

告诉你汽车的核心竞争力!

# 节能与新能源汽车展亮相中国工博会

## 数字车市

50.1%

10月,沃尔沃汽车集团中国区在华销量达到5086辆,单月同比增长50.1%,销量继续领跑全球各区域市场。2013年前10个月,在华共销售48466辆,同比增长42.2%。销量的主要贡献力量来自60系:SUV市场的沃尔沃新款XC60单月销量为2321辆,增长50.3%;沃尔沃新款S60则实现单月销售916辆,同比增长率达45.9%;另外,沃尔沃V40月销量达1048辆,不仅位居细分市场的前三甲,也使中国成为全球V40的第二大市场。

5640辆

日前,深圳已示范推广各类新能源汽车共计5640辆。在电动汽车推广方面,目前深圳市配套建成快速充电站81座,慢速充电桩近3000个。按照规划要求,到2015年年底,全市累计推广使用电动汽车3000辆、新能源公交车7000辆,清洁能源汽车5000辆以上。2012年深圳新能源汽车产业产值突破100亿元大关,初步实现了产业发展与示范推广并举的目标。

15万

从2014年起,北京市小客车配置指标每年降至15万个,未来4年,北京市新增小客车数量最多为60万辆,这比2010年一年北京市新增机动车的数量还少。北京市机动车总量突破600万辆大因此将被推迟。

5000元

近日,北京市政府常务会议原则通过《北京市机动车停车管理办法》,其中私设地桩、地锁违规占用停车位的行为被明确禁止,并将面临最高5000元的罚款。

目前,北京市机动车保有量已达539.8万辆,正式停车位却只有约276万个,同时还存在部分停车设施闲置、私设停车位乱收费等现象,停车难、停车乱问题突出。

12.7%

10月份,美国汽车销量实现两位数增长。行业数据显示,10月美国汽车销量同比增长12.7%,达到年化1550万辆的水平。

美国各大汽车制造商公布的数据显示,10月通用汽车销量同比增长16%,达到22.64万辆;福特销量同比增长14%,达到19.2万辆;克莱斯勒销量同比增长11%,达到14万辆。

## 排放不达标车辆在赣无法领“身份证”

据新华社日前,江西环保、公安等部门出台措施,禁止排放不达标车辆转入江西。

从今年下半年开始,江西一些城市已对排放标准达不到环保要求的“黄标车”和“无标车”实行限行措施。为严把外省车辆转入江西的环保“入口关”,江西要求外省车辆转入本省登记注册前,必须先经环保部门查验并出具车辆排放标准合格证,再由设区市公安部门统一办理车辆转入手续。

此外,为切实改善城市空气质量,江西还要相关部门严格执行营运车辆强制报废标准,对达到报废标准的车辆不予检验。江西还拟出台“黄标车”提前报废经济补偿等措施,鼓励高排放机动车淘汰报废。

科技日报讯(宗和)在近日中国工博会上举行的节能与新能源汽车展上,77家参展商在这里集中展示了混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车等新能源汽车,以及驱动系统、充电设施、相关零部件、汽车设计等领域的最新成果。

在整车展区,上汽集团以720m²的大型展台展示了包括“荣威550插电混动”“荣威e50”在内的一系列节能环保汽车。首次参展的CIIA欧美电动汽车充电联盟则将带来德国奔驰、宝马和大众的纯电动汽车以及充电设施的展示。上海国际汽车城展出的桔子智能电动车,以“一秒折叠”的特色吸引了不少观众驻足观看。

零部件和配件展区也展出不少最新技术的产品。如国电南瑞展出的符合国标的交流充电桩、符合国际标准的交直流一体式充电桩、电动汽车电池箱及负荷控制系统等均是目前国内在新能源汽车充电设备领域的先进技术结晶。

