

责编 姜晨怡

倾听科技前沿的权威声音,领略第一生产力的无限前景

你说·我说

文·叶前 付昊苏

广州市中心一高层建筑持续12个小时的大火被扑灭。继北京小武基村和深圳荣健农贸市场两场火灾后的这一场大火,引人深思。

接连发生这几场大火,特征有些类似,就是隐患早就摆在那儿。一些监管部门甚至事后称,“某某地方发生火灾那是迟早的事”。明知有火灾隐患却不及时整改,有关部门究竟是在防火灾还是等火灾?

广州市中心的高层建筑烂尾18年,三年前就已收到投诉,明知其没有取得消防验收合格意见书,明知其违规出租用于易燃物仓储,政府有关部门也多

次明确其为火灾隐患重点单位,火灾发生前两个月当地主要官员现场督查提出整改要求……然而,这些都没有换来真正的整改。这样的火灾,说是“等”来的,实不为过。

11月19日北京朝阳区小武基村大火造成12人死亡,起火的仓库主营汽车配件,经常堆放纸箱等可燃物,遇难人员平时就住在仓库的院子里。12月11日深圳市荣健农贸市场大火目前已造成16人死亡,着火点是违规临时建筑,致人死亡的商户多为生产经营、仓储、住宿“三合一”场所,救援现场消防栓没有水。这些火灾原因,与其说是隐患,不如说是

“明”患,没有被消除的背后原因耐人寻味。

火灾隐患变“明”灾,原因多种多样:整改耗时耗资,非一时之功,于是有些公务人员就心存侥幸,绕开“难啃的骨头”,把“地雷”留给下一届;有的地方面对消防隐患整改,各路神仙“打招呼”、“当保护伞”,火患单位反而“老虎屁股摸不得”。更令人揪心的是,在现行消防问责体制下,基层消防人员发现火患并提出整改意见,事后因火患未能及时排除而发生火灾的,要比不知情的责任更大。结果基层人员甘做“鸵鸟”,又或者伴作不察,任凭火患丛生。一些事故发生之后,人们总是发现在之前早已

埋下了“地雷”,只差时机一到就会被引爆。比如日前发生的“11·22”青岛输油管线爆燃事故,其深层原因在于,事发地的输油管线与市政管网埋设确实存在不合理、不科学的问题;结果付出惨重的代价,其伤痛至今难平。

火灾之后,可以预料一些地方将进行“地毯式”、360度无死角排查。但是,如果这种排查和治理是玩绕开“难啃的骨头”的游戏,则必然陷入“整治—反弹—整治”的循环怪圈,必然会“等”来新的火灾和其他事故。地方政府和消防部门必须对火患“零容忍”,坚决发现一处,消除一处。

资讯

中信与拜耳共建土地流转平台

科技日报讯(记者罗晖)12月17日,拜耳作物科学(中国)有限公司与中信信托有限责任公司,就土地流转到现代农业科技创新与发展正式签署合作备忘录。双方将以土地流转项目为平台,在农业生产、经营管理、科学技术、产业链构建等方面整合资源,通过引入国际领先的生产要素和现代化农业理念,开展全面战略合作。

拜耳作物科学大中华区总经理贺远波在签约仪式上表示:“中信信托具有强大的金融实力以及产业整合能力,是国内顶尖的金融化综合服务平台。作为拥有150年历史的创新型企业,拜耳将依托其创新优势,结合拜耳在全球农业领域的影响力,包括全球合作伙伴在农业机械、农场管理、食品链管理等方面的经验,为中信信托开展的农业土地经营权信托流转项目提供强有力的支持。我们致力于将世界先进的技术、知识和产品引入中国的农业、农村和农民当中,提供从种子到货架的解决方案,从而推动中国农业的可持续发展。”

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中要求加快构建新型农业经营体系,中信信托副总经理包学勤表示:“农村土地信托化流转是一种新型的生产关系,是农村土地制度的一次深刻变革,对于使‘僵化’的土地变成可携带的财富,解放农村生产力意义重大,影响深远。”

专家呼吁:被动式房屋可堵能耗黑洞

科技日报讯(记者滕继濮)12月上旬,中德“被动式”低能耗建筑产业园暨建设“被动式”低能耗建筑示范项目研讨会在安徽池州召开。会议邀请了德国被动式建筑的专家和国内一些相关单位及知名企业参加,旨在向有关单位和企业推广被动式房屋建筑节能的专业知识和关键技术,提升我国“被动式”建筑产业化的能力。

