



给力产学研

□ 本报记者 项铮



健康快讯

中比携手研究鼻炎发病机制

科技日报讯(记者李颖)9月9日,首都医科大学与比利时根特大学签署合作协议,双方将在耳鼻喉和其他学科开展广泛深入的合作,并将联合培养研究生,互派访问学者,产生高水平的国际合作研究团队和学科带头人。

北京同仁医院副院长、北京市耳鼻咽喉科研究所所长张罗教授带领的研究团队自2008年开始,与比利时根特大学CLAUS BACHERT教授团队合作,在过敏性鼻炎和慢性鼻窦炎发病机制和诊断治疗研究方面开展了深入研究,已经共同在国际权威期刊发表论文多篇,在国际同行中产生了广泛影响。

据悉,首都医科大学的临床医院在耳鼻喉科、神经外科、呼吸科和心血管科等各学科具有较强的实力;而比利时根特大学则在生命科学和医学领域有一大批享誉国际的知名专家教授。2012年,根特大学气道实验室与同仁医院耳鼻咽喉科和研究所建立了气道研究国际合作实验室,CLAUS BACHERT教授和张罗教授担任实验室共同主任,实验室进一步致力于过敏性鼻炎和慢性鼻窦炎的发病机制和诊断治疗的研究。

张罗教授表示,国人对于过敏性鼻炎和慢性鼻窦炎等疾病的危害认识不足,诊断和治疗方法还欠规范,通过开展国际合作研究,掌握这些疾病患病率的变化,明确影响患病的因素,探索发病机制,开发新的诊断和治疗方法,建立个体化治疗方案,必将造福广大患者和公众。

海华医院爱心援助贫困脑瘫患者

科技日报讯(记者宋莉)日前,由中华中医药学会主办、北京海华脑瘫医院承办的“全国脑瘫‘N’神经细胞微创介入”诊疗成果学术大会暨“健康中国梦·中国脑瘫扶贫救助康复工程”启动仪式在京举行。与会专家围绕脑瘫这一疑难疾病临床诊疗及学术研究的现状、进展和发展趋势等进行了讨论和广泛的交流。

与会专家表示,近年来随着环境气候变化、饮食卫生污染、激素类药物滥用以及人类生活方式的改变等各种因素,导致我国脑瘫发病率不断上升。而脑瘫依然是一个世界医学难题,亟需核心技术。亚太脑瘫康复委员会、中美国际脑瘫研究院等全球多个脑瘫科研机构联合北京海华脑瘫医院等国内重点脑瘫治疗医院进行脑瘫新技术研发,经过数十年攻关,在总结传统脑瘫治疗技术的基础上,将全球最新的生物细胞技术引入神经组织修复治疗和微创介入技术矫正四肢畸形的治疗中,形成“N”神经细胞微创介入治疗体系,提出了“治脑又治瘫”的全新理念和治疗方案。同时,北京海华脑瘫医院发起了“健康中国梦·中国脑瘫扶贫救助康复工程”,爱心援助全国贫困脑瘫患者,符合救助条件的贫困家庭可获得2000元至8000元不等的治疗费用救助。

晟连升为先心病儿童捐款

科技日报讯(金虎)为期4天的“璀璨艺术”2013北京国际艺术博览会近日在全国农业展览馆开幕。会上,北京晟连升文化艺术发展有限公司董事长陈燕妮,向北京彩虹慈善基金会捐赠十万元,共同拯救患有先天性心脏病儿童的生命。

据了解,晟连升企业宗旨是以弘扬中国优秀的传统文化为己任,以禅文化为核心,秉承传递真、善、美的发展理念,倾心打造国际一流的中华民族自己的文化艺术知名品牌,积极推动中华民族优秀传统文化的交流与发展。晟连升企业的“六味禅”品牌,从《心经》中的眼、耳、鼻、舌、身、意,引申出六个系列的产品,《六味禅》便是依据人之六门所需,精心创作出品与之相对应的六大系列健康养心之禅礼,从生活的多个角度,为人们提供一种方便行之礼文化,并以生活“禅”的形式融入生活中,让人们从日常生活、社交活动,礼尚往来中,去体悟和分享禅文化之魅力与所带来的受用,达到身心健康愉悦之目的。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办



身边的事

康宝莱捐资再助重度聋儿

科技日报讯(记者卢素仙)9月5日,中国宋庆龄基金会与康宝莱(中国)保健品有限公司共同发起的“天使听见爱”慈善项目正式设立专项基金。现场,康宝莱(中国)再次捐赠550万元,成为该基金设立后的第一笔慈善捐款。截至目前,康宝莱已经为该项目捐助超过1200万元,帮助超过20位经济困难的重度聋儿进行人工耳蜗植入手术和数以千计的听障儿童进行康复训练,牵手他们告别无声世界。

