

4G 频段划分体现平衡原则

业界快评

中国 4G 频谱或已划分

中国 LTE 频谱基本集中在 1.8GHz、2.1GHz、2.3GHz、2.6GHz 等频段。去年 10 月，2.6GHz 已确定全部划归 TDD。至于另两个频段 1.8G 与 2.1G，近日有消息称其归属也已确定。1.8GHz 与 2.1GHz 都将用于 FDD LTE 网络建设。只是前者给了中国电信，后者给了中国联通。

目前，除了被小灵通占用的 1900—1920MHz 尚不明确之外，其他频段的分配已基本确定。如果说 2.6GHz(2500—2690MHz)全 190M 频段的收入囊中，是整个 TDD 产业的全面胜利。那么 1.8GHz 的最终归属，则暗含了中国电信占得先机。

从目前全球 LTE 的发展状况看，近两年正是 TD-LTE 赢得新一轮国际市场竞争的关键期，我国 D 频段的划分对全球 TDD 产业都将产生重大的借鉴意义。随之而来的将是，国内外运营阵营不断扩展和拓展，最终形成 TD-SCDMA 产业所不具备的全球规模优势，从系统设备、终端芯片、仪器仪表、网管计费、运营优化等各个环节，降低 TD-LTE 的运营成本和风险。

10 月 13 日的消息显示，工信部正式批复同意中国移动在北京等全国 326 个城市开展 TD-LTE 扩大规模试验。

如果 4G 频谱得以顺利划分，那么中国的 4G 牌照的发放基本上就万事俱备了。

阿里集团放弃香港上市

日前，阿里巴巴集团 CEO 陆兆禧近日公开表示，“今天的香港市场，对新兴企业的治理结构创新，还需要时间研究和消化。我们决定不选择在香港上市。”

这是阿里巴巴集团管理团队首次就 IPO 相关事宜作出公开表态。

阿里巴巴集团新闻发言人表示：阿里一直欢迎讨论“合伙人制度”这一机制创新。阿里巴巴没有递交过正式申请，没有要求过 AB 双重股权结构，没有挑战香港市场所奉行的“同股同权”标准。但在没有认真的倾听阿里巴巴的真实需求前提下，就对不存在的事实和传言进行讨论，并由此得出“结论”，我们对此表示遗憾。因此集团作出上述决定。

目前阿里巴巴集团尚未就最终上市地点做出选择，但陆兆禧的表态则意味着，鉴于香港市场目前状况，香港已经不在阿里选择范围之内。

众说纷纭的阿里香港上市传言总算告一段落了，在阿里官方没有确认上市之前，其上市计划依然将为业界所关注。

凡客陷“欠款门”风波

就在凡客重启今秋品牌宣传计划，试图找回往日的品牌营销风光之时，近日一条“拖欠供应商货款”的消息令凡客陷入尴尬。

有消息称凡客拖欠李宁上千万货款，而其拖欠部分网店的货款甚至达到 500 万。拖欠供应商货款的消息令外界怀疑凡客的资金链出现问题，甚至有消息称，雷军已经奔赴凡客援助自己的好友陈年，甚至不排除其接盘凡客的可能。

对此，凡客 CEO 陈年回应称公司运转很正常，只是凡客最近搬家有点乱，加上部门内部整合，使得与供货商沟通出现阻碍。陈年表示，凡客之所以最近部门调整，在于一些部门人员太多，需要进行优化，已与一些供货商进行沟通，说明为何会出现拖欠货款情况，问题很快会得到解决。

或许“欠款门”只是凡客部门调整引发的一场虚惊，但今年以来，从凡客遇到了“严重的资金危机”消息以及计划裁员 50% 以上，以及办公地点也要从北京广渠门搬到大兴来，凡客确实遇到问题了。

联发科将推 99 美元平板芯片方案

继推出用于智能手机的廉价芯片解决方案后，联发科将于近期发布用于平板电脑的四合一芯片方案。来自台湾供应链方面的分析指出，联发科此举或将使品牌平板厂商明年的最低目标价下探至 99 美元。

