

欢迎订阅科技日报,敬请关注军事周刊。发行角:第二军医大学长海医院征订2014年度《科技日报》100份,第三军医大学西南医院征订100份。

★ 军事资讯

武警部队装备参谋培训班
邀杨绍卿院士作学术讲座

科技日报讯(陈天琦)近日,武警工程大学装备工程学院邀请杨绍卿院士,为武警部队预任军师级单位装备参谋培训班学员作了题为《智能化弹药的发展》学术讲座。杨院士精辟论述了智能化弹药的重要意义和技术内涵,介绍了各国发展智能化弹药经验,未来战争的基本形态和特点,提出了我国智能化弹药发展思路和建议。

武警重庆总队四支队
技术学兵名单“瘦身”了

科技日报讯(胡学科)想学技术历年来都是新兵下队时的愿望,想“攀关系”进机关、“走后门”学技术。然而,令人吃惊的是,新兵下队前笔者从武警重庆总队四支队新训大队了解到,今年300余名新兵有200多名主动放弃技术学兵的想法,积极要求到执勤一线去吃苦锻炼,只见技术学兵名单“瘦身”了。

据支队政委涂枝金介绍,新兵主动要求到执勤一线锤炼,这归功于各级带兵人把“当兵打仗、能打仗”的意识贯穿于新训全程。在艰苦条件下锤炼意志、提高本领,执勤一线是最考验人锻炼人的地方,也是战士奉献、成长的沃土。

重庆三峡库区腹地首次
举行多警种联合反恐演练

科技日报讯(蒲华 谢江)近日,重庆市在三峡库区腹地万州举行了2013年反恐演练。此次演练是山城重庆在三峡库区腹地首次进行的多警种联合反恐演练,演练以反劫持人质为实战背景,重点检验武警、刑警、特警、治安、交巡警、消防等多警种的协同作战能力,着力提高反恐处置水平,锻造“一招致敌、反恐必胜”的专业队伍,切实增强三峡库区腹地反恐能力。

演练中,武警、刑警、特警、治安、交巡警、消防等反恐力量迅速到位、雷霆出击。武警重庆总队积极作为,不等不靠,充分发挥武警部队在反恐核心圈中的武力突击作用,通过警地密切配合,成功将“歹徒”击毙并营救出人质,圆满完成演练。

擎天仗剑守长空

记南京军区某防空团搜索发射连连长方来浮

□ 侯晓峰 陈 云 吴科儒 赖文湧

初秋,“使命行动-2013A”跨区机动演习开打。

担任此次演习指挥的是南京军区第31集团军某防空团搜索发射连连长方来浮。入伍11年,方来浮在强军路上扬鞭奋蹄,练就一身硬功,铸就了指技合一的新型“防空卫士”。

时光追溯到6年前。2007年12月,从防空兵指挥学院毕业,当排长不足半年的方来浮,被选送到北京学习,成为某新型导弹武器系统的接装干部。他横下一条心:当好“火车头”,力争打“第一弹”!

2008年5月,新型导弹武器系统正式列装,团党委点名让方来浮担任发射专业教练员,他向上级立下军令状:当年形成实弹射击能力!

没大纲,没教材,没经验,距打靶时间仅有4个月。

重重困难没有吓到来方来浮,相反,防空兵那种保卫领空的神圣使命,追求卓越的“人剑合一”“一剑封喉”等等,成为他追逐的目标,他向往那种“防空卫士”的境界。

4个月里,他没睡过一个午觉,没休过一个完整的周末,从未在晚上12点前睡过觉。

战车内有62个按钮,不少官兵对照说明书都难以全部识别。方来浮根据键盘盲打原理,合并同类项,逐个贴标签,区分成6个小组进行识记。经过数千次操作练习,方来浮不仅能蒙眼熟练操作这些按钮,而且指导编写训练大纲和208份教案。



