用户个人信息保护规定》出台,个人信息保护和网络信息安全问题引发各方关注;电子商务交易活跃,互联网零售进入O2O全新阶段;互联网硬件化发展,可穿戴设备成“软”“硬”结合创新产品;云计算生态圈建立,大数据应用布局加速。

据12321举报中心、中国互联网协会反垃圾信息中心和光芒网联合进行的中国网民权益保护调查显示,2013年中国网民在网上的损失约为1491.5亿元,54.8%的网民损失在100元以内,约有13.4%的网民损失在600元以上。其中,手机用户风险远高于台式机和笔记本电脑用户,诱骗是最主要的侵害方式,网络购物则是权益损失的高危“行当”。

中国互联网协会副秘书长石现升说,维护网民权益是互联网发展的底线和根基。而权益保护,机制是第一,技术是第二。未来,中国互联网协会将推动建立政府长效保护机制和行业维护机制,同时向网民普及健康网络使用习惯,提升全方位网络技术防护水平。

“在这个江湖里你们才是英雄。”浙江省作协主席麦家7日当选为浙江省网络作家协会名誉主席,他笑称这是个“自取其辱”的头衔,因为显得自己已经老了。

文学观念平民化、作家身份大众化、参与主体年轻化、文本载体数字化、流通出版多元化,也是网络文学给当代文坛带来了勃勃生机,但也有“成长的烦恼”。浙江省网络作家协会主席、文艺评论家曹启文就列出了三方面的问题:

质量需要提升。部分作品呈现出商业模式下快餐文学的弊病,一些作品情节铺陈随意、人物形象游移,结构框架庞杂,文字语言粗鄙,作品总量大、数量多而精品少。

理论评论明显欠缺。创作走在理论评论前面,从事网络文学的评论家不多,网络文学的创作评价体系有待形成。

网络作家处于无组织状态。大部分作者散落社会,与网络公司、出版商的关系只是商业利益的关系,缺少作家的归属感和专业认同。

网络文学要直面“人间烟火”

北京大学中文系副教授、《网络文学评论》特邀副主编邵燕君认为,随着《步步惊心》《甄嬛传》《失恋三十三天》等一部部改编自网络文学的影视剧作品热播,网络已经不再是年轻的网络一代自娱自乐的亚文化区域,正逐步成为“主流文艺”的“主阵地”。

网络文学虽然拥有大众读者,但还不能称作“主流文学”,因为它未能承担起中国社会“主流价值观”的责任。邵燕君说:“如果网络文学能在自身发展中充分调动互联网的民众参与力量,积极参与转型期中国‘主流价值观’的打造和传播,则更能为‘荣登大宝’积累资格。”

协会为网络作家筑起创作之“家”

在陈崎嵘看来,网络文学既要坚持网络文学审美特征,也要虚心向传统文学学习借鉴。

除了要向传统文学学习,网络文学也需要文学批评的助力。对此,邵燕君认为,文学批评者责无旁贷。他们大都是读启蒙经典长大的,对于以网络文学为代表的流行文化,在对外批评易,入场介入难,但是入场就没有话语权,需要建立一套网络文学批评体系和话语体系。

麦家表示,网络文学也需要协会的平台,“作家要靠自己去培养和塑造,但是要写好东西就与自己的经历、身边的朋友、身体的状况以及心理情绪有关,协会作为平台可以问寒问暖,调整作家心情,让他们对生活更加感恩,感受更为全面。”

海信抢滩互联网电视市场

科技日报讯(记者王建高 通讯员徐明航)1月7日,在美国举行的CES展会上中国海信集团宣布,今年3月将在北美市场正式上市互联网电视VIDAA TV。

“智能电视将为海信电视进入世界前三的战略目标带来机遇。”海信集团国际市场总裁林澜说。在他看来,美国智能电视家庭渗透率只有20%,是智能电视复杂的操作方式让美国人望而却步。未来有45%的美国家庭打算购置新电视,智能电视的比例两年内会达到42%。“这就是我们的机会。VIDAA的‘聪明’让使用变得极其简单。”