据台湾媒体报道，联发科新的平板芯片方案“MT8121”将无线 WiFi、蓝牙及 GPS 等功能与 CPU 整合在一起，并将芯片使用量大约由原本的 5 颗降至 2 到 3 颗。同时，周边元件也会因此减少大约三分之一，以协助降低成本。上述方案预计将于本月开始陆续量产，并于近期投放市场。

这不是联发科首次推出高度整合的芯片方案。今年 5 月，联发科推出“MT6572”双核手机芯片，整合了无线 WiFi、蓝牙等功能，并在此后的四核手机芯片方案中延续了该策略。

虽然品牌平板厂商的终端产品价格一直处于下降趋势，但这显然还不够，随着联发科廉价平板电脑芯片解决方案的推出，低价平板时代或将加速来临。

从传出的 4G 频率规划消息中可看出，三大运营商都将分配到不太好用的高频段频谱，在频段问题上回到了同一起跑线，而之前他们梦想得到的低频段频谱一个都没得到。

两个 4G 标准都希望获得较好的频率

引发业内担心 4G 频谱资源划分不公的是工信部去年关于 4G 频段的一个通知。2012 年 9 月 20 日，工信部发布了《工业和信息化部关于国际移动通信系统频率规划事宜的通知》，该规划以“支持 TD 产业为主导，兼顾 FDD 应用”为原则，使我国与国际接轨。

当时预测中国联通和中国电信都将获得 FDD LTE 牌照，这两家运营商也表示愿意获得 FDD LTE 牌照，因此这其中，“支持 TD 产业为主导，兼顾 FDD 应用”让联通和电信犹如芒刺在背。

不过，最终的结果还算平衡。已传出的消息称，中国电信将获得 1.8GHz 频段(1755—1785MHz/1850—1880MHz)，中国联通将获得 2.1GHz 频段(1955—1980MHz/2145—2170MHz)，这两个频段都不在国家划分的 TD-LTE 频段内，显然，都将用于 FDD LTE 网络建设。

而与此同时，工信部将 2500MHz 到 2690MHz 频段都划分给 TD-LTE，多达 190MHz 频率，这么多频谱资源将为三家运营商共同使用。



3G 时代频率实际使用不平衡

之前，三家运营商实际上都曾表达过自己的看法。从三大电信的 3G 信号强弱来看，就可以知道频段高低的重要性。目前，中国电信(0728.HK)CDMA2000 用的是 800MHz 的频段，中国移动 TD-SCDMA 用的是 1800MHz 和 2.1GHz 的频段，而中国联通 WCDMA 也是用 2.1GHz 的频段，频率大大影响了中移动(55.14，-0.11，-0.20%)和中联通 3G 的网络部署和用户体验，而中国电信使用的 3G 频段是 800MHz，因而 3G 信号最好。

在这场 4G 频段的竞争中，有人认为中国联通和中国电信获得了更好的频段，因为 TD-LTE 的频段比 FDD LTE 的频段高得多，不过，据知情人士透露，这并非最后的对比结果。据悉，中国移动提出，基于统筹考虑

国务院官微入驻腾讯

近日，由国务院办公厅主办的中国政府网正式开通腾讯微博，作为目前入驻腾讯微博级别最高的政府微博，在网友中产生强烈反响的同时，引发多家主流电视媒体在黄金时刻进行报道。

中国政府网由国务院办公厅主办，于 2006 年 1 月 1 日正式开通，是国务院和国务院办公厅发布政府信息的重要平台。据了解，中国政府网的“微博首秀”就迎来了开门红。首条微博“中国政府网微博将第一时间权威发布国务院重大决策部署和重要政策文件、国务院领导同志重要讲话活动等政务信息，是国务院和国务院办公厅政府信息公开的又一重要平台，欢迎关注。”发布不到 2 小时，就吸引了 4000 条转发和评论，阅读数达 740 万，听众突破 10 万。截至发稿前，该条微博阅读数达到了 10467 万。

