

轻型车业务全面发力

长安两款战略产品睿行、尊行上市

科技日报讯(记者何晓亮)近日,长安汽车进军轻型车市场的两款战略产品睿行、尊行上市。两款新品各自分别推出了三款车型,其中长安尊行的售价为15万元至21万元,长安睿行的售价为5.4万元至6.2万元。

作为长安轻型车面向轻客市场推出的首款具有自主知识产权,睿行完全按照国际标准正向开发。其瞄准了轻客用户在空间、节油、舒适、安全及外观五大方面升级的迫切需求,以“全功能轻客”重新定义了轻客价值标准,实现了轻客在城市交通中所承担的物流、客运及家用的全面功能,对于现有轻客市场格局将产生重大影响。

定位高端商旅轻客的尊行,整体风格延续长安主流乘用车“新流动美学”外形设计语言,配备先进的影音、导航、中控等设施;同级别中车身最长,空间最

大;采用了VVT动力技术和NVH降噪技术,CAE技术打造的箱体车架,博世最高版本的ABS+EBD以及胎压监测系统,以及前排双安全气囊及预警限式安全带等技术。主要用于政府机构、大中型企事业单位的高端接待、通勤及旅游市场。此外,在营销模式上尊行将把网络营销作为核心手段。

长安汽车总裁张宝林表示,在长安汽车未来三年和面向“2020愿景”的发展战略中明确提出,轻型车将成为公司大力发展的六大业务板块之一,并确立了进军轻型车行业细分前三的目标;到2016年达到20万辆产销,到2020年,形成6个产品平台,覆盖轻客、MPV、轻卡、皮卡、小卡等产品品类,以每年推出1—2款的速度,拓展出13款核心产品,达到30万辆的产销目标,并实现销售利润稳步增长。



行业动态

普利司通 ECOPIA 配套长马CX-5

科技日报讯(黄若冉)日前,普利司通(中国)投资有限公司宣布:旗下品牌ECOPIA绿歌伴正式配套长安马自达Mazda CX-5车型。此次配套,是ECOPIA绿歌伴品牌今年3月步入中国原厂轮胎配套阵营以来,首次实现对SUV车型的原厂配套。

诞生于1991年的ECOPIA绿歌伴品牌,凭借搭载了可有效降低轮胎滚动阻力、减少燃油消耗的“ECOPIA轮胎配方”等技术。经过20余年的发展,绿歌伴品牌已形成可以满足多种车型的丰富产品线。在中国市场,ECOPIA绿歌伴商品也已实现了面向乘用车、SUV、卡车巴士等领域的全方位覆盖。

普利司通为Mazda CX-5提供的ECOPIA H/L422商品,可有效降低轮胎滚动阻力、减少车辆燃油消耗。加上斜向条形花纹以及3D花纹沟等独特的胎面花纹设计,在确保轮胎优异的湿地制动性的同时,也带来舒适静音的城市越野驾乘全新感受。

2014款智跑9月销售7546辆



科技日报讯(苏苏)据企业公布的最新销量数据显示,今年9月,东风悦达起亚2014款智跑销量达7546辆,凭借精准的定位、卓越的产品力和消费者口碑的三重推动,在持续强劲热销势头的时候,牢牢占据着自己在国内中高端城市型SUV市场的主力位置。

2014款智跑搭载代表起亚最领先动力总成技术的Nu2.0发动机,重量较之前的西塔二代发动机减轻9%,可实现对油耗6%的缩减。该款发动机最大的特点是应用了先进的CVT连续可变气门正时技术,可在汽车行驶过程中根据不同工况,自动对气门的打开角度及打开时间进行调节,以控制缸内进气始终维持在最适合的量,通过提升空燃混合物的完全燃烧率,最大化功率输出,实现更强的动力或更低的油耗。

上海大众宁波分公司建成

科技日报讯(科文)10月24日,上海大众汽车有限公司宁波分公司在浙江省宁波市杭州湾新区举行了建成暨首辆轿车下线仪式。上汽集团董事长胡茂元表示,上海大众宁波分公司建成投产,标志着上海大众实施区域联动发展战略又向前迈出了重要一步。

占地面积总计达187万平方米,规划年产能30万辆的上海大众宁波分公司位于宁波杭州湾新区。据介绍,作为目前国内自动化程度和节能环保程度最高的工厂之一,上海大众宁波分公司首次将德国大众全球领先的MQB平台技术引入国内生产线,实现不同级别车型同一平台上的生产制造。宁波分公司初期将生产斯柯达品牌旗下的全新旗舰车型速派,未来则将生产基于MQB平台的新车型。此外,宁波分公司的整车生产基地与供应园区也实现了同步规划、同步建设、同步投入使用,无论从规模还是从产业链布局来说都处于全球领先水平。

