

告诉你汽车的核心竞争力!

汽车三包规定实施“满月”

汽车生产者信息备案公开不规范等三大问题待解决

数字车市

24万台

10月28日,大众汽车宣布,将扩大旗下天津自动变速器工厂的产能。设于天津的大众汽车变速器工厂计划于2014年投产,而新的双离合变速器扩建项目将于2016年投产。

188万辆

从2013年1月1日至2013年10月29日,国家质检总局共发布66条汽车召回通告,共召回1881557辆汽车,其中涉及20家汽车公司31个汽车品牌。召回最多的是本田408069辆、大众388044辆、铃木365506辆和宝马244381辆。

4000万辆

据英国汽车杂志Autocar报道,据全球汽车论坛发布的预测,中国新车销售量2020年将达到2000万辆,有望超过美国成为世界最大汽车市场;2030年,该数字将翻倍达到4000万辆。

4.65亿元

比亚迪公布了三季报显示,第三季度比亚迪营业收入达126.64亿元,同比增长20.3%,净利润则大增3816.2万元,同比增长727.45%。前三季度,比亚迪净利润累计达4.65亿元,同比激增2127.39%。

2.5升

上汽荣威在推出750 HY-BRID混合动力版车型和E50电动车后,将计划推出550插电混动版车型。上汽集团乘用车公司副总经理蒋峻先生表示,计划量产荣威550 Plug-in插电式强混汽车的技术水平与丰田普瑞斯完全一样,在综合工况下,节油率高达65%以上,百公里油耗仅为2.5L。

北京现代 再借马拉松赛事推动品牌飞跃

科技日报讯(何文)继2011年和2012年独家冠名以来,跻身中国车企第一阵营的北京现代今年继续作为北京马拉松冠名赞助商,为赛事提供20辆车,作为活动工作车辆。热衷于体育营销的北京现代,继去年和今年赞助“中国之队”后,又与影响力越来越上升的北京马拉松联手。

作为世界十大马拉松赛事之一,马拉松运动在国内日益普及,选手竞赛水平日渐提高,全程项目完赛率和总体完赛人数年年攀升,逐渐发展成以全程项目为绝对主体的国际顶级马拉松赛事。随着北京马拉松影响力的日益扩大,其商业价值也越发受到各方瞩目。自2011年起,北京现代就与北京马拉松官方签订了合作协议。

如今已经三度携手北京马拉松的北京现代,也随着合作的日益深入而收获颇丰。三年来北京现代通过一系列的公益活动、网络互动、渠道配合,将品牌内涵与马拉松运动交融,也让越来越多的马拉松跑者认识了北京现代,成为北京现代品牌“二次飞跃”不可或缺的杠杆。

新华社讯(记者陈伟伟)备受关注的汽车三包规定自10月1日正式实施以来,为保护消费者权益、规范汽车消费市场发挥了积极作用。与此同时,这部实施刚刚“满月”的新法规在具体实践中面临哪些问题?下一步又该如何推进汽车三包的更好实施?

据国家质检总局介绍,三包规定实施以来,我国汽车三包信息全面备案公开。截至目前,共有88家汽车生产者进行汽车三包信息备案发布。其中,国产汽车61家,进口汽车27家,涉及134个品牌、4407个车型、销售修理网点29868个。

与此同时,技术咨询人员库逐步建成。质检总局提供的数据显示,全国共有31个省份组织20206名专家在汽车三包专家管理系统上提交了申请材料,有2369名专家被聘用,为汽车三包争议处理提供技术咨询保障。

此外,汽车三包争议处理工作体系不断健全。地方各级消费者协会和质监部门负责汽车三包争议处理的工作机构逐步就位,并开始受理家用汽车消费者有关汽车三包的投诉和咨询。

“质检部门也发现部分汽车生产者存在信息备案公开不规范,部分汽车经营者违规减免、规避三包责任侵害消费者权益的问题。”

