

■ 技术看台

文·本报记者 赵英淑

“抱囊线虫病”防控技术助粮食增产



小麦抱囊线虫病

日前,记者从中国农业科学院植物保护研究所获悉:由中国农科院植保所组织全国28家科研教学和推广部门开展了全面系统的研究,通过公益性行业(农业)科技项目的实施,研究、创新出高效实用的“抱囊线虫病防控技术”并进行推广示范,有效遏制了抱囊线虫病进一步扩散蔓延,减少产量损失。

这对于发展我国粮食生产,促进小麦和大豆稳产、丰产和高产,保障我国粮食安全、食物安全 and 经济安全具有十分重要的理论和现实意义。

据项目组首席专家彭德良研究员介绍,小麦抱囊线虫病(Heterodera avenae, CCN)是发生在小麦根部的线虫病,也是近10多年来在我国上升的小麦主要病害。

该病不仅直接引起小麦的产量损失,同时危害根系形成的伤口使其它土传真菌病害发生更重而严重影响小麦产量。近年来,随着小麦跨区联合收割,该病迅速扩散蔓延,已经在湖北、河南、河北、山东、山西、北京、内蒙古、安徽、青海、陕西、甘肃、江苏、宁夏、天津、新疆和西藏等16个省市发生,危害面积估计6000万亩以上,小麦受害后平均产量损失15%—30%,严重麦田产量损失达50%以上,甚至在入冬前引起小麦死亡绝收。小麦抱囊线虫病事实上已成为我国小麦生产上亟待解决的重要现实问题之一,一旦暴发成灾,势将严重威胁我国小麦安全生产。

为了有效地控制小麦和大豆抱囊线虫病的危害,减少产量损失,2009年,农业部设立

了行业(农业)科研专项“作物抱囊线虫病控制技术研究与示范200903040”,该项目通过对小麦等麦类作物抱囊线虫病成灾规律和控制技术研究,开展了小麦抱囊线虫病致病型测定及其分布研究,以及小麦抱囊线虫病经济重要性和危害损失定性和定量风险评估及成灾因素的研究,引进国外抗抱囊线虫病小麦种质资源,开展国内外小麦种质资源对抱囊线虫鉴定和评价,开展抗性品种形态、生化和分子机理、品种抗性遗传和抗病性的分子生物学研究,对于科学合理地利用抗病品种控制小麦抱囊线虫的暴发,将麦类作物抱囊线虫病的危害控制在萌芽中,防止其蔓延扩散危害,对于发展我国小麦生产,促进小麦丰产稳产和高产具有重要意义。

■ 数字

24.7%

全国妇联书记处书记谭琳日前表示,我国有24.7%的女性在婚姻生活中曾遭受过配偶不同形式家庭暴力,全国妇联系统每年接到家暴投诉在5万件左右,家暴是社会发展的癌细胞,对社会的全面发展造成严重阻碍。

全国妇联26日举行中澳项目国家级“家庭暴力危机干预中心”启动研讨会,成立我国首个家庭暴力危机干预中心。

谭琳表示,目前我国政府已将反家庭暴力的工作目标写入了2011年—2020年妇女发展纲要和儿童发展纲要,纳入了各级政府工作的评价指标体系,十二届全国人大常委会已将反家庭暴力法列入立法规划,党的十八大报告中首次写入了“坚持男女平等基本国策”,为进一步推动我国反家暴工作提供了良好的政策环境和难得的机遇。

(李菲 翟玉珠)

98%

截至目前,全国公安机关在一线执法单位派驻或配备专职法制员10万余名,95%的县级以上公安机关执法勤务机构和98%派出所均配备了法制员。各地公安机关积极发挥法制员的职能作用,有效带动了基层执法质量的提升。这组数字是26日在京举行的全国公安机关法制员业务技能竞赛总决赛上发布的。

公安部有关负责人介绍,近年来,为加强基层公安机关执法监督管理,深入推进执法规范化建设,全国公安机关按照公安部要求,普遍实行了法制员制度。法制员作为基层执法办案的“质检员”,对刑警队、治安队、交警队、派出所等单位办理的案卷进行严格的法律审核把关,发挥着保障规范执法第一道防线的作用。(王思北 邹伟)