汽车后市场迎来发展契机

科技日报讯(科弦)近日,由捷捷信息科技有限公司主办的中国汽车后市场发展论坛在广州开幕。与会嘉宾表示,中国汽车后市场正处于转型升级的关键期,专业化、一体化、个性化将成为汽车后市场发展的大趋势。

近十年来,伴随着汽车市场的爆发式增长,中国汽车后市场迅速崛起,汽车维修、保养、年检、保险、安全、二手车交易等细分行业发展得如火如荼。然而,在经历了几年的启蒙和培育期后,汽车后市场行业在经营模式、管理服务、竞争意识等方面存在诸多问题,商家实力参差不齐,市场竞争相对混乱。

对此,与会专家指出,只有能够洞悉消费需求,运用创新思维,坚持服务至上,才是中国汽车后市场良性发展的唯一出路。例如广州政捷自09年投身汽车后市场以来,始终致力于车务管家运营平台的构建,其自主研发的汽车后市场资源整合运营平台,就是典型的汽车服务领域在OTO模式下的衍生。据广州政捷总经理黄政介绍,车务管家旗下的高端品牌ACME服务依托各个细分行业的精英团队共同打造,一嗨租车、优普救援、喜尔代驾等国内外一线品牌服务商为首批联盟成员单位。

一家之言

还电动自行车一个公正评价

□ 绿源电动车董事长 倪捷

自90年代起,特别是近5年来,中国电动自行车由里到外都围绕市场需求和技术进步展示出创造的力量。毫不夸张的说,人类历史上没有一种交通工具可以在短短的十几年里,从无到有,从几万辆起步到社会保有量接近2亿辆,年增长达到3500万辆。

更惊奇的是,这些都不是在一片赞扬声中取得的。恰恰相反,它是在各种封杀、禁止、争论、限制中,绽放出生生不息的力量,这种力量来源于企业与消费者之间那种挡不住的鱼水联系。它也无时不在呼吁整个社会为这个默默贡献、却一直遭受歧视与误解的行业,补上一份公正的评价。

人们不能无视电动自行车对节能减排的贡献。电动车目前的能耗平均达到1.5Kwh,每度电能耗约380克标煤,折算碳排放1.03公斤。按80%煤电计算,我国每度电排放约0.8公斤。1.5Kwh折合1.2公斤,行驶1万公里为120公斤。就算是很重的电动自行车,其碳排放水平分别是公交车的46%,摩托车的21%,汽车的5.8%,这还没有考虑堵车等因素,也没有考虑尾气污染城市空气的因素,这样的交通方式难道不是应该鼓励的吗?

人们更应当公道客观地评价电动车交通的安全性。电动自行车不是交通安全的罪魁祸首;我曾经汇总过历年交通事故伤亡人数的数据(来源中国道路交通安全统计公报),从2004年到

2010年,涉及电动自行车的交通事故死亡人数与受伤人数是逐年上升的。这是事实,可是事实的另一面是大量的自行车被电动自行车所取代,涉及自行车的伤亡人数以更大幅度下降,两者合计的伤亡人数比平均水平下降得更快。这表明,车辆使用结构的变化并没有造成这个群体死亡人数的上升,相反,从公开的数据来看,它是大幅度下降的,07年比04年减少4222人,2010年比07年减少1377人,比04年减少5599人。

另一个角度也可以作为印证。2010年,涉及电动自行车的死亡人数是4029人,当年全国电动车的保有量超过1.2亿,按群体计算的万人死亡率为0.35。对比一下,我国04年10万交通死亡,按13亿计算,万人死亡率0.77。电动自行车万人死亡率仅为全国平均水平的45%,怎么说是它是交通安全的罪魁祸首呢?实际上,要降低事故率,扎扎实实分道行驶和遵守交通规则是正道。

当前,随着汽车社会逐渐形成,很多城市的发展观念出现了问题,尤其是对美国式的汽车一元化模式味的热切向往,并产生禁止电动自行车的强烈冲动。那么,我国有没有可能发展成美国这样的汽车一元化社会?

显然不能。美国3亿人口,2.54亿辆汽车,千人轿车844辆,我国目前约1亿辆轿车,13亿人

口,千人77辆。到2025年达到2.56亿辆,超过美国成为汽车保有量世界第一,但千人水平只有173,仅为美国的20%。到那时,汽车总量是现在的2.5倍,都集中于狭小的沿海中部地区,道路将拥堵不堪,汽油消费量超过美国……这是一幅什么景象?PM2.5,交通时间,能源压力,一切为汽车让路,只会让汽车成为中国的噩梦,而不是中国美梦!

