

如何避免遭遇网银木马?

□ 茗燕



改在线银行的登录页面内容,加上额外的表格。例如,要求用户输入信用卡卡号、所有者姓名、有效期、CVV 码以及用于找回密码的密匙等信息。这样,入侵者就能够获得用户的额外机密信息。

不仅如此,网银木马还能够绕过额外的安全保护层,例如使用一次性密码的双重验证。Zeus 木马所使用的一种手段如下:一旦受害者登录在线银行系统,并输入一次性密码,恶意软件会弹出一个假冒的提示,声称用户输入的 TAN 密码无效,并要求用户获取

最新的密码列表。这样,受害者就需要在 Zeus 通过 webinject 生成的表格中输入所有的 TAN 码。最后,网络罪犯就能够获取受害用户的所有密码,并能够立即使用这些密码将受害者的钱财转入自己的账户。

虽然情况并不乐观,但仍然有解决方法,正如安全支付技术所展示的那样。现阶段,金融数据主要依靠反病毒解决方案以及专有的解决方案如安全支付技术进行保护。这类技术通过反病毒功能抵御网银木马,并且能够保护浏览器进程和用户输入数据的安全。

资讯走廊

平安银行首推小微微信服务平台

平安银行日前正式推出“贷贷平安商务卡”微信服务平台,这标志着平安银行成为国内第一家向小微企业客户推出微信金融服务平台的银行。

据悉,“贷贷平安商务卡”是平安银行针对小微企业量身定制的以小额信用循环贷款为核心,集融资、结算、增值服务等功能于一体的创新金融产品。它是一张能存钱的卡,也是一张能贷款的卡,极大地满足了商贸流通领域小微企业客户资金快速周转和结算的需求。“贷贷平安商务卡”申请和业务办理快捷便利,小微企业客户无需抵押和担保,只需提供相应材料,最快在1天内就能获得最高100万元的授信,随借随还,按日计息,授信10年有效,且额度能根据结算流水动态调整,流水越多,额度越高。

此前,平安银行已在国内率先推出公司业务微信银行平台,为客户提供金融业务介绍、实时账户余额和当日账户明细查询。公司客户还能在微信平台上查询周边网点信息,与平安银行的客户经理进行亲密互动。(王悦)

华硕推出会唱歌的无线中继器

当无线中继器遇上音箱,你会想到什么?借助华硕 RP-N53 无线中继器,用户可以将智能无线终端和传统有线音箱,通过无线“连接”起来,透过华硕独家 AiPlay-er App 操作,将喜爱的音乐播放出来。

华硕 RP-N53 外观采用白色钢琴烤漆外观搭配变幻莫测的菱格纹造型,在不同的光线映射下,以自己独特的风格描绘一幅数位生活的画卷。其独特的插座式设计,可免除线路缠绕困扰同时节省了空间。

华硕 RP-N53 内置 MIMO 天线,确保无死角,而强大的中继功能,将无线网络扩展至家中每一个角落。即使最难到达的地点,也能提供笔记本电脑、平板电脑、智能手机、游戏机、智能电视获得高速网络覆盖率。卓越的接收性能,让您处处享有顺畅的游戏和高清多媒体体验。华硕 RP-N53 最大的特色在于它的音乐播放功能。RP-N53 独家 AiPlayer 技术的便利性,让您享受所有最喜爱的音乐。(向阳)

恩智浦提升新加坡业务机构研发能力

恩智浦半导体日前确立新加坡作为全球标准产品总部、全球运营总部以及东南亚销售和营销总部,以加强其在亚洲的业务影响力。这一举措将令恩智浦更加贴近数量不断增长的亚洲客户,并为其未来的发展打下基础。

恩智浦半导体表示,服务客户是我们的首要任务,我们绝大部分客户在亚洲,这一举措可以促进企业与客户更紧密地协作,帮助我们更好地了解客户面临的难题和当务之急。就创新而言,亚洲目前在半导体解决方案的设计与制造领域正经历着前所未有的快速发展,通过将关键业务部门的总部迁至新加坡,我们就能够与技术合作伙伴建立新的关系,从而令恩智浦在全球层面获益。

恩智浦位于新加坡的企业研发实验室成立于2012年5月,未来将增加至80余位科研人员。同时,作为恩智浦的第二家企业研发实验室,新加坡实验室负责开发下一代半导体技术,包括生物特征护照采用的安全芯片以及未来能够实现车辆自动驾驶的汽车传感器。(曹晖)