近年来,为帮助更多的孩子恢复听力,国家加大了救助力度。今年四月,“贫困聋儿人工耳蜗抢救性康复项目”由中央财政投入专项经费20亿元,计划为1.6万余名贫困聋儿免费植入人工耳蜗,并提供术后康复训练经费。但是根据第二次全国残疾人抽样调查数据,我国现有听力残疾人2780万,每年新生听障儿童3万多名,所以,还有许多急需救助的孩子并没有被纳入救助计划中。医学界普遍认为,植入“人工耳蜗”是迄今为止治疗重度以上感音神经性耳聋唯一有效的方法,对于零到5岁的双耳极重度耳聋患儿,完全有可能通过植入人工耳蜗的方式让他们恢复听力并过上正常的生活。但由于许多家庭并没有能力承担高达20多万元的人工耳蜗

和长时间康复治疗的费用,而使孩子错过最佳治疗时间,抱憾终身。

为此,2011年9月5日,中国宋庆龄基金会、中国人民解放军总医院、康宝莱(中国)保健品有限公司共同启动了“天使听见爱”活动。“天使听见爱”项目由此也正式纳入中国宋庆龄基金会“母婴平安·天使救助行动”旗下,开始向全国多个省市自治区征集急需帮助的贫困听障患儿。两年来,“天使听见爱”活动项目共资助来自河北、浙江、云南、山东、重庆等多地的20余名患儿成功完成人工耳蜗植入手术,重返有声世界。

据介绍,“天使听见爱”项目筛选接受救助儿童的过程非常严谨,包括提交申请、家庭确认、术前检查、住院接受手术以及后期康复训练等环节,每一个环节都要付出巨大的努力,有一环不上,都会影响孩子救助的效果。“感谢中国宋庆龄基金会、中国人民解放军总医院的全力支持!”康宝莱(中国)总裁李延亮表示:“2011年后,‘天使听见爱’项目变得更加专业化、系统化,受到了公司内外和社会各界的一致认可。我们将再接再厉,让企业的爱心最大限度地落实,帮助到更多急需帮助的儿童。”

燕京鲜啤:“零氧化”带来“杀口鲜”

□ 张伟云

夏天虽然即将过去,但消费者对鲜爽啤酒的需求,却依旧火热。要说鲜爽啤酒,首推鲜啤。很多人都不知道什么是鲜啤,一听这个词就会问“鲜啤?难道还有熟啤不成?”别误会,还真有熟啤,熟啤是在鲜啤原液上加一道高温杀菌工艺流程,使啤酒保质期也得到延长,目前国内99%的瓶啤是熟啤。

而鲜啤顾名思义,就是不经过巴氏灭菌法处理的啤酒,啤酒酿造专家称,鲜啤比经过高温灭菌的普通啤酒口感好,是啤酒爱好者备受推崇的,其原因就在于鲜啤没有经过高温灭菌,从而最大限度保持了啤酒中的酵母在发酵过程中自然产生的多种微量营养活性物质,而这些活性物质恰恰又是让啤酒有好的口感风味的主要元素。

不过,鲜啤的保存,很长一段时间一直是个“世界难题”。鲜啤中活性物质多,易与酒体中残留溶解氧发生氧化作用,质量保质期通常只有5至7天,所以长期以来,鲜啤在装瓶后如何保存的问题都难以有效解决,只能放在专门的啤酒桶里出售,不利于消费者随时随地饮用。

通过强大的研发实力和精确的控氧科技研发,国内啤酒领军企业——燕京啤酒集团于2004年终于研发出国产第一支

瓶装鲜啤。作为中国鲜啤的原创者,燕京在全国30多家外埠企业中推广鲜啤。燕京鲜啤,从原料采购、设备选择、生产工艺、仓储设施无一不是以“新鲜”为出发点。从而有效确保了每一瓶燕京鲜啤质量上乘,口感新鲜。燕京鲜啤经过第一重发酵环节;后发酵控制氧含量;第二重过滤环节;脱氧水除氧;第三重灌装环节;两次抽真空,无氧灌装,实现“零氧化”。

据啤酒酿造专家介绍:所谓零氧化工艺,是指通过精确的发酵控氧科技,使酵母活性得以充分施展的同时,彻底吞噬氧气,不留一丝余氧;利用发酵中天然形成的新鲜CO₂,加压激活,驱除液态沉氧;全程真空溢流灌装工艺,确保全程真空状态下酵母活性得以充分施展,最大限度保留了啤酒中的酵母在发酵过程中自然产生的多种微量营养活性物质。燕京鲜啤入口瞬间即带来无与伦比的超鲜杀口鲜。

正是因此,消费者对燕京鲜啤做出了这样的赞美:“浓郁麦芽芳香飘拂鼻,清爽畅快的口感沁人心脾,清新鲜美的感觉回归自然。与传统的啤酒相比,鲜啤清爽而不苦涩,能保持最原始的啤酒新鲜味,可以让消费者永远保持新鲜感、保持自我、保持积极向上的乐观精神。”

