

# 创维率先发布首台自主OLED电视

创维集团副总裁、彩电事业部总裁刘棠枝又抛出一重磅炸弹，正式宣布中国品牌首台OLED电视在深圳面世，创维荣耀首发。

创维首发搭载天网操作系统的OLED电视有两大系列，新产品的轻薄度达到5mm。创维代表中国品牌首家发布OLED新产品，标志着其已率先掌握下一代显示设备的相关技术，展示了其强大的产业链整合能力。

创维此次OLED首发了两个系列的OLED电视新品。从以往的经验来看，消费电子厂商在发布概念产品时，要么仅仅是工程样机，不能转为民用；要么售价高的离谱，无法为普通消费者所接受。此次创维系列化发布新技术产品，说明创维已解决了上游屏体资源问题，从其近来与上游面板商LGD公司深度合作的良好表现也能窥见一斑。此外，创维能率先将新技术转化为成品，也说明其在研、产、销的各个环节已做好了充足准备，显示其在中国彩电领域的领先地位。

OLED全称“有机发光二极管”，是最新的显示技术，可将电视厚度压缩至1cm以内，远胜过LCD电视平均5cm—15cm的厚度，真正实现薄如蝉翼的惊人效果。此外，OLED屏幕是固态物质，由有机发光二极管排列而成，内部无需液态分子及用来封装的玻璃基板，所以尽管身材非常纤细婀娜，在硬件耐用度上反而得到显著提升，即使局部受到细微破损，其整体也能正常工作。



首台OLED采用了WRGB显示方案，在传统的红绿蓝三基色基础上增加白色，使得色彩显示更加丰富，对比度则达到液晶电视无法企及的1000000:1，能够无损还原任何难以清晰展现的暗夜场景。创维结合自主研发的图形处理技术，将动态画面响应速度提升至0.001ms以内，比液晶电视快1000倍，彻底

解决画面拖尾残影的问题，将影音视听生活提升到新的层次。

业内人士看来，创维此次首发新一代OLED电视，标志其率先掌握了下一代显示设备的相关技术，在新技术的研发和产业链整合方面已抢占了先机，进一步巩固其彩电行业技术领导者地位，为其高端品牌策略再下一城。（任可）

## 康佳获首批4K认证

由北京泰瑞特认证中心颁发的4K产品认证证书出炉，首批荣获认证的是康佳电视LED50X9500UF和KKT55K60U超高清系列。

北京泰瑞特认证中心是经原信息产业部批准、中国电子科技集团公司第三研究所投资、具有法人资格的独立实体，是经国家相关部门批准设立的第三方认证机构。本次对4K行业的认证，代表了行业内最权威的衡量准则出台，将会终结4K市场产品纷乱现象，推动4K电视行业进入规范有序发展。

凭借着专注于超高清+高智能的科技融合创新的产品理念，康佳电视LED50X9500UF和KKT55K60U超高清系列经过层层检测和多项考核，符合TIRT产品认证实施规则要求，首批荣

获由北京泰瑞特认证中心颁发的4K产品认证证书。4K认证产品不仅为消费者选购超高清电视提供了更权威依据，更将有力推动4K超高清电视的普及。

LED50X9500UF是康佳全球首发8核9500系列UD电视旗舰产品之一，集UD、安卓系统、云技术、应用平台、双通道等最新技术之大成，让极智名副其实。康佳8核9500极智UD智能云电视，高效利用CPU的运算和GPU的渲染能力。在康佳9500UD系列产品上，还标配了1GB高速DDR3内存，4K2K的USB解码全兼容，最流行的USB3.0数据接口，MHL移动终端高清影音标准接口，同时，硬屏4K以超800万像素、无边硬屏提供178度半球视角，打

