

业界快评

12306开通支付宝购票服务

11月30日,12306网站宣布正式开通支付宝购票服务乘客今后可以用支付宝网购火车票,付款过程只要5秒,并且支持退票退款实时到账支付宝。

此前,乘客通过12306网站购买火车票,只能选择工行、中行、农行、招行、银联、建行以及中铁银通卡的网上银行进行付款,选择面窄之余也需要事先开通在线支付功能,给乘客带来一些不便。开通支付宝后,乘客网购火车票只要有一个支付宝账户,就可用支付宝快捷支付、余额宝余额宝进行付款。整个支付过程无需网银,短短5秒就能完成,而且支付宝支持全国180多家银行的银行卡支付,可以最大限度满足全国各地乘客的网上购票需求。

今年6月,中国铁路建设投资公司公示了支付宝为铁路客票电子支付第三方支付合作伙伴的中标结果。公示通过后,双方立即展开紧张的平台技术对接工作,最终在春运前一个半月让支付宝购票服务跟乘客见面。

第三方支付首先获得铁路部门认可,网络购票也将更方便快捷了。

伪基站短信其实可拦截

近来关于伪基站大量发送垃圾短信以及诈骗短信的事备受关注。最新的消息显示,浙江市民徐先生因按某银行发送的一条短信操作修改电子密码器,结果银行卡账户瞬间被转走上万元。后经调查发现,原来这条“官方”短信并非银行所发,而是由“伪基站”发出的诈骗短信,其号码发送源被伪装成官方号码“95588”。

据悉,徐先生先是收到一条看似公众银行号码发来的提醒短信,以电子密码器失效或升级为由,引诱其登陆一条仿冒官方的网址链接。结果他误信点入链接,输入了自己的银行卡账号及密码。据360手机安全专家分析,短信中的链接是钓鱼网站,黑客可通过该网址获得用户输入的账号和密码,从而控制用户个人账户,盗取银行账户。

其实,诸如360手机卫士等手机安全APP是可以对来自银行等号码的短信进行安全检测,帮助用户识别并拦截由伪基站发送的诈骗短信,除伪基站等垃圾、诈骗短信的智能拦截,360手机卫士等手机安全软件能对陌生来电也能智能识别,如广告推销、诈骗等来电可借助网友标记迅速识破,接听还是挂断把选择权直接交给用户。此外,此类软件还提供多方面通讯安全的保护,加密重要短信和通话、照片视频以及重要软件等,使手机私密性更强,通讯交流更方便。

在智能手机日益普及的时代,安全问题不仅仅是政府监管部门和运营商的事,广大用户的自我保护意识也尤为重要。

帝国的凋零?

诺基亚涅槃重生 国内手机业梦魇降临

本报记者 刘燕

微软收购诺基亚手机业务,一代手机霸主退出江湖。这场交易并不会让诺基亚离开,它只是涅槃重生,并将有可能成为国内手机业的梦魇。

诺基亚战略转身 国内手机产业面临严重危机

微软CEO史蒂夫·鲍尔默和诺基亚总裁兼首席执行官官斯芬蒂·艾洛普在公开信中说:“今天标志着一个革新创业的新时代。”

微软于今年9月3日以50亿美元收购诺基亚手机业务,并以21.8亿美元购买其约3万项专利为期10年的授权。10年的专利使用权占了总收购价近三分之一。

人们通常见到的是类似于谷歌收购摩托罗拉移动那样的“打包”捆绑收购,以避免未来出现知识产权纠纷。诺基亚出售时将手机业务与专利一拆为二,在通信行业收购史上非常罕见,这在某种程度上说明了诺基亚专利的价值。

移动行业优质专利的价格一直不菲,诺基亚的专利更被形容为“金矿”。微软在其收购文件中称,诺基亚的专利组合是“与无线连接相关的两大最有价值专利组合之一”。

据了解,从主流通信标准,到重要手机特性,诺基亚在全球拥有覆盖范围广泛的约4万件专利,2G与3G移动通信网络的关键专利中,有四分之一来自诺基亚。任何手机厂商的产品都不可避免地可能会被诺基亚所持有的专利覆盖。

2012年,全球咨询集团汤森路透和全球专利评估机构AOP(Actic One Partners)联合发布了“LTE领域必备专利前景报告”。这次调查重点是根据专利标准的关联性和有效性来综合评定一个企业的专利竞争力占有率,其中诺基亚以18.9%的份额占据第一,显示其将成为LTE专利市场的最强势企业。

