

且看一个民营企业的稳健经营

——蛇年盘点大“吉利”

□ 李 钢



——同级车中最完备领先的智能主动安全科技,5星级全方位保障驾乘安全;城市安全系统与“行人防撞”系统,传承着沃尔沃“最安全汽车”的历史传奇。

此前不久,在11月的广州车展上,沃尔沃全新S60L全球首秀,引起了观众不小的轰动。

现场目睹S60L的丰采,不少经销商和投资人由衷地赞叹,沃尔沃才是真正的豪华汽车!

“S60L是我们具有里程碑意义的一款产品”。沃尔沃汽车集团市场营销及销售高级副总裁Alain Visser认为,在中国打造的第一款国产车型,显示了沃尔沃把中国作为第二本土市场的决心。S60L充分研究了中国消费者的需求,充分体现了沃尔沃对中国市场和消费者的承诺。

虽然整个汽车市场增长速度现在已经减缓,但是沃尔沃在中国豪华车市场还是一枝独秀。沃尔沃的品牌价值被越来越多中国消费者接受。独一无二的北欧设计、闻名世界的空气质量和空气质量等优势,被越来越多豪华车潜在消费者所接受。

Alain Visser说,中国是沃尔沃最大的市场之一,除了本地供应以外,我们更重要的战略考虑是会以成都工厂为基地,向世界其他市场供应产品。成都工厂是沃尔沃全球三大生产基地之一,对于其所生产产品的出口考虑,回答是肯定的。我们对未来有充足的信心,S60L在国际市场上也会有非常好的销量。我们现在很认真的考虑这个出口问题,比如美国市场。

人们注意到S60L尾部的标识不同以往,醒目地显示着:“沃尔沃亚太”,这显然印证了沃尔沃的战略考虑。

采访沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼首席执行官付强,他明确的品牌目标人群就是“知识精英”。当然,对于每一个产品而言,它服务于知识精英当中的哪些更细分的人群,这个完全取决于产品本身所赋予的这种特性跟哪一个群体能够相匹配。

付强说,比如今天我们上市的S60L,它所具备的几个很重要的特点,包括洁净车内空气质量、北欧风范的设计、领先的安全科技、舒适的后排空间享受等,这些都是跟精英人群的家庭生活需求贴合。

难怪上市发布会请到的一些嘉宾,他们谈的更多的都是家庭、孩子和生活。在目前的中国市场豪华品牌中,沃尔沃应该是第一个提出一款车是为家庭服务的。

我们看到,随着中国经济发展和人们富裕程度不断提高,人们开始更加关注家庭、关爱孩子、关心爱人,他们更看重的,不是这个品牌能给他带来什么地位标识,更多的考量是能带来什么样的生活品质。

2013年8月28日,沃尔沃汽车成都制造基地正式开业并举行了生产线启动仪式。

这一里程碑事件,标志着沃尔沃汽车中国成长计划和全球复兴战略掀开了全新篇章。

成都工厂位于成都市龙泉经济技术开发区,规划年生产能力为10万辆,拥有冲压、焊装、涂装和总装四大工艺及质检中心、物流和独立试车跑道等附属设施。

成都工厂传承“最安全汽车”制造DNA。沃尔沃发明了现代汽车广泛使用的笼式安全车身结构,成都工厂生产的笼式车身强度与欧洲生产完全一致,超级高强度钢使用率达20%。

生产过程实现100%无损检测和在线检测,100%保障激光焊接和装配质量。

规划之初,成都工厂就设计成为国内首个以水溶性隔音材料代替车内沥青阻尼贴片的工厂。

对内饰排放严格要求,并引进“鼻子小组”以及外部环境模拟舱,确保国产车继续享有北欧级“清洁驾驶舱”。

这是国内最环保的工厂之一:VOC排放控制为25g/m³,远低于欧盟法规所要求的40g/m³。

开业典礼上,沃尔沃汽车集团生产与采购高级副总裁拉尔斯·韦伯表示:“沃尔沃视中国为‘第二本土市场’,将全球复兴与沃尔沃在中国的成长计划紧密交织在一起。成都工厂是世界一流的汽车生产基地,遵循沃尔沃全球统一研发、采购、生产和质量理念。沃尔沃国产化布局的落地将使我们更加贴近中国客户,更敏捷地响应市场的需求,加速推进全球复兴战略。”

成都市政府领导同志评价说:“沃尔沃作为第一家落户中国西部的豪华品牌,积极响应了国家鼓励中西部汽车产业发展的政策,其世界领先的生产工艺与人文制造的生产理念,将为中国西部高端制造业发展带来巨大的示范和辐射效应。”

沃尔沃汽车成都生产基地,在规划、建设和生产过程中完全秉承全球统一的沃尔沃汽车生产制造体系(VCMS)和质量标准,以精准的规范化生产,比肩各大豪华品牌的工艺技术,为消费者提供“安全、健康、环保和品位高雅”的沃尔沃汽车和北欧豪华生活体验,部分工艺甚至超越竞争对手。