造极致震撼视觉体验。

另一型号KKT55K60U，则是康佳主动出击IT互联网跨界冲击电视行业推出线上品牌KKTV的旗舰产品。总体来说，KKTV在产品方面实现了“高富帅”，即高配置、富交互、帅外观，直面年轻消费人群；在策略上KKTV线上品牌主动出击，既充分利用康佳既有模式中的产业优势，又迅速创新并拓展了互联网运营能力，全新树立相对更年轻更互联网化的线上子品牌并实现独立运作，本次认证充分体现康佳将持续致力于核心技术、UD技术的突破和完善。通过打造“平台+内容+终端+应用”生态圈，将带给用户更加臻于至善的客厅大屏互联网生活新体验，推动智能电视产业进程。（何丹婵）

## 全国青年科普创新大赛北京赛区落幕

11月27日，由中国科协科普部和共青团中央学联部主办，中国科技馆、中国科协青少年中心、三星电子等承办的“2013年全国青年科普创新实验大赛”复赛第五站在北京的中国科学技术馆落幕。本次复赛共决出大学生组——数据传输、风能利用、安全保护以及高中组安全保护共计8支优胜队伍至此，进入总决赛的40支队伍将于2013年2月7日在北京参加全国总决赛，角逐终极科普大奖。

2013年全国青年科普创新实验大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段，初赛阶段由大赛评审委员会组织专家对参赛代表队的作品进行评审；复赛阶段在北京、哈尔滨、上海、广州和成都等五大赛区科技馆设立分赛区，各赛区通过复赛选拔出参加决赛阶段比赛的代表队。从9月持续至12月，吸引了全国2703支队伍、一万多名选手参加。

经过初赛、复赛，共决出大学组一数据传输、风能利用、安全保护以及高中组安全保护共计40支优胜队伍。

三星电子凭借其在高科技领域的尖端技术和创新经验以及丰富的全球资源，成为唯一受邀的承办企业，除了全程参与比赛的组织，为参赛选手搭建科普创新的广阔舞台，还将为决赛优胜选手提供奖励基金和科研设备，并资助获奖选手前往美国名校进行科技交流。（陈杰）

## OLED显示技术带动行业新增长

自上世纪90年代初液晶面板出世至今，液晶面板的普及程度之高、技术发展成就之大自有目共睹。从平板到背投，高清到超高清，电视屏幕越来越薄，色彩显示越来越接近自然色、可视角越来越广。然而，液晶产品的不断发展还是不能满足用户对生活品质的高要求。

中国电子视像行业协会秘书长郝亚斌说：“OLED作为新的显示技术将带动市场进入新的增长。LG于年初在CES上全球首次发布LG Display研发面板技术的OLED电视，这表明大尺寸OLED时代的到来，而其9月在中国率先发布55英寸OLED电视，则意味着中国的OLED电视时代正式来临。”

被认为最有希望取代液晶技术的下一代显示技术，OLED技术已崭露头角。OLED产品具有超薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示等优势，将成为引领电视行业未来发展的产品。

由于采用的自发光技术以及新型材质，OLED相比于之前的产品在色彩对比度、响应速度以及可视角等方面都有质的飞跃。另外，OLED在可视角方面也有了质的飞跃，其能够提供全方位视角，不存在任何视觉死角，从而满足观众多角度观影需求。

OLED的影响不仅在于其基于技术所提供了内在性能提升。由于OLED的技术支撑，外观方面它也可以更薄，而且能够实现曲面设计。据了解，目前首款登陆中国的LG OLED电视厚度仅有4.3mm，它是所谓最薄的超薄电视厚度的一半，可以说，OLED突破了电视超薄底线。

郝亚斌说：“OLED的出现不亚于十几年前液晶电视上市对于显像管电视的冲击，虽然OLED之路才刚刚开始，但不难预测，OLED电视也必将成为电视发展的方向，并在不久的将来替代液晶电视成为市场主流。”（杰文）

## 视点

主持人  
何丹婵

## 智能家电产值十年翻二十倍

奥维咨询(AVC)副总裁金晓峰认为，到2020年，智能家电的生态产值将由2010年的50亿跃升至10000亿，智能终端将增至8000亿元的市场规模，实现十年增长二十倍的飞跃式增长。