质检总局新闻发言人陈熙同10月31日在质检总局例行发布会上说。

陈熙同介绍,一是部分汽车生产者信息备案公开不规范。一方面,个别生产者备案信息内容存在缺项、漏项等问题。如:有40家汽车生产者备案车型信息不全,有36家汽车生产者备案的4S店不完整等等。另一方面,还有少数汽车生产者备案的三包凭证内容不规范。如:三包凭证中明示汽车主要零件种类范围少于国家标准要求,易损耗零部件、特殊零部件种类范围多于国家标准(汽车三包主要零件种类范围和三包凭证),等等。

二是部分汽车经营者设置违规条款减免三包责任。如部分汽车生产者在《维修保养手册》等随车文件中,添加了“消费者只能在4S店维修保养,否则不承担三包责任”等霸王条款,部分汽车4S店在购车合同中也设置了类似的“附加条件”,超出汽车三包规定的三包责任免除范围,侵害了消费者的合法权益。

三是部分“美规车”经销商规避三包责任。部分“美规车”经销商没有向用户提供三包凭证,也不提供任何质量担保,试图通过“签署承诺书”“车辆登记为公司”等手段规避三包责任。



“针对上述问题,质检总局和各级地方质监部门将采取相应措施,有效推动汽车三包规定的贯彻实施。”陈熙同说。

他介绍,质检总局和各级地方质监部门将组织专家对汽车生产者信息备案、公开的完整性和准确性进行全面评估,公布评估结果,督促信息备案、公开工作滞后的汽车生产者严格按照汽车三包规定,迅速完成整改。同时,对三包凭证、《维修保养手册》、购车合同“附加条件”内

容违规的汽车生产者和销售者,予以警告,责令限期改正。情节严重的,依法予以查处。

此外,将充分利用汽车三包网等信息平台,加大汽车三包政策法规宣传、汽车三包专业知识普及,以及汽车三包违规信息披露,探索建立三包问题快速响应机制。进一步完善信息备案、公开工作滞后的汽车生产者严格按照汽车三包规定,迅速完成整改。同时,对三包凭证、《维修保养手册》、购车合同“附加条件”内

谈车论道

百公里油耗五升能行吗

□ 中汽协 董扬

国务院颁发的《节能与新能源汽车发展规划》规定,到2020年中国乘用车新车平均油耗要降到百公里五升的水平。对此,业界议论纷纷。政府主管官员意见分为两派:一派认为,此举关系重大,关系到我国汽车产品能否达到国际先进水平,应制定法规督促全行业努力,以保证按期达到;另一派认为,此目标难度太大,很有可能达不到,不应制定明知达不到的法规限值。行业内其实也是两派意见:一派认为,我国已成为世界第一汽车产销大国,石油进口已接近60%,我国也是二氧化碳排放最多的国家,如果不能在节油减碳方面达到世界先进水平,汽车工业不能顺利发展;另一派认为,此目标难度太大,应说服政府主管部门放松目标限值。甚至有人认

为,这么严的目标,合资企业生产的外国品牌汽车产品可以达到,中国品牌肯定达不到。按此要求制定法规,不利于中国品牌的发展,不应做这等“亲者痛仇者快”的事。

关于国务院颁发的《节能与新能源汽车发展规划》,笔者有幸参与制定。对于其中百公里五升的目标,经过再三斟酌,我是赞成的。

第一,这个目标并没有达到世界先进水平。欧盟正在实施的是到2015年达到每公里二氧化碳排放120克的限值,并在讨论制定到2020年每公里二氧化碳排放95克的限值。百公里油耗五升折算为二氧化碳排放,是为每公里117克。我们的目标比欧盟2015年目标稍严,但时限延至2020年,可见,我们的这一目标处于接近欧盟的要求的水平。