通过全价值链整合,成都工厂充分阐释了沃尔沃汽车生产制造体系的核心价值:“全球品质,人文制造”。

沃尔沃对人的尊重,也同样体现在安全的生产环境中。成都工厂所有工具与设备均达到欧洲安全标准与规范,特种设备(如行车、研配压力机)均配备有双重安全保护制动器或锁紧装置,最大程度地降低安全事故的发生。

出于降低工作强度的考虑,成都工厂内所有隔断均采用低矮通透设计,超过5公斤的重力动作均通过助力机械手完成。在噪音最大的冲压车间内,成都工厂配备了专业级的降噪隔音墙,有效保护了员工的身心健康。



平台上开发一流品质的产品来满足更广泛用户的需求。”

研发中心设在瑞典哥德堡市的Lindholmen科技园,这里拥有汽车研发和工程制造所需要的完备设施和广泛资源。新研发中心将在瑞典和中国招募200名全职工程师,招聘工作已经展开。这个模块化架构及相关部件在确保世界领先的技术水准的前提下,在开发、测试、采购、成本控制等方面都能发挥协同效应和规模化优势。

研发中心CEO Mats F. gerhag表示:“同一集团下不同品牌间联合开发已成为国际惯例,模块化设计可以实现同一个架构上开发出多个不同产品平台,在确保一流品质的前提下,为两个品牌提供量身定做的解决方案。我们的做法将成为西方豪华车品牌与中国新兴汽车公司通力合作的典范。”

“通过与吉利合作,我们的核心技术得以保留在集团内部,从而确保沃尔沃可以完全掌控自己下一代中级车的开发。如果与其他整车厂合作,我们将不可避免地做出妥协。”沃尔沃汽车研发高级副总裁Peter Mertens说。

现在,吉利欧洲研发中心已经进入健康运营。李书福说,“欧洲研发中心的产品2016年就投产了,届时吉利汽车的品质将达到世界一流水平。”根据计划,吉利集团将投资200亿元用于全新中级车模块化架构的研发。

中国杭州。2013年3月22日。上海华普国润(吉利汽车控股有限公司的子公司)与康迪车业(康迪科技集团公司的子公司)签订合作框架协议后,双方于3月22日正式签署合资协议,在杭州市成立浙江康迪电动汽车有限公司(下称“合资公司”),从事投资、研发、生产、市场推广及销售电动汽车业务。

合资公司将分别向双方收购若干相关资产,充分利用双方在电动汽车领域的优势、资源及专长,开发国民买得起、用得起的电动汽车,并提供便捷的服务。

合资公司的产品主要为服务同城公共交通的电动汽车,利用杭州市场的成熟运作经验,推广应用,使公司成为电动汽车细分市场的领军者。

吉利控股集团董事长李书福对项目的启动表示祝贺,他说:“吉利汽车经过多年的摸索,已经积累了开发和营销电动汽车的丰富技术储备和充分论证的商业模式。吉利坚信,电动汽车的细分市场具有广阔前景,大有可为。”

香港/巴黎。2013年12月16日。吉利汽车控股有限公司与法国巴黎银行个人金融(BNP Paribas Personal Finance)宣布签署合作协议,将成立合资汽车金融公司,为中国市场提供汽车金融服务。

合资汽车金融公司注册资金为9亿元人民币。其中,吉利汽车出资7.2亿元,占股比例为80%,法国巴黎银行个人金融出资1.8亿元,占股比例为20%。合资公司的成立仍有待中国银监会等相关监管机构的审批。获批后,汽车金融公司将在中国境内提供汽车金融产品和服务,包括为汽车经销商购进车辆及运营所需设施提供融资解决方案(“批售融资”),以及向终端客户提供车辆的零售融资(“零售融资”)。

全球战略正在延伸

中国哈尔滨。2013年9月26日上午。大庆市工信委主任韩雪松宣布:大庆沃尔沃汽车制造有限公司(沃尔沃汽车集团在华合资公司)正式宣告成立。

这标志着沃尔沃本土化生产进入快速发展阶段,也意味着沃尔沃汽车中国成长计划和全球振兴发展战略展开了全新篇章,沃尔沃从此进入全面角逐豪华车市场的新阶段。黑龙江省副省长张建星、大庆市委书记韩学键、大庆市市长夏立华、吉利控股集团董事长李书福、沃尔沃汽车集团高级副总裁、沃尔沃汽车中国区业务负责人拉尔斯·邓等出席了成立仪式。

今年8月,沃尔沃汽车在中国的国产化工业布局正式获得中国政

府批准。这一布局包括在大庆建立整车制造基地,张家口建立发动机制造基地,上海建立中国研发基地,以及在成都建立整车制造基地。

按照中国汽车产业相关政策规定,沃尔沃汽车集团与吉利控股集团作为合资主体成立合资公司,其中沃尔沃汽车集团持有30%的股份。获批后,大庆和张家口两家工厂以合资公司形式运营。成都工厂目前在吉利控股集团子公司——浙江豪情汽车制造有限责任公司的资质下运营,6月份已经获得批准。

