

## 把时尚雕琢成经典

探究奇瑞艾瑞泽造型魅力

□ 本报记者 何晓亮



詹姆斯还举例道：“塑造造型语言的目的就是为车注入个性，就如同一个人在成长中逐渐形成的独特个性，总是令人印象深刻。”从艾瑞泽7开始，奇瑞的产品设计已经朝着这个方向迈进，并最终形成奇瑞家族式的造型设计语言。

“当你在追求时尚的时候其实你已经落后时尚了。对于艾瑞泽7来说，其无论是外观还

是内饰在造型上都已经足够时尚了，与那些快餐式的时尚不同，我们赋予艾瑞泽7的时尚元素正在逐渐成为中国汽车品牌的经典。”在接受记者采访的时候，詹姆斯如此表示。

在这个造型设计不乏名家之作的时代，很多消费者一定会有一种只可意会不可言传的感觉——艾瑞泽7就是看着高级，从感性层面

自然很难找到答案，因为其秘密在技术上的革新，比如艾瑞泽7整齐紧密的接缝，高级的车身漆面等更增加了其质感质量。这也是艾瑞泽7造型时尚精致、与众不同的重要原因。

2011年，奇瑞花费大价钱引入了Mesiterbock&Cubing检测方法。目前，在中国本土车企中只有两家采用了这种方法，奇瑞是其中之一。Mesiterbock&Cubing检测方法是合资车型常用的世界先进技术，其中Meisterbock技术是确保车身骨架结构精准，为整车外观精细化奠定基础。Cubing技术则是对样车模型进行匹配和测量分析，对间隙、面差、外观等匹配特性进行评价，使外饰件缝隙变得很小很自然，重要细节做到毫无瑕疵。艾瑞泽7车身上所呈现出的自然、匀称的缝隙处理结果，正是基于这两项技术的功劳。由于先进技术的应用，使得艾瑞泽7在钣金工艺方面具备了媲美合资车型的视觉感官品质，甚至可以说具备15万元中级车的卖相。

艾瑞泽7是奇瑞回归一个品牌之后的第一款全新车型，而这仅仅是全新奇瑞的开始。目前的奇瑞汽车拥有自己的正向研发体系，拥有超一流的“技术梦之队”，相信在不久的将来，我们可以看到奇瑞向消费者推出越来越多具备与合资车型抗衡实力的车型。到那时，奇瑞汽车距离尹同跃的自主品牌汽车强国梦又近了一步。

## 汽车微评

**比亚迪股份有限公司高级副总裁吴胜V:**针对购车成本高企、充电设施不足、动力电池安全性问题，比亚迪出台的一揽子解决方案，从根本上扫除阻碍新能源汽车发展的最后瓶颈。

**天津松正电动汽车技术股份有限公司产品经理郭志良V:**近年来随着混动系统技术逐渐成熟，补贴金额萎缩也是预料当中的事情。新政策“减补”标志着将从此前的扶持“初创”向鼓励规模化生产转变。

**中国投资协会能源发展研究中心理事长张杰V:**一些地方政府出于把财政税收和业绩都留在当地的考量，会给外地企业提出一些附加条件，如必须要在当地建厂等。为了获取当地的资源和市场，企业只能疲于应付投资，这必将导致重复建设。

**杭州第一位购买电动汽车的消费者李自强V:**每次出行都要计算好行车距离，否则开出去如果没有充电设施，就开不回来了。消费者在购买纯电动车时，其实最关注的就是续航里程，用续航里程作为补贴方式的新标准，可以引导车企在研发时更注重市场需求。

## 新车新技术

## 沃尔沃8万整车大庆基地年内投产



**科技日报 (记者李莘)**9月26日，沃尔沃汽车集团旗下的大庆沃尔沃汽车制造有限公司正式成立，首期产能8万辆豪华沃尔沃汽车的生产线将在今年第四季度开始运行。

“沃尔沃合资公司落户大庆是沃尔沃汽车在全球和中国业务发展的重要里程碑，也是吉利控股集团响应国家振兴东北老工业基地号召、推动大庆资源型城市转型的重要举措。我们希望沃尔沃汽车在中国的战略性成长融入到大庆的转型发展，为大庆带来国际化资源、理念和先进技术，并通过沃尔沃汽车在中国工业布局的完善而不断推动沃尔沃汽车在全球业务的持续发展。”吉利集团董事长李书福说。

大庆沃尔沃汽车制造有限公司位于大庆市高新区，拥有冲压车间、焊装车间、涂装车间、总装车间及相关辅助设施等，工厂预计于2013年四季度开始运行。沃尔沃大庆工厂一期规划产能8万辆，未来将根据市场需求决定拓展方案。该项目全部达产后，大庆将形成一个销售收入超千亿元的汽车产业集群，创造六千个左右就业机会，从而推动东三省豪华车产业格局重塑进程。