网络安全市场稳中有进

科技日报讯(记者吴佳坤)据全球增长咨询公司Frost & Sullivan(弗若斯特沙利文,下称沙利文)的报告显示,中国网络安全市场持续保持稳定增长,预计未来几年市场仍将持续扩大。其中,2012年度的市场规模突破了27.4亿元,比2011年增长10.7%。

基于对安全网关市场的专业调研分析,沙利文公司近日召开“Frost & Sullivan最佳实践(BPA)奖”颁奖大会,授予北京网御星云公司“2013年度中国区安全网关产品市场领导奖”,以表彰其在中国安全网关产品市场的领导地位,以及对产品革新、技术进步做出的不懈努力,同时也对其在行业整体发展和进步上所发挥的重要作用予以表彰。

沙利文市场领导奖是对企业在领导力、技术创新、客户服务和战略产品开发等各方面取

要渠道,越来越多传统企业进入电子商务领域。而作为工作平台,互联网对企业的服务支撑逐步渗透到生产经营全过程,推动了传统企业信息化水平不断提升。产业链上下游的壁垒正被打破,产业边界日渐模糊。”高新民说。

以金融为例,2013年第三季度中国银联互联网支付平台整体支付、转账交易规模达4687亿元。越来越多的电商平台推出针对小微企业的贷款业务,去年,中国电商小贷累计贷款规模达2300亿元。

高新民称,今年,中国互联网创新热潮将进一步释放,不断开辟新空间。到2015年,将带动相关行业新增产出逾1.2万亿元,基于互联网的新型信息消费规模将达2.4万亿元,年均增长30%以上。

期待三:大数据从幕后走到台前

大数据是什么?没等你了解清楚概念,这个年度最热的技术词汇已经从幕后走到台前,正式进入实用阶段。业内专家称,当前已具备从海量信息中提取有价值数据的能力,来精准定位客户需求,并应用于社会管理、医疗、交通、金融服务等方面。

“比如,患者在做心电图时,医生可对累计数据进行分析、监测和预判。电商可根据每个时段的网购数量判断客户喜好,优化商品排列。”中国通信学会副理事长张新生说,此外,金融、物流等多个行业均可通过大数据分析提取,挖掘客户需求,降低交易成本。

高新民说,当前,政府部门已意识到大数据作为战略资产的价值和重要性;各行业、企业对大数据处理和商业分析的需求也日益旺盛,2014年,有望将这些数据信息流动起来,交换起来,服务于实体经济,并将出现多元化创新发展格局,比如应用到智慧城市和城镇化建设中,提高政府对城市的管理能力和公共服务水平。

如果说2013年是社交媒体崛起和传统媒体转型相遇的一年,那么2014年将是传统媒体和新媒体拥抱的一年。中国互联网协会副秘书长石现升在会上说,2014年将有更多的传统媒体借助新媒体的技术手段和竞争优势倒逼改革,并加速向产业上下游延伸,争抢移动互联网入口,向更加开放、更好服务用户的方向转变。

中国人民大学新闻学院教授喻国明此前也表示,未来将迎来复合媒体的时代。传统媒体将在尊重市场逻辑和新媒体逻辑前提下,找到与社会资源整合的窗口和路径,形成影响力。

“无论哪种形式,对新闻本身而言,这仍是一个‘最好的时代’。”石现升说。

期待五:网络安全挑战机遇并存

中国互联网协会副理事长高新民在会上说,目前我国黑客活动日趋频繁,网站后门、网络钓鱼、移动互联网恶意程序等大幅增长,特别是在移动支付、互联网金融等新兴领域,网络安全正面临更多新挑战,网络攻击也将出现移动、快捷、私密等新特点。