在展览期间举行的“2013节能与新能源汽车产业发展高峰论坛”上,中国汽车工程学会秘书长张进华剖析了国内外电动汽车产业化发展进程和趋势。他表示,目前新能源汽车全面提速、混合动力汽车逐步进入产业快速发展期,而纯电动和插电式混合动力汽车迈入产业导入期。他从国家发展计划、研发组织模式、配套政策、示范运行及评价等方面分析了全球范围内新能源汽车发展现状,概述了我国新能源汽车产业化情况,并表达了自己对未来新能源汽车发展的几点认识。他强调,从国际上看,新能源汽车产业化已经成为不可逆转的趋势,从国内来看,发展新能源汽车是统筹解决能源环境问题和促进汽车产业可持续发展的必然选择。

企业代表也在论坛上发表了意见。上汽集团新能源和技术管理部副总黄晨东带来了“上汽新能源汽车发展情况”的演讲;上海国际汽车城(集团)有限公司总经理荣文伟演讲“新能源汽车示范推广与商业模式探索”等等。



## 未来4年北京将增17万辆新能源车

科技日报讯(宗文)日前,北京市科委牵头制定出台了《北京市新能源汽车示范运行管理办法》,北京市经济信息化委负责新能源汽车车型选定。2014—2017年,每年配置机动车指标15万个,其中新能源汽车指标分别为2万个、3万个、6万个、6万个。

2014—2017年北京市共配置机动车指标60万个,其中新能源车达到了17万,占比近三成,且配比率逐年递增;2014年2万个、2015年3万个、2016年和2017年分别为6万个。据北京市科委有关负责人透露,17万个新能源车指标中以个人购买为主,其余还包括一部分租赁指标。

按照《北京市2013—2017年机动车排放污染控制工作方案》任务分解表,北京将对机动车实施总量调控。2014—2017年,配置机动车指标每年都是15万辆,其中新能源车的指标年配比数逐年递增,也就是说,2016—2017年,每年非新能源车的指标仅为9万辆。

北京市科委还将牵头研究制定鼓励个人购买使用新能源车政策,推广新能源小客车。

## 安徽省首批新能源公务用车启用

科技日报讯(何文)近日,在JAC新能源轿车交车仪式上,江汽股份副总经理严刚向庐江县政府负责人交付了江汽集团“新鲜出炉”的首批10辆第四代新能源汽车的钥匙。据悉,庐江县政府也是安徽省首个使用新能源公务用车的政府部门。

据了解,作为首批全国新能源汽车示范推广试点城市,合肥选择以纯电动为产业发展方向,起步早,发展快。目前,我市新能源汽车推广数位列全国首位。除了私家车,在合肥,新能源汽车已逐渐扩展到公交车、垃圾清运车、出租车等。日前,随着庐江县政府购置车辆的到位,新能源汽车在合肥的应用范围拓展到公务用车领域。

对于为何选购纯电动的新能源汽车作为公务用车,庐江县政府相关负责人表示:一方面随着新能源汽车产业技术不断成熟,政府扶持政策不断落地,新能源汽车的性能越来越稳定,性价比更高,选择是大势所趋;另一方面,新能源汽车低碳环保,对环境几乎零伤害,政府选择绿色出行的方式也会起到很好的引导作用。

目前这10辆公务用车的去向已定,庐江县将用新能源汽车替代未达到环保标准的老旧车辆,今后,在保证工作需要的前提下,公务用车的更换将优先考虑新能源汽车。

## 日产与欧委会合作英国建电动车快速充电网

科技日报讯(柯宗)据外电近日报道,日产汽车正与欧洲委员会合作开发新的电动汽车电网运营项目,该项目旨在为英国境内的电动汽车提供快速充电服务。

在欧盟副主席西姆·卡拉斯的支持下,这个名为“快速充电网”的项目在爱沙尼亚首都塔林已投入使用。爱沙尼亚也因此成为世界上首个使用全国性电动车快速充电网的国家。

此项目是由欧盟、爱尔兰ESB电力供应理事会以及众车企共同资助的。在网络技术方面,零碳期货和纽卡斯尔大学也提供了不少帮助。英国的快速充电网将使得电动汽车车主摆脱了汽车无法及时充电的担忧。此项目共包括74个快速充电站,主干道覆盖面积超过1100千米,涉及5个港口和5个国际机场。