智能家电与传统家电的不同，在于其实现了拟人智能—产品通过预装的传感器和控制芯片来捕捉和处理信息，为生活注入科技基因。微处理器和计算机技术的植入，使得家电能够实现自动监测自身故障、自动测量、自动控制、自动调节与远方控制中心通信功能，用户可以根据自身的习惯进行个性化设置，显示出家电由冷冰冰向亲民化的转变，得到了消费者的认可。

以智能电视为例，2013年乐视、TCL、小米、创维等相继推出自己的智能电视，并赢得了相当不错的口碑。其中酷开TV更是在双十一—24小时之内达到了56272台的销量，占所有彩电品牌销售总额的34.16%，创造了吉尼斯世界纪录。酷开TV是创维集团联合阿里巴巴集团在2013年9月10日发布的家庭互联网电视。智能电视人气如此之旺，与其人机交互、智能化的特点有很大关系。

智能家电能够如此迅猛发展，得益于互联网技术的迅猛发展。随着互联网智能化时代的到来，智能控制技术、信息技术得到了飞速发展，人们普遍希望互联网技术能够深入日常生活，带来更多便利，智能家电便应运而生。而国家政策的支持，为智能家电发展提供了良好的环境保障。自2009年以来，国家陆续出台多项政策，将智能家电产业列入高新技术产业进行重点扶持，这更加坚定了厂商开发推广智能家电的信心。

随着更多智能产品加入家庭互联，更多的家庭将会实现智慧家庭模式，各个智慧家庭互联互通，最终构成智慧城市，将促进家电产业的快速升值。

据奥维咨询(AVC)推总数据显示，2010年，智能家电只能简单的模拟人的思维，而随着信息化、网络化因素的注入，信息技术与传统家电相结合，预计到2020年，智能家电的生态产值将由2010年的50亿跃升至10000亿，智能终端将增至8000亿元的市场规模，实现飞跃式增长。到2020年智能手机渗透率将高达99%，智能电视渗透率达到93%，智能洗衣机、智能电冰箱、智能空调的渗透率将分别增至45%、38%和55%，尤其是在2015年后，将出现非常快的增长势头。

## 洛可可入选首批国家级工业设计中心

11月29日，LKK洛可可设计集团(以下简称“洛可可”)，在京举办国家级工业设计中心发布暨公司九周年庆典。洛可可公布了入选首批由国家工信部认定的国家级工业设计中心的喜讯，并发布洛可可国家级工业设计中心未来建设的“221”工程战略构架、2014创新设计趋势等内容。其原创品牌更送上新一季服装作品首秀，共庆九周年。

2013年，国家工业和信息化部(简称“工信部”)为促进企业工业设计中心和工业设计企业建设，组织开展了首批国家级工业设计中心认定工作。此次全国共有6家工业设计企业入围国家级工业设计中心。其中，洛可可是北京市第一家获此殊荣的设计公司。与此同时，洛可可还一举夺得2013“双十佳”，公司获得“中国工业设计十佳设计公司”称号，洛可可创始人贾伟荣获“中国工业设计十佳杰出设计师”称号。（向阳）

## 2014汉诺威工业博览会聚焦产业集成

2014年汉诺威工业博览会(4月7日—11日)的官方主题定为“产业集成，未来趋势”。这一主题反映了展会对于集成化及其对行业未来影响的一贯重视，表明了建设智能化、自动化工厂的未来趋势和方法。

近些年来，行业内已经为实施产业集成开发了很多新技术，如何将它们整合到工业生产中，形成一种同步、协调并且完全网络化的系统。这正是2014年汉诺威工业博览会的核心，即实现智能工厂向产业集成式4.0工厂的飞跃。要实现这一愿景，行业内部需要进行广泛的信息共享、讨论和协调。其中，主要的挑战之一为标准化，即相关软件需要兼容所有联网的部件、机器和工厂。要实现集成化生产，需要所有公司都采用一种业内广泛认可的“国际化生产体系”。汉诺威工业博览会将向世界完美呈现自动化、能源、工业采购和研发等领域的集成趋势。（向雯）

