

告诉你汽车的核心竞争力!

探秘车之未来:更环保 更智能 更中国

通用中国举行2013年科技日系列活动

□ 本报记者 姜靖

吉利获“哥德堡城市之钥”奖

科技日报讯(李苹)12月6日,哥德堡市投资署向吉利控股集团欧洲研发中心(CEVT)颁发了“哥德堡城市之钥”奖。该奖项由哥德堡投资署设立,旨在鼓励海外投资者在哥德堡投资创办企业。

吉利汽车研究院执行副院长方浩瀚说:“世界上没有哪个城市可以像哥德堡一样自豪地彰显城市血脉中与生俱来的汽车工业元素。”CEVT仅仅成立了几个月的时间,但在哥德堡已经获得了巨大的认可,取得了关键的进步。立足于哥德堡,立足于瑞典,但CEVT的目光更加长远和广阔,未来,CEVT将利用来自于吉利集团、来自于全世界的科研资源,打造独一无二的全球化研发成果,并将之反哺于吉利集团旗下的吉利汽车和沃尔沃汽车。

第二届“中国金方向盘”奖揭晓

科技日报讯(王月菊)12月10日,由(AUTO BILD 汽车画刊)举办的2013“中国金方向盘”评选结果在京揭晓。上海大众新桑塔纳、东风雪铁龙C4L、长安福特新蒙迪欧、梅赛德斯-奔驰新S级、BMW M6 Gran Coupe、长安福特翼虎、路虎全新揽胜分别获得“小型车组”“紧凑型车组”“中型车组”“行政及豪华车组”“跑车组”“小型及中型SUV组”和“大型及全尺寸SUV组”的“中国金方向盘”大奖。

已有37年历史的德国AUTO BILD杂志“金方向盘”奖,在欧洲以其全面性、公正性和影响力被视为欧洲汽车业最高荣誉之一。2012年该奖项在中国启动。在今年的评选阶段,全体评委严格遵照德国“金方向盘”评选的评审体系,对从108辆参评车型中产生的31辆入围车型逐一逐项打分,根据全体评委打分,不同车型组别总分最高的车型,最终问鼎该级别“金方向盘”大奖。

编者按 中关村丰台园作为中关村国家自主创新示范区的重要组成部分,已成为全国发展总部经济最知名的产业园区,成为自主创新的重要载体,成为抢占高新技术产业制高点的前沿阵地,成为创新活跃、要素集中、人才聚集、经济发达、区域和谐,以科技和生态为主题、最具活力的总部经济区。丰台园经过20多年的跨越式发展,现已成为首都重要的产业功能区和高新技术创新基地,园区重点打造轨道交通、军民融合、应急救援、节能环保四大特色产业集群,促进产业集聚发展。聚集了包括中央企业、上市公司和地方进京的一大批高新技术企业,他们为园区经济的不断增长提供了源源动力。中关村丰台园企业的发展得益于园区独特的环境,园区的各种促进动力催生了园区企业的成长。企业在这片沃土上孵化、成长、壮大,以创新为翅膀,展梦想之翼、扬梦想之帆。本报从今日起,每天在第9版推出《中关村丰台园创新名企录》专栏,刊发丰台园品牌企业在园区精心孵化、保护催生下,超越成长、自主创新、品牌发展的系列故事。

东方车云：“嫁接”云服务创新无忧租车

□ 本报记者 宋莉



用车高峰时刻,用打车软件搜一搜,周边却没有一台最近的空驶出租车。怎么办?换个软件试试看。点击手机上的“易到用车”APP,搜索最近的属于租赁公司的汽车,车型、公司、计价标准、距离等信息一目了然,难题迎刃而解。

创业3年多,北京东方车云信息技术有限公司依靠创新的技术模式——互联网租车服务平台,通过嫁接在汽车租赁公司的易到用车网及APP,嫁接在出租车市场的“打车小秘”APP,从起步之初的1000万元注册资本,成长为市值过亿,拥有100万在线用户,5万在线车辆,服务全国49个城市(含香港),引领出行新品类“约租车”的行业标杆性企业,成为一家“没有一台车”的租车公司。

用“网界”眼光关注出租车

时间回溯到3年前。2010年的移动互联网正在崛起,而此时,出租车市场开始出现供不应求。“再过两三年,出租车会更难打,移动互联网和云平台能做什么呢?”东方车云的创始人周航和他的创业伙伴们开始关注这个问题。经过一段时间的调研,周航等人发现,大中城市的出租车普遍存在高峰时刻供不应求的现状,难以满足不断攀升的消费需求,而且,受数量和价格的双重管制,出租车的难题将长期找不到出路。另一方面,各大城市的汽车租赁公司正在不断增加,但受制于驾照、时间、租车、还车等一系列不方便因素,这个市场并没有“火”起来,70%的车辆都处于闲置状态。此时,打造一个基于云端的租车平台成为创业者们的共同理想。