知识产权咨询公司Lumen SV合伙人迈克尔皮埃昂特兹(Michael Pierantozzi)称:“对诺基亚而言,没有直接出售专利,意味着肯定有其他方法来收回这些专利的价值。”

诺基亚发言人马克·杜兰特(Mark Durrant)在一封电子邮件声明称,到目前为止,诺基亚并未将自己的大量专利广泛授权给其他厂商,而是利用这些专利来抵御竞争对手。杜兰特说:“与微软交易完成后,我们将不再拥有自己的移动设备业务,届时我们会考虑向外部厂商授权部分技术专利的可能性。”

当诺基亚以手机生产销售为主业时,专利的重要价值之一体现为与其他实体业务厂商通过交叉授权获得平衡,但这起并购案将使诺基亚摆脱手机业务的束缚,向手机厂商收取高额许可费的行为或将不可避免。

事实上,近几年诺基亚已开始采取更加激进的专利收费策略,包括多次直接向行业内厂商发起知识产权诉讼,被诉企业包括苹果、黑莓、HTC和华为等。2011年6月诺基亚与苹果的专利大战和解,估计苹果

支付和接近高达5亿欧元,后续专利授权每个苹果手机将付给诺基亚近4欧元。

另据业内人士介绍,由于受手机业务制约不利于亲自现身收取高额许可费,诺基亚开辟了另一条备受质疑的营收渠道。自2007年起,诺基亚陆续向16家“专利流氓公司”转让专利超过1千余族,通过收入提成等方式间接获取高额专利许可回报,间接起诉超过34家业界公司。

一旦诺基亚肆意追求高额专利许可费,将逼迫利润率极低的厂商退出北美、欧洲甚至中国手机市场。

据推算,交易完成后中国厂商预计每年需向诺基亚支付约20亿人民币左右的专利许可费,诺基亚每年从中国市场获得的国内和国外手机厂商支付的专利许可费可能超过50亿人民币。对于以价格为主要竞争手段的国内手机厂商,生存将更为艰难。在价格敏感的中国市场,许可费成本最终将转嫁给消费者,并将引发激烈的市场洗牌。

专家称商务部应当承担起保护竞争和产业的责任

目前该并购案还没有最终完成,仍处于各国反垄断主管机关的审查过程中。

著名反垄断专家北京大学盛杰民教授认为,该并购案将使诺基亚沦为“专利流氓”,极大地损害市场竞争和手机产业的健康发展,并最终损害消费者的利益,中国的反垄断主管机关商务部应该高度重视该并购案的审查,高度重视其对国内产业的影响,在并购审查过程中采取合理的措施把可能的竞争和产业影响降到最低。

盛教授的观点道出了在并购审查中及早识别竞争影响,及早消除竞争影响的重要性和紧迫性。只有通过商务部在微软并购诺基亚交易中及时干预,才会避免行业灾难的降临,从而为产业的健康发展保驾护航。

以往的和在正在发生的案例都在说明,在并购审查环节如果反垄断主管机关未能及时干预或干预不到位将会给行业带来巨大损害。

2011年,微软和苹果等公司联合成立Rockstar公司,斥资45亿美元收购传统老牌通信设备巨头北电公司约6000件强大专利组合。由于该并购案涉及破产程序下的资产出售,美国司法部等审查机构均对此案进行了调查,但最终由于种种原因并没对该交易施加任何限制条件,仅裁定对被收购专利的运营“保持监控”。就在微软和诺基亚并购交易宣布后两个月,Rockstar就向微软在手机操作系统的宿敌安卓阵营发起诉讼,被诉方包括谷歌、三星、LG、HTC、泛泰、华硕、华为和中兴等最主要的安卓厂商。

近日有媒体报道,印度反垄断主管机关已正式启动对爱立信公司专利滥用的反垄断调查,这起调查似乎来得迟了些,此时,爱立信剥离手机业务已过去了两年。

正如著名反垄断专家北京大学盛杰民教授指出,目前利用专利攫取高额许可费的竞争危害已为各国反

垄断主管机关所关注,并纷纷出重拳加以规制。近年来美国联邦贸易委员会和欧盟反垄断机构分别就谷歌和三星涉嫌滥用专利的行为进行调查。但这种事后救济不免使人感叹亡羊补牢,为时已晚,最终无法弥补对相关产业造成的现实损害。

