

城市云计算中心需更注重信息安全

业界快评

国内首批4G手机获入网许可

4G牌照发放在即,国内首批4G手机也现身了。近日,工信部电信设备进网管理机构刊登出4款4G手机的人网许可证,均为TD-LTE制式,这一行为引发种种猜测,业内认为,最大的可能是相关利益方为了证明TD-LTE终端已经成熟,希望尽快发放4G牌照。

据了解,这四款手机分别为华为D2-6070、中兴U9815、索尼M35t和三星GT-N7108D,均支持TD-LTE/TD-SCDMA/GSM制式。据业内说法,最近一个4G牌照的可能发放时间点为9月28日。

TD-LTE作为我国即将发放的4G牌照制式之一。此前,在TD-LTE手机领域,从来没有手机厂商如此高调过。去年中国移动首次TD-LTE终端招标时,共有16家企业中,总计获得3万多终端的采购量,但没有一家中标的TD-LTE手机厂商发出声音,因为,当时中国移动集采的多模双待单卡智能手机仅300部,这一数量之少显示中国移动对这批TD-LTE手机的质量和性能非常不满意。

难得终端厂商如此热情高调,看来4G高发展牌真的不远了。

网络诽谤信息被转发超500次或判刑

9日,中国最高人民法院、最高人民检察院出台司法解释规定,同一诽谤信息实际被点击、浏览次数达到五千次以上,或者被转发次数达到五百次以上的,应当认定为诽谤行为“情节严重”,从而为诽谤罪设定了非常严格的量化的入罪标准。

最高人民法院、最高人民检察院公布“两高”关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释显示,具有下列情形之一的,应当认定为刑法第二百四十六条第一款规定的“捏造事实诽谤他人”:一是捏造损害他人名誉的事实,在信息网络上散布,或者组织、指使人员在信息网络上散布的;二是将信息网络上涉及他人的原始信息内容篡改或损害他人名誉的事实,在信息网络上散布,或者组织、指使人员在信息网络上散布的;此外,明知是捏造的损害他人名誉的事实,在信息网络上散布,情节恶劣的,以“捏造事实诽谤他人”论。

与此同时,司法解释还明确了利用信息网络实施诽谤行为的入罪标准,即“情节严重”的认定问题。公布的司法解释明确,利用信息网络诽谤他人,具有下列情形之一的,应当认定为刑法第二百四十六条第一款规定的“情节严重”:一是同一诽谤信息实际被点击、浏览次数达到五千次以上,或者被转发次数达到五百次以上的;二是造成被害人或者其近亲属精神失常、自残、自杀等严重后果的;三是两年内曾因诽谤受过行政处罚,又诽谤他人的;四是其他情节严重的情形。

根据刑法第二百四十六条第一款规定,以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人,情节严重的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

据悉,该司法解释于2013年9月10日起施行。

总体上看,《解释》对利用信息网络实施诽谤行为构成诽谤罪的标准,规定了较为严格的“门槛”。

阿里巴巴或转赴纽约上市

据英国《金融时报》报道,倘若阿里巴巴高管团队无法提名董事会的多数席位,该公司就将放弃香港,转而到纽约IPO。

阿里巴巴由阿里巴巴合伙人运营,该组织由20名负责阿里巴巴日常运营的高管组成。该合伙人计划是2010年成立的,目的是确保马云及其他创始人离开后,仍然能够保持他们所倡导的公司文化。而阿里巴巴创始人马云和其他高管的持股比例略高于10%,他们希望能够控制董事会的格局,以便谷歌等采用双轨制股权结构的美国科技巨头一样,确保阿里巴巴的战略方向和文化。双轨制股权结构会赋予部分股票所有者更高的投票权,但香港上市规定禁止这种结构。当地监管机构可能会继续坚持“所有股东享受同等权益”的原则。这有可能导致中国香港和中国大陆失去自Facebook以来全球最受瞩目的IPO交易,尽管阿里巴巴之前数月一直计划在香港上市。

香港一直都被视为中国民营企业的理想上市地之一,而当规定碰到中国最大的电子商务公司坚持的文化后,双方的取舍都不会太容易。

随着云计算、物联网、大数据融合应用的迅速推进,云计算中心在各个城市不断落地。然而,“棱镜门”事件却给蓬勃发展的云计算中心敲响了信息安全的警钟——由于信息泄密的风险威胁并未消除,在城市信息化推进过程中,涉及国内公众信息或是行业机密的业务,必须挑选自主可控的云计算中心,以保证国家的信息主权与信息安全。

云计算中心必须自主可控

目前,我国的信息技术处于高速发展阶段,很多信息系统中的芯片、操作系统、应用程序因为性能、制造工艺等因素,国外产品仍获得青睐。从积极效应上来看,这些产品为信息技术的跳跃式发展提供了资源支撑,解决了我国在信息化推进过程中的迫切问题;但是,在关键系统以及核心领域中使用的国外产品,却像是深埋在我国信息化系统中的“遥控炸弹”,给我国家信息安全带来很大的隐患。特别是“棱镜门”的爆发第一次将信息主权这一议题摆上桌面,让更多人认识到维护信息主权不是杞人忧天,而是打造安全信息系统的必由之路。