研讨会上,全球被动式房屋大师路德维希·隆恩先生介绍,被动式房屋作为一种低能耗和极高舒适度的节能建筑,其能耗是普通住宅的十分之一左右,已经在世界各地尤其是德国得到了迅速推广和广泛应用。被动式房屋的关键就是建筑的密闭性,而密闭性的关键是节能木窗的研发和应用。

虽然中国的窗产业在三十多年的时间里经历了原始木窗、钢窗、铝合金窗等的变化沿革,但截至今日,中国绝大多数房屋外窗还不是节能或者节能很少的。受邀参加此次研讨会的哈尔滨森鹰窗业股份有限公司研发总监王勇认为,中国的被动式窗虽然整体发展落后,但森鹰多年来一直专注于德式木窗产业,在节能木窗领域已取得了令瞩目的成绩。

股票投资时钟研究报告发布

科技日报讯(金瑜)“十八届三中全会开启了具有历史意义的全面深化改革,为股市的发展创造了新的环境。”中国股票投资时钟研究报告主要完成人姜伟12月16日在接受采访时表示,借助改革红利,相关板块和个股的市场价值将重新被发掘,同时新兴的热点也正在出现。

日前,中国股票投资时钟研究报告正式发布,这份200万字的报告由姜伟领衔,数百位金融、经济和文化学者参与。姜伟认为,中国股票投资时钟对中国股市有益的贡献是提出国际金融即时数据变化趋势影响或决定中国股市的理论,并详细地运算量化了美元指数、欧元兑美元汇率和黄金现货价格的即时波动变化,对中国股市三大股指近十年以来,特别是近一年的具体变化结果。而股票投资时钟对中国股市预期对价的运算结果,是对股市交易行情的量化,对股市不确定性的量化,这种量化将在一定程度上降低股市的不确定性。

谈及中国股票投资时钟研究报告的编写过程,姜伟表示,原创性系统科技研究,要求研究者一定要狠下笨功夫,要花费相当的漫长时间,要忍耐许多研究阶段及过程中中长期的走头无路。据了解,股票投资时钟报告由东北大学负责整理、出版发行。报告包括《股票投资时钟易理》《股票投资时钟的周易宝典》《上证综指驱动美元指数数的深度报告》《美元指数和上证综指微妙关系》等8项研究成果。

能源困境如何突围

将新闻进行到底

文·焦静 宋瑶

中国工程院院士倪维斗日前在中国科学技术信息研究所举办的“院士讲坛”上表示:未来中国的能源结构仍以煤为主。所有的科学技术发展,一定要围绕着如何清洁高效使用煤来进行,这是中国的一个特色。

倪维斗院士是我国著名的动力机械专家,在学术上发展了复杂热力系统及其关键部件的先进建模

方法和一系列新的控制策略。近年来倪维斗院士主要从事中国能源战略的研究,推动以煤气化为龙头的多联产能源系统、醇醚替代燃烧和国内的应用,在能源环境领域著述颇丰。

在论坛现场,倪维斗院士以《开启我国低碳转型窗口的几点意见》为题,结合世界能源背景,对当下中国的能源环境问题作了全面论述。

能源会枯竭吗

源枯竭吗?倪维斗院士指出,层出不穷的新技术,新能源的合理开发,以及新设备不断制造,都是应对人类不断发展的能源需求的解决办法。随着勘探、开发技术的不断进步,新的资源不断被发现、被开发利用,“资源暂时不会枯竭,还够人类用一段时间。”

资源也许还够用百余年,但是在人类日益增长的能源需求面前,百余年的物质资源总量可能只是杯水车薪。

“地球本身的燃料资源是有的,而环境容量没有了。气候变化,整个的大气的环流,都是几万年慢慢形成的平衡,由于人类的扰动,排放很多污染物、二氧化碳、温室气体,把整个地球的环境容量量没了,也就是四五十年,地球将变成很不适合人类生存的地方,地球就变成了烂摊子。”倪维斗院士坦言他的担心之处。

人类已经被逼到墙角

“随着能源环境问题日益严重,人类在这个问题上已经被逼到墙角。”倪维斗院士称,世界范围内尤其是中国在能源环境上面临几个比较大的挑战:一是全球变暖,这主要源于二氧化碳的大量排放;二是PM2.5,就是雾霾天气笼罩全国;三是能源安全,这是我国特有的问题。

中国每年要排放约80亿吨二氧化碳,雄踞世界“榜首”,对全球变暖起了很大的作用。

针对温室气体的排放,目前全世界要求每个国家做出承诺,对中国来说,到2015年要把每单位GDP的能耗减少40%~45%。倪维斗院士指出,如何改变能源结构是摆在以煤为主的中国面前首要的问题。



