

青岛高新区打造“千人计划”创业示范基地

科技日报讯(通讯员李彦雯 记者王建高)青岛高新区围绕“做高做新”青岛北岸城区的定位,着力打造高端人才集聚区,加快“千人计划”青岛创业示范基地建设。目前已引进“千人计划”专家9名,在谈“千人计划”项目9项,预计全年新引进“千人计划”项目8项,国家“千人计划”将达到17名。

据了解,青岛高新区与国家“千人计划”专家联谊会办公室建立了战略合作关系,签约共建“千人计划”青岛创业示范基地,已累计组织5批80余人次“千人计划”专家到高新区考察,同时与创新科技国际联盟官网建立了实时链接,提升高新区知名度。

今年,青岛高新区跟踪引进洽谈“千人计划”高端项目达到17项,4个项目已正式签约落户,已有3个项目已建成投产。其中,崔洪亮教授光纤传感器及光栅光纤传感器研发产业化项目注册资本4000万元,主要从事光电技术及产品的研发、网络工程和系统集成技术服务、自动化控制技术服务、弱电工程施工及计算机软件研制和开发,预计五年内总销售收入达到5亿元。周晓光博士DNA核酸指纹检测项目注

册资金300万元,通过与国内法医市场试剂开发主流企业的合作,有望加速实现在5年内达到年销售额1亿元以上的企业规模。张大刚博士已注册成立青岛迪玛尔海洋工程有限公司,主要从事水下机器人、钢绳立管和钻井立管的可转动支撑点、海洋工程动力及生产系统高端深海工程设备研发和制造等,预计5年内研发制造5项以上产品并达到国际领先水平,总产值达到10亿元人民币以上。

针对“千人计划”项目高、精、尖、优的特点,制定了红岛经济区(高新区)“千人计划”项目扶持政策意见,设立“千人计划”专项扶持资金,整合人才特区立项、入孵创新创业、安家落户补助等政策,着力解决“千人计划”项目关注的重点、难点问题,引导和支持“千人计划”项目落户。目前16个“千人计划”项目按照项目不同阶段正在加快推进。

青岛高新区还建立了“千人计划”项目跟踪负责制度,对项目按照“专人、专门、专业、专注”的原则,一对一推进“千人计划”项目;实行“周调度、月总结、季考核”项目跟进措施,全力解决“千人计划”项目在创新创业过程中遇到的问题。

围绕青岛高新区主导产业,依托总投资70亿元的清华控股创新基地科创慧谷建设了“青岛国际科技合作园”,依托青岛蓝色生物医药科技园建设了“蓝湾药谷”,依托国家级的创业服务中心建设了“蓝湾孵化器”,依托瀚海科技园在美国设立了“高新区硅谷服务站”,建设中美(青岛)国际创新园、国际技术转让中心、青岛海归留学人才创业园、蓝色人才港湾,吸引“千人计划”产业项目入驻,为高端产业集聚发展提供平台和载体支撑,打造青岛市高端创新创业人才特区。

一周速览

伍边边防整合社会力量共同扶贫济困

科技日报讯(王鹏)为进一步深化“一对一”结对帮扶活动,近日,伍边边防派出所组织民警走访慰问辖区家庭经济困难的结对帮扶儿童柯家银,并为其送去慰问金和学习用品,勉励其刻苦学习,早日成才。

期间,该所民警与帮扶对象柯家银促膝长谈,详细了解柯家银学习、生活、家庭经济情况及当前经济困难,民警们还自掏腰包给柯家银购买笔记本、书包等物品并送上300元慰问金。据悉,今年以来,该所官兵深化帮扶对象走访力度,全面了解掌握帮扶对象学习、生活状况,确保帮扶工作得到常态化落实。同时,积极联系各级媒体,加强宣传报道,充分发挥宣传效能,扩大社会影响,拓宽帮助渠道,有效整合社会力量,解决帮扶对象实际困难3处,帮扶成效显著。

广西防城边防着力提升创建热情

科技日报讯(张杨)为调动和激发党员官兵对创建活动的参与热情,近日广西防城港市边防支队防城边防大队结合部队,扎实开展党章、党史和党的经典著作专题学习,全面提升党员的能力素质和党性修养。同时,还建立了集体谈心制度,坚持每月必谈、个别谈心随时谈机制,有效促进彼此了解,增强全所党员的集团荣誉感,营造了良好的工作、生活环境。