54万多件

反不正当竞争法实施20年来,全国工商机关共查处各类不正当竞争案件54.73万件。这是新华社记者27日从国家工商行政管理总局反垄断与反不正当竞争执法局了解到的。

1993年12月1日,反不正当竞争法正式施行。根据这部法律规定,工商机关主要对仿冒、误导、商业贿赂、侵犯商业秘密、不正当有奖销售、商业诋毁、限制竞争等七大类不正当竞争行为开展执法。(张晓松)

12.02亿

中铁置业上海公司青浦项目部以“建精品工程、树标杆形象”为目标,积极开展争创“红旗项目部”活动,激发广大员工的劳动热情和创造力,多次受到集团公司、上海市青浦区等各级领导的好评和表彰。截止到10月底完成销售任务12.02亿,完成集团公司下达任务的133%,同时创下了连续4个月青浦区销售冠军的业绩。

为确保快速、高效的建好“中铁·逸都”开发,项目部将工程质量、安全控制与创建“红旗项目部”相结合,深入开展工程安全质量工作,牢固树立“质量是天,安全大于天”的理念,做到工程质量、安全生产齐抓共管,相互促进,有力的保障了施工生产。今年6月25日通过上海市安全文明工地的验收并获评上海市安全文明工地。

(宋飞龙)

(以上稿件均据新华社)

以Wi-Fi为接驳口 虚拟和现实 混合的未来零售

文·本报记者 滕继满

随着快递包裹的纷纷被签收,“双11”余热渐渐散去,但电商与传统商业博弈的话题热度不减。以某猫某东为代表的电商,用强有力的数字不断弹拨着传统卖场的耳朵。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍近期表

示,今年前三季度,网络零售在社会零售消费中的占比约为8.6%,预计明年这一占比将突破10%。

传统零售商业的下一步该如何走,面对以互联网为背景的电商,“百货大楼”该寻求何种科技手段为突破口?

—— 背景 —— 零售和服务业面临巨变

“在移动互联网时代,零售和服务业正面临着翻天覆地的变化。”鹏博士电信传媒集团易和迅总经理黄晓艺介绍,国外的零售公司也正在积极寻找能够收集运营技术的平台。

沃尔玛鼓励消费者在实体店用APP,每间分店都有特定“领域范围”,手机会自动侦测地点,进入店会自动切换到“店内模式”,顾客可收到即时更新特惠商品及新品资讯,通过APP顾客可在实体店及网络商店间轻松切换,实体店缺货可从网络下单。

阿迪达斯把一种“智能屏幕”用在商场大厅,将数百双鞋展现在“虚拟数字墙”上。很多人在看了屏幕展示后,更愿意去买价位比较高的鞋子,比预期多开支60到70欧元。

欧洲的高端零售商已开始部署名为EyeSee的假人模特。这种产自意大利的模特外观与其他假人并无二致,不过其中已被嵌入隐秘摄像头和相应软件,能够识别进店和浏览橱窗的客户的年龄、性别等信息。

“当购物者可以随时随地买到任何东西的时候,零售商需要一个发力点。”在黄晓艺的描述里,未来的商业是“泛渠道”的,即在不断了解、积累、分析、满足乃至创造用户需求的基础上,时时刻刻卖东西。

“未来的零售行业是一个混合状态,虚拟和现实混合的模式,能够生存下来的都是混合布局。”Wi-Fi正在为传统商业提供新的发展通道。

—— 尝试 —— 全国最大的“感知网”

杭州市民在逛当地某商场时,可能并不知道,他们正置身于一个全国最大的“感知网”中。

该商场中布置了上千个感应器,并通过网络连接。这些Wi-Fi感应器时刻处在一种“空口监听”的状态中。如果你进入商场并使用了提供的免费Wi-Fi,商场管理者便会了解到进入商场设备三个维度的数据,设备牌子、型号、MAC地址,进场时间和离场时间,到过什么位置、哪个柜台。

据了解,鹏博士已在北京、上海、广州、深圳4个城市先期展开Wi-Fi端口的建设,未来一年内,将布局百余万个移动热点,构建全国最大的“感知网”。感知网每天可以产生几百G的数据,这些数据会被存储下来,发往云端服务器。