又有人说内地可以学习香港,地铁四通八达,构建一个巨大的地下交通网络。也许可以在超大城市和大城市执行,但对于广大的二、三线城市和农村,每公里数亿,数十亿的地铁投资有这个可能吗?

显然,汽车一元化和汽车、地铁二元化的发展模式都是值得商榷的。最现实可行的道路是,汽车、地下公交及各种小型轻便交通共存的第三条道路,大力构建“轻便交通”道路使之成为容纳各种小型交通工具的便捷安全通道,拥有汽车但少开汽车,尽可能地降低能源消耗,减少尾气排放。这其中,“电动自行车”将担负起重要的历史使命,低碳、节能、零排放、停车容易、占道空间小,都将显示出巨大的优势。它不仅仅是今天的需求,更必将踏上时代进步的快车,充分吸取互联网、新能源、新材料等高新科技的成果,成为未来中国交通不可或缺的重要一环。

《节能与新能源汽车年鉴》2013版发布

科技日报讯(科闻)10月24日下午,由中国汽车技术研究中心组织编制的《2013年节能与新能源汽车年鉴》(以下简称《2013版年鉴》)在京发布。

作为全面反映我国节能与新能源汽车行业发展的的大型工具书,《节能与新能源汽车年鉴》从2010年创刊以来,见证了我国节能与新能源汽车的技术发展与产业化进程,并为我国节能与新能源汽车产业规划、科研生产、市场销售等提供了有力的支撑与服务。

据编制单位介绍,2013版年鉴行业数据更为全面和及时,其中涵盖了2012年全年至2013年第一季度的国内主要节能与新能源汽车产品的生产数量、技术参数等信息;包含了动力电池、驱动电机等关键零部件生产企业的配套整车数量,收集了国内主要电动汽车、天然气汽车应用城市的推广车型及数量。《2013年节能与新能源汽车年鉴》的英文版也将于近期与读者见面。

2013中国大学生方程式汽车大赛收官

科技日报讯(记者姜靖)由中国汽车工程学会主办的“昆仑润滑油杯2013第四届中国大学生方程式汽车大赛”(以下简称FSC)日前在湖北襄阳落幕。经过激烈的角逐,厦门理工学院、哈尔滨工业大学(威海)和湖南大学分别获得油车组冠军。今年增设的电车组比赛总冠军则由德国斯图加特大学摘得,合肥工业大学、广西科技大学鹿山学院名列二三名。



FSC是一项由高等院校汽车工程或相关专业在校学生组队参加的汽车设计、制造与使用的比赛。各参赛车队按照赛事规则和标准,在接近一年的规定时间内自行设计和制造出一辆在加速、制动、操控性等方面具有优异表现的小型单座休闲赛车。

颁奖典礼上,FSC组委会主任、中国汽车工程学会秘书长张进华说:“通过FSC过程的锻炼,参赛学生能够在设计、制造、成本控制、商业营销、沟通与协调等五方面能力上得到全面提升。长期坚持下去能够发现和储备人才,促进中国汽车工业从‘制造大国’迈向‘产业强国’。”

东风风行销量同比增长31.1%

科技日报讯(王宏)乘联会数据显示:今年1—9月,东风风行整体销量达129617台,同比增长31.1%。其中,风行菱智前9个月销量达82740台,同比增长61%,位居MPV市场前列;风行景逸以46877台的销量,继续蝉联自主品牌大两厢市场销量冠军;新推出的国内首款“加大号城市SUV”景逸X5上市首月订单便突破7000台。

在中高级商务车菱智M5长年畅销奠定的口碑基础上,东风风行成功开拓了小排量商务车市场。为满足基层用户对MPV的渴望,东风风行推出了5—8万元小排量全能商务车——菱智M3/V3,两款车所具有的“黄金小排量、体面大空间”、“商务得意、商用得利”等全能特性,让用户以经济家轿的成本投入,享受到菱智MPV特有的“接待+运输”的体验。菱智小排量全能商务车得到基层用户的广泛认可,已成为菱智在MPV市场销量夺冠的最大动力。

在MPV市场取得领跑者地位后,东风风行又研发了风行CM7,满足高端商务车用户的全新需求。东风风行还将于明年全新推出一款自主研发的三厢A级轿车,同时,风行CM7也将于明年正式上市。届时,东风风行的市场版图将进一步扩大,并向国内主流乘用车制造迈进。