## 微宏动力系统获得英国认证

**科技日报 (记者何晓亮)**近日，微宏动力系统(湖州)有限公司正式获得了由英国国家质量认证有限公司(NQA, National Quality Assurance)颁布的ISO/TS16949:2009认证证书，这标志着微宏“汽车用锂离子动力电池系统及其部件的设计、开发和制造”质量管理体系获得了国际汽车行业最高技术规范的认可，微宏也成为目前国内极少数获得该认证的动力电池企业之一。

微宏自成立以来一直专注于汽车用锂离子动力电池基础材料与电池系统的开发与制造，并在城市公交及乘用车领域获得了客户的广泛认可，产品已经过了两年多近六千万公里的公交实际运营验证。而通过TS16949认证流程的参与，企业的管理水平也得到了进一步的提升。

## 长安汽车将发布7款新车

**科技日报 (宗文)**法兰克福车展上，长安汽车携旗下首款中型SUV S75等6款车亮相。为进军全球市场，长安汽车计划丰富产品阵容。长安表示，将加大全球设计中心的研发力度，从而拓展长安汽车的产品阵容，未来两年内长安汽车将发布7款新车，涉及SUV、MPV以及轿车。

长安汽车在过去两年的乘用车市场强势崛起，旗下逸动、致尚、睿骋、CS35等产品推出后都取得了不错的成绩。截至目前，长安汽车在今年相继推出致尚XT、睿骋两款全新车型，未来两年还将再推出一款C级轿车，进军行政级轿车和高端公务车的细分市场。此外在SUV的产品布局中，长安汽车在推出了首款SUV车型CS35后，计划在明年再推出CS95、CS75以及CS55三款SUV车型，以进一步丰富旗下SUV产品阵容。

除了在轿车和SUV两大细分领域的拓展外，MPV也将是长安汽车未来新产品中的重要规划。目前在国内自主品牌车企中，长安、比亚迪和悦都推出相应的MPV车型，2016年长安汽车也将形成四大自主乘用车平台，涵盖轿车、SUV、MPV以及跨界等产品。

## 工信部初步同意鲁试点低速电动车

**科技日报 (柯宗)**近日，山东省经信委副主任杨少军透露，工信部已初步同意将山东省列为国内首个低速电动车推广试点省份。作为低速电动车生产大省，山东省经信委建议省里选择部分地区做推广试点，完善管理使用办法。

作为我国唯一一对低速电动车解禁的省份，山东省低速电动车的发展规模令人惊叹。资料显示，生产低速电动车的企业据不完全统计

计达到了将近20家。2012年，山东省生产新能源汽车1068辆，增长64.6%；其中销售980辆，增长65.3%。生产小型纯电动乘用车12.8万辆，增长68.6%；销售12.5万辆，增长68%。生产新能源专用车1.2万辆，增长55.8%；销售1.1万辆，增长49.7%。山东省新能源汽车呈现产销两旺态势。

尽管如此，山东省经信委副主任杨少军表示，新能源汽车推广情况并不是很理想。他建

议省里以政府机关、公共机构、公交等领域为重点进一步加大新能源汽车示范推广，并对个人购置新能源汽车给予相应的优惠政策。

同时他透露，山东省是全国低速电动车生产大省，省内低速电动车保有量也已具有一定规模，工信部初步同意将山东省列为国内首个推广试点省份，但目前汽车审验、上路管理等环节仍存在较大障碍。他建议省里选择部

分地区先行先试，完善管理使用办法，规范引导低速电动车产业发展。

“下一步，山东省将加强新能源汽车整车及关键零部件技术研发，进一步提升产业整体层次和核心竞争力，推动有条件企业争取国家认可生产资质。鼓励和引导发展新能源轿车，彻底解决小型纯电动乘用车准入政策制约的问题。”杨少军说。

## 一家之言

## 企业应发展增程电动车

□ 中国科学院院士 田昭武

增程式方向发展。

此前《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》规定，插电式混合动力乘用车按3000元/千瓦时给予补助，最高补助5万元/辆。如果要得到3.5万元，“按3000元/千瓦时给予补助”需要12千瓦时电池组，或相当于纯电续航100至120公里。而新规定只要纯电续航50公里(相当于5至6千瓦时的电池组)就可补贴3.5万元。有此补贴，安装增程式发电模块的费用绰绰有余了。

城市私家车经常性每日行驶里程在50公

里以下，可以基本不用油。非经常性单日续航超过50公里时，才用到增程式发动机发电，此时每公里油耗也比燃油汽车节省约一半。如果每年非经常性行驶里程占总里程的1/5，则年平均节油达90%(按里程权重计算)，并能解除用户对“电尽车停”和“无处充电”的忧虑，将受到市场的欢迎。