## TCL4K电视“双十二”将举行促销活动

TCL将在12月7日至12日，举行“4K专家，群英荟萃——TCL年终分红双12.4K大狂欢”的大型促销活动。

据了解，TCL是首批率先通过国家4K超高清电视检测认证的唯一中国品牌，并成为通过认证4K产品最多的品牌。目前，TCL拥有超高端系列“中华之星”和云幕H9500、主流明星系列云晰E5690和云清V8500，是行业内首个实现39至110英寸的全尺寸覆盖的品牌。同时，TCL上下游产业链垂直一体化整合的优势，已成为市面上市性价比较高的4K产品，如55英寸TCL4K产品V8500已经降价在万元以内。

专家建议，对于准备结婚的新婚家庭或有彩电需求的消费者，可抓紧购买TCL4K智能电视和TCL爱奇艺电视TV+，以获得丰厚的优惠。其中，TCL4K电视是新婚家庭的主流选择，对于视频内容有特别偏好的新婚家庭，TCL爱奇艺电视TV+是较好的选择，作为一款为中国互联网家庭量身定制的互联网电视，TCL爱奇艺电视TV+免费为用户提供了超过20万高品质影视内容，最新电视剧和综艺节目都能第一时间“零广告”观看。（马爱平）

## 我航天国际标准获重大成果

中国航天国际标准又取得了一项重大成果。近日，国际航天标准ISO 16781(空间系统—控制系统仿真要求)正式发布，这是中国航天首个自主提出立项、具有技术主导性的航天控制系统国际标准。

该标准由中国运载火箭技术研究院所属北京航天自动控制研究所主编，于2010年9月正式注册立项，历经三年，最终发布。其给出了空间系统控制系统的仿真要求，规定了工程研制中仿真阶段的划分，提出了控制系统的仿真系统级、模型、设施、结果分析和文档等要求，同时，还提出了各阶段仿真应遵循的通用要求及不同阶段仿真的特殊要求，填补了国际航天控制系统仿真领域的一项空白。

据了解，该研究所后续还将加强对仿真领域国际标准制定工作，开发GNC(制导导航与控制)领域国际标准群，逐步奠定我国在控制领域国际标准制定的地位和作用。（田海涛 柳嘉润 胡娟娟）

## 资讯走廊

### 乐源发布变革性可穿戴产品

近日，一直致力于可穿戴设备研发与生产的创新型科技企业乐源数字正式对外发布其可穿戴自主品牌FashionComm。FashionComm可穿戴明星产品A1也同时亮相，FashionComm A1智能手表一经亮相便得到了业界人士的广泛好评。

FashionComm A1待机时长可达220小时。凭借领先的美国高通公司Mirasol显示屏，A1能为用户提供无可比拟的观阅体验，彩色的互动内容在阳光下直射下仍然清晰可见。在待机状态下，用户只需轻触屏幕就能了解当前的日期、时间、星期、天气等信息，而无须按压按键。

