

2015年百公里目标油耗6.9升

目前八成车企达不到

□ 王溪 吴晓琴

国家发展和改革委员会产业协调司吴卫处长日前透露,根据相关部门发布的统计数字,截至2012年底,仍有24.1%的国产车企和32%的进口车企达不到国家对于平均燃料消耗量的强制性标准。而对于2015年我国乘用车产品平均燃料消耗量降至6.9升/100公里“目标,目前仍有78.3%的国产车企达不到。

今年3月份,五部委联合发布的《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)的通知》中提出,为进一步完善汽车节能管理制度,逐步降低我国乘用车产品平均燃料消耗量,

要实现2015年和2020年我国乘用车产品平均燃料消耗量降至6.9升/100公里和5.0升/100公里的目标。

据了解,按照《乘用车燃料消耗量限值标准》的相关规定,2012年度汽车企业要做到目标值的109%才算合格,这是最低要求,且是强制性标准。

近日,工信部公布了2012年下半年平均油耗的数据,其中统计了83个国产车企和25个进口企业的产品;国产统计了700多万台,进口车统计了45万多台。结果是:截止到2012年年底,全国国产车的平均油耗水平达到了7.32升/100公里,进口车的平均油耗水平

为9.16升/100公里。

据统计,83家国产企业里,还有20个企业是超过109%的,即不符合强制标准的,占到了24.1%。而25家进口车企中,对目标值109%的强制标准,有8家做不到,占到32%。

如果以2015年全国平均油耗要降到6.9以下的目标来衡量,目前国产车企中大于6.9的是65个企业,占78.3%,也就是说,就国产来说,还有近80%的企业还要努力去完成国家的一个基本目标。

进口车企当中,燃油消耗能小于6.9的只有两家,大于6.9的是23家,即92%的进口车企目前达不到

2015年的油耗目标。

吴卫在接受相关媒体采访时表示,车型的平均油耗跟企业的车型结构有关系,高的都是做SUV的,低的就是做微型车的。进口车的问题肯定会更突出,因为他们的高端车型和SUV车型较多。“你可以说,现在还没到2015年,干嘛要拿2015年的目标来跟现在的水平比,但是,现在距离2015年也就不过还有不到两年的时间了。企业要承担国家节能减排的责任,这不是一个强制性任务,而是关系全体国民生活质量的大问题。实现目标不是为了不挨罚,所以能提前实现目标才有重大意义。”

行业风向

长城润滑油打造高标准“质量月”

科技日报讯(赵颖)近日,长城润滑油一年一度的“质量月”活动落幕。在为期3个月的质量月活动中,长城润滑油打造了一套具有企业自身发展特色的活动标准。从组织机构改进到规范性产品检查,从质量管理培训到技术人员服务考核,无一不体现了长城润滑油深化质量管理,将质量管理工作落实常态化的决心。

据了解,2013年的质量月活动时间为7月—9月,为期3个月时间里,长城润滑油先后组织了内审员资格认定培训班、质量管理人员管理技能提高培训班等培训。启动全公司各级员工进行质量意识培训工作,达到在思想上规范质量管理,在实践中严把品质关的培训目的。

质量月活动期间,长城润滑油还开展了顾客满意度调查工作,落实完成顾客满意度改进计划。同时加强客户服务中心内部管理考核与培训;改进技术服务组织结构,加强技术服务队伍的考核与培训。各类细致的质量改进措施纷纷得以推进落实并完成验证考核。

据长城润滑油相关负责人表示,质量管理工作一直是长城润滑油工作的重中之重。自2010年以来,长城润滑油已连续四年举办“质量月”活动,该活动会一直办下去,而且会作为一项常态化工作去做。

“以客户为导向质量第一”的经营理念也促使长城润滑油也奠定了其行业地位。目前,长城润滑油已占据国内中高端市场1/3的份额。“十一·五”期间共获得了95项国家专利授权,9项部级以上科技进步奖,通过了ISO9001、GB9001、AS9100等多项国际标准认证;各类产品的性能指标都要执行严格的内控管理,80%的产品倾点都比国标苛刻3度,液压缩、汽轮机油的粘度指数都比国标高出2个单位,在与国内外竞争品牌同级别油品的性能比较中,产品质量和可靠性均处于领先地位。