夫。”倪维斗院士指出。

能源安全是中国的“特殊”问题,主要特殊在三个方面,一是用量大,二是对外依存度高,三是运输通道问题。中国的石油用量不断增长,国产石油最多年产2亿吨,对外依存度已经到达了56.5%。而

我国主要的油源主要来自于委内瑞拉、苏丹、尼日利亚等国家,这些国家多在政治上不稳定,加之我们现在没有足够强大的海军和足够的军事基地来维持海运通道,如何提高能源供应的安全性和稳定性是摆在中国面前的难题。

未来中国能源结构仍以煤为主

针对中国的能源环境现状,倪维斗院士结合2030年全球能源的变化,指出目前中国的能源结构仍以煤为主:“所有科学技术的发展,一定要围绕着如何清洁高效使用煤,这是我们一个特色。”

目前,很多国家针对二氧化碳排放问题提出的解决方案是,到2030年煤、石油、天然气各占26%~27%,核电、水电、可再生能源则占25%左右,逐步提高可再生资源的占比。倪维斗院士则认为,发展可再生能源是非常艰难的工作,“因为可再生能源价格比较贵,间歇性和波动性都是可再生能源是否能够更大范围使用的关键问题。”

倪维斗院士表示,集中的大规模使用是清洁高效

关于能源的那些事儿

所以,目前可燃冰还在探索过程中,各个国家都已经有一些样品了,如何大规模开采还没有一个合适的办法。

科技日报:目前有许多航空公司开展了一个叫碳补偿的计划,就是你乘坐飞机,在这个过程中,人均的二氧化碳排放量通过种植树苗的情况下进行二氧化碳的补偿,您认为这种碳补偿计划,能否缓和中国的碳排放,以及对您碳补偿的看法。

倪维斗:我认为中国收一定的碳税也是必要的,

你排放多少二氧化碳,你必须付出一定的钱,这个钱也可能种树,也可能用其他技术消耗掉二氧化碳,你排多少二氧化碳你必须得付费。我认为碳补偿或者碳税的办法是有一定的作用的,但是怎么用的合适还有待商榷。

科技日报:在未来能不能有更新型的燃料,比如更广泛的利用太阳能?

倪维斗:我国太阳能是相当丰富的,最主要问题是其成本太高,发出的电卖给你不是4毛钱一度电,

目前国家规定的价格是1块钱一度电,风力发电大概是6、7毛钱一度电,生物质能发电7毛5一度电,都比煤电要贵。

可再生能源的发展,基本上是要采取补贴政策,现在太阳能大概是1块钱一度电国家要补贴5毛钱,如果过多使用太阳能发电,国家几百亿就进去了。

目前最重要的还是自己的技术,降低成本,不依靠国外市场;利用可控核聚变,天然气水合物都是挺好的办法,而太阳能,风能则要解决输电的问题。

“软实力”,改变世界的原动力

文·本报记者 赵英淑

约瑟夫·奈:全球“软实力之父”、哈佛大学教授,国际关系理论中新自由主义学派的代表人物,以最早提出“软实力”(Soft Power)概念而闻名



范家辉:NU SKIN 如新大中华区总裁



十八届三中全会,已经成为大国崛起、民族复兴的新里程碑,其中公报提出的要增强国家文化软实力,实现国家治理体系和治理能力的现代化备受关注。而如何提升国家的软实力,软实力对国家、企业和个人指导意义,也成为全社会共同关注的重大话题。

纵观今日之世界,在全球化、信息化不断加深的今天,全球性的竞争已逐渐从硬实力——能够压倒他人的武力或足够支付代价的财力,转向了软实力——文化上的魅力、价值观上的吸引力和政策上的说服力。

在这样的时代背景下,12月12日,全球“软实力之父”、哈佛大学教授约瑟夫·奈应NU SKIN 如新邀请莅临“2013大师趋势论坛”,并发表“软实力,改变世界的原动力”主题演讲,阐述他对于软实力的最新解读。

“软实力”探索未来趋势

在约瑟夫·奈看来,软实力指的是“赢得人心,让别人心甘情愿地按照你希望的去,是有方法的”,正如中国古语所说的“得人心者得天下”。“得人心”不仅适用于国际政治,也适用于商业领域。

人们常说“商场如战场”,一家企业固然可以靠资本、价格战等“硬实力”打垮竞争对手;也可以靠建立标准,设定规则,营造共赢局面,倡导商业价值等“软实力”,来赢得同业、伙伴、顾客的“人心”。企业的综合竞争力既包括资本、技术、装备、土地等生产要素组成的