先进的移动互联网技术是东方车云领先于国内国际产业的核心竞争力。2010年5月,公司诞生于北京,就依据“汽车共享——绿色环保”的先进商业理念,创新出中国互联网架构下“共享+服务云平台”的全新商业模式。他们通过自主搭建自身网站、自主研发APP,

以及YMS(易到用车智能交通引擎),将各租赁公司的所有运营车辆用移动互联网的方式接入云端,通过现代化、高科技的云计算技术系统运营控制车辆,从而满足了广大用户随时随地的、多样化、广域化的用车需求。

“纯电商和纯互联网的运营模式已经过时了,现在要做的就是线上与线下合作O2O模式,而我们易到用车网及APP就是这样一个产品。”公司副总裁杨芸告诉记者,在东方车云的三大主流业务模块中,“易到用车”其中的“重头戏”,也是中国第一家专业提供专乘预约租车服务的O2O电子商务平台。该平台面向中高端用户,整合全国万余车辆,为用户提供随时随到、接送机、预约用车、长包车等用车服务,并提供智能接机、免费赠送保险、会务用车等特色服务。用车订派成功率超过97%,客诉率低于0.1%,是国内最大、用户满意度最高的用车服务平台。

用尖端技术保证“云端”服务

“易到利用互联网和移动互联网领域的创新技术,建立了一套‘订、派、用、付’完整服务流程的技术平台。”杨芸介绍,通过搭建一套自主研发并拥有独立知识产权的YMS系统,易到用车将所有空闲有效的运营车辆进行整合调度,从而实现了易到独一无二的商业特点——随时随到实时用车、1小时高效预订、自动化调度中高端车型、提供专业配驾、电子自动结算计费。

那么,一个用车需求发过来,YMS系统究竟是如何工作的呢?据介绍,易到用车现有技术平台有三大主要特征:

首先,多渠道的自助预订平台,可以满足不同的预订场景。例如,用户可以通过自助预订平台上基于iOS和Android移动端操作系统的APP应用、WEB网站和基于LBS技术的位置实时采集平台,进行自助下单,系统自动响应预订需求。在司机端,移动端APP采用

(把正确的材料用到该用的地方去)”杜江凌如是说。

据了解,车身重量降低10%,车辆的燃油经济性有望提升6%—8%。镁合金的确可以有效降低车身重量,但其强度的不足以及易腐蚀是其发展的主要阻碍。据通用汽车中国科学研究所的工程师介绍,他们采用了增加镁合金厚度这一方法来弥补强度不足的这一弊端,而针对镁元素化学性质活泼、易氧化的这一特性,他们则采用了隔离层来对车体本身进行有效保护。通用汽车中国科学研究所院长杜江凌告诉记者,通用汽车中国科学研究所和通用汽车北美研发中心携手开发的一种新型专利镁合金材料已在发动机安装支架上的应用开展各项测试研究工作。

车辆有望成移动办公室

现如今,对大多数车主而言,车辆只是一个可以将人从A地运送到B地的交通工具,但在杜江凌看来,车辆的价值远不止如此,“车辆会成为人们的移动终端,或者说是一种移动通讯平台。”

这位在加入通用之前,一直担任英特尔中国研究中心总经理的电气工程博士告诉记者,从诺基亚到苹果,手机的发展经历了从通讯工具到移动应用平台的一个转变,车辆的发展也是如此。未来,随着3G/4G技术的发展,

车辆将有望从运输工具逐步转为移动办公室。杜江凌还表示,随着车联网的发展,车辆间的互联互通功能将越来越强大,如此发展下去有可能会令无人驾驶走向极致状态。但他对于无人驾驶时代的到来时间仍做出了较为保守的估计:“大概本世纪中期到末期吧。”

将互联网导入现有产业格局是未来的发展趋势,这也是车联网体系作为通用汽车中国前瞻技术研究中心研发的重要体系之一的原因,可以说车联网是汽车未来的发展方向之一。“通用未来将要采用的战略是使用嵌入式系统,把整个4G都装到车上。”Gary Smyth博士说。

在此次开放的安吉星实验室,通用工程师向记者展示了他们基于中国市场开发的最新服务,包括进一步提升沟通便捷性的“我的车辆位置”和“社交分享”手机应用、为上海通用车主尊崇订制的“医疗协助”服务,以及基于“云技术”打造的“音控电话助手”服务等。

汽车将有更多中国元素

“中国是全球最大的汽车市场,也是通用汽车最大的海外市场。随着中国汽车市场需求的不断增加,通用汽车的产品设计也要朝多元化方向迈进。”很多人清晰地记得中国前瞻设计中心设计总监乌琳高娃的“豪言壮语”:

东风柳汽车年产销破20万辆跻身主流阵营

费需求的全新车型。

东风柳州汽车有限公司销售公司总经理姚利文表示,企业年产销突破20万辆是一个全新的里程碑,标志着东风柳汽在“商乘并举”发展战略的驱动下,再度实现了跨越式发展,成功跻身中国主流汽车制造商的阵营。同时,他还表示,产销突破20万辆刷新了东风柳汽在“乘用车增长、自主创新、行业战略合作”等多个领域纪录。

据介绍,东风柳汽商用车和乘用车互动发

“前瞻设计中心落成后,中国的设计师和工程师团队将致力于设计具有中国元素的汽车。”

“如今,设计中心超过70%的设计师都是本土设计师,而我未来的期许是能够达到100%。虽然说,通用汽车旗下的车型都是全球车型,但是我想在中国市场这一块,只有中国人才可以更深入的了解中国本土文化。”乌琳高娃接受采访时说。

在前瞻设计中心的铣削室,记者看到设计师们正将计算机三维数据转化成真实的油泥模型。“在这些模型上开展工作,确定曲面、线条,检验比例关系并进行设计修改,直到完成最佳设计方案。在全尺寸天窗展厅,设计师们能够在自然光照条件下对概念车型进行评估。”乌琳高娃说。

乌琳高娃告诉记者,在这些先进技术辅助的基础上,这支精英团队将研究中国消费者的出行行为和使用需求,整合来自全球的设计趋势信息,为中国及全球其他市场设计出世界级的作品。

不过,杜江凌表示,“我们这个实验室尽管是基于对中国本土市场的理解和全球科技发展的趋势,致力于在中国市场研发更多的先进科技,但是我们并非‘为中国而生’,我们的创新结果会尽量做到是为整个GM服务的。”

展的良好局面基本形成,乘用车业务在东风柳汽整体销量的占比稳步提升。产业链条日趋完善,当前东风风行已建设700多家服务网络,省会城市的服务网络覆盖率100%,地级市及百强县的服务网络覆盖率已达到90%以上,用户购买、养护东风风行的各系车型,已经可以“足不出县”。

这些都为东风柳汽快速成长,销量不断创出新高提供保障。数据显示,2013年1至11月份,东风柳汽整体年销量已突破了20万辆,其中商用车累计销售39170辆,在商用车市场整体下滑的情况下逆势同比增长33%,增幅位居行业前列;乘用车累计销量达164127辆,同比增长31.4%。整个2013年,东风柳汽预计将实现销量22万辆,销售收入超160亿元人民币。

“就在前几天,丰台区委书记李超钢也到企业来调研,了解我们的发展情况与规划。”杨芸说,各界领导的关心让企业最终选择留下来,因为这里让他们更有安全感,而且更有信心去发展。其实,丰台园对于东方车云的关心与帮助还有很多。碰到税务问题不懂,碰到人事问题解决不了,想要申报相关的基金不明白,丰台园的相关部门都会在第一时间为企业答疑解惑与协调。在丰台园的帮助下,东方车云自主研发的智能交通引擎,还顺利地获得了科技部科技型中小企业创新基金的立项支持。

“尽管公司的创业不是一帆风顺的,但是我们对未来充满了期待,也在不断革新我们的技术与产品。”周航表示,作为国内第一家智能交通和绿色出行的领先者,在十八届三中全会公务用车改革的指导思想下,东方车云依托自身成熟的技术模式,正积极研究公务用车改革后,公务用车托管的可行性方案。此外,随着用车出行业务和移动互联网的飞速发展,易到用车平台也在不断创新,目前正在开发新的YMS2.0系统。新的YMS2.0系统,服务更开放、更智能、更便捷,服务更广泛的用户,创造更大的经济效益和社会效益,成为2亿车主、10亿智能手机用户所信赖的用车服务平台,并启动赴美IPO,成为在美国纳斯达克上市的第一家互联网用车服务平台公司!

梦想与现实的云梯正在一步步延伸!阳光和彩虹正在不远处召唤!加油,东方车云!加油,易到用车!



GPS+Network+CellId自适应多种定位方式,在不同的移动应用场景下,APP通过心跳侦测自动切换多种定位方式完成位置获取。系统实时采集司机位置坐标,在乘客端APP发出预订请求时快速响应,在3秒钟内自动返回基于乘客位置信息的空闲司机列表信息。

其次,高效的YMS可以智能调度引擎。易到用车在自主研发并拥有自主知识产权的YMS系统下,建立订单+司机双维度的数据模型,通过对订单距离、时间、上下车地点等要素与司机实时的位置、空闲时段、服务价格和好评率等属性进行“雷达模型”匹配,得出最优匹配值,自动完成车辆分派调度,保障自动派单成功率在95%以上。此外,YMS系统还可以根据订单距离、时间等要素与司机实时的位