警惕“全能型”网游盗号木马下载器

近日,信息安全厂商发布病毒播报,提醒用户注意一款恶意程序名为 Trojan-Downloader.Win32.Small.cvqt 的木马。

据悉,该木马运行后会首先将自身拷贝至根目录下,然后创建 bat 文件将自身删除。它会搜索用户机器中的游戏进程,将用户计算机操作系统版本、计算机名、MAC 地址、系统中存在的网游名称发送到固定网址。而后会下载一个盗号木马 dll 列表文件,其中含有地下城与勇士、魔兽世界、反恐精英等盗号木马的下载地址。木马会根据系统中存在的网游下载相应的盗号木马并加载,造成用户网络游戏中虚拟财产上的损失。

业内人士提醒广大用户及时更新反病毒产品的病毒库,并定期为系统打补丁,不打开可疑邮件和可疑网站,不随意接收聊天工具上传的文件以及打开使用过的网站链接,使用移动介质时最好使用鼠标右键打开使用,必要时要先进行扫描,不从不可靠的渠道下载软件,因为这些软件很可能是带有病毒的。(沪成)

我国羲和系统突破室内外高精度无缝定位难题

□ 本报记者 束洪福

我国自主研发的羲和系统能够大幅提升北斗导航的定位能力,特别是室内外衔接过渡方面有着极大的优势。目前,羲和系统正在开始初步应用,并预期2020年实现“百亿级”的目标。这是记者从日前召开的《室内外高精度定位白皮书》发布会上获悉的。

据悉,羲和系统作为《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》的主要成果之一,就是在使用北斗、GPS 等卫星定位功能的基础上,实现范围更广、精度更高的定位功能。目前,世界各大卫星导航系统对高山、海洋、城市等室外环境进行精确的定位,但对室内环境进行定位时,精确度就大打折扣。尤其是室内外结合的高精度定位服务,更是一个国际难题。

为有效解决卫星导航信号不能到达个人移动终端室内“最后一公里”的问题,羲和与北斗的结合,弥补了卫星导航系统单一室外环境精确定位的不足,完善了北斗走进公众导航与位置服务领域的功能。

卫星导航定位在户外可能很精准,但室内因为墙体等遮挡物有时候会接收不到信号,就无法定位。由北京邮电大学邓中亮教授牵头承担的国家863主题项目“城市室内外高精度定位导航关键技术与服务示范”,率领团队完成的目标导向课题“大型建筑物复杂环境室内定位系统关键技术与示范”研究,使室内定位和室外定位很好地结合,推动羲和系统的发展和运用。目前,该项目已通过由多间院

士组成的专家鉴定,专家认为室内外高精度无缝定位原型系统的构建,在基于移动网络的广域室内外定位关键技术方面取得了重大突破。总体技术达到国际领先水平,开展的消防救援示范应用系统建设,为国家应急救援、公共安全及广域室内外导航定位服务提供了重要的技术基础,不但具有广泛的应用前景,而且对提升我国相关产业的核心竞争力具有重要意义。其研究成果已成功应用于大型建筑精细管理、应急消防救援平台、八大机场的室内位置服务,实现了3米精度室内定位。构建人员定位和基于位置的资产管理平台,形成自主可控的位置服务能力,大幅提升了大型建筑精细化管理、应急消防救援与安全保障水平。

惠普推动客户重新思考安全战略

相关研究估计全球网络犯罪黑市的交易额每年高达1040亿美元。

不断变化的监管制度和法律要求进一步加重了企业的安全负担,而不合规给全球的企业带来的平均损失预计将达1370万美元。此外,在当今这个自带设备上班的时代,IT 很难再控制每个终端设备,这就为入侵者提供了更多的攻击点。

惠普的全新产品和服务能够帮助企业通过统一的信息安全视图应对安全挑战、管理风险并确保合规。通过惠普领先的安全研究和专家的支持,这些新产品能够帮助企业打破黑客进攻、改善风险状况、扩展自身的安全防护能力。

首先是通过新一代解决方案打破黑客进攻。通过

对威胁进行预防和实时检测,惠普的安全方法论可以从应用层直到硬件和软件接口层来破坏攻击的整个生命周期。其次是通过安全服务管理风险。随着黑客市场的迅速发展,企业内部的安全团队面临着如何应对快速、严重的威胁的挑战。惠普托管安全服务通过提供专业知识和先进的安全情报,帮助企业内部安全团队加快威胁的发现、响应和修复。第三是通过全面的人才扩展企业能力。尽管企业在网络安全上的支出不断增加,首席信息官(CIO)和首席信息安全官(CISO)仍面临着发现、留住并培养安全专业人才的挑战。惠普企业安全拥有超过6.57亿小时的相关经验,从而可为企业提供丰富的专业知识,帮助其扩展安全能力并扩充现有的人才资源。(国敏)

下月起手机预装软件须向工信部报备

工信部即将于下月正式实施的《关于加强移动互联网终端进网管理的通知》(以下简称《通知》)明确要求,手机厂商预装软件必须通过工信部的审核关卡,同时,这一规定要求手机厂商不得安装未经用户同意、擅自收集、修改用户信息的软件,给用户造成流量消耗、费用损失、信息泄露等不良后果的软件。