此外,结合当前开展的廉政家访活动,该大队还积极开展党员家庭情况普查活动,了解和掌握大队困难党员的情况,想方设法的给予帮助,力所能及地解决实际问题,使困难党员真正感受到党组织的关心和温暖,使每名党员都全身心的投入到工作中。

南宁边防党日活动丰富多彩

科技日报讯(雷继红 钟建霖)为推进创建模范党组织生活活动的深入开展,不断激发官兵的党员意识和工作热情,近日广西南宁边防检查站各级党组织结合实际,组织开展重温入党誓词、观看红色影片等内容丰富的党日活动,让广大党员官兵在形式活泼的党日活动中接受党性教育,增强党员的自豪感和荣誉感。通过丰富多彩党日活动,进一步强化了官兵高举旗帜、听党指挥、履行使命的自觉性和坚定性,增强了官兵自豪感和集体荣誉感,激发了官兵扎根边防、爱国奉献的精神斗志。

长春高新区获批“国家专利导航产业发展实验区”

科技日报讯(记者张兆军)近日从国家知识产权局获悉,长春高新区被确定为首批“国家专利导航产业发展实验区”,产业领域是生物医药,建设期至2018年8月。首批国家专利导航产业发展实验区一共八家,包括北京中关村、上海张江、武汉东湖等国家级自主创新示范区。

国家专利导航产业发展实验区建设项目是国家知识产权局实施创新驱动发展战略和知识产权战略,有效运用专利制度提升产业创新驱动发展能力,不断发挥专利运用在产业高端发展中的导航作用,加快调整产业结构,提高产业整体素质和竞争力推出的一项举措。其主要着力把专利运用融入产业技术创新、产品

创新、组织创新和商业模式创新等全过程,以大幅提高产业自主研发能力和国际竞争力。

长春高新区2002年曾获“国家实施知识产权制度试点园区”称号,2007年获“国家知识产权示范创建园区”称号,今年2月被批准为“国家知识产权示范园区”。近年该区新一轮发展战略实施以来,专利申请量年均增长在15%以上,从业人员的万人专利授权量达到了345件,万人发明专利拥有量达到57件,拥有有效专利的企业比例达到了15.6%。特别是生物医药领域,80%以上的企业建立了相应的知识产权管理制度,超过40%的企业申请了专利,生物医药领域高新技术企业100%的设立了管理专利的专门机构,都拥有有效专利。

中国南车株洲所成功并购德国E+M钻井技术公司

科技日报讯(记者俞慧友 通讯员刘亚鹏 高红莲)近日,中国南车株洲所旗下的北京南车时代机车车辆机械有限公司,成功跨国并购德国E+M钻井技术有限公司。此项并购是中国南车继2008年并购美国丹尼克斯半导体公司、2011年并购澳大利亚代尔克斯公司后的第三家海外并购企业,也是在非轨道交通领域实施的首次海外并购。

E+M公司有近百年历史,在钻井工程和钻井机械领域享有世界声誉。该公司拥有钩载24吨—100吨全液压压车钻机,可广泛应用于深层水井、地热开采、矿山救援、煤层气及页岩气开采等。南车北京时代此次收购其机械业务板块资产,新建建公司经营UH系列多功能车载钻机的研发制造、生产制造、销售服务及相关业务。南车北京时代拟以UH

系列车载钻井产品为孵化器,加速“高附加值、高技术含量、市场潜力大”的产品研发,开发24吨—180吨吨全系列系列产品。

南车北京时代自2004年始,进入桩工机械与工程机械领域,相继成功推出TR-360C、TR-400C、TR550等多款大吨位旋挖钻机。TR360C旋挖钻机在郑武客运专线跨陇海铁路特大桥工程施工现场成功打出直径2米、深度108米的桩孔,成为我国首次应用国产旋挖钻机进行100米以上特大型桩孔施工的成功案例;TR400C的研发和使用终结了我国对外大型钻机产品的依赖;TR550旋挖钻机成为亚洲最大扭矩的旋挖钻机,是大口径桩基工程最理想的成孔设备,一举打破了外国公司对大扭矩、高端产品的市场垄断。