第二,中国达到这一目标,难度极大。欧盟制定的每公里二氧化碳排放120克的限值,是经过精心研究的,该限值是企业在传统汽车技术范围内(并不需要电驱动技术)可以达到的。为了达到这一目标,他们减小汽车尺寸,半数轿车以柴油为燃料,并采用了改进发动机和变速箱、轻量化、降低轮胎滚动阻力等先进技术。而我国的条件有所不同,一是我国不大可能大量以柴油为乘用车燃料,二是中国品牌乘用车的发动机、变速箱水平,轻量化水平,轮胎水平都不可能很快达到欧盟的水平。因此,在我们技术水平总体上落后于欧洲,且不能大量使用柴油的条件下,几乎不可能达到这一限值。

第三,是在尽量提高发动机、变速箱、轻量化、轮胎水平的同时,广泛采用混合动力技术。当初欧盟制定这一限值时,混合动力技术还没有今天成熟和普及。我们今天考虑这一目标,应该把已经成熟并正在普及的混合动力技术考虑在内。混合动力技术如果大批量采用,可以达到成本提高5%—10%、节油10%—20%的效果。

我的结论是,这一目标是可能达到的,前提是广泛采用混合动力技术。当然,同时也要抓紧在发动机、变速箱、轻量化、低阻轮胎以及降低风阻等方面的努力。我认为,政府官员现在应该做的不是争论该不该制定法规,而是在制定法规的同时,采取积极有效的措施,促进混合动力技术的研究与应用,促进一切可以降低油耗的技术的发展。

江淮商用车连续十二年居全国之首

科技日报讯(记者何晓亮)在10月30日开幕的2013中国国际商用车展上,江淮汽车公布了其2013年出口数据,2013年1—9月份江淮汽车整车出口47057辆,同比增长6.53%,大幅领先行业出口增速,出口量位居行业第六位,其中轻卡出口已经连续十二年保持行业第一,乘用车出口位居行业第六,重卡出口位居行业第五。

在2001年,彼时中国卡车企业很少涉足海外市场,对外投资设厂在当时看来更属不切实际,而江淮汽车在2001年就破天荒的在东南亚地区设厂。随后2006年,江淮汽车再次抢占先机,率先成立国际公司,以轻卡为主全面对外出击。2007年,江淮重卡在国际市场告捷,一次获得海湾国家订单350辆,销售收入突破亿元,同年作为乘

车的探路者,江淮瑞鹰也冲出国门,在当年的莫斯科车展崭露头角。2009年,江淮汽车率先在轻卡行业通过国家“出口免验”认证,获得了进入国际市场的“金牌通行证”。2012年,江淮500辆欧IV高端轻卡出口巴西,标志着江淮轻卡已具备了进入高排放标准的发达国家的水平。多年国际化步伐后,目前在国际市场,江淮汽车已

形成了商用车、乘用车比翼齐飞的格局,其出口覆盖南美、欧洲、非洲、亚洲等区域,与全球100多个国家建立了良好的合作关系,拥有近100家海外4S店,并在海外建立了13家KD工厂。其中,江淮轻卡更是保持连续12年中国轻卡出口第一的态势,在近30个国家保持着中国商用车占有率第一,国际商用车占有率前三的地位。

商用车出口战略转型迫在眉睫

□ 何晓亮

过去几年来,随着中国成长为全球最大的汽车市场,中国汽车民族品牌同时也通过走出去的战略,越来越多参与国际市场的竞争,早期走出国门的许多中国汽车品牌以低质低价的策略打开了国际市场的大门,特别是在商用车领域尤为明显,然而随着国内卡车海外出口数量日益增加,看似国际化步伐加快了,但中国的商用车产品在海外市场一度被打上的“价廉物美”的标记要被摘掉却需要时日。而随着世界经济形势表现疲软,复苏乏力,以及人民币对美元、日元、韩元等外币持续升值,中国汽车在世界市场上的价格优势将会被削弱,中国商用车出口战略的转型迫在眉睫。