硬实力,也包括企业文化、管理模式、价值观等体现出来的软实力。对于一个有着卓越追求的品牌,软实力作为企业核心竞争力所带来的影响力不可小觑。

更具普遍意义的是,软实力不仅适用于国家和企业组织,根据约瑟夫·奈的观点,社会上的每一个个体都可以拥有软实力资源。而个人所具备的领导力,则来源于情商、沟通和远见。情商能够帮助领导者在变化的环境中适当运用个人魅力,同时出色的语言表达能力可以感染更多的人;而一个领导者有能力描绘出一个具有感召力的未来愿景,为组织制定共同目标,则是赢得追随者的关键因素。

在约瑟夫·奈看来,中国软实力最强的应该是传统文化层面。他指出,中国孔子、老子等哲人的思想就很有感召力,目前全球有400所孔子学院在教授语言、传播文化,这是中国软实力非常成功的案例。但目前中国还没有完全发挥民间的力量,要让民间的人才在国际舞台上更多展现中国的机会,这样中国文化才能在全球更有影响力。

近年来中国硬实力增长迅速,有人担心中美之间必然会发生冲突,约瑟夫·奈却认为,中美两国之间应该是既有竞争又有合作的关系,这不仅仅体现在相互影响深入的经济领域,在国际金融稳定、全球气候变化、传染病防治,打击恐怖分子,双方都需要合作,而合作的基础就是软实力,软实力的提升可以避免冲突。

对于如何增强中国的软实力?约瑟夫·奈认为,培育中国的“软实力”要根据中国的国情,不必照搬美国模式,领导人善于“倾听”,善于发挥公民社会的力量,这个国家的“软实力”才会更强大。

NU SKIN 如新的“软实力”实践

这是一个全新的生存和竞争空间,也是一个颠覆了传统关系和价值观的空前的挑战。在此过程中,很多国家、社会组织和个人都敏锐地关注到这一时代微变,并试图以自身的探索,来把握未来趋势,赢得竞争的先机。

NU SKIN 如新是这些前瞻者中有“心”、有“想法”的一个。作为一家领先、专业的抗衰老公司,NU SKIN 如新在抗衰老研究方面有独树一帜且顶尖的科学技术的支持。除此之外,NU SKIN 如新也力争提供给人们更好的生活品质,同时赋予人们提高生活品质的力量。NU SKIN 如新一直认为,做好产品和服务是硬实力,但企业间的竞争已经到了软实力竞争的时代。

NU SKIN 如新大中华区总裁范家辉谈到对软实力的理解时表示,20多年来,NU SKIN 如新在大中华区事业得以蓬勃健康发展,离不开人文关怀和价值的感召力,而NU SKIN 如新的“软实力”就是从公司创始时便倡导的“善的力量”。“凝聚一股善的力量,赋予人们提高生活品质的力量,是NU SKIN 如新的企业

使命。如何更好的践行这一使命,NU SKIN 如新一一直在探索和思考。”“授人以鱼,不如授人以渔”“长期可持续”和“人人参与”是目前NU SKIN 如新核心的行善理念,并由此开展了一系列的创新公益活动。如“爱饥饿儿童计划”“如新中华儿童心脏病基金”,以及帮助汶川灾民自力更生的NU SKIN 如新5·12小额信贷。

范家辉认为,在21世纪的商场和职场,软实力的价值正日益凸显,如何用好软实力资源,达到赢得人心的效果,是这个时代需要认真思考和实践的重要课题,也是NU SKIN 如新始终努力的目的和方向。反复思量之下,NU SKIN 如新认为,举办分享大师思想火花、洞悉未来趋势的论坛,也许是一个不错的主意。于是,从2010年开始,NU SKIN 如新大师趋势论坛应运而生,并一连举办了四届。每一届邀请的演讲嘉宾,从日本管理学大师大前研一,到美国未来学家约翰·奈斯比特及其夫人多丽丝·奈斯比特,再到“穷人的银行家”——诺贝尔获奖者穆罕默德·尤努斯,以及今年的“软实力之父”约瑟夫·奈,都是有着广泛国际影响力、且符合这个时代特征的思想者。

未来,NU SKIN 如新通过自身的软实力实践,带动中国不同的企业、民间力量和个人,积极响应国家“中国梦”的号召,自觉成为“弘扬真善美,传播正能量”的主体,积聚软实力,真正成为“改变世界的原动力”。