为期3个月的黄渤海伏季休渔期结束后,上百艘渔船停靠在山东省龙口市渔港码头等待“开渔”。近日山东省公安边防总队烟台边防支队龙口边防大队提前谋划,主动靠前做好服务,加大对辖区重点船只和重点人员的检查排查力度,并及时通知渔船民进行整改,确保渔船不带病出海。图为民警检查船上的消防器材。

二十二团引进草莓立体种植无土栽培新技术

科技日报讯(姚明庆 李武清 记者朱彤)9月23日,新疆兵团第二师二十二团千亩设施农业示范大棚种植基地,首次运用无土栽培和立体营养液栽培草莓,该项目成果将填补兵团无土栽培新技术的空白。

此次草莓种植采取有机和无机基质,采

用槽培和“A”字架立体栽培模式,有效提高棚内空间利用率,亩产量是平面栽培的2—3倍,具有抗病等优点。在草莓定植大棚中,所有草莓都被定植在栽培槽中,配有营养液滴管装置,摆放在1.6米高的4层支架上,采用立体种植营养液栽培,是一种新型的栽培方

式,作物根系可以从专门配比的营养液中汲取所需的水分和养分,在相对封闭的卡槽里,充分提高了草莓对营养的吸收利用率。

草莓栽培项目是由兵团设立在二十二团的试验项目,首次尝试高新技术和新品种的运用,并引进山东、河南“艾塞克赖特”和“佐贺清香”等优良品种。据悉,立体无土栽培草莓等各项蔬菜瓜果的实验成果,将为今后团场城镇化、连队转型和发展设施观光农业奠定基础。

秉持诚信之心 铸就“中国良心”

——解码格力电器诚信践行之路

□ 王海

“人无信不立,业无信不兴,国无信不盛。”说的就是诚信,是做人、立业、兴国的根基。

作为商务部、中宣部、国家发改委、工信部等十七部委联合发起的“诚信兴商宣传月”活动的硕果之一,中国首届国家信用盛典暨首个企业“诚信红榜”26日由央视网正式发布。该榜共囊括了全国20家“中国信用典范企业”,目的是树立和宣传诚信典范。格力电器作为家电行业的典型代表,当选家电行业“信用典范”。

据了解,本次入选企业均经过严格筛选与考核,在国内国际均享有较高的品牌知名度与美誉度,代表着“中国良心”。与格力电器一同登上诚信领奖台的还包括万达山、北汽、阿里巴巴、青岛啤酒、万科、加多宝等多家知名企业。

应该说,在当前过度放大的商业精神主导下,许多企业只重结果而不过过程,急功近利,扭曲市场价值观念,缺乏战略眼光,几乎成为中国制造企业的通病。商务部等17部委联合发起“诚信兴商宣传月”,意在肃清各种不正当竞争的行为,弘扬当代诚信精神,大力建设经济信用体系。

诚信是“坚持制造精品 保障消费者利益”

在格力电器有句名言:“对质量管理的仁慈就是对消费者残忍”,因此格力电器“像修炼生命一样修炼质量”:从设计产品的源头到采购、生产、包装、运输以及安装、服务等全过程实行了严格的质量控制。

需要强调的是,格力电器对于质量工作的狠抓实干,绝不像其他企业一样停留在文件层面,待到行业检查时搬出来的纸质文章,而是真正落到实处。在格力人看来,“质量管理没有人情可讲”。

秉持打造精品战略的思想,格力电器先后斥巨资建成了热平衡、噪声、可靠性、电磁兼容、全天候环境模拟等400多个专业实验室,确保格力空调出厂前都经过千锤百炼。

同时,为了控制零部件的产品质量,格力电器建立了行业独一无二2000小时的筛选分厂,这曾被外界评论为“最笨的方法”。

但是,“最笨的方法”往往是质量控制最有用的方法。一台空调是由成百上千个零部件组成,每个零部件合格与否直接决定着整机的性能。格力电器这个筛选分厂不直接创造效益,进厂的每一个零配件,都要经过各种检测,合格后方能上生产线,连最小的电容都必须经