“就像我们可以通过摄像头看到路上行驶汽车的型号和牌照,仅此而已。”黄晓艺说。但这些饱含消费者购买数量、偏向的数据经由大数据平台分析

后,就为零售企业运营、管理、引导顾客商业行为提供支持。

思科公司的一项调查显示,61%用户希望消费场所提供Wi-Fi接入服务,近65%的受访者希望可以通过他们的智能手机连接Wi-Fi下载优惠券和了解其他活动。

“如果消费者通过商场免费的无线网络参加了一系列的营销活动,像成为无卡会员、领优惠券等,或者适当定制一些个人信息,如鞋服尺码、性别、中意品牌,那么下一次他来,我可以向他是否愿意收到喜欢品牌的新品促销信息。总会有一样他喜欢,而且是在其同意的情况下给他。”黄晓艺告诉记者,鹏博士打造的这种“无限店”概念就是对泛渠道的一个解决方案。目前,他们已经与银泰百货、居然之家、凯德商业、宝胜道吉等大型商业连锁机构签署了整体战略合作协议。

—— 未来 —— 数字化的生活圈

之所以选择Wi-Fi作为技术基础,黄晓艺介绍,是因为无线网络既是一个开放的空中接口,也是目前最成熟的室内定位技术。而且Wi-Fi的群众基础广泛,据称移动数据将于2016年占网络总流量的60%以上,国内智能手机数量更是已超过1.6亿。

目前,在消费场所接入Wi-Fi已成为用户普遍行为习惯,越来越多的实体商业正加入到利用Wi-Fi实现商业模式变革的潮流中。今年年初,Google联合星巴克全美7000家店面为用户提供免费Wi-Fi;Facebook联合思科在美国推出“Facebook Wi-Fi”服务,采用Facebook Wi-Fi的消费场所一年的客流量提升了3倍。

记者了解到,如果面向企业的应用大面积铺开,我们可以这样设想,当你乘坐某种交通工具,到了某个商圈,接近某商户时,智能手机就通过微信、微博接收到了商户打招呼、问好,或者也可在电子邮件中得知预订的商品已经到货,甚至作为老主顾可以收到些“内部通知”。当然,这一切都是在保证用户隐私安全的前提下。

“这些都是比较表面化的应用,是客户端的应用。”黄晓艺说推送并不是“无限店”的全部,“数据要发挥作用,还是要发生关联的。”他们发现,基于

收集到的数据,商场对自身的考核方式也发生了变化,以前在乎的是消费者买了什么东西,花了多少钱,而现在更注重客户的体验——客户到访率有多高,在哪一层停留时间长,从A店到B店重复购物率是多少……

这些数据既可以应用到商户自己的电子商务,也可以进一步挖掘后,提供外部接口,开展与支付宝或微信等应用的合作,更好地用于精准营销。

黄晓艺认为,他们的努力并不着力改变消费者天然的习惯,而是寄希望改变传统零售行业的粗放习惯,“如果商家对于周边社区的用户了解得很透彻,那就知道提供商品或服务的架构,周边的消费力强,我可以做高端消费,消费能力低,那就修改下品类。”

“不是家家有了煤气,餐厅就消亡。”带孩子上亲子班、去游乐园、去餐厅吃饭,线下实体不会因为电子商务的发展而消亡,实体商业只是会发现,零售行业是一个混合业态。

商圈、生活圈,人的大部分生命就在这两个圈子里。而在这两个圈子里的习惯和模式,其实是可以被数字化的。数据分析和商业模式,正在改变着我们的圈子。

科技镇长团助推“教授博士柔性进企业”

科技日报讯 日前,为进一步推动产学研合作,加强与高校、科研院所的交流与合作,引导人才智力向企业集聚,为企业加快发展和转型升级提供有力的科技、人才支撑,江苏省句容市第三批科技镇长团积极响应并开展2013年江苏省

“教授博士柔性进企业活动”。

活动中,教授、博士们每到一家企业,都受到企业老总热烈欢迎,亲自介绍企业基本情况、技术需求,共同与专家探讨专业性技术难题。他们参观了企业生产车间、研发中心,充分发挥自身专业优

势,积极开展技术指导等科技服务工作;有的还积极参与企业技术创新,帮助企业解决一些技术难题,围绕选定的合作项目,与企业科研人员共同开展产品研发、技术攻关。

(陈健 王婷)