任龙摄

个完整的周末,从未在晚上12点前睡过觉。

战车内有62个按钮,不少官兵对照说明书都难以全部识别。方来浮根据键盘盲打原理,合并同类项,逐个贴标签,区分成6个小组进行识记。经过数千次操作练习,方来浮不仅能蒙眼熟练操作这些按钮,而且指导编写训练大纲和208份教案。

当连长4年,方来浮坚持不懈地练指挥、强技能,全连4大类8个专业,如今除驾驶专业正在学习,其他7个专业个个精通。

自采访开始,笔者就对方来浮的经历充满好奇。可见了面却有些失望,个头只有1.7米,微胖,笑容灿烂得没有一点射手的沉稳。

这个连队不一样

装甲兵工程学院警勤连工作纪实

□ 李 强 任亮宇 薛 祺

近年来,装甲兵工程学院警勤连始终如一地贯彻建设“服务型”连队的理念,得到全院官兵的好评,并连续三年被评为管理先进连队。

近日,教员万玲遇到了尴尬又令人叹服的事。她在去食堂的途中,因领花螺钉遗失而被卫兵纠察,卫兵按规定进行登记的同时也奉上了一颗螺钉,警勤连针对军装标志服饰容易脱落丢失的情况,为每名

名上岗士兵配备“便民袋”,在发现问题的同时就地帮助官兵恢复军容。

守法必先知法。《中国人民解放军警备条令》颁发后,警勤连倡导发起“学警备条令,做守法标兵”主题征文和知识竞赛,把忘带臂章、行进间打手机等常见问题编成提纲,送给服务对象学习。

典型的示范作用引领风气。公勤排排长邵冬冬,在一次军地保障任务结束后,拾

到并归还了价值数十万元的现金和证件票据,为地方企业避免了巨大损失,被记二等功;新入伍的大学生士兵张强,主动定期对社会流行的各类案件进行梳理总结,练就了一双“火眼金睛”,在执勤期间配合警方成功抓获了一个专门诈骗老年人的犯罪团伙,保护了全院老年干部家属的财产安全,同样立功受奖。

“执勤时,多微笑;遇问题,勤思考……”,新

可是在该团政委陈琦的眼中,方来浮是个敢担当的硬汉子,对手越强他越兴奋。

去年6月,方来浮所在团建制参加军区陆空对抗演习。那天,他带领连队成功规避“敌机”侦察,在防空兵总群30余部雷达中率先发现“敌机”,因信号太弱,计算机无法自动建立航迹。

为给射手赢得更多准备时间,方来浮在3秒种内,凭肉眼从显示屏的大堆雪花里挑出一个针孔般大小的亮点信号。目标被捕获!

这些年,方来浮凭借这身硬本领,相继夺得军区“何祥美式爱军精武标兵”“感动集团军十佳新闻人物”、集团军“学习雷锋先进个人”,荣立三等功1次。

入伍11年,方来浮从导弹发射排长变成了搜索发射连连长,从一名专业“门外汉”成为“装备通”,带出了12名导弹射手,所带连队被评为“军事训练一级连”“基层建设先进单位”。

如今,他正带领全连官兵在当兵打仗、带兵打仗、练兵打仗的道路上阔步前行,屹立在岗位上,时刻坚守着祖国的防空领域。

兵一连,就收到了连队配发的两本“红宝书”——《服务型士兵100问》和《服务型连队细则》。两本书虽小,却都是结合服务对象的建议,用战士自己的话总结而成的“三字文”,如今已俨然成为警勤连永葆先进的精神“食粮”。

为确保服务型连队的长期可持续,就必须充分挖掘服务文化内涵。警勤连把全连官兵的笑脸照片制成“笑脸墙”,把易产生纠纷和官兵了解较少的执勤项目,制作成“文明执勤”漫画,提升了服务能力的可接受度;联合学院兄弟单位官兵成立“铁甲志愿者服务队”,为北京园博园、抗战纪念馆等提供志愿服务。

