

告诉你汽车的核心竞争力!

我国汽车保有量1.2亿

汽车后市场有望成全球第一

据新华社电 1.2亿辆汽车保有量以及每年超千万辆增量,令中国的汽车后市场为业界看好。17日发布的中国汽车后市场白皮书预测,中国汽车后市场在未来十至十五年间,每年将保持两位数以上的高速增长,2015年中国汽车后市场产值有望增至7000亿元,成为全球第一大汽车后市场。

每年增加千万辆

这份由中国贸促会河北委员会、河北国际商会汽车后市场专业委员会等单位联合发布的白皮书说,从2009年开始,中国汽车销量迈过千万辆大关,并连续三年整车销量全球第一;数据显示,目前中国汽车保有量达到1.2亿辆,年增长率达到14%。汽车维修、零配件更换、翻新美容、二手车交易、废旧车拆解等产业将迎来巨大市场空间。

汽车后市场年增26.9%

据白皮书预测,未来十至十五年,中国汽车后市场每年将保持两位数以上高速增长,到2015年中国汽车后市场产值有望增至7000亿元,成为全球第一大汽车后市场。事实上,过去几年这一高速增长势头已现,白皮书引述中国消费网统计显示,2005年“汽车后市场”营业额为880亿元,2009年猛增到2400亿元,2012年增至5000亿元,年增长率达到26.9%,超过我国汽车销量年均增速。

行业利润可达40%

汽车后市场行业利润可观。有业内人士透露,汽车后市场整体行业利润可以达到40%到50%,个别细分行业甚至可以达到100%到200%。而在发达国家市场,汽车的销售利润约占整个汽车业利润的20%。

蓝皮书也指出,每1元的购车消费会带动0.65元的汽车售后服务,伴随着汽车消费水平的攀升,不少车主对汽车养护知识的认识水平提升,“三分修,七分养”以养代修的理念逐渐

得到消费者的认可。

关键词 汽车后市场

是指汽车销售以后围绕汽车使用过程中的各种服务,是汽车从售出到报废的过程中,围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。汽车后市场包含汽车养护、保险(放心保)、维修及配件、汽车金融、汽车改装、二手车及汽车租赁、汽车电商等七大类。

空气污染红色预警天 京拟实施机动车单双号限行

科技日报讯(荆生)根据正在酝酿中的《北京市空气重污染应急预案》,当发布空气污染红色预警时,即预测未来持续三天出现严重污染时,机动车将实施单双号限行措施。而北京市各级党政机关的公务用车在执行单双号限行措施的基础上,还将再停放30%的车辆,即整体停放80%;运输渣土、砂石等易扬尘的车辆将全部停放。为方便出行,轨道交通将根据客流变化增加临时列车,晚间停运时间将延后30分钟。

应急预案提出,根据空气质量预报结果对应的预警级别,北京市将分级采取健康防护、建议性污染减排和强制性污染减排等相应的重污染应急措施。当启动最高的预警一级时,将实施“停产、停工、停放、停课、停课和冲洗道路”等“六停一冲”措施。机动车将实施单双号限行措施时,市民将提前至少12小时获知单双号限行信息。实施单双号限行时,暂停实施尾号轮换限行措施。

根据《北京市空气重污染应急预案》,将空气重污染分为四个预警响应级别,由轻到重顺序依次为四级、三级、二级、一级,分别用蓝、黄、橙、红标示,蓝色预警即预测未来一天出现重度污染,黄色预警即预测未来一天出现严重污染或预测持续三天出现重度污染,橙色预警即预测未来三天交替出现重度污染或严重污染,红色预警即预测未来持续三天出现严重污染。

据了解,《北京市空气重污染应急预案》已经北京市委常委会讨论通过,近期将由北京市政府正式公布。

9个月查处 万余起出租车违章

科技日报讯(柯宗)近日,出租车行业“新国标”——《出租车运营服务规范》由国家质检总局和国家标准委批准发布,将于明年4月1日开始实施。据北京市交通委发布信息称,“新国标”中的大部分内容在北京早已实施,出租车改革工作的一揽子综合措施已取得阶段性进展,司机收入和出车积极性有了提高,乘客普遍感觉出租汽车打车较治理前有所好转。今年前9个月,交通执法部门共查处出租车违章行为12576起。

新国标明文规定:在乘客上车前,司机不得有询问乘客目的地等挑客行为;在问清目的地后,选择合理路线,按规定开始使用计价器,不得绕路;不得在途中甩客或无故终止出租车运营服务。

北京市交通委称,北京市2007年颁布的《出租小轿车运营服务规范》,在拒绝载客、议价、中途甩客、个人卫生、电召服务、投诉处理等方面均有明确表述,“新国标”中的大部分内容在北京已经实施。目前,北京市交通部门正在抓紧研究制定相关措施,使“新国标”更好地贯彻实施。