“人脸识别”考勤规范外协队伍管理

科技日报讯 近日,参与中铁四局五公司南昌市港口大道工程II标项目施工的100余名务工人员“人脸识别”数据采集完毕,至此,该公司近万名外协民工初始信息采集初步完成,为该公司外协队伍精细化管理打下坚实基础。

该公司目前在建项目涉及铁路客专、地铁、市政、高速公路等领域,外协民工近万名,为确保务工人员工资发放到位以及维护好这部分人员的利益,五公司全面推

行务工人员用人脸识别考勤制度。在集中采购了识别器后,举办考勤机应用远程培训,各项目由项目工经部、财务部联合操作管理,按各协作队伍提供的务工人员名册,以及项目代办的务工人员工资卡开户行反馈信息,或利用夜间休息时间提前预约上门,或分批组织务工人员到项目驻地进行“脸谱”采集,通过一周时间,成功地完成了全公司务工人员的人脸数据匹配录入工作。

据悉,此次集中录入的“人脸识别”考勤系统涵盖了考勤报表、劳务工和劳务公司基本信息三大块内容,该系统的全面实施,建立了全公司农民工档案和数据库,实现了对劳务人员的动态管理,规避了相关风险,解决了工地务工人员用工散漫、工资发放真伪识别难、工序交叉难度大难于管理等问题,杜绝了以前使用的指纹考勤机不易识别、速度慢、一人“多面”录入信息的弊端。

(李茂 张引)

新能效标准实施 油烟控制技术向节能高效升级

家电新能效标准实施已近两月,业内外都在关注吸油烟机新标产品的上市情况,了解消费者对新能效标准的熟悉程度。但由于实施时间较短,普及还不到位,终端市场短期内没有明显的变化。真正的变化在我国吸油烟机企业内部,一股以技术升级、品牌升级、产业升级为核心的新一轮竞争已悄然开启。

据中怡康公布的最新市场数据显示,今年1—8月份中国油烟机市场零售额同比增长25%,成为家电市场的新亮点。业内人士分析认为,吸油烟机市场增长代表消费需求在不断攀升,同时高端化趋势也逐渐显现,而能效新标的实施无疑将淘汰20%左右的产品,这将进一步提升油烟机行业的高端化趋势。

与电视产品概念繁多不同,吸油烟机企业近几年始终围绕大风量、大吸力做文章,而一直走高端路线的方太似乎没有将视角停

留在吸烟机的某一技术指标上,而是从中国家庭的烟机使用环境入手,研究高层住宅公共烟道对烟机使用效果的影响,研究风量、吸力、功率与噪声的平衡。其掌握的“高效静吸”技术不但大大提升了吸油烟机效果,使油烟的有效排量增加了34%,达到秒吸油烟的状态。

笔者从一些业内专家处了解到,由于部分企业长期对大风量和大吸力的宣传,导致消费者并不能准确理解烟机相关技术对使用效果的影响。而事实上吸油烟机的设计是个系统工程,吸油烟机效果好坏涉及到吸烟距离、结构设计、风机性能、产品安装等众多因素,任何环节的设计不到位都会影响最终的吸油烟机效果,如何寻求最佳的系统解决方案是关键。由于2013年以来雾霾天高发让人们更加关注空气环境,对健康的需求越来越高,专家呼吁吸油烟机行业不应求同存异,而是快速向好效果时代靠拢,回到消费

本位的轨道上来,让绿色健康的高品质厨房梦早日实现。

随着中国消费者消费水平的不断提高和家装理念的不断变化,代表着新兴潮流的开放式厨房被越来越多的年轻家庭所接受,但同时意味着消费者对健康、对家居生活的品质要求也越来越高。

而对于所有的吸油烟机企业而言,新能效标准的实施既是一个挑战也是一个机遇,要求企业必须以绿色健康为新的效果标准,确立“室内”、“室外”两手抓的思路,一方面,通过提供更好的吸油烟机效果确保室内空气质量,建设健康厨房;另一方面,需要对大气环境负责,通过提高油脂分离度等环评指标,减少对大气环境的PM2.5危害。在业内人士看来,绿色健康既是行业创新的正确方向,也代表着消费者对低碳生活的强大需求,必将成为行业发展的趋势和潮流。

(一南 林莉君)