“建设‘服务型’连队,为学院培养人才保驾护航,是我们应尽的职责。”该连连长张曙光如是说。

武警广东深圳边防
新兵复训火热开展

科技日报讯(郑国雄 龙宇翔)连日来,武警广东深圳边防支队对105名新兵进行了针对性训练,确保新战士到一线执勤工作单位后能更好地适应岗位工作。

据了解,深圳边防支队承担着深港边境海域一线缉私、缉毒、反偷渡等任务,对一线官兵的业务水平及心理素质要求较高。这个支队坚持“把训练场当战场”的宗旨,在新战士下连前锤炼他们遂行任务的基本功,并研究制定实战能力考评细则,确保受训新兵下连后能够立即上前线、立即投入勤务、立即处理突发事件。

武警广东阳江边检站
提升一线服务窗口形象

科技日报讯(赵叶伟)近年来,武警广东阳江边检站以完成总队边检区域性勤务中心建设试点任务建设为抓手,紧紧围绕“勤务上台阶、管控服务一体化”的目标,狠抓各项工作落实,勤务创新和规范工作得到有效开展。

该边检站创新推出了分片驻勤、科队联动、“巡查+限定区域+电子监控”三位一体外轮监管模式,实现了“集中式报检、一站式服务、分区域监管”;合理规划、规范了卡口建设,实现了对在港船舶全方位、立体化监管;打造了窗口服务亮点,有效提升了服务效能,树立了窗口形象。

武警阿勒泰边防支队
工作调研交出满意答卷

科技日报讯(潘兴强)帮助基层解决实际问题29个,征求意见建议18条,官兵对机关作风满意度达100%,这是近日武警阿勒泰边防支队机关开展今冬明春工作大调研活动交上的满意答卷。

据悉,此次大调研活动要求5名支队党委常委、2名部门领导、6名机关干部按照不少于10天开展大调研工作,严格落实各项规章制度,与官兵肩并肩走访、头挨头睡觉、心贴心交流,不仅发现并解决了不少制约基层发展的瓶颈问题,也和基层官兵结下了深厚的友谊。

依文：用心抒写“人衣文”

□ 本报记者 宋 莉



有一个美丽的女孩儿,她的名字叫依文;有一个走向世界的中国男装品牌,它的名字叫依文;有一个落户在中关村丰台园的企业,它的名字叫依文。

她和它们的诞生,都源于依文集团创始人夏华。创业19年来,她爱“依文”爱到骨子里,就连女儿的名字,都没有离开她所挚爱的事业。做人、做衣、做文化,这就是夏华用19年春秋诠释的“人衣文”……

做个勇敢的“挖井人”

如果没有依文,也许今天的夏华就是中国政法大学的名教授。但是,偏偏夏华不是这样一个“循规蹈矩”的文化人,而是天天琢磨着如何让文化更有时代气息。

1994年,夏华果断地离开让亲朋好友都艳羡的高校讲台,跑到西单去站柜台卖西装。短短两个月之后,她开始根据杂志上最时尚的款式定做了一批在国外正流行的格子西装,彻底颠覆了西装市场“黑蓝灰”的主色调,掘得人生第一桶金。

“创业就像挖井,既要有一颗勇敢的心,还要坚持到底。”夏华说,有些“挖井人”一遇到障碍就换地方,10年挖了10个坑,一个也没有水,而她,就是那个一直在坚持的“挖井人”,一旦选择了这样一个“挖井”的地方,她就义无反顾地挖下去,用19年的专注和坚持,挖出了一口源源不断出水的“井”。

的确,19年来,正是夏华的勇敢和坚持,让她创办了依文,并且创立了公司的第一个男装品牌——“依文”。2001年,公司又创办了时尚先锋品牌诺丁山(NOTTING HILL);2002年创办了高级定制品牌凯文凯利(Kevin Kelly);2008年创办了快时尚品牌杰奎普瑞(JP);2011年创办了依文中国(EVE de CINA)。如今,依文集团在全国已经打造了500多家店铺。

值得一提的是,夏华始终对自己角色的转换有着准确的认识,对自己的产品有着准确的定位,就像依文集团的五大品牌,每个品牌都有着各自精准的目标消费群,并有着各

具特色的营销方式。

做个时尚的“衣管家”