北京现代全系实施汽车“三包”

科技日报讯(欣怡)10月1日起,汽车“三包”正式实施。在业内率先推出“5年10万公里整车保修”超长期服务政策备受关注的北京现代宣布,从9月1日起购买北京现代品牌全车线型的消费者,不仅可以提前试行三包,全车系车型还将再次享受领跑标准。

据了解,北京现代质保服务政策一直处于行业领先地位;第八代索纳塔和全新胜达整车“5年10万公里”、全车系动力总成5年10万公里都开启了国内质保标准先河。本次北京现代继续领跑,提前于国家实施“三包”政策一个月,从9月1日起,将8月1日以后下订单的新ix35也纳入“5年10万公里整车质保”范围。同时,除以上三款北京现代全车系车型,原本就享有动力总成5年10万公里和整车2年6万公里的质保服务,为了响应国家“3年6万公里”整车质保的要求,再次超越标准,在保持动力总成5年10万公里之余,将整车质保升级至“3年10万公里”,全面领跑行业。

2011年6月,北京现代首次为中高端轿车第八代索纳塔推出了“5年10万公里整车保修”服务,在行业内树立了中高级车质保的新标杆,作为服务竞争力的一部分,极大提升了索八的购买价值。

华泰汽车参加中阿博览会获赞

科技日报讯(张博)近日,宁夏回族自治区人民政府、中华全国青年联合会、中国青年企业家协会,在宁夏银川联合举办了“中国—阿拉伯国家青年企业家峰会”,共邀请到220多位青年企业家代表参加,其中来自阿曼、埃及、科威特、沙特、也门、约旦等20多个国家的青年企业家和机构代表70余人参加了峰会。华泰汽车集团董事长张宏亮应邀出席,并派出宝利格专门负责接送VIP贵宾,宝利格受到了国内外青年企业家的一致好评。

此次中国—阿拉伯国家青年企业家峰会,为华泰汽车展示实力创造了很好的契机,也赢得了不少掌声。特别是华泰宝利格作为专门接送VIP嘉宾的工作用车,大气的外观,细腻的内饰设计,以及其高端智能化配置给驾乘者带来的安全和舒适驾乘体验等,都给中外青年企业家留下了深刻的印象。“此次中国—阿拉伯国家青年企业家峰会,是增进中—阿青年企业家沟通交流的一个平台,也是华泰汽车走向中东,走向世界的一个舞台。中东的广袤土地上,很快就有华泰汽车驰骋的身影。”张宏亮信心十足。

东风悦达起亚布局品牌车险

科技日报讯(苏苏)日前,东风悦达起亚与中国太平洋保险(集团)股份有限公司品牌保险合作签约仪式于上海进行。

所谓车企品牌保险服务,是由汽车厂家与保险公司建立紧密的战略合作关系,并通过专营店为车主提供一站式专业保险服务,包括投保方案设计、出险咨询、紧急救援、查勘定损协助、事故车维修以及理赔协办等,全程由专职的保险顾问提供咨询和代理服务,从根本上解决了消费者服务感受差、理赔难等问题。除了服务消费者外,品牌车险还能有效促进销售,提升其盈利能力。

东风悦达起亚相关负责人表示,除了和中国太平洋保险合作之外,东风悦达起亚还将和国内其他顶尖财险集团开展合作。通过升级和完善品牌车险,打造标准的服务体系,更好地服务广大消费者。

试乘试驾

那些适合自驾游的车

沃尔沃V40:外观惹眼动感十足

在城市里开车,免不了遇到堵车的时候,当驾驶沃尔沃V40慢速与前车接近时,驾驶人轻给油门,打了一把方向想超车,这时前车却突然减速了,瞬间,两车的相距很近!没等驾驶人反应过来,车却自动刹车了。人躲开,感受到了沃尔沃新一代城市安全系统,为像我这样粗心大意的驾驶者带来福音。沃尔沃V40将原有城市安全系统升级,自动减速刹车的时速从30公里提高到了50公里,在即将发生的碰撞驾驶员无反应时,采取减速和制动措施,从而有效避免或减轻城市交通中常见的低速追尾事故。



从坐进驾驶室的那一刻,就预示着这是一款极为注重安全的车型。全液晶数字仪表盘显示让人感到特别愉悦,它会提醒座椅是否有系安全带、盲点信息系统(BLIS)、驾驶员分散警示系统、主动远光调节系统(AHB)、自动泊车辅助系统、车道保持辅助系统(LKA)等,而SIPS侧撞保护系统、座椅上安装的头颈部保护系统等这些无形中起到保护作用的科技却更加显得沃尔沃的实在用心!