瓶装鲜啤的诞生,是中国啤酒行业发展的里程碑。为全面适应啤酒清爽型、淡爽化发展趋势,燕京啤酒集团进一步开

发出了10度清爽型啤酒,使燕京品牌、产品与时代同行,满足了消费者不断提升的品质要求。

加大新产品的科技研发,丰富消费者的不同选择,给人们带来美的享受,不断满足人民日益增长的物质需要,这是燕京啤酒集团多年来一直不懈追求的目标。公司拥有国际先进的科研技术装备,优秀的科研人才。燕京的国家级科研中心2007年通过国家CNAS实验室认可,2011年成为“啤酒酿造技术北京市重点实验室”,已先后承担国家省部级项目10项。2009年燕京啤酒高质量通过国家高新技术企业认证,成为国内啤酒行业首家获此殊荣的企业。



图为中国保健协会在亚洲健康食品展上做展示。



图片新闻



图为中国保健协会在亚洲健康食品展上做展示。

中国保健协会亮相亚洲健康食品展

科技日报讯(记者吴红月)9月4日,亚洲健康食品展在香港亚洲博物馆召开,由中国保健协会副理事长兼秘书长徐华峰带队、中国保健协会副理事长、保健咨询服务工作委员会(保咨会)会长张大超、中国食品研究院蔡木易院长及鹤源康(上海)生物科技有限公司等科研机构和代表共同参加了开幕式。

据悉,亚洲健康食品展是亚洲地区保健食品行业最大的专业展会,至今已成功举办过十三届。香港展为中国大陆观众提供了更加便捷的参加方式。展品涵盖原料、原材料、成品、生产技术、咨询服务等。

据徐华峰介绍,中国保健协会每年都参与国际保健食品展,以把握和了解世界保健食品未来发展走势,为中国保健行业

市场的发展寻找新的市场机会。保咨会张大超介绍,“近三年来,‘保咨会’在世界各类健康食品展会上积极参展,目的有两个,一是组织内地优秀企业家共同参会,向国外推介国内品牌和特色产品;另一方面,不断地向世界各国的企业介绍中国的保健食品政策法规;帮助国外客户了解中国知识产权的注册和申请情况;代办产品进出口到大陆的流程和所需办理的各项许可证;协助他们创建销售渠道,包括传统和互联网线上销售,找寻经销商,举办推介会、科研论证会;以及在中国设厂所需的一切金融、政策、法律和公共关系服务,给予他们在大陆的全方位服务和支持。而鹤源康公司就是一家集进口保健食品整合营销、保健行业国际国内交流、一站式服务于一体的综合运营商。”

中秋节话茶品 袋泡茶成新宠

科技日报讯(记者吴红月)数据显示,世界袋泡茶的年消费量已占世界茶叶总消费量的23.5%,在欧美国家,袋泡茶甚至成为了茶叶消费的主导产品。而中国目前袋泡茶仅占茶叶总量的约3%,国内袋泡茶未来的发展空间巨大。业内人士认为,从未来的发展前景看,在国内茶叶市场上,茶饮料以及袋泡茶将会占有巨大的市场份额。从中国的传统文化出发,研发和销售具有保健功效的袋泡茶,对我国今后茶叶市场的成熟也会起到积极的推动作用。这是9月6日由碧生源控股有限公司(以下简称“碧生源公司”)主办的“健康茶饮科技发展交流会”上达成的共识。

据了解,于2010年登陆资本市场的碧生源公司,主要从事保健茶、袋泡茶业务的开发、生产和销售,是中国保健茶市场的领导者。来自南方医药经济研究所的数据显示,2012年碧生源公司的常润茶和减肥茶分别占中国零售药房的市场份额为20.8%和32.5%,继续保持了在中国保健茶市场排名第一的地位。

中国食品工业协会副秘书长杜荷指出,2013年是实施“十二五”规划的第三个年头,是落实“十二五”规划各项工作目标的关键一年。对于饮料工业而言,今年对能否完成2015年饮料总产量达1.6亿吨的目标,茶饮料能

否贡献13%的比例,具有举足轻重的意义。茶饮料市场的发展离不开茶叶这个至关重要的原材料。目前,虽然中国是茶叶生产大国,却不是茶叶生产强国。在国际市场上,中国茶叶不仅价格低,还缺少话语权。

据介绍,当下的国际茶叶市场主要分为三部分,一部分是不同口味的再加工茶,一种是一种特色的袋泡茶,还有一种是传统茶叶的批发和销售。这之中随着人们生活水平的提高,消费需求越来越大的袋泡茶,因为其具有“定量、卫生、方便、快速”的特点。杜荷说,从未来的发展前景看,在国内茶叶市场上,茶饮料以及袋泡茶将会占有巨大的市场份额。

中国社科院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建提出,近些年来,随着人们收入的增长和生活水平的提高,饮料消费的增长很快,从目前看,有些饮料虽然口味似乎不错,但从健康角度考察的话则不尽然。由于消费者越来越重视健康和科学饮食,这就为健康茶饮产业的发展提供了一个良好的发展前景和广阔市场空间。因此,在未来相当一段时间,袋泡茶特别是功能袋泡茶、纯茶饮等作为茶饮行业新的、具有时尚、健康背景的新的宠儿,将获得长足发展。