今年前9个月,交通执法部门共检查运输车辆58.5万余台次,共查处出租车违章行为12576起,查扣“假出租车”791辆,警告出租车司机4800余人,将38名司机计入“严重违法信息库”,对2726起投诉案件做出了行政处罚。

通信设备行业拉响专利纷争的警钟

车联网或将引发专利纷争

柯宗

2011年1月,华为向芝加哥联邦法院起诉摩托罗拉,称其与诺基亚西门子通信公司的交易可能导致华为的知识产权被非法转让,要求法院推迟摩托罗拉向诺基亚-西门子公司整体出售自己无线设备产品部门的交易。

2013年6月,美国国际贸易委员会裁定,苹果因侵犯三星专利(US7706348 B2)被判禁止进口包括AT&T网络下的iPhone 4、iPhone 3GS、iPad 3G和iPad 2 3G在内的设备。

国内的专利纷争观悄然变化

就我们中国人的传统观念来说,吃官司不是一件光彩的事。更深一点地说,这也使得我国民族企业在国际贸易的形象大大降低。Tesla老板Elon Musk曾说“申请专利是一件

很滑稽的事,只是方便中国人山寨而已。”中国不是缺少发明创造,而是早期没有形成专利保护的意识,这也使得中国民族产业的国际形象太差,总是被贴上“山寨”的标签。

民族企业对于侵犯知识产权付出了较为惨痛的代价。而我们要更好地走上国际,去掉“山寨”标签,那么就一定要在全国内形成知识产权的意识和氛围。

近年来在我国,知识产权作为一项保护科学技术、文化成果的财产权和人身权的集合体,已经逐步被立法和社会公众所接受。社会已经逐步认识到知识产权制度在社会资源增长中的重要作用。但还是有部分企业没有形成尊重知识产权意识,还在玩着“掩耳盗铃”的游戏,汽车电子行业就是如此,直到目前还存在着不同程度的“山寨”和侵权现象。

汽车电子行业的专利纷争

当下全球的车载导航产业正处于知识产权布局的关键阶段,围绕车载电子产品的知识产权纠纷发生频率显著上升,侵犯知识产权的企业或个人在法制社会总是要付出相应的代价。

2009年,常州市亚细亚吸能电子科技有限公司将美国沃尔玛等13家商业巨头告上美国德克萨斯东区法院,指控销售仿冒该公司专利产品——车载电子设备,并要求其作出赔偿。

2010年10月,美国电子状告姆微车载冰箱专利侵权案已落下帷幕。北京市高级人民法院判决姆微立即停止侵权,停止生产、销售已属侵权产品,支付相应赔偿金。

2010年,赛格导航就“一种交互式行车导航和车载安防系统”专利将广汽丰田G-book

告上法庭,此案持续热了一年之久。证明汽车电子行业的维权意识不断地增强,同时也将给汽车电子行业那些侵权企业一些警示。

今年9月的点金展上,翼卡车联网公司在展会上展现了其“蓝牙一键通”的专利。目的应该很明显,也是在警示行业内部那些侵犯“蓝牙一键通”专利权的企业。

在今天,专利已经不仅仅只是代表一项发明创造的诞生,还关乎企业的切身利益。企业对于专利权的保护在逐步增强。那些山寨,侵权的企业如果还没形成尊重保护知识产权的意识,势必会吃大亏。另一方面,如果人人都尊重原创,注重原创,尊重保护别人的创造成果,在行业内或全社会形成一股强烈的保护知识产权风尚,那么民族企业就不会再贴上“山寨”标签,推进国际市场的机会也将会大大增加。

新能源汽车政策存“历史遗留问题”

16亿混合动力客车补贴尚未清算

本报记者 何晓亮

新能源汽车新一轮的补贴政策,目前已经发布。然而对于一些客车生产企业而言,他们在学习新政的同时,依然对一笔“旧账”念念不忘。宇通客车新能源汽车销售部经理吴俊军,近日在接受科技日报记者采访时就表示,企业目前尚有近3亿元的混合动力客车补贴没有拿到。

据吴俊军介绍,根据四部委2012年下发的《关于扩大混合动力城市公交车示范推广范围有关工作的通知》,混合动力公交车(包括

插电式混合动力客车)推广范围,从25个节能与新能源汽车示范推广城市扩大到全国所有城市。中央财政对相关单位购买混合动力公交车给予一次性定额补助,由生产企业在销售时兑付给购买单位。推广的目标为3000—5000辆,四部委将根据市场推广情况明确截止时间。

同年12月17日,包括宇通在内的17家客车生产企业中标“财政补贴混合动力公交车示范推广项目”。这意味着它们可以在“3000—5000辆混合动力客车”范围内享受到补贴。