汽车企业应趁势发展纯电续航50公里的增程式电动汽车，在现有蓄电池的技术和成本水平上，就可为早日促进电动汽车产业化贡献力量。

但是也有不完善的一面。第一，纯电行驶里程(R)等于250公里的乘用车，因车载电池重量剧增而每公里能耗剧增，所需电池能量远大于50公里所需电池的5倍，既背离节能原则，又令购车成本剧增，应当鼓励采用增程式汽车，不宜给予最高的补贴。第二，每日纯电行驶里程(R)低于80公里的用户为数不少，愿意少装电池者也应鼓励。但汽车企业为了达到80公里的界限以取得补贴，不愿生产更低续航里程的汽车，用户只好好装多余的电池，增加能耗和购车费用，岂不冤枉。

## 图片车闻

## 国产电动汽车加入变形金刚?



变形金刚博派汽车人的队伍中，或将出现中国制造的新成员。据外媒报道，广汽生产的电动汽车，或在电影《变形金刚4》中首次与全球观众见面。在该影片中进行产品植入将有望提高中国汽车在海外的知名度。

传祺(Trumpchi) E-jet，这款车圆润的增程式混合动力车由中国本土汽车厂商“广州汽车集团股份有限公司”(GAC)所开发。在广汽总部、中国南方城市广州，两位知情人士透露，这款车将在2014年中上映的美国电影大片《变形金刚》系列第四部《绝迹重生》中现身。

《变形金刚》系列电影曾与其他中国品牌有过合作，其中包括PC品牌联想和电视品牌TCL，以及休闲服装品牌美特斯·邦威。该系列电影在中国很受观众欢迎，其中2011年《变形金刚3：月之暗面》的票房收入高达1.65亿美元。(何文)

## 技术词典

## BMS

电池管理系统(BATTERY MANAGEMENT SYSTEM)电池管理系统(BMS)是电池与用户之间的纽带，主要对象是二次电池。二次电池存在下面的一些缺点，如存储能量少、寿命短、串并联使用问题、使用安全性、电池电量估算困难等。电池的性能是很复杂的，不同类型的电池特性亦相差很大。电池管理系统(BMS)主要就是为能够提高电池的利用率，防止电池出现过充和过放电，延长电池的使用寿命，监控电池的状态。随着电池管理系统的发展，也会增添其他的功能。

一般而言，电池管理系统要实现以下几个功能：准确检测动力电池组的荷电状态，即电池剩余电量，保证SOC维持在合理的范围内，防止由于过充或过放电对电池造成损伤，并随时显示混合动力汽车储能电池的剩余能量，即储能电池的荷电状态。

动态监测。在电池充放电过程中，实时采集电动汽车蓄电池组中的每块电池的端电压和温度、充放电电流及电池总电压，防止电池发生过充或过放电现象。同时能够及时给出电池状况，挑选出有问题的电池，保持整组电池运行的可靠性和高效性，使剩余电量估计模型的实现成为可能。

除此以外，还要建立每块电池的使用历史档案，为进一步优化和开发新型充电器、电动机等提供资料，为离线分析系统故障提供依据。(纪普)

## 全球首个“汽车卓越中心”落沪

微软携手中国车企推动流通领域创新

**科技日报 (柯弦)**微软公司近日宣布，全球首个“汽车卓越中心”于微软(中国)上海研发中心正式落成开放。该中心将向汽车行业用户全面展示微软尖端科技在汽车制造业，特别是流通领域的创新应用。

作为微软全球首个“汽车卓越中心”，该中心集中展现了微软在汽车流通领域取得的成就。凭借在关键业务领域、高效协作及最佳用户体验等方面的传统优势，并结合其“设备+服

务”的互联网技术，微软为汽车行业提供了包括数码营销、客户关系管理、经销商协作等在内的流通领域核心解决方案。未来，微软还计划将这种模式推广到更多场景中去，如汽车研发过程中的创新或是汽车制造商的全球运营，并通过微软的协作、设备及服务技术，帮助客户发挥全部潜力，从而在全球竞争中胜出。

作为与微软Azure在中国合作的首家汽车品牌，观致汽车基于微软Windows Azure公有

云平台开发了创新的QorosCloudTM观致逸云TM车载信息娱乐系统，可为消费者提供30多项服务。消费者无论身在何处，都能随时掌握所需的行车信息、车辆的健康状况，从而实现消费者、车与数码世界间的紧密互联。

此外，微软还在“汽车卓越中心”内展示了全球行业合作伙伴的成就。微软期望通过该平台与中国汽车企业进行更为深入的探讨与合作，共同打造中国汽车流通领域的未来。