依文早在2006年就在中非论坛上为非洲总统定制西服,令总统大加赞赏。而今到起的“高级定制风”,对依文来说既是机遇也是挑战,想要在当下高级定制市场中脱颖而出,就一定要有自己的特点。

“依文的高级定制业务除了服装面料世界范围采购、设计师每年海外受训之外,还有一个王牌服务团队——依文时尚管家。”夏华介绍,依文时尚管家衣着考究、态度谦恭,并严格管理一支包括量体师、面料师、工艺师、服装整烫保养师等人组成的专业着装团队,有效实现客人的每一个要求。他们均经常接受专业的海外培训及专精的技能训练,在为客人服务之前,都要亲身感受世界最高端服务。在夏华看来,只有体验过高端服务的人,才能把高端服务带给客人,更好的为客人服务。

依文时尚管家不仅会根据客户出席商务活动的主题、环境等需求进行特别的服装设计和制作,还考虑到许多高级定制的客人都工作繁忙,无暇顾及衣物的选购及打理,所以推出完美衣橱服务,可以为客人在一段时间内甚至全年出席各种场合的服装需求进行计划、推荐、设计和管理的打包服务,使客人可以不再花费过多心思在服装上面。依文时尚管家的服务也完全配合顾客的时间,甚至有很多次依文时尚管家们赶到机场,在顾客候机的空暇时间里为他量尺寸、试穿衣,而客户需要做的就是打一个电话给依文。

个性化的量身定制以及充分体贴个人时间和需求的依文时尚管家服务有着绝对的服务优势,它是依文客观地了解和读懂消费者需求,使品牌和消费者产生关联性的成果,它能够使顾客通过穿依文的服装体现甚至提升自己的价值,能够让品牌长久的扎根在消费者的心中,也是依文在高级定制市场的独特的竞争力。

做炫服装的“文化秀”

2013年8月26日,《印象·国乐》首场演出在国家大剧院歌剧院上演,由依文时装倾情打造的演出服饰彻底颠覆了所有人对音乐剧的固有印象,运用国际时装周中大热的绚丽糖果色彩,加上改良长袍及纱质外搭的精彩碰撞,突破了观众的审美预期。手工刺绣、绣片外嵌、手绘泼墨等传统及现代工艺的创意搭配,带给所有观众意想不到的时尚享受。这不仅是一场颠覆传统的民族乐剧,更是一场具有视觉穿透力的时装大秀!这是夏华与导演王潮歌这两位女性联手推动的传统文化与服装的完美融合!

其实,早在依文创立的依文中国(EVE de CINA)品牌就定位于关注中国文化,用全新的方式表达当代中国的时尚态度。并且强调传统工艺质感与现代审美的结合,诠释中国五千年文化内涵和流行时尚的颠覆与融合。

2012年2月,EVE de CINA应邀成为第一个进军伦敦时装周的中国男装品牌,在中国驻英大使馆前献上中国T台秀,同时在伦敦“The Nunnery”画廊呈现“山水”主题静曼展。英国时装协会主席哈罗德·提特曼(Harold Titman)对EVE de CINA伦敦秀的评价:“具有设计感、实穿性,而且非常有商业价值。”这次的伦敦之行,并不是一场时尚的烟火晚会,美丽地绽放之后就慢慢消失,而是中国品牌真正走向海外市场的开端。就在当年7月,伦敦奥运会当天,EVE de CINA受邀到英国首相官邸卡斯特特官上演时装盛宴,中国杰出企业家共同身穿依文服饰走上T台,以身体力行的方式与依文一起推动中国服装品牌的发展。

“这次《印象·国乐》的设计复原了多种敦煌壁画中的传统乐器,依文集团设计师在特别研究了敦煌壁画上的人物服装风格后,决定以长袍外覆纱质外搭的组合为主要设计,再运用中国最传统的国家级刺绣工艺,将凤凰、孔雀、牡丹、月季等中国传统纹样手绣在巴黎时装周及米兰时装周中火热的绚丽糖果色薄纱上,炫目的组合产生非凡的视觉效果。”夏华说,为了在一个月时间内赶制出108位音乐家的演出服饰,依文集团设计师创