微软宣布并购诺基亚手机业务消息不久,欧盟和美国的反垄断主管机关正式收到了加拿大厂商Sierra关于诺基亚滥用专利行为的投诉,这一方面印证了产业对于诺基亚目前以及将来危害竞争的担心已经变为现实,另一方面也告诉我们欧美厂商比国内厂商有更多的途径获得救济,他们不但可以通过并购审查给诺基亚施加限制条件,而且即使此次并购未发生,受害方也可以通过反垄断调查程序规制诺基亚的专利滥用行为。

国内厂商目前还没有看到第二条救济途径的可操作性,更凸显商务部通过此次交易的并购审查以解决现实或未来风险的重要意义。

今后国内的手机产业能否继续保持健康兴旺的发展态势,有赖于良好的竞争环境,有赖于微软和诺基亚的并购交易所产生的产业威胁能否得到有效解决。

编者:

专利原本是为了保护发明人的利益,鼓励发明创造,现在已成了各大手机巨头博弈的工具,甚至成为投机者为追逐最大回报而进行交易的投资工具。

谷歌2011年斥资125亿美元收购摩托罗拉移动,1.7万多项专利及7500多项专利申请让谷歌获得了与竞争对手抗衡的“武器弹药”。

三星对阵苹果,三星与微软对阵苹果,谷歌对阵微软与诺基亚,谷歌对阵微软与苹果,苹果对阵宏达电(HTC)……围绕数字图像存储方法、摄像头设计、Wi-Fi技术、常用软件应用以及大多消费者没注意到的次要功能,智能手机行业诉讼与反诉讼一波未平,一波又起。专利对智能手机的重要性,从过去四五年巨头间持续不断的“混战”可见一斑。

不仅如此,在当前的专利体系中,更出现了以打专利官司为生的“专利流氓”。他们通过从其他公司,研究机构或个人发明者手上购买专利,发动专利侵权诉讼来赚取和解金或赔偿金。

美国“专利自由”网站提供的最新数据显示,过去5年中,苹果被“专利流氓”起诉至少171次,成为“专利流氓”眼中最大的“肥羊”,三星、宏达电和谷歌等也分别被起诉超过100次。美国波士顿大学一项研究称,如今美国科技公司一年因“专利流氓”损失290亿美元,而智能手机行业目前总规模也不过近3000亿美元。

2011年,爱立信将其原有的手机业务转让给索尼,此后两年中,没有手机业务限制的爱立信通过诉讼、专利分包以及扶持“专利流氓公司”等种种方式,直接或间接向手机厂商收取高额专利许可费。据传,剥离业务后爱立信将专利许可费提高了近10倍。

阿里金融云服务“聚宝盆”发布

11月27日,阿里巴巴在北京宣布,将以旗下阿里云计算为支撑,结合支付宝等资源,推出面向银行、基金、保险及证券等金融机构的专业的金融云解决方案,以期助其实现更高弹性、低成本的网上交易支付等。这一服务在阿里巴巴内部被称为“聚宝盆”项目。

阿里巴巴集团资深副总裁兼首席技术官姜鹏表示,阿里金融云服务以云计算为支撑,联合众多知名金融产品解决方案提供商,为银行、基金、保险以及证券等金融机构提供安全稳定的IT资源及互联网运维服务,并提供支付宝的标准接口和沙箱环境。阿里巴巴将整合金融生态系统的各方力量,把其云计算资源输出给需要的行业与用户。

据了解,阿里还在“聚宝盆”中接入了支付宝的标准接口和沙箱环境。该项目的首批重点推广对象为全国的2000余家区域银行,阿里巴巴称,亦希望借此合作,让电商触角下沉至中国五六线城市及农村人群。

阿里巴巴认为,目前绝大部分的城镇中小型银行并不具备像中国四大银行那样的IT架构水准与资金实力,依靠自身力量进行开发几乎是不能完成的事。通过“聚宝盆”,区域银行可以快速、低成本地实现网上交易支付等功能,打通农村电子商务快速发展的瓶颈。(陈杰)

开心网《土豪OL》牵手《私人订制》

开心网年度手游新作《土豪OL》成为华谊兄弟年度重磅电影《私人订制》的官方合作手游。此外,开心网也与华谊兄弟及“还有电影”App达成三方战略合作关系,未来将在文化创意领域进行深度合作。

《土豪OL》于12月2日开启终极内测,《私人订制》也将于12月19日首映,此次联手造势,双方高度重视,均投入极大的资源相互支持。而正是在“还有电影”App的促成下,手游、电影这两个颇受年轻人关注的领域达成战略合作,并且将异业合作从线上延伸至线下,为大家提供更多和电影新作、明星大腕“亲密接触”的机会。