作为支撑云计算、大数据等高新技术应用的基础设施,云计算中心承载着众多关系到国计民生的重要应用与信息,在促进信息技术融合应用、推进区域及国家整体信息化方面起着重要的作

用。然而,在我国目前建设的云计算中心中,所采用的关键应用主机系统与重要的信息系统相当一部分为外国品牌,包括操作系统、数据库、中间件等产品也都在外国企业的控制下。一旦这些信息通过国外设备泄露,将对我国信息安全构成严重威胁。因此,在云计算中心的建设中,更要将“自主可控”放在一个突出的位置。

自主可控的云计算中心发挥重大应用价值

在很多用户的眼中,国产自主产品往往和低质、低价联系在一起,特别是在选择云计算中心设备供应商时,更有用户抱着尽量规避系统运行风险的思想,将选择范围局限于那些有着较大品牌声誉的国际企业,将国产设备弃之不顾。从现状以及今后的发展来看,这种做法已经渐渐不具备合理性:一方面,使用以国外产品为基础的云计算中心会带来显著的信息安全风险;另一方面,在经历多年的发展之后,曙光等国高科技企业已经渐渐把握了高性能计算、云计算、大数据等核心技术,其建设的云计算中心可以很好的满足用户的长远需求。

曙光总裁陆军表示:“在过去,由于处于不同的发展阶段,因此我国的信息技术产业在很大程

度上还要依赖国外企业。现在我国相关产品、产业链已经完全可以与国外企业进行竞争,同时国产产品在信息安全上更有保障。”

在曙光搭建的云计算中心中,采用了完全自主可控的高效能计算机、Cloudview云计算操作系统,在核心产品与技术上摆脱了国外企业的控制,可以给用户提供“自主、安全、高效、可控”的云服务。与国外厂商的云计算中心相比,曙光云计算中心显然具备了更高的安全性,可以保证重要设备与信息的安全可控。

目前,曙光已经在包头、成都、哈尔滨、南京、无锡等多个城市建立了云计算中心,这些云计算中心为城市建设提供了云计算服务,促进物联网、云计算、大数据的融合创新。在曙光云计算中心的帮助下,区域云计算产业已经初步实现了云存储、云平台及云应用的核心环节,形成了产业高端研发和产业化资源集聚的局面。

在曙光建立的云计算中心中,更侧重于推进云计算应用的实际落地,其创立的云模式整合了区域内资源,为政府、企业、组织、个人等用户提供云计算服务,全面促进各类云服务的应用普及,并承载了区域的社会管理创新、电子政务等实际应用。在推动产业转型升级、促进智慧城市建设、改善资源利用方式等方面发挥了更大的作用。

传统媒体需拓展互联网新战场

□ 陈杰

互联网时代的来临让网络成为了当前最具影响力的媒体阵地,面对新媒体的强力冲击,传统媒体需要保持行业竞争力就必须有所突破。近日,包括广东电视台、辽宁广播电视台、江西广播电视台等在内的五家省级电视台,电视台正式启用了包括媒体名称、栏目名称、主持人等共计700余个“中国”域名,此举意味着传统媒体通过域名延伸品牌从而构建互联网竞争优势,不失为一种对抗新媒体冲击的有效办法。

搭上互联网受众广泛与便捷的快车,为旗下频道启用独立的顶级域名成为了各大电视台不约而同的选择。就如广东电视台的“http://广东电视台.中国”、“http://新闻最前线.中国”、“http://麦王争霸.中国”;江西广播电视台的“http://家庭幽默录像.中国”、“http://深度观察.中国”、“http://金牌调解.中国”等等,在方便网民直接访问的同时,又有助于打造优秀栏目,加深栏目品牌影响力。

很明显,网络作为一种新的媒体形式,目前

技术很先进,但也有内容缺乏的尴尬局面,电视与网络的互动融合使两种基于不同平台的媒介能够形成协同效应,资源共享,优势互补,互相支持优化功能并扩大彼此的影响力,真正实现双赢。这对于电视而言,也是在新的媒介环境之下必须做出的改变,以适应新的传播格局。

“借助‘中国’顶级域名,可以将电视台、栏目等品牌影响力延伸至网络,进而形成立体化的媒体战略。微观层面,‘中国’域名具有贴近人语言习惯、简洁易懂等优势及‘.’、‘.’等效的优势,有利于华语受众间的推广普及;宏观层面,‘中国’域名能够帮助传统媒体将固有品牌在互联网的虚拟世界里得以延续和保留,吸引网络受众的聚集,扩大其传统媒体的影响力,促使传统媒体与新媒体形成良性融合。