置、空闲时段、服务价格和服务评价等属性进行匹配,其中匹配度最高的司机自动被系统选中为用户提供服务。另一方面,通过动态的“雷达数据模型”图,YMS系统可以“轻松”的为乘客挑选出最优的出行配车方案。另外,YMS系统也会基于实时采集的司机端数据,每5分钟更新一次司机数据模型。

再者,充分利用大数据挖掘+云端计算处理技术。YMS系统通过历史订单触发时段和位置数据采集,通过历史运行轨迹数据分析,云端系统生成动态的Heat map,自动预测未来订单分布,优化车辆分布。以某个周一的北京为例,YMS通过当日北京的车辆行驶轨迹数据进行挖掘,生成了Heat-Map,不仅能由此得出商务出行的流量密度

分析,还可以将易到用车的推广覆盖到这些地方,为更多的目标用户服务。

一个看似简单的租车服务,背后原来有如此多的技术支撑。杨芸告诉记者,目前,该公司已经拥有20个专利、56个软件著作权。此外,还有12个专利、38个软件著作权正在申报中。先进的云服务也获得了消费者和业界的广泛好评与认可。2012年7月18日,易到用车APP荣登苹果AppStore旅行类排名第一;2012年12月14日,易到用车荣膺APP Store 2012最佳创新应用。

用开放心态拓展“车界”业务

“其实,除了租赁车,这三年来,我们也一直在思考自己的技术还可以怎样放大它的市场。”周航介绍,今年以来,东方车云已经开始“顾及”出租车和社会车辆了。

今年4月,东方车云公司发力出租车领域,创立了“打车小秘”APP产品,为用户提供预约或即时的免费服务。短短几个月的时间,就拥有了百万用户,并成为都市打车一族的好口碑产品。2013年年中,“打车小秘”与北京市出租车叫车服务96103正式合作,为96103叫车平台提供技术支持及车辆服务。

“顺风车”产品是东方车云基于汽车分享和环保出行理念,将在易到用车产品上实践成功的技术用于社会车辆的典型范例。任何一位车主都可以通过下载APP加盟,并且承接来自APP另一端用户的打车需求,分担油费,“让身边的空座,成为他人的希望”。周航希望,顺风车产品能够为交通减压,为环境增分,快速成长为每个人出行时必备的工具,成为千万级用户的APP产品。

开放的心态,让东方车云的业务模式不断拓展,公司的成长性也获得了境内外资本的高度关注和认可。先是徐小军等著名天使投资者的积极参与,而后,公司在2011年和2013年期间,分别获得了境外资本的高估值投资,在公司成立的3年中,东方车云公司的市值已超过1亿美元,市值增长超过60倍。

看好东方车云的,除了商界、资本界,当然还有政界。“随着公司的不断发展壮大,我们曾一度想搬去中关村海淀园。”杨芸介绍,

沃尔沃实验证实:设计激发情感力量

科技日报讯(李苹)近日,沃尔沃汽车利用其全新概念车Concept Coupé进行了一项有趣的实验。测试表明,优美的汽车设计能够激发人类最基本的情感,并对人的心理产生积极的暗示作用。

该实验通过记录被测试者看到不同图像时脑电波的变化,来观察设计给人带来的不同影响。为了实验结果足够直观,除了全新沃尔沃概念车Concept Coupé,实验中还使用了一系列对比明显的图像,包括被认为是“糟糕”或“过时”的汽车设计图片、婴儿不同表情图片以及漂亮的女性人物图片。测试显示:74%的男性认为出色的汽车设计能让他们充满激情;60%的男性认为开着帅气的汽车会让他们充满自信和力量。而仍有33%的女性将对汽车美图的首选程度排在了俊男之前。

“中国心”年度十佳发动机揭晓

科技日报讯(张楠)由《汽车与运动》杂志主办的昆仑润滑油杯“中国心”2013年度十佳发动机评选活动日前揭晓。北京汽车2.3T汽油机、长城汽车2.0T汽油机、江淮1.5L E100乙醇灵活燃料发动机等十一款国产发动机当选今年的“十佳”。

在今年最新评选出的“十佳发动机”中,与其他汽油机不同,江淮汽车凭借其自主研发的1.5L E100乙醇灵活燃料发动机在颁奖典礼中绽放异彩。这款适配车型JAC J3 SPORTS的乙醇发动机的成功研制,填补了我国相关领域的空白。昆仑润滑油作为江淮汽车战略合作伙伴,通过组建研发团队,迅速研发出适用于灵活燃料的新能源发动机润滑油,完美地诠释了“昆仑润滑,绿色发展”的昆仑精神。

昆仑润滑油市场开发处处长赵坚东在颁奖典礼的致辞中表示,“中国心”年度十佳发动机评选是一项紧随我国汽车产业发展步伐,顺应国家倡导方向的汽车发动机评选活动,至今已成功举办8届。