仅看外形,沃尔沃V40就有令人怦然心动的感觉。从侧面观察车身线条非常流畅,丝毫不觉突兀,从车头外侧延展而出的肩线平缓趋向车尾,却在接近C柱的地方像是与人开了个玩笑似的突然上扬,形成了一道优美的弧线。不过这样后侧车窗的面积相应缩小,对后排乘客的视野会稍有影响。

人坐在后排座上,感觉很敞亮。这是因为沃尔沃V40全景玻璃车顶,并与前挡风玻璃实现的无缝连接。这整块的大型高强度玻璃面板,带来了时尚现代的视觉享受,充沛的采光效果,强化了车厢内的采光和宽阔空间。

新上市的V40车型有4款,依旧搭载了2.0T涡轮增压发动机,传动匹配了Geartronic 6速手自一体变速器。虽然试驾的车不是最高配的那款T5发动机,但是2.0的动力也绰绰有余。即使是低功率版本也能使其0—100km/h加速时间定格在8.7s之内。发动机启停功能与制动能量回收系统的配备为降低排放起到了实际作用。值得一提的是,行驶里程3000多公里的新车,但在车内没有闻到异味,报告显示,诸如甲醛苯之类的有害物质在V40的车内根本检测不到。

作为上海大众途观品牌于2013年在中国市场重磅推出的最新力作,New Tiguan全新途观融合大众汽车经典品质与中国市场最新消费需求,其外观、配置、安全等方面全新升级,让其上市后获得热捧。

全新途观采用了更多的横向性设计元素,线条更为简练、饱满,型面组合更为干净、简洁,在进一步提升视觉张力的同时,彰显出一种大气、充满力量感的城市生活形态。全新途观沿袭大众家族经典的横拉式镀铬前格栅。格栅造型与两侧犀利的前大灯巧妙融为一体,勾勒硬朗刚毅的SUV表情。其配备极具科技感的晶钻LED日间行车灯,14颗醒目的高亮LED行车灯紧密排列,启动一瞬即可夺人眼球,将美观与功能兼顾,令时尚与安全相融。专为中国市场设计的精致底部装饰板,让全新途观的SUV更加突显强大性能和运动魅力。



打开车门,尊贵真皮多功能方向盘,Alcantara豪华真皮座椅,真皮包裹换挡手柄,金属质感风格装饰,6.5英寸800×480高清真彩行车电脑显示屏和高达1.1m全景电动天窗,以及丹拿8喇叭豪华高保真立体声扬声器等等,让全新途观内饰看起来精致、优雅而又有品质。车内的三幅时尚造型动感十足,握感恰到好处,丰富的多功能操控按键触手可及,行车过程中可以轻松操控音响、接听电话和切换显示信息。其还配备了左右分区独立调节智能自动恒温空调,可令驾驶员和前排乘客各自享受适合自己的温度,温控精度达0.5℃,遍布车身内外传感器的感知温度差异及日照强度,能准确调节送风温度。切换至外循环时,活性炭过滤器可阻拦细微尘埃物质进入车内,让车内时刻保持清新环境。

在配置方面,全新途观的全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统、新增的DLA智能远光灯会车跟车调节系统、同级首创的智能疲劳监测功能,最新版本的全能ESP车身动态电子稳定系统等各类先进科技,带给驾驶者劲爽的驾驶乐趣的同时,也提高了主动安全性。动力方面,除了配备源自保时捷技术的6速Tiptronic手自一体变速箱,换挡更加平顺自在,还配有最先进的4MOTION智能全时四驱系统,增配的智趣方向盘换挡拨片,让驾驶员无需松开方向盘即可便捷切换行驶档位,享受灵动自如的驾驶乐趣。

“MPV专家”是怎样炼成的?