9月26日,2013中国信用典范企业在京发布,格力电器董事长董明珠(右五)代表格力电器上台领奖。

受严格的测试。筛选分厂建立后,格力空调的可靠性、稳定性大大提高,维修率大大减少。

“技术和质量是一个品牌的‘桶底’,没有高品质产品就没有一流的品牌。”因此格力电器坚持以消费者和市场需求为导向的企业标准。

举例来说,低温制热对于恶劣环境下的空调使用来说是一项关键技术,在低温制热上,国际标准是-7℃,但格力标准是-15℃,中央空调甚至要求-25℃下也能制热,大大超过了国际标准要求。现在运用格力电器自主研发的二级变频压缩技术的空调,在-30℃低温下也能强劲制热。

再比如,对于元器件如风机电容,按国家标准,电容表面温度只要达到70℃,能正常运行800小时就可以判定合格。但在格力电器,电容必须在运行2000小时后才认定是合格的。而某些空调企业对同一类型的电容测试,环境温度只须达到60℃,运行500—600小时就行。

有供应商诉苦:“在别的厂家,我的货是特等,在格力,我的货怎么连一等都排不上?”

正是因为对技术、质量的孜孜以求,格力电器在空调领域不断进行着领先国际水平的技术创新,拥有技术专利8000多项,其中发明

专利2000多项,自主研发的超低温数码多联机组、直流变频离心式冷水机组、多功能地暖户式中央空调、1赫兹变频空调、R290环保冷媒空调、无稀土变频压缩机、双级变频压缩机等一系列“国际领先”技术,填补了行业空白,改写了空调业百年历史。

正如格力电器董事长董明珠所说的“做企业,做产品,首先要从做人开始,做一个诚信的人,这样才能做一个诚信的企业,打造一个有信誉的产品。”正是以一颗诚信之心,一点一滴的质量把控,才打造出了“好空调,格力造”、“买品质,选格力”的良好声誉。格力电器先后荣获“世界名牌”、“国家出口免验产品”、“国家商标战略实施示范企业”、“中国商标金奖”等荣誉称号。

诚信是“宁可格力吃亏 也不让商家吃亏”

在格力电器的产业链上,上下游聚集着上万家经销商,上游则聚集着上千家供应商。能否与这些经销商和供应商“诚信”相待,关系到企业未来成长的潜力,尤其对于相对充分竞争的家电市场,在兵戎相见商战中,能否与供应商、经销商一起走下去,往往关系着企业的成败。

在动辄盛行价格战的家电市场上,董明珠指出,“不顾自身规模,不顾管理成本与技术创新成本下的盲目降价,不仅损害企业利益,也必然损害消费者利益。没有亏损的行业,只有亏损的企业,任何一个企业在竞争中靠亏损来打赢市场,都是对社会与企业的‘不负责任’。”

然而,如果降价,很可能会威胁到经销商的一些短期利益,是严格执行不降价策略,看着商家亏损,最终让商家离你而去,还是背弃原则,顺应降价大潮?

事实上,格力电器找到了第三条路线,即“和所有人一起走下去”。格力电器清晰地提出“宁可格力吃亏,也绝不让商家吃亏”的宗旨。这意味着,在很多关键性的时刻,格力电器会舍得让利。

典型案例发生在1996年的凉夏,整个夏天都在下雨,使得空调卖不掉,大量积压,许多厂家与商家为出货低价抛售,价格战空前激烈。格力电器总部却发出通知,决不允许擅自降价,如果以牺牲安装质量和售后服务为代价,格力电器宁愿让出市场。“凉夏血战”的结果,最终导致了大多数经销商和厂家血本无归,格力电器也不例外。

亏损的经销商认栽了,但年底,董明珠却宣布了一个意外的决定:拿出1亿多元利润补贴每位经销商。事前没有任何承诺,进了兜里的钱再拿出来,恐怕没有几家企业会做这种傻事,但格力电器却这样做了。

格力电器想的是:商家亏损了,明年还怎么跟你做?宁可格力不赚钱,也不能让商家亏损。这就是格力电器首创的年终返利模式。此后,格力电器又首先发了淡季贴息返利模式,这两种返利模式后来一直被各大家电厂商沿用至今。

董明珠曾说,如果说格力电器在营销方面有什么秘诀的话,那么最大的秘诀就是不玩花样,厂商平等合作,把靠市场创造效益作为一致的目标,并以此作为基本的游戏规则。正是有了这样的基础,格力电器“自建渠道”的模式顺理成章,“区域性销售公司”模式开始面世。