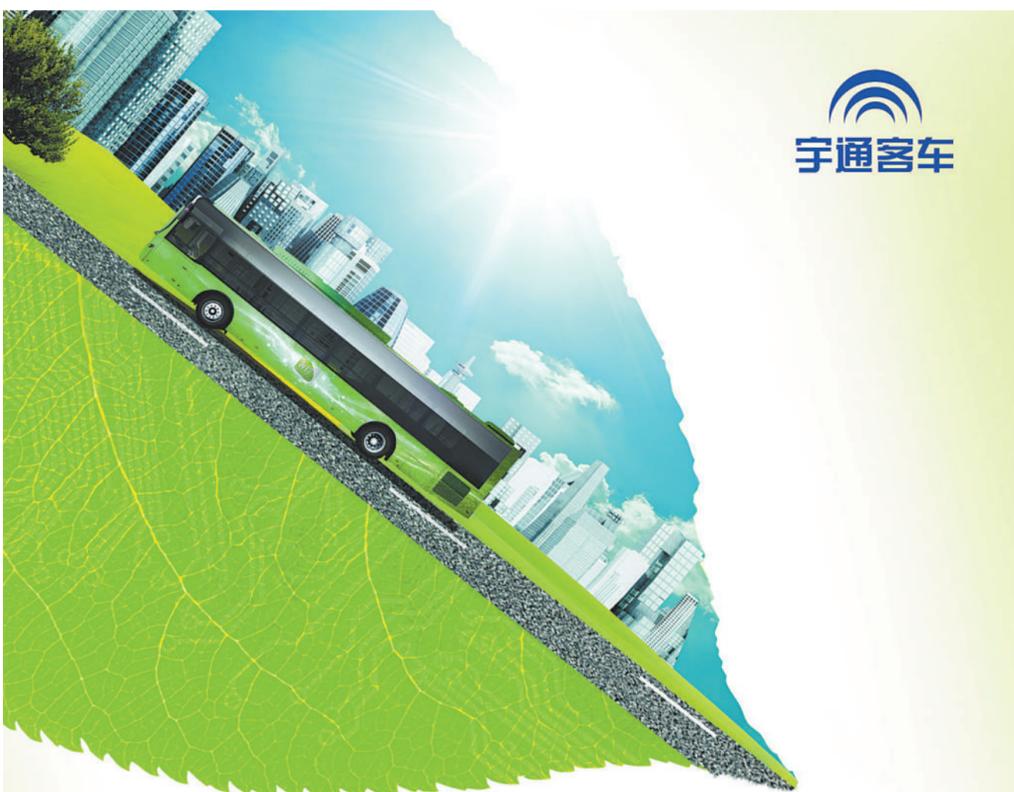
此前，乐源一直以可穿戴设备全球ODM第一供应商为业内熟知。多年的技术积累与生产优势使得FashionComm的上市倍受瞩目。乐源开启新品品牌新时代，见证智能可穿戴领域一个划时代明星产品的诞生。（欣闻）

### 伊莱克斯主张时尚生活

日前，伊莱克斯提出全新品牌价值主张，提出了1/10和9/10的女性时尚生活新主张。并展现了以深入了解当下女性消费者生活需求为基础的欧逸系列新品。发布的欧逸系列新品涵盖洗衣机、冰箱、灶具等60多款新品，成为了中国近年来白电行业规模和影响力最大的新品发布。

伊莱克斯集团全球首席执行官Keith·McLoughlin的视频致辞中表示：“中国是全球最大的家电市场，对伊莱克斯品牌而言有着极其重要的意义。此次特别针对中国市场推出的高端家电系列实属激动人心的盛事，伊莱克斯将继续为中国消费者带来完美的家电生活新体验。”

伊莱克斯中国区大家电总裁王丽芳女士表示：“伊莱克斯进入中国至今已有15个年头。在过去的15年中，伊莱克斯经历了中国的飞速发展，中产阶级的迅速崛起，对生活品质的追求永不妥协，我们希望利用最一流的技术和产品将自己从压力中解脱出来，从而享受更多与家庭和朋友一起的时光。”（许亭）



节省燃料 30%  
PM排放值降 90%

宇通节能与新能源客车的表现何以出众？  
卓越的睿控™电控系统精确的判断车辆的实时状态，  
智慧匹配最佳的动力组合方案，  
驱动车辆发挥出最佳效率。  
在实际运营中，装备睿控™的节能与新能源客车，  
比传统能源车辆节省燃料30%以上，PM排放降低90%以上。  
可靠科技，创造美好的城市公共交通。



微信公众平台 手机网站  
扫描宇通客车微信公众平台和手机网站二维码，  
即可关注，了解更多资讯。

郑州宇通客车股份有限公司 郑州管城区宇通路 宇通工业园 (450061) 网址: www.yutong.com E-mail: ytkf@yutong.com