□ 阎丽丽

中汽协日前公布的统计数据显示,今年1—8月,我国乘用车销量同比增长13.08%。在四大类乘用车品种中,运动型多用途乘用车(SUV)和多功能乘用车(MPV)增速最快,MPV更是以74.49万辆的销量实现同比1.3倍的增长。这其中,自主品牌表现不容小觑,MPV市场销量冠军风行菱智同比增长达到66.3%,赢的“MPV专家”的美誉。近日笔者走进风行菱智畅销的奥秘。

销量数字体现品牌实力
自进入MPV市场以来,风行菱智一直是热销车型。在MPV车型的实用性和舒适性尚未被广大用户认可的2001年,风行菱智就以自主MPV阵营“排头兵”的身份进入中国市场,并长时间稳居销量冠军位置。

2011年12月,风行菱智首次以5279台的销售业绩,超出MPV销量霸主近2万辆,跃居MPV市场销量第一。从这个崭新的起点出发,风行菱智的销量数据迅速爬

升。2013年,风行菱智在销量上更取得了大的进步。

纵观2013年MPV市场整体的销量水平,目前月销量曾达到2000台以上的品牌有八家,月销量曾突破4000台的品牌有五家,但月销量过万的品牌,屈指可数。据悉,2013年风行菱智销量稳定增长。乘联会数据显示,风行菱智1月销量11129台,3月销量11449台,1—8月月均销量近万台。可见,风行菱智通过实际行动,用销量数据再次展现了自己的“MPV专家”品牌实力。

产品实力凸显专业底蕴
“MPV制造专家”光环的背后,是风行菱智过硬的产品实力。据了解,风行菱智通过启动“ALL-PST商务车制造技术”平台,加上原生车的省油基因和抗风阻设计等,打造了国内大型MPV中首款节油车型。在中国汽车工程学会主办的“节油群英赛”中,风行菱智曾两度摘得MPV组桂冠。据用户反映,风行菱智车型

每年比同级尺寸车型节省油费可达上万元。

风行菱智底盘为越野底盘,它较强的车身强度可应对山区、高原地区的复杂路况。加上精心改良和调校,风行菱智用户可享受“皮实耐用”和“舒适驾乘”的双重价值。高强度防撞钢梁、三重防撞缓冲区等设计,也提升了整车的安全感。

风行菱智用户还能充分享受MPV的“多功能”用途。2013款菱智M5车内可形成小型圆桌会议室,进行路上紧急会议,也可随车携带大件礼品;2013款菱智M3有9种座椅组合方式,车内既为重要宾客设计了独立座椅,也有利于合作伙伴商谈的三人联排座椅。菱智V3则在不需要接待宾客的时候,可变幻出超大载物空间,一次就可放入4个三人沙发。

售后服务传达专业精神
如果说产品是品牌的骨架,那么服务就是品牌的

肌肤。用户对品牌的好感,往往源自覆盖到每个细节的专业服务。

风行汽车5年或10万公里的品质质保政策,也涵盖了用车强度极高的商务车菱智,让菱智用户省心、省心。风行菱智用户可享受“52012”紧急救助服务,出现故障后,风行菱智用户可随时拨打风行售后服务热线4008877668,求助后5分钟内,故障情况会反馈给用户所在区域的风行汽车特约服务站,20分钟内询问服务站是否联系客户,1小时内打电话给车主或服务站跟踪,2天内回访客户。

风行菱智还为用户提供“透明消费服务”,要求4S店人员向用户提供维修保养项目、配件、工时费和服务费的明细,并提供“定保常规项目手册”,让车主对养车成本心中有数。如涉及更换零部件,风行4S店还将展示更换下的零部件,让车主明白消费、放心消费。

中铁七局新鲜事:“家文化”会议站着开

□ 钟克生 邹昌成

中铁七局组建10周年首次召开全局性的“家文化”建设发布会竟然如此简朴短暂。宽敞明亮的机关办公楼一楼大厅里没有主席台,也没有摆放桌椅和鲜花,甚至连一瓶矿泉水也没有。从上级领导到员工十号人,全是站着参会。