然而,今年5月底四部委下发《关于报送混合动力公交车推广工作总结的通知》,要求地方和生产型企业向有关部委提交清算报告,在6月30日前上报四部委。财政部门再根据清算报告和专项核查情况对补助资金进行清算。

吴俊军称,当时宇通就有数百辆正在生产的产品必定逾期。此外,尽管通知明确了截止日期,但因为信息不对称等原因,全国各地依然有多场招标正在进行;客户开具的发票日期和投入运行日期,如果不能赶在5月31日之

前,也无法拿到补贴。

吴俊军表示,由于在补贴发放之前,所有成本费用均由企业自行垫付,因而补贴“欠账”并不是宇通一家独有,而是行业普遍存在的问题,给企业造成了不同程度的经济负担。

“我们每一台车未拿到的补贴是42万元,总计2.68亿。而2013年到目前,全行业销售的9000辆混合动力客车中也只清算了5000辆,即有4000辆还未拿到补贴,金额约为16亿元。”吴俊军说。

北京今年底 万辆出租车安装北斗导航

科技日报讯(宗文)由北京市经济和信息化委员会牵头的出租车行业北斗导航应用推广活动近日在北京举行。北京市经信委透露,目前全市已有2000余辆出租车安装了北斗导航终端,到2013年底,将有1万辆出租车安装北斗终端。

据了解,在出租车上推广安装的北斗导航是与GPS导航兼容的双模系统,这一系统将电话叫车、软件叫车等平台相结合,便于用户及交通主管部门实时监控车辆运行情况及道路运输状况。到2015年,北京市出租车领域北斗导航应用规模将达到近4万台。

北斗导航终端的提供方之一北京奇华通讯有限公司董事长周超表示,北斗导航终端的安装与出租车更换设备的进度同步,出租车公司不需要为此负担额外费用,北京市政府提供一定的补贴。“目前我们在做低成本推广,随着用户越来越多,公司将逐渐摸索基于导航数据与行业应用的商业模式。”

北斗卫星导航系统由我国自主研发,与美国的GPS、俄罗斯的格洛纳斯和欧洲的伽利略构成国际卫星导航格局中的“四强”。近年来,北斗导航的产业化不断推进。据介绍,去年北京市北斗导航产业规模达到80亿元,较前年增长42%。

谈车论道

再议我国汽车零部件产业之困境

王秉刚

前几日,我有机会到专门生产汽车变速器的长安汽车集团公司重庆青山变速器分公司调研。他们坚持了十几年自主研发道路,已经成为我国乘用车与轻型车变速器的骨干企业。它生产的乘用车变速器约占国内市场的12%,微型车变速器市场的50%。

我考察的重点产品是他们正在研发的双离合(DCT)自动变速器。经过大约2年多努力,DCT变速器样机已通过台架可靠性考核,各项性能指标优良,目前正在准备整车考

核试验,一条新的DCT变速器的生产线也已大致就绪。应该说,在汽车中自动变速器是与发动机一样具有很高技术难度。甚至有专家将整车技术比喻为小学生,发动机技术为中学生,自动变速器为大学生。对这种比喻是否恰当,完全不需要较真,但自动变速器对汽车之重要,技术之难不言而喻。目前国际上也只有美国的博格华纳与德国的舍弗勒等少数公司掌握DCT变速器此项技术。项目负责人说,再过一年,青山公司的DCT变速器将批量

投产,除提供长安汽车集团的整车厂装车外,还将陆续全国乘用车自动变速器市场。我为青山公司取得的进展感到欣喜,不过,当我进一步了解了配套的零部件的情况时,竟然发现与发动机产业的情况极为相似。在12种外协的关键零部件中有七种需要依赖国外技术,不妨列举如下:TCU(控制器)—大陆系统(美国),电磁阀—UNICK(韩国),离合器摩擦片对偶片—达耐时(日本),档位速度传感器—哈姆林(美国),轴承—舍弗勒(德国),油封—恩

福(德国),压力传感器—森萨塔(美国)。

我认同上述个别产品有较高难度,但是其中不乏我们非常熟悉的产品,如轴承、油封等,这类产品在我国已经有了几十年的生产历史。当我问及轴承与油封为什么非要打外国公司的产品时,回答是,我国厂商产品满足不了高速条件要求。

现在大家都在热烈讨论中国汽车从大国变为强国的话题,有没有人关注我们这些基础零部件产业的情况呢?没有先进的基础产业,哪有先进的汽车产业?



10月17日,为期3天的2013中国国际汽车新能源及技术应用展览会在北京国家会议中心开幕。本次展会的主题是“选择·行动——未来从现在开始”。众多国内外汽车生产企业和零部件生产企业参展,展示了我国汽车行业在创新科技、绿色环保、新能源等领域的最新成果。