据了解,《土豪OL》《私人订制》及“还有电影”App将在各自的宣传平台上鼎力相助,《土豪OL》的用户也将得到更多的实惠。据透露,凡是参与12月2日在官网、论坛以及微博开启的“私人订制土豪人生 送房送车送女友”活动的用户,均有可能获得游戏大礼包、土豪金以及“还有电影”App提供的限量版《私人订制》首映门票等大奖,更有幸运者则将享受到为其量身打造的“送房送车送女友”的真正土豪人生。

开心网副总裁郭巍表示:“《土豪OL》是一款主打视觉系的重磅手游,而《私人订制》是华谊兄弟年度贺岁大作,‘还有电影’App则专注于见明星看首映的功能,我们三方联合就是希望无论在哪里都能带给用户一场震撼的视觉享受。”

《私人订制》制作方华谊兄弟相关负责人则表示:“此次合作就是看中该游戏制作精良,玩法引人入胜,希望双方能够合作共赢。”事实上,开心网与华谊兄弟和“还有电影”App并非首次联手,此前三方曾就华谊兄弟出品的《狄仁杰之神都龙王》有过较为成功的合作案例,当时开心网站内共生产231万条与狄仁杰电影相关内容,投票总数超过27万。(杰闻)

百度联手北交大攻坚交通难题 五院士建言献策大数据

继今年9月政治局常委集体学习,大数据作为前瞻性课题引起我国最高决策层关注以来,工业界、学术界都迅速掀起一波研究和利用大数据的热潮。

近日,北京交通大学宣布加入百度开放研究计划,双方将在交通领域开展深度合作,借助“大数据智能”服务于我国轨道交通和综合交通的可持续发展。中国工程院院士郭贺铨、胡启恒、孙家广、李宗文、沈昌祥,以及北京交通大学朱广生、百度副总裁朱光、王海峰等专家围绕交通领域的大数据创新进行了充分探讨。

据孙广介绍,该校经过十年时间,搭建起轨道交通基础整合及信息服务平台,其交通数据库包含我国铁路运营的各类基础数据,以及城市轨道交通基础数据。下一步,将探索如何从基础数据库中挖掘有价值的信息,借助数据挖掘研究解决交通难题,这与百度的业务优势和战略方向不谋而合。

抓住技术弯道超车的机会

百度创始人李彦宏在向中央政治局常委集体汇报“大数据技术与战略”时指出,大数据将在“加快经济转型升级”和“带动社会管理创新”两方面发挥重要作用。而交通作为与社会民生关系密切的公共行业,遭遇的发展不平衡的状况亟待用大数据的全新思维和方式来解决科学的解决方案。

比如,如何在物联网收集海量数据的前提下,对高铁运行进行科学预警,做到维护保养合理化,既保证安全,又提高效率。再以城市轨道交通为例,北京交通拥堵给民众工作生活造成负担,并且加剧空气质量恶化,如何明确城市拥堵机理,对交通状况改善进行整体设

计,大数据挖掘都有望发挥重要作用。

共同目标和优势互补构成了百度与北京交通大学的合作基础。北京交通大学拥有官方交通数据,并在交通领域拥有较强的基础理论研究能力;百度作为大数据公司,则不仅通过LBS业务获得了海量用户交通数据,可以帮助完善城市交通数据,更是拥有极其雄厚的大数据技术实力,以及通过大数据挖掘提供服务的经验。郭贺铨院士认为,双方以交通为大数据合作的切入点,既有利于北京交大发挥专长,也利于百度行业实战,进入交通数据分析领域。

在交通大数据的获取来源上,除原有途径以及和争取获得政府部门开放交通数据之外,郭贺铨和胡启恒两位院士都把切入点指向了手机。胡启恒院士指出,现在谈到挖掘大数据,多是以人为中心的数据。“我国手机保有量大,渗透率在全球范围内看都比较高,大城市的比例就更高了。通过将手机的位置信息和流量数据映射到人和车,可以实时掌握客流,给司机提供实时、动态的服务,便于随时调整路线,至少在大城市可以做一些试点。”胡启恒院士认为,“以人为中心,以手机为手段,挖掘大数据提供交通信息服务在我国非常有条件,就看用不用,能不能用好。”

大数据发展应紧密结合行业

大数据利用的方向是什么?孙家广院士指出,当前最重要的是应用方向。“数据究竟为谁服务?怎么增值?大数据一定要和行业紧密结合,才能产生价值。”