“管道”不畅成云计算软肋

□ 本报记者 陈杰

经过几年的发展，云计算从概念的提出已逐步落地应用，企业也已经从当初的跟风“云计算”逐步发展到确实需求的层面。从供需两旺的市场行情来看，国内的云计算似乎正在进入高速发展的黄金期。在上海召开的 2013 全球云计算大会上，国内 CDN 及 IDC 综合服务厂商网宿科技出了“沙漏云生态”的概念，强调了云计算的云(网站及应用的内容源头)、管(打通端与云之间的传输通道)、端(PC、电视、手机等终端)生态链正在形成，但“管道”的不顺畅使得整个云计算产业链呈现一种“沙漏”状形态。

网宿科技副总裁刘洪涛在接受科技日报记者采访时说：“云计算从概念的提出到落地应用的速度是空前的。前几年从概念提出出来后，大型数据中心和平台等云端的建设速度一直很快。近两年，终端的丰富性大幅度的增加，有各类的终端出现，终端的性能也大幅度的加强，终端设备和用户数量是急剧增长。而跟云和端的快速发展不同的是，中国的传输环节并没有太大的改善。这就形成了当前云计算产业链的现状：云和端两头大而中间的传输管道小的沙漏形态。”

这是当前中国云计算产业的现状，也是中国互联网架构的现状，带宽和速率跟不上产业的发展速度，用户根本谈不上良好的体验。“虽然业界一直在努力，但中间传输通道不通畅的短板问题一直存在。随着云计算产业的快速发展，这一矛盾将会越来越突出。”刘洪涛表示，这就像当前大型城市的交通和停车难问题一样，虽然建设大型停车场可缓解停车难的问题，但城市的道路修建永远也赶不上汽车数量的增长，龟兔般的行车速度跟我们上网点击一个网页需要等待数十秒一样，体验相当不好。

正是基于“沙漏云生态”环境的整体情况，网宿科技首创了“智能云通道”概念。刘洪涛表示，网宿科技云分发平台是针对“沙漏云生态”这一掣肘问题而提出的。该平台是在运营商骨干网络的基础上，搭建了一层虚拟网络，有效地实现网络传输的管理和流量调度，保证云端与用户终端之间内容传输通道的通畅，让云端的内容和应用快速、安全地分发到用户终端。

目前，网宿科技的云分发平台已开发完成了超过 50 个标准开放式的 API 接口和上百个功能项。通过采用分布式的架构部署，云分发平台可以通过标准的 API 接口，有效地缩短客户变更配置的时间，提升使用效率，并降低使用成本。另外，在客户根据自身实际情况自定义管道传输与云端的访问方式之后，网宿云分发平台会进一步在客户定义的范围内进行智能化路径选择，使管道传输不再是单纯的固定式路径，而成为一种定制化的智能化传输通道。网宿科技首创的“智能化通道”可以大幅提升终端用户的访问体验，继而提高云平台的客户黏性，使其更加专注于云端的项目开发。

360 企业安全产品中 标国税总局项目

日前，奇虎 360 企业安全软件中标“国家税务总局金税三期工程安全技术与安全管理项目”。360 企业版此前已被商务部、新华社、云南省检察院系统、内蒙古自治区公安厅等政府单位采用。

国家税务总局官网中标公告中显示，此次招标项目为“第 4 包基于云的终端安全管理包”。主要采购内容包括：基于安全云模式的计算机终端病毒查杀、桌面管理、补丁分发、网络准入和移动存储管理等，服务期为 5 年。

建立和完善中国税收管理信息系统的“金税工程”，是国家税务信息化建设的总体目标。而金税三期项目是金税工程的重点建设项目，此次 360 企业版安全软件成功中标，这意味着 360 不仅提供个人版免费杀毒，同时也在企业级安全市场逐渐发力。目前除了国家税务总局等重要政府单位以外，中石油、包钢等大型企业也全部部署了 360 企业版安全产品。

在此前召开的中国互联网安全大会上，360 董事长周鸿祎公开表态，近期 360 将发布一系列企业级安全解决方案，包括 360 天擎(终端安全管理软件)、360 天眼(防 APT、捕捉未知威胁产品)和 360 天机(解决 BYOD 问题、移动终端管理系统)，再加上完全免费的 360 企业版，360 已经构建起了完整的企业级信息安全产品线，这些产品信息均已加入 360 官方网站。