工信部上述一纸“禁令”似乎让人们看到了预装软件乱象解决的曙光。然而,这一规定恐怕依然难使用户一劳永逸。

中国移动互联网产业联盟秘书长李易道:“这一规定仅从手机出厂方面对手机厂商进行了某种约束,但却并未出台配套的监督实施和惩罚措施,手机从出厂

到达消费者的这一时间段处在监管真空地带,为恶意软件预装手机提供了可乘之机。”

对于利润薄如微薄的低端手机厂商来说,预装软件已成为营收的重要来源,他们在手机出厂前通过政府部门的进网许可后,仍可以在经销途径中预装软件。

预装软件在国内已形成一条庞大的黑色产业链,覆盖手机厂商、电信运营商、各级经销商、应用软件提供商、渠道推广商等等。事实上,在技术层面斩断这条产业链并无难度,但是相关方面对整治预装软件乱象并无直接的动力和积极性,因而在很大程度上牺牲了消费者的利益。(商文)

目前国产手机的预装软件大致有三种途径,一是运营商向手机厂商定制时,会要求手机内部绑定自己的应用程序;二是手机出厂时,手机厂商预装自家或第三方的应用程序;三是在手机层层分销过程,经销商很可能会以渠道推广为筹码,与软件商合作进行预装,或后期刷机预装软件。

“营销人员正面临一个两难境地:他们不知道什么是行之有效的办法,他们对数字化带来的挑战感到力不从心,很难跟上行业变革的步伐。更糟的是,没有人提供给你一本全面的数字指导手册,一位业内资深人士说,“但是,营销者面临着巨大的机遇,不确定性也不能让他们慢下步伐。那些大胆推进数字营销力度和投

半数市场营销人员对数字能力信心不足

一份由相关机构发布的研究显示,营销人员对他们评估营销活动影响力的技术、有效性和能力深表怀疑。这项名为《数字恐惧症:是什么让营销人员夜不能寐?》的研究,对美国1000名营销专业人士进行了调查,从新的角度揭示了行业对数字营销的看法和态度。这项研究结果于9月23日至27日在纽约举行的年度《广告周刊》大会上公布。该大会是美国营销界规模最大的会议之一。

对市场营销能力和有效性的信心危机对广大营销人员的调查结果揭示了他们对数字能力极度缺乏信心。在那些自认为是数字营销专业人士的被调查者中,感觉自己对于数字营销十分精通的还不到一半。大部分数字营销者从未接受过任何正式的数字营销培

训;其中82%的人表示边工作边摸索。

营销人员对其公司营销方案的效果信心不足。只有40%的被调查者认为自己公司的营销是有效的。尤其在数字营销的效果方面,只有9%的人对“知道他们的数字营销是有效的”表示非常赞同。然而,营销人员在衡量营销影响力方面的压力越来越大:68%的受访者对营销支出的投资回报感受压力。

“营销人员正面临一个两难境地:他们不知道什么是行之有效的办法,他们对数字化带来的挑战感到力不从心,很难跟上行业变革的步伐。更糟的是,没有人提供给你一本全面的数字指导手册,一位业内资深人士说,“但是,营销者面临着巨大的机遇,不确定性也不能让他们慢下步伐。那些大胆推进数字营销力度和投

资,理智迎接挑战,努力培养数字化团队的营销人员将在数字化大潮中获益。”

“营销人员是有压力的,有些时候,他们知道自己应该做什么,但缺乏成功的信心。他们过于渴望提前知道什么才是创意与智慧的数字战略,并试图控制复杂程度,衡量实际的影响力。此外,当前的市场营销是不断变化的,”麦肯锡公司一位高级职员说,“但是,你必须亲身实践并从中学习。挑战有了风险才有意义。拿出10-20%的预算用于真正尝试一些新的事物吧。”

很大一部分的受访者强调行业快速变革带来的压力,他们认为营销在过去两年所发生的变化比之前50年还多。66%的营销人员认为公司要想获得成功,必须采取数字营销策略。(经达)

教育平台助中国学生走出信任危机

决胜网美国留学事业部统计的数据显示,2011年仅有少数美国名校需要学生进行WES认证,其占比不到20%,而在2013年这一数量增长到了60%。

国内留学市场的混乱现象,导致了出国留学学生在海外高等院校遭遇诚信危机,越来越多的美国高校要求中国学生进行WES成绩认证,WES认证是对学生递交的成绩重新评估认证,来鉴别成绩的真实性。

作为国内首家基于洋高考领域的教育平台,决胜网整合了全球的优质教育资源,选择了资质真实的留学供应商,从申请的第一步便杜绝了申请资料的造假,并在服务过程中全程监控服务供应商,为消费者建立了风险预警评估机制,建立了正规无忧的平台。决胜网基于洋高考领域研发了8大产品品类,86种子品类,超100家具有高品质服务质量的留学服务供应商进入决胜网平台体系,拥有千余种留学产品供消费者选择。