在孙家广看来,大数据是未来实实在在的发展方向,肯定不是泡沫。但成功的关键

是要做到接地气。“从北京交大的专业特色来说,要把交通的路、车产生的数据跟应用紧密结合,就可以把信息变成智能,对中国经济社会发展产生价值。但究竟怎么做?百度已经有了一个大平台。”

此前百度正是基于自身积累的大数据,在一系列贴行业的尝试中尝到了甜头。比如,百度通过挖掘网搜大数据和用户自创内容,帮助汽车企业和保险企业设计更符合民众期望的新车型、新险种;百度还可以通过提前预测景区客流量,联动旅游局调配资源,甚至联合科研机构提前分析预测我国艾兹病流行情况,等等。事实证明,与行业紧密结合,成果更容易有效且直接地服务于公众和社会。而垂直行业如此众多,只要拥有数据,机会就是无穷的。

胡启恒院士提出,除了在交通领域,医疗也是大数据能发挥重要作用的领域之一,只要结合了历史信息 and 当下的数据量足够丰富,借助人工智能技术,完全可以研制出非常实用的诊断一级的机器医生,对病人进行初步诊断,以减轻大医院的就医压力。

李宗文院士则认为,大数据对制造业、服务业也会有深远影响。他提出,粗放式发展的传统制造业应该积极利用大数据来研究未来发展道路,发展新能源、新材料和新装备制造;而对于服务业,完全可以通过大数据发现新的市场需求,优化现有服务业,使其更加符合社会需求。

大数据人才培养的“百度模式”

发展大数据,归根到底,还是要依靠一大批自主创新人才。“将来大数据产业发展起

来,如果都是外行在搞,一定搞不好。”李宗文院士呼吁,教育部应该组织大学把产学研结合起来,注重大数据人才的培养。

在这方面,百度已经走在了前面。百度副总裁朱光分享了从学生阶段开始培养大数据人才的经验——最好是高校和企业结合起来,借助企业的力量培养。“高校有方法论,企业把拥有的大数据和课题开放出来给高校师生。结合优势,联合培养的效果比单纯依靠高校力量培养要显著得多。”

百度信奉,一定要找到最聪明的大脑,一起做最有价值的研究。除了将具有雄厚技术实力的高校纳入开放研究计划,共享百度技术和数据资源之外,百度多名高级技术专家还走进校园,亲临教学一线教授学生。百度副总裁、基础技术首席科学家王海峰担任北京大学语言信息工程系主任,百度大数据首席架构师林仕鼎也在北京航空航天大学担任大数据专业系主任……百度的跨界培养机制迅速赢得了高校师生的普遍欢迎。

“百度这样的‘兼职’导师机制很好,学校可以通过人才与企业建立起很好的桥梁,了解很多现实需求,也能获得很多科研资源。”郭贺铨院士对这样的灵活机制表示肯定。“这样一来,企业也在高校建设了研究堡垒,合作研究而不是收归已有,多元的学术交流,创造性可能会更高。”胡启恒院士说。

百度加快占据大数据战略制高点

在大数据时代,百度自身的企业属性越来越明显表现出“大数据”的特征,其业务进展围绕大数据的实践也密集增多。

据百度大数据首席架构师林仕鼎介绍,



拥有互联网大数据的百度已经成功建设起完全自主技术的大数据软硬件基础设施。在数据管理和处理方面,百度拥有业界领先的海量数据处理和挖掘技术,尤其是开展“深度学习”前沿技术研究以来,互联网大数据的挖掘利用更是步入了快车道。“百度将把数据进行存储、计算和加工,生成有价值的数据库反馈到各个应用和服务当中。”林仕鼎说。

郭贺铨院士认为,未来百度会从搜索引擎公司发展成为大数据服务企业。“一方面,百度可以利用搜索以及各种方式获取大数据,服务于网民、社会和企业自身;另一方面,百度还可以提供大数据解决方案,帮助其他机构解决大数据问题,包括提供技术解决方

案,甚至是挖掘分析,提供决策和支撑。这就需要百度考虑如何扩展大数据来源,并且进一步加大对大数据技术研发。”

百度选择集聚顶尖的学术力量,共谋发展大数据。就在11月11日,中国互联网行业首个院士专家工作站在百度揭牌成立,明确宣布将围绕大数据、云计算等重点领域展开研究。百度正在投入战略级资源,加快占据大数据的战略制高点。

正如李宗文院士所言,“与过去不同的是,工业社会最重要的资源是材料,现在最重要的资源是数据。谁掌握信息,谁就会赢得主动。”中国最具创新的力量正在通过自主研究合作,让大数据成为驱动发展的重要战略资源。(向阳)