纵横大越野 问鼎鸣沙山

南京依维柯车队勇夺首届中国越野拉力赛桂冠

□ 王晓雅



场。一个是性能卓越安全可靠的赛车,一个是经验丰富实力超群的车手,当这两者合二为一,给我们带来的不仅仅是一个冠军,更是一场精彩纷呈,充满了竞技魅力的饕餮盛宴。

卓越品质 夺冠保障

荣获T4卡车组厂商杯冠军的“超越”,是今年1月份刚上市,荣膺中国“2013年度轻卡”称号的欧系高端自主产品。“超越”是南京依维柯在上汽集团和意大利依维柯双方股东的全力支持下,经中外技术人员通力合作,斥资十亿专项资金,历时4年精心研发,利用正向开发理念设计制造的高端轻卡产品,在动力性、燃油经济性、多工况安全性、驾乘舒适性等方面具备极强优势。在摘得桂冠的同时,“超越”赛车还与在敦煌全新上市的都市轻卡——“超越

C100”胜利会师。

另一款勇夺T2组厂商杯冠军的“依维柯PowerDaily2014款”,是由意大利著名汽车设计公司TECNOCAD领衔设计,中、意双方技术专家团队通力合作打造的,具有同步欧洲、国内领先科技品质的高端轻客车型,在动力性、燃油经济性、安全性、舒适性等方面全面创新的高端商务客车。产品定位于高端商旅通勤,具备商务、旅游、通勤、特种用途等多重功能。在参加比赛的同时,这款有着时尚外形、强劲动力、优异品质的新款产品,还作为CCTV-5新闻采访指定用车,圆满完成了本次赛事的全程跟踪报道。

挑战极限 超越自我

通过追求巅峰品质,依托极限赛事向消费者全面展示产品各项性能,是南京依维柯倡导汽车文化、以创新营销塑造品牌差异化的措施之一。近几年来,南京依维柯活跃在各类重大汽车赛事中,从不放过任何一次挑战自我、证明自己的机会。无论是环塔拉力赛还是在东川国际泥石流越野赛上,都能看到南京依维柯的矫健身影。

在接受采访时,南京依维柯车队负责人表示,当前,国内车企参加各类赛事已经非常普遍,而在这一领域商用车企业还基本处于真空状态。此次南京依维柯车队出征中国越野拉力赛,可以说是填补了国内商用车参加国际顶级越野赛事的空白,进一步丰富了中国汽车越野文化。中国有句俗语:是骡子是马拉出来遛遛。没有一家厂商会说自己的产品不好,但在购买和使用产品之前,消费者听到的,看到的仅仅是一些概念,要想真正获得认可,让他们买的放心,用的称心,则需要通过实战来证明。今天,南京依维柯和他的战车正在用实际行动告诉消费者,谁才是国内最好的商用车产品,谁才是真正值得信赖的商用车品牌。

勇挑大梁 全线出击

中国越野拉力赛又被称为“中国达喀尔”,大赛历时16天,自北京出发,途经5省市,至终点敦煌,其赛道包含了沙漠、戈壁、丘陵、峡谷、雅丹等多种复杂的地形地貌,具有凶险复杂、天然唯一、多样性和不可重复性,是目前世界上难度最高、赛程最长的越野拉力赛事之一。作为首次在我国境内举办的国际顶级汽车越野赛事,2013中国越野拉力赛以无穷的竞技魅力,吸引了来自世界各地的专业车手和赛车爱好者。不过,极为艰难的比赛环境也令不少厂商望而却步,而报名参赛的也多为乘用车品牌,国内的商用车企业鲜有涉足,面对这种“乘热高冷”的局面,身为国内商用车企业领军者的南京依维柯,当仁不让的扛起了引领商用车进军赛车界的大旗。

此次全线出击的南京依维柯车队,共派出4辆拥有多项冠军光环的赛车参与角逐,除了在难度最高、赛程最长的越野拉力赛中,勇夺卡车组冠军的“超越”以外,还派出了在2013上海车展上首次亮相就引起业界轰动的高端轻客“依维柯PowerDaily2014款”。在派出顶尖车辆参赛的同时,南京依维柯还组建了超级豪华的车手阵容,不仅有张魏、王文朝、何雪石这三位赛车界鼎鼎有名的资深车手坐镇,更力邀央视CCTV-5著名体育节目主持人,资深赛车评论员、明星车手沙桐,驾驶南京依维柯的战车出征万里疆