## 谈车论道

# 北汽现代的道歉何在?

何晓亮

孙杨出事了,孙杨进去了。年少轻狂的世界冠军陷入千夫所指,背后的金主北汽现代却摆出了一副受害者的模样,见一纸声明匆匆撇清关系,而后躲到一旁。卸磨杀驴的速度,堪比孙杨在泳池里创造出的奇迹。

如今风波平息,北汽现代的如意算盘算是得逞了。只是笔者有些不解风情,依然想问一句:孙杨向大众道歉一个星期了,你的呢?

有人会说了,你自己本来就不开现代的产品,也不是被虚假广告里孙杨哥的魅力打

动而买了现代的车,凭什么凑这份热闹,找不痛快?

答案很简单,因为这是一支广告,一条公开发给所有人的信息。也就是说,不管有心还是无意,包括我在内的无数人付出注意力与宝贵的时间,通过各种媒体接收到的东西却是假的,甚至有可能是故意的失实。因而尽管我不是现代的客户,也承受不起“胜者达观”这份高深意境,但也按捺不住心里那股被耍弄的怨怒。尤其是北汽现代事后的那套“孙杨并未实际驾车,都是静态剪辑”的可笑说辞,难道我们在观看广告的时刻,还要自我

暗示一句“孙冠军没在开车,他在参加模仿秀”?借用一句电影台词来说,北汽现代“不仅伤害我的感情,还侮辱我的智商”。

所以北汽现代跟孙杨一样,亏欠社会大众一个道歉,甚至比前者更难推脱。除了向社会投放有违法律的虚假信息,无论孙杨本人有没有隐瞒自己无驾照的事实,作为广告主的北汽现代都有事先核实的责任。如果明知故犯,罪责更大——平日邀请媒体试驾尚都知道看一下驾照,投入不菲做广告的时候就突然犯了糊涂?

就此再说得远点,其实不光北汽现代,很

多汽车广告都在做着同样的事情。最著名的恐怕就是住独栋别墅的男主角,因为买了十多万头的“贵”车而被老婆平底锅暴打的那个。虽然我坚信所有的汽车企业都绝非有意而为之,但有些确实需要好好提升一下自身媒体传播的水平 and 档次。当然,前提依然是对消费者拿出最基本的尊重——实际上很少有人会超过代言人的“感召”而购买汽车这种特殊商品,我们也明白这些身价不菲的明星平时可能根本不会驾驶所代言的车辆(豪车除外)。一份实话实说的心意,一辆品质优良的产品,才是根本。

# 北京电动出租车年内将达1600辆

科技日报讯(何文)日前,北京市交通委运输管理局出租处副处长薛文杰透露,今年内,本市电动出租车保有量将再增加650辆,达到1600辆。这意味着,每年本市将减少4800立方米的废气排放。

目前,这种清洁能源车已在8个郊区县推广。根据市运管局的数据,本市现有950辆电动出租车上路运营,今年年内,这个数字将增至1600辆。交通部此前发布的数字

据显示,每100辆电动出租车每年可以减少排放废气300万立方米,比燃油汽车少使用燃油30万升。

目前,电动出租车尚未驶入的区县只剩下顺义区和门头沟区。按照规划,顺义区的电动出租车最快下月底将投入运营。该区的充电站已建设完毕,出租车正在生产过程中。明年,门头沟区也将引入电动出租车。