发布会从上午9时开始,到为“文化石”揭幕结束,整个过程仅用了35分钟。时间虽短,内容却十分丰富:有中铁七局党委书记姜满金对企业精心打造“以企业为家庭,视员工为亲人”为核心的“家文化”取得经营规模翻10倍的回顾;有中铁七局董事长王宗怀对今后企业“家文化”建设纲要的诠释;有专程从北京赶来参加会议的中国铁路工程总公司总经理、中国中铁党委书记姚桂清的祝贺和对下一步提出“家文化”建设提出的工作要求,现场与会人员听得聚精会神,并不时报以热烈的掌声。

谈起这次会议召开的如此简朴时,姜满金说,如今党中央带头树新风,深受企业欢迎。过去什么事情都讲排场,死要面子活受罪,费时费钱又费精力,我们的“家文化”要在简朴项目等全局200多个工程项目落地生根,这种简朴的作风也要落地生根。

会后,中铁七局工会副主席白帆说,我们在员工食堂为参加发布会的11家子分公司的领导准备了工作餐,但绝大部分领导散会后就匆匆赶回到了各自的工作岗位。

青藏铁路入选全球百年重大工程

科技日报讯(高俊)9月18日,在巴塞罗那举行的国际咨询工程师联合会(FIDIC)百年庆典中,中国的青藏铁路、秦岭隧道群等13个项目和美国胡佛大坝、英吉利海底隧道、悉尼歌剧院等享誉全球的著名建筑一道,成功入选“全球百年重大工程”。

这一覆盖全球的评选活动是FIDIC成立百年来首次举办,旨在表彰过去一个世纪中世界工程界取得的最杰出成就,宣传咨询工程师对世界和人类做出的杰出贡献,并以此庆祝FIDIC百年华诞。

青藏铁路以“世界上海拔最高、线路最长,征服难

以跨越的世界屋脊”和“攻克了多年冻土、高寒缺氧、生态脆弱三大世界性工程难题”的伟大创举,一举夺得这一殊荣并成为最引人注目的项目之一。

青藏铁路先后获得中国“国家科技进步特等奖”等几乎所有工程类大奖和24项国家专利。铁路开通7年来,在冻土地区的运行速度始终保持100公里/小时,创造了世界同类铁路的最高纪录。

来自铁一院的国家勘察设计大师王争鸣代表中国代表团致辞,他同时获得了大会颁发的“全球百年杰出咨询工程师大奖”。

整治内燃机车机油稀释年省千万

科技日报讯(杨俊峰)沈阳铁路局通辽机务段坚持把降低成本、节约能源当成大事来抓,组织技术骨干对“机油稀释”这一顽症进行攻关,每年节约高达一千多万元。自2009年和谐3型机车投入该段运用以来,机油稀释现象频发,机油消耗量很大,造成很大浪费。出现这一现象,容易造成柴油机油动力组故障,影响运输秩序,减少柴油使用寿命。

该段组织党员技术骨干开展专项技术攻关。通过反复调研写实,终于找到了问题发生的主要

“症结”:引发动机稀释的柴油机油臂箱盖内的燃油管路共有5条。机车运用过程中,由于各种燃油管路松动、破损导致燃油进入油底壳,由此造成了机油稀释。

对此,该段对和谐3型内燃机车的维修、保养工艺进行修订完善,开出“药方”治好“顽症”。一是对机油臂箱盖下的各燃油管路接头定期、全面紧固。二是对超过两年检的机车喷油器进行更换,使机车燃油消耗率明显降低。三是加大整备车间对机油油位的检查力度。对入库机车必须按照和谐机车

机油油位检查标准逐台检查,鼻闻机油是否有燃油味,发现有机油油位高出上刻线情况立即调整,防止扩大后果。四是增强机车乘务员交接机车时检查机油油位意识。

和谐3型机车每台装有1703L机油,机油总价为34792元。每台机车管路共有滤芯14个,滤芯总价为14700元。如果机车发生机油稀释后更换机油、机油滤芯所需费用为49492元。该段段属、运用和谐3型机车近300台。他们牢固树立“节就是增”的经营理念,治好了“机油稀释”症。