大庆工厂于今年年底前开始试生产。张家口工厂今年秋季已经投入运行,为成都和大庆工厂配套提供发动机。成都工厂今年下半年已经投入试生产。

三家中国工厂都将严格遵循沃尔沃汽车的全球采购、全球质量控制、研发体系和管理标准,生产与欧洲工厂同等质量的优质产品。

沃尔沃在中国建厂获批,这样的期待来之不易。

吉利并购沃尔沃很长一段时间里,成都、大庆两个生产基地都在旷日持久地等待国家有关部门的审批,何时获批,就像一条望不到头的路。

因为,沃尔沃首先面对一个令人头疼的问题,就是身份不被认同。虽然沃尔沃汽车已是吉利的全资子公司,虽然沃尔沃一再强调自己是中国的豪华品牌,但有多少人认为它是中国品牌呢?民间莫衷一是,有关部门也觉得似是而非。

人们习惯性的认为“外国的月亮是圆的”,一旦看到了中国的“圆月亮”,就会怀疑自己的眼睛。

在党的十八大精神推动下,有关部门感到了巨大压力,觉得实在不能再拖了,终于想出了一个好主意,让吉利和沃尔沃合资建厂。这样尴尬的“合资”,一度引起社会热议。

但是,李书福不在乎“自己跟自己合资”,因为这个“创新”,终究让吉利全球都有了新的开局!

大庆与沃尔沃总部所在地瑞典哥德堡具有相近的纬度,在气候环境、地形地貌、环保宜居及人文创业等诸多方面颇为相近。沃尔沃汽车正在全球范围内进行转型和复兴行动,大庆也在不断探索资源型城市转型的历史课题,这种共同的需求将沃尔沃汽车与大庆紧密联系在一起。

大庆地处东北腹地,与东北亚地区六国陆海相连,具有独特的区位优势,东北亚经济圈的商务贸易交流与高端消费需求将为沃尔沃汽车在中国发展提供强劲推动力。而目前,大庆处于经济转型关键期、发展动力转换期和生态建设提升期,在这样的关键时期,大庆市前瞻的战略眼光和务实的发展政策和潜在市场也同样吸引着沃尔沃汽车。

“全球品质,人文制造”

中国北京。2013年12月13日。国家会议中心E4馆。能容纳1500人的会议厅座无虚席。室外寒气逼人,室内温暖如春。

宏大的场面,精心的编排,热烈的气氛,首款中国制造的沃尔沃S60L款款而来。

一辆、两辆、三辆、四辆……炫目的S60L穿行在上市仪式的字里行间。让坐在第一排的记者惊讶的是,即使在音乐静默的时候,也听不到汽车发动机的轰鸣,只有轮胎摩擦地面的些许“沙沙”声。

一场新车上市发布会,向大家诠释了什么是健康安全品质、什么是提升舒适的豪华体验。毫无疑问,沃尔沃希望全新S60L引领豪华汽车消费升级新风尚。

——80毫米轴距加长全面改善后排乘坐空间,升级豪华配置和专业降噪工艺全面提升乘坐舒适性。

——业界率先采用水溶性涂料代替沥青阻尼贴片,内饰全部采用高品质环保材料,呈现沃尔沃全球领先的I.C.E空气质量解决方案,让消费者呼吸着北欧级洁净空气。

吉利全方位安全管理系统

吉利熊猫:五星 A00 轿车

2009年12月29日,吉利熊猫以45.3分的成绩获得C-NCAP测试五星佳绩

帝豪 EC7: 开创帝豪安全 DNA

2011年1月7日,帝豪 EC7 获得 C-NCAP 测试五星佳绩,并以创纪录的 46.8 高分刷新了之前所有自主品牌车型的成绩

2011年11月23日,吉利帝豪 EC7 取得欧洲新车安全评价组织 E-NCAP 安全评价 4 星的成绩,开创中国车企安全造车里程碑

全球鹰 GX7: 超五星自主车型

2012年7月6日,全球鹰 GX7 获得 C-NCAP 测试“超五星”佳绩,成为 C-NCAP 有史以来第二款超五星的 SUV 车型

英伦 SC515 荣膺 C-NCAP 五星安全

帝豪 EC8: 荣膺五星自主车型

2011年 C-NCAP 第四批车型,吉利帝豪 EC8 以 49.6 的高分,

荣膺五星

BMCS 系统:

吉利全球首创的 BMCS 技术,实时检测胎压,当爆胎发生时,系统快速智能反应,即刻实施自动紧急制动,使汽车平稳减速

BMCS 技术是我国汽车工业的一项重大技术突破,也是世界汽车安全技术的一项重大发明, BMCS 技术在 2008 年 1 月北美车展全球发布,并获得“技术创新特别贡献大奖”

吉利高效绿色节能发动机系列:

包括了六大发动机平台,目前已开发出 10 余款机型,排量涵盖从 1.0 升到 2.4 升

全系列既有代表汽油机发展方向的涡轮增压、缸内直喷汽油机,也有满足欧洲市场的清洁轿车柴油机

强大变速器阵营:

7 大平台,20 余款机型,包括 4AT、6AT、7DCT、横/纵置自动变速器