上图:印象国乐服装。
左图:依文男装;下一秒看到新的自己。
下图:依文集团总部。



新性地将传统绣方式做舞台化处理,以手工刺绣结合绣片外嵌工艺,不仅从视觉效果上提高了立体感,还仅用三天的制作周期实现了传统手法两至三个月才能完成的制作效果。此外,数码印、手绘泼墨等现代工艺也出现在了《印象·国乐》的服饰上,节选的敦煌壁画图案、白描写意提炼的线条、唯美纯粹的背景以及如时光般穿越的色彩,均带给观众强烈的视觉冲击!

做大“依文”的品牌化

“从创立依文开始,我就将做生意和做品牌分开来。做生意是一次性交易,而做品牌

就是让消费者群体‘因你而来’,再做好一点就到‘随你而去’的境界。因此,一个品牌的成功关键就是它能够客观地了解和读懂消费者需求。”夏华说,为了这个梦想,19年来,依文一直在用“极致”的服务融入到品牌文化之中,让品牌具有生命力,具有情感,并且被消费者所接纳,甚至愿意长期跟随。

在依文集团的五大男装品牌中,“依文”面对的是有责任感、有思想、有故事的男人,他们的优雅是一种成熟、稳重、真实、感性和真诚;“诺丁山”是时尚先锋品牌,它主张的是优雅男人具有时尚性,充满智慧和自信,敢于表达自我;“凯文凯利”品牌传达的理念是男

人有种低调内敛的气质,是一种经过岁月沉淀的优雅;“杰奎普瑞”的优雅形象应该是年轻有型、热爱时尚、简洁有主张;“依文中国”代表的是传统文明和当代生活的嫁接,是东西方文化的交汇,它所表达的优雅是完美表达自我气质的时尚态度。

当然,品牌背后,是精准理解顾客心思的服装设计,还有“以心交心”的真诚。依文的每位时尚管家和设计师都要学会和消费者在一起,读懂他,表达他,并透过专业水准来实现顾客的需求,使人们能够通过穿依文的衣服体现自己的价值。与此同时,依文还在通过各种活动去关注男人情感,以男人文化融铸营销灵魂,通过情感,让更多的男人感到一种关怀。

做强科技的“创新梦”

“中国梦”的本质就是实现国家富强、民族复兴、人民幸福,而依文的“企业梦”,就是通过自主创新,依靠自己的智慧和力量研发出具有自主知识产权的独特核心技术,并在此基础上实现新产品价值的过程。”夏华对此十分自豪,因为依文旗下的五个品牌都是自主品牌,每年的新品都是自己的设计师研发设计的,并且为了传扬中国传统文化而特别成立了中国文化研究室。依文的技术中心通过与专业研究和高科技公司的合作,研发环保面料,研发一批具有空调降温功能的产品,并且将技术融入中高端服装之中上市销售,得到国内外忠实客户的认可。

“高”与“新”已成了依文永恒的追求,尤其自2006年落户中关村丰台园起,依文集团就依托丰台区扶持文化创意产业的相关政策,及中关村丰台园积极营造的有利于品牌发展的市场、政策、法制环境,在“十一五”及“十二五”期间,以连年攀升的速度发展,并多次在世界舞台绽放中国设计的魅力和价值。目前,依文在中国市场拥有超过500家销售门店,逾60万会员,旗下品牌殊荣不断,2012年,依文还被评选为中关村十强企业。

“希望未来的20年、40年,甚至一个世纪中,我们,以及我们的后辈,能把这个依文的梦做下去,梦里有你、有我,有每一个有尊严的、骄傲的中国品牌!”字字句句都是夏华对依文深深的眷恋,字字句句都是夏华对“人、衣、文”执着的追求!