众突破 10 万。截至发稿前，该条微博阅读数达到了 10467 万。

作为中国最高级别的信息平台，中国政府网开通微博的亲民之举更是得到众多腾讯微博网友的支持和赞誉。网友纷纷评论“政府开通微博乃明智之举，通过政务公开，倾听百姓真实声音，掌握群众真实需要，推进社会管理创新。”

中国政府网微博的出现，也再度聚焦公众对政务微博的关注。事实上，作为倾听民间声音、与民间互动交流的重要渠道，政务微博一直受到了各级政府的高度重视，开通的级别也越来越高。而在不少地方，政务微博甚至列入了政府绩效考核机制里。

3G、4G 频率的使用，希望相关部委将 1427MHz—1525MHz 频段也规划给 TD-LTE 系统。

均未获得低频段

从全球来看，700(800)MHz/1.8GHz/2.6GHz 三大频段为海外运营商选择的 4G 频段的主流。700MHz 为广电占有，根本无法收回，1.8GHz 此次给了中国电信，对中国电信有利，2.1GHz 频段则给了联通，让联通的 4G 频段与 3G 频段连接了起来。

不过，上述频段的划分显示了频谱资源的紧张，因为三家运营商都没有获得低频段。

由于广电、铁路，甚至电力、石油等行业都要使用频率，因此世界上很多质量好的低频率都不在电信业的手中，而移动通信发展却需要大量的频谱资源，这就造成电信业不得不采用高频段的频段。

之前的 3G 部分频率已经是 2.1GHz，而 WiMAX 用的部分频率是 2.3GHz，圈内人笑称 WiMAX 是被骗了，因为用这个频段进行网络部署非常难。

目前 3G 的三大标准，CDMA2000 用的是 800MHz 的频段，TD-SCDMA 用的是 1800MHz 和 2.1GHz 的频段，而 WCDMA 也是用 2.1GHz 的频段，所以在早期，频率大大影响了 3G 的网络部署和用户体验，有些运营商的手机初期被人戏称“窗边机”。而 TD-LTE 每隔几百米就要建一个基站，正是反映了高频段带来的网络信号问题。

(康利)

“此次中国政府网加入腾讯微博，代表国家高层对微博平台的高度肯定，未来还会有更多的地方政府机构加入这个大家庭。”相关人士分析表示，腾讯微博平台庞大的用户规模，对各个阶层、各个年龄段均有涵盖，也是政务微博选择在这里开通的重要原因。

来自腾讯的数据显示，截止到 2013 年 6 月 1 日，腾讯微博微博开通总数 12.28 万个，其中党政机构微博 8.2 万余个，公务人员微博 3.7 万余个，已建成国内互联网上最大的政务微博生态圈。政务微博群体，对增进政府的形象、应对突发事件以及解决重要民生问题等方面，发挥了越来越重要的作用。

(科文)



曙光大数据，从量变到智变

大数据改变电信行业，每一次简单的通话，曙光大数据都能发现更多价值。

电信公司从来就不缺数据。但如今，随着非结构化数据迅猛增长，大数据被赋予了新的内涵。如何使传统数据发生从量到智的改变？

通过曙光大数据解决方案，中国移动可以实时处理流量数据，提供实时流量计费与提醒服务；通过分析用户的通话时长和 3G 上网偏好，可以优化数据流量资费体系，降低套餐内外的资费水平差距，推出更受欢迎的套餐套餐优化组合，客户满意度不断提高。现在，曙光正在为中国移动定制扩展计划，为每年高速增长的数据量与业务发展需求积极筹备。

通过创造更多需求，曙光大数据解决方案促使电信企业运营管理更加高效、精细，提升现有网络服务能力的同时获得更多用户，显著提升业务竞争力。选择曙光，体验大数据带给您的丰富应用与智的更多。

曙光大数据解决方案，呈现行业大价值！

请登录 www.sugon.com



英特尔 至强

曙光大数据一体机采用英特尔®至强®处理器

本广告涉及的资料、数据及图片，曙光公司保留在不事先通知的情况下变更的权利。英特尔、英特尔标识、至强和 Xeon Inside 是英特尔公司在美国和其他国家的商标