迄今,格力专卖店已发展到近两万家,遍布全国各地,形成以城市为重心的、以地县为基础、以乡镇为依托的级营销网络,在格力电器全年的销售额中,90%以上来自专卖店。

至今,格力电器有一个非常独特的现象:从1995年起,没有一分钱应收款,没有一分钱银行贷款,这在中国企业里算是特例。背后的真正原因在于厂商之间高度的诚信。

无疑,格力电器正成为践行诚信竞争的榜样,不屈从低价,不在小恩小惠上讨好供应商或经销商,而是大家平等互利地创造更大地竞争格局。而在董明珠的理念里,“诚信是各种商业活动的最佳竞争手段,是市场经济的灵魂,也是企业家的一张真正的金质名片。”

诚信是“对国家、社会、对员工的责任心”

什么是诚信,对于企业家来说,最大的诚信也是做好自己的企业。而唯有做好自己的企业,才能在真正意义上对国家、对社会、对员工负责。

在激烈的商战中,欺行霸市,制假售假,行贿受贿,各种不正当竞争层出不穷,危害群众生命财产安全,破坏公平竞争和正常交易秩序……在这些阻碍市场经济和社会稳定发展的“毒瘤”面前,格力电器用“正和博弈”的棋风,本着对国家、对社会、对股东、对消费者、对经销商、对合作伙伴、对员工的诚信,坚决抵制了各种商业炒作与利益诱惑,以坦然冷静的心态潜心技术创新和工业制造。

因为格力电器坚信比经济成本更重要的是诚信的价值,因此在坚持大非面前,格力电器舍得“让利”,因为让出去的是看得见的“小利”,而格力电器赢得的是一个品牌的诚信。

“路遥知马力”,业绩就是最好的明证。截至目前,格力电器创造了空调产销量连续8年世界第一、连续18年国内第一、全球用户超过2.5亿的奇迹,而且其恪守商业道德、倡导公平公正、维护交易秩序,树立了业界诚信经营的典范,推动了中国空调产业的良性前行。

据国家信息中心发布的数据显示,就在2012冷年(2011年8月1日至2012年7月31日)国内空调销售量和销售额同比大幅下滑的“寒冬”背景之下,格力电器却“春意盎然”,2012年实现营业总收入1001.10亿元,同比增长19.87%,实现净利润73.80亿元,同比增长40.92%,成为首家实现千亿的家电上市企业。

同时,格力向上缴纳税超过74亿元,累计纳税超过291亿元;实现利税超1560亿元;连续11年位居中国家电行业纳税首位。

而格力电器2013半年报显示,公司上半年实现营业收入534.89亿元,较上年同期增长10.74%;实现归属于上市公司股东的净利润40.15亿元,较上年同期增长39.85%。与此同时,《暖通空调资讯》发布的统计数据显,格力在继2012年度以14.3%的市场占有率,成为中央空调市场的“新科状元”后,2013上半年再次凭借15.2%的市场占有率,蝉联中央空调市场冠军,中央空调市场进入“中国时代”。

如果说这是格力电器对国家的诚信的话,格力电器在社会诚信方面也做出了巨大的贡献。除了引导行业树立诚信之风,格力电器也以一颗“诚信”之心进行着广泛的社会捐助,据统计,格力电器已累计向社会各界捐款捐物超过1亿元。而格力电器推出的企业内部互助基金——阳光基金,相当于在社会保障体系之外再对员工进行全方位保障,保障面覆盖到员工以及员工配偶、未成年子女、父母等亲属。

在对股东的诚信责任方面,分红是最好的明证。1996年上市以来,格力电器累计现金分红超过84亿元,远远高于募集的资金。

可以说,所有的成就背后,所有的责任担当背后,是格力电器秉持的那颗“诚信”之心,推动企业走向了商业竞争上的“良性循环”,而在格力电器每一次商战背后,支撑其获胜的同样是“诚信”所创造的正能量。正是有了“诚信”的价值基础,格力电器才能将“中国创造”这一“中国梦”在世界上完美演绎,成为远销全球100多个国家和地区“世界名牌”。

如此,“小成凭智,大成凭德”的古训被格力发展成极致,而格力电器也到“诚信”所带来的莫大回馈,亦为“厚德载物”又一典型例证!人们相信,包括格力电器在内的“诚信红榜”的榜样力量,势必将带动整个经济社会的诚信作为,打造一个经济信用的天下。