商用车企业要想在日趋激烈的市场立足,并从产品同质化的泥沼中脱颖而出,拼的不仅仅是过硬的产品质量,还要比谁的服务更得人心。前几年,我国卡车产品在俄国败退的惨痛教训,足以让国内卡车企业警醒,售后服务跟不上的“一锤子买卖”不能实现可持续性发展的。因此,未来,在商用车企业之间的竞争将是“服务软实力+产品硬道理”的品牌体系之间的竞争,产品硬道理是生存的根本,服务软实力则是商用车企业提升市场竞争力的发展王道。也正因此如此,现在,越来越多的商用车企

业在努力改变现状,打造各自的软实力品牌。通过各个企业近两年来纷纷推出的各种“服务口号”就能看出这种努力:一汽解放放出了近11年的“感动服务”,东风的“阳光服务”,中国重汽的“亲人服务”,陕汽的“贴心服务”等。尤其是江淮汽车,其轻卡服务品牌也全面升级,通过全天候、全方位、全生命周期的呵护,和更专业、更全面、更贴心、更超值的五星级服务,为客户打造“五星服务全程呵护”的新服务享受。

业内专家分析认为,商用车属于生产资料,是客户用于运营或者其它商业用途的工具,所以客户在购买产品时特别注重品牌,他会考

虑到商用车的安全性、可靠性、售后服务以及价格高低等多种因素,而品牌恰恰承载着这些信息,所以绝大多数客户买商用车的时候,首先会考虑品牌因素,会关注这个品牌在市场上的地位,中国商用车在“走出去”的时候,没有品牌的含义,没有品牌的提升,没有品牌的实力,那么我们在海外的拓展空间会非常有限,因此,以江淮汽车为代表的坚持走品牌综合“发酵”型道路的自主品牌车企,通过服务、产品、渠道等多方面的提升,不仅提高自身在世界汽车市场上的抗风险能力,同时也将在中国汽车行业率先实现由中国制造向中国品牌的跨越。

考虑到商用车的安全性、可靠性、售后服务以及价格高低等多种因素,而品牌恰恰承载着这些信息,所以绝大多数客户买商用车的时候,首先会考虑品牌因素,会关注这个品牌在市场上的地位,中国商用车在“走出去”的时候,没有品牌的含义,没有品牌的提升,没有品牌的实力,那么我们在海外的拓展空间会非常有限,因此,以江淮汽车为代表的坚持走品牌综合“发酵”型道路的自主品牌车企,通过服务、产品、渠道等多方面的提升,不仅提高自身在世界汽车市场上的抗风险能力,同时也将在中国汽车行业率先实现由中国制造向中国品牌的跨越。

中国汽研新基地重庆落成投入使用

科技日报讯(王文)10月26日,中国汽车工程研究院股份有限公司投资15亿元、历时3年打造的国内一流、国际先进的汽车研发新基地建成并投入使用。

位于重庆北部新区的中国汽研汽车技术研发与测试基地建筑面积25万平方米,在汽车安全、汽车噪声振动、汽车节能环保、电磁兼容等诸多方面拥有世界上最先进的仪器设备和

科研技术及咨询。新基地可进行5吨以下汽车时速120公里正面碰撞、侧面碰撞、尾部碰撞、侧面柱撞、斜坡翻滚、螺旋翻滚、路肩翻滚以及多角度、不等速车车对碰;还可进行25吨商用车时速80公里正面碰撞、台车动态模拟、商用车驾驶室乘员保护、行人碰撞保护等试验。

据介绍,中国汽车工程研究院股份有限公司是我国首家国家级院所整体改制上市公司,前身

是重庆汽车研究所。中国汽研旗下已建立国家机动车质量监督检验中心(重庆)、国家燃气汽车工程技术研究中心、汽车噪声振动和安全技术国家重点实验室、替代燃料汽车国家地方联合工程实验室等科技创新和服务平台,是国家授权的汽车产品公告、环保、3C认证及油耗、进出口汽车、司法鉴定检测机构。目前,中国汽研在汽车产品设计、汽车节能环保、汽车底盘性能、新能源汽车、汽