曾任哈佛大学大陆地区毕业生校友面试官的汤捷表示,从无论是学生、家长,还是商业机构中的任何一方参与留学申请材料造假的那一刻起,所有的风险都已经落在了学生身上,即使签证过了,学生在美留学期间造假事件一查出,将受到取消学历、留校察看等行政处分。

国际教育专家决胜网董事长阙登峰表示:“留学的最终目的是提升自己的社会竞争力,伪造的成绩证明等申请材料,对学生自身的能力并没有任何的提升,即使侥幸过关,也难以适应国外大学的学习、生活环境,无法跟上国外大学的课程,面对‘宽进严出’的国外大学,毕业都成为问题,更不可能拥有光明的就业、发展前景。”(向阳)

中兴通讯启动手机大规模体育营销

中兴通讯美国公司在10月于美国正式签约休斯敦火箭队,成为球队2013—2014赛季智能型手机合作伙伴。中兴通讯亦在活动中预告将与NBA联盟在中国市场进行合作,成为NBA中国区为期3年的首席合作伙伴,并配合发布全新Momo 5S智能型手机。

中兴通讯执行董事董永行副总裁、手机产品经营部总经理何士友先生表示:“NBA球赛在全球都深受欢迎,而在中兴的两大市场—中国和美国更受热烈追捧。这次与火箭队的签约是中兴在美国的首项赞助合作计划,亦是中兴手机品牌拓展在美市场,更亲近消费者市场的重要一步。中兴除了致力强化与全球160个国家超过325个运营商的销售网络外,同时更积极持续提升品牌形象,我们相信这次与火箭队的合作将对两个品牌的全球发展产生正面的影响。而透过与NBA联盟合作,中兴通讯在中国市场的品牌形象、产品设计及营销模式,将会再上一层楼。”

位列全球前四的手机厂商中兴通讯,在中国内地市场一直稳占前列,而在美国、日本及澳洲等一线市场销量节节上升,进一步巩固其全球手机品牌形象。中兴通讯致力打造自主品牌,同时加紧与全球顶级运营商、零售商及消费者品牌的战略合作,加大美、欧等高端市场的品牌营销力度,多方位、多渠道拓展全球智能型终端市场。

通过与火箭队的合作,中兴通讯美国公司作为火箭队的企业赞助商,除享有包括使用火箭队标志的营销权、场内品牌展示等安排外,亦会参与场内赠品活动及主场比赛的球迷互动游戏。同时,中兴通讯美国公司亦是火箭队即将举办的“Blacktop Battle”比赛协办赞助商,并将积极参与“Season of Giving”小区公益活动计划。(安吉)

中移动进行全球最大4G移动网络部署

中国移动正致力于在全国范围内积极进行大规模TD-LTE现网试验,目前已开始规模部署,今年底中国移动将在全国部署超过20万个TD-LTE基站。

4G TD-LTE技术能够提供高质量的无线数据覆盖,将帮助运营商低成本高效益地大幅提高移动宽带服务质量。中国移动用户规模达7.5亿,占全国移动用户总数的60%以上。中国是全球最大的智能手机市场,中国移动正致力于部署TD-LTE网络,以应对该市场对移动互联网、视频及数据不断增长的需求。(东明)

海能达发布超薄数字集群商用对讲机

10月10日,专网通信企业海能达在深圳举行20周年庆典,并进行了新产品全球发布。此次发布的数字新品外观独特精致,一经亮相,即引起全场瞩目。此系列数字新品针对商业市场,语音清晰,还能提供丰富的数据应用和二次开发接口,是国内首款超薄数字集群商用对讲机。

庆典当天,专网行业高峰论坛精彩纷呈。IHS行业研究机构在会上发布了最新的专网企业份额排名,在全球数字产品竞争激烈的市场中,海能达仍然是唯一上榜的中国企业,与去年横向比较,海能达以超过3%的增长速度上升至全球第6位,并还在凭借稳定的技术高速发展,争夺全球的数字蓝海市场。

全球化的研发团队让海能达拥有符合PDT、DMR、TETRA等国际主流专网标准的从产品、系统到解决方案的全系列产品线。海能达今年5月在巴黎发布了新一代TETRA TEDS基站。该基站除了出色的语音通信功能,还能帮助用户实现更高性能的数据综合应用,海能达是首家能提供此技术服务的中国厂家。

20年来,海能达的专业无线通信产品销往了80多个国家和地区,应用在公共安全、公用事业、工商业等领域,汶川地震、雅安地震等应急救援中,以及奥运会、大运会、亚运会、世界杯、美洲杯、欧洲杯等大型赛事中。(越山)