与普通出租车相比,电动出租车属于区域

运营,也就是不能跨区域运营。同时,由于续航里程有限,打电动出租均以“电话叫车为主,待客为辅”。每个已有电动出租车运营的区县都有自己的叫车电话。

电动出租车的价格也会根据不同区域而有细微差别。目前,已经投入运营的电动出租车有两个价格档次,基价都是2元,通州起步价是每3公里10元,其他区县均为每3公里8元。今后,市民可以根据颜色来区分不同区域

的电动出租车。

不过,虽是“零排放”,但电动出租车的动力却令不少司机头疼。里程短、充电时间长,充电设施不够完善,是目前面临的最大困难。业内人士建议,电动出租1小时内就充满电,但是这种快充装置鲜少建设。当前充电桩都集中在各公司里,这种模式并不适合“到处跑”的出租车。应建立分散式的充电站,出租车司机可以就近充电,增加载客里程。

# 东风日产新十年人才培养加速

科技日报讯(柯弦)继“东风日产·青年日”活动后,2013年9月,东风日产先后与华中科技大学、大连理工大学签约设立“东风日产奖学金”。按计划,2013年东风日产还将与清华大学、同济大学、吉林大学、华南理工大学4所全国重点学校共捐赠200万元,设立“东风日产奖学金”,定期奖励具有创新潜力的青年人才。

这是东风日产自2008年开展校企合作项目以来,继2012年开启“政、企、校”三方共赢的

校企合作模式后,在青年人才培养上的又一次重大投入。

2013年,以设立重点院校专项奖学金为标志,东风日产全面升级校企合作项目。除扩大原有职业院校合作范围,将人才培养延伸到全价值链各环节,还将加大与985、211高校之间的合作,以创新型人才培养,驱动新十年的优质成长。

不断优化的人才结构,更高素质的人才队伍,才能给消费者带来更优质的产品和服务。

“消费者一直在追求更优质的用车体验,赢得东风日产450万车主更多的信赖,需要更高素质的人才队伍。”

校企合作项目的开展,不仅有益于培养企业发展所需的创新人才,更提前将重视消费者需求的理念注入校园,让成长起来的新一代汽车人能紧密围绕消费者去创造更美好的人车生活。”东风日产副总经理任勇表示。

迄今为止,在校企合作项目上,东风日产

与20多个省份及地区近50所院校展开合作,累计投入资金超过1亿元,培育各类汽车专业

人才超过10000人。通过校企合作,东风日产也能从高校学生的视野,更好迎合未来消费者的需求。2013年东风日产不断整合资源,与全国44所高等学府开展多层次校企合作,在东风日产制造品质全球领先的基础上,以未来消费需求为导向,培养更多有潜力的创新人才,推动东风日产从“制造”到“智造”的升级。

## 上海大众朗逸家族四款新车上市

科技日报讯(记者王月菊)11月5日,上海大众汽车Lavidas品牌以家族形式在广州上市。此次发布的家族新成员包括Cross Lavidas朗境、New Lavidas Sport新朗逸运动版、Gran Lavidas Sport朗行运动版与Lavidas BlueMotion朗逸蓝驱技术版车型。至此,加上已有车型New Lavidas新朗逸、Gran Lavidas朗行,上海大众汽车Lavidas品牌已经完成了家族式的产品布局。

Lavidas品牌由上海大众汽车于2008年正式推出,自从当年朗逸上市以来,Lavidas品牌不断发展壮大。如今的“朗逸”车型已经扩充为“Lavidas”家族,众多的衍生车型涵盖了三厢、两厢、跨界等类别。据介绍,Lavidas品牌是迄今为止国内唯一上市3年突破50万辆,5年实现百万辆销量的汽车品牌。截至10月底,Lavidas品牌累计销量已突破130万辆。此次Lavidas品牌针对A级车市场不同的消费需求推出多款新车型,组成拥有6款车型的强大家族阵容,将进一步巩固Lavidas在A级车市场的领军者地位。6款新车全部上市后,上海大众将该品牌的月销量目标定在5万台以上。