车噪声振动、汽车安全等六大领域提供一站式、高质量、全方位的研发服务。在汽车产品设计领域,提供从汽车产品创意、造型设计、结构工程、性能开发、材料工艺、样车试制及投产技术支持和项目管理等汽车新产品开发服务。汽车行业专家表示,新基地的投用将大大提升中国汽研在汽车节能环保、汽车噪声振动、汽车安全等领域的创新能力,为汽车行业的发展提供更好的平台。

11月原油市场 或延续供需宽松局面

据新华社讯 11月1日,国家发展改革委发出通知,决定将汽、柴油价格每吨均降低75元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升均降低0.06元,调价执行时间为10月31日24时。这是自上一轮成品油调价“搁浅”后,国内油价年内再次出现“二连跌”。

此次成品油价格调整经历9月30日—10月31日,自9月30日国内油价调整后,国际油价涨跌不定,按照现行成品油价格形成机制,10月18日国内调价窗口因幅度不足而关闭。在此之后油价震荡下行,综合原油变化率不断负向加深。

“目前国内汽油升级正在进行中,部分已完成置换地区价格并未顺势推涨,部分地区有所上扬,实际涨幅约在100—200元/吨之间。”金银岛分析师于金波告诉记者。

另据分析机构预计,11月份原油市场或将延续供需宽松的局面,市场利空因素占据主导,油价也将继续震荡走低。另外随着天气转冷,汽油旺季逐渐结束;而国内经济增速放缓,柴油市场需求有限,在多方利空因素抑制下,国内成品油市场行情或难有明显好转,柴油整体或表现稳中下滑走势。下次调价窗口将于11月14日开启,目前来看或仍为下调。

壳牌统一 “百万公里道路挑战赛”收官

科技日报讯(何文)10月31日,由壳牌统一主办的“王者盛宴——百万公里道路挑战赛颁奖典礼”在北京落下帷幕。

据了解,“百万公里道路挑战赛”从一开始就定位为了一场属于“铁血硬汉”卡车司机们的赛事,将活动聚焦于全国600万卡车司机坚强、勇敢的硬汉一面;通过激烈的竞争选出的几十名名卡车司机,根据不同的驾驶路况、车况、天气等特点被分为5支车队,装载全新油压王CH-4,共同面对百万公里的严苛挑战。参赛选手通过试用体验、行车经验、硬汉故事和网友支持构成的独特积分积分制,决出了3位“铁血硬汉”和一支“终极铁血车队”,分别获得更多的油压王免费试用机会和亲赴2014达喀尔拉力赛现场的机会。

在历时46天的比赛中,参赛选手提交了百余篇优秀的参赛作业,提供了大量有关全新油压王CH-4的真实试用反馈。活动期间,硬汉司机的试用分享赢得浏览量超过200万,吸引网友互动超过1.4万,全新油压王CH-4任何严苛路况、油压始终稳定这一卓越性能得到了众多用户的肯定。

“壳牌统一以实用科技为理念,顺应发动机技术创新需求推出全新油压王CH-4。它为重卡、客车量身打造,为该类产品提供全面的发动机保护。在今年夏天百万公里挑战赛中,历经最酷夏天、多弯沙石等严苛路况以及不同车况的考验,保障了油压稳定,获得了广大卡车司机的认可”。壳牌统一(北京)石油化工有限公司总经理陈翠薇女士表示。

据悉,统一油压王CH-4经过渐进的脉冲调和工艺精制而成,在各种长途、重载、爬坡、高低温等严苛工况下,为发动机提供油压稳定、重载保护、高温抗磨、清洁力强四大长久稳定保护,帮助用户挑战道路上的严峻考验,为发动机提供动力支持,完成繁重的运输任务。