不仅为旗下栏目开通顶级域名,不少电视台还为其主持人申请了‘中国’域名,如‘http://江西广播电视台梁子.中国’、“http://江西电视台

婷婷.中国”、“http:// lrtv王皓.中国”等。很显然,为旗下金牌节目主持人申请的“中国”域名不仅可以根据本人的意愿指向其栏目网页、微博或博客,还将有助于网民、观众与主持人保持深入沟通互动,从而促进栏目的健康发展和品牌的提升。

电视与网络融合为节目提供了多元化的传播渠道。电视台有相对成熟和完善的节目采集、制作机制,有强大的节目制作团队,丰富多样的原创节目资源。而此次多家电视台为栏目分别启用了与名称一致的独立的顶级域名,在提升栏目品牌知名度的同时,还为观众提供了全新的访问检查方式,从而将优秀的节目、栏目资源延展至网络,实现受众群体的放大。只有如此,在咄咄逼人的新媒体攻势面前,我们的传统媒体才不至于体无完肤。

IT 江湖

智能手机巅峰对决 三星电子占先机得人利

□ 本报记者 刘燕

9月,由三星、苹果领衔的智能手机巅峰对决拉开帷幕。苹果除了首次在中国召开新品发布会外,新品还将中美同步发售。而此前,中国区的苹果新品在往年要比美国晚几个月上市,此次调整被视作苹果愈发重视中国市场的表现。作为销售量过千万的Galaxy Note 2的延续产品,苹果最强劲的竞争对手三星电子在德国柏林发布的年度旗舰机型Galaxy Note3及首款可佩戴智能手表Galaxy Gear智能腕表占先机、得人利,成为了业界关注的焦点。

开启自我表达的大门

三星联席CEO申宗均说:“旗舰智能机Galaxy Note 3将于9月25日起在全球140多个国家相继上市。”

2011年,三星推出首款Galaxy Note手机,开启了大屏智能手机市场。此次的Galaxy Note3采用了5.7英寸全高清Super AMOLED屏幕,分辨率为1920×1080。按照3G/4G制式区别,分别搭载了1.9G八核处理器或2.3G四核处理器,机身规格为151.2x79.1x8.3mm,重量为168g,比NoteII更薄更轻。该机同时还是首款谷歌最新Android 4.3系统的机型。

三星Note 3没有延续Note 2的鹅卵石造型,还还原了NoteI那种大体上成矩形的设计。Note 3正面看起来棱角分明,背部有微弧度,同时采用了皮质后壳。

根据投行Canaccord Genuity的分析报告,今年二季度苹果公司智能手机的利润占全球行业总利润的比例为53%,同比下跌9个百分点,环比则下跌了4个百分点。但同时三星的份额正稳步攀升,目前为50%,同比增加了16个百分点,环比也有7个百分点的增长。

三星Galaxy Note系列开创了全新智能设备品类并获得极大成功。Galaxy Note 3“更大的屏幕更佳视觉效果,增强的S Pen,多任务处理能力全面优化”是对Note系列优势的延续和强化。

三星电子IT和移动通信业务部总裁申宗均(JK Shin)说:“Galaxy Note 3功能强大,只需轻点S Pen按钮,便可开启自我表达的大门”。手写笔S-Pen是三星Galaxy Note系列产品

的特色,它重塑了传统的书写模式,创造了极为便利的输入和控制功能,充分推进了手机与用户之间的交流。三星本次对这根笔的重视程度明显增加,如为S-Pen设计的全新圆盘菜单Air Command等。

S Pen可悬浮停留于屏幕上方,“浮窗指令”(Air Command)内含5项功能令任务处理轻松、便捷,无需在屏幕上反复切换,无需记住各种命令或查找各种菜单。“浮窗指令”能让用户访问以下主要功能。

“智能备忘录”(Action Memo)允许用户通过手写便条,能即时发起电话拨叫、添加联系人、在地图上查询地址、搜索网页、将某个任务保存到任务清单等。“剪贴库”(Scrapbook)为用户提供了一站式整理或追踪内容和信息的方式,这些内容可来自网页、YouTube及Gallery等不同资源,从而方便用户一次性回顾这些内容。“截屏编写”(Screen Write)功能可以抓取手机当前显示的全屏图片,并允许用户在抓取的图片上添加评论或附加信息等。“S搜索”(S Finder)允许用户在设备上进行搜索,用户还可以搜索到记录在手机和备忘录软件上的手写内容,甚至符号和公式。“随笔窗口”(Pen Window)让用户不仅可以使S Pen画草图、做笔记,还可以通过“随笔窗口”功能开启小型的应用程序窗口,尽享真正的多任务处理体验。

可穿戴设备异军突起

可穿戴设备异军突起,迅速成为当下炙手可热的智能产品。三星首款智能穿戴设备智能手表Galaxy Gear附带摄像头,并可通过蓝牙连接手机,通过表带上的两个麦克风进行通话。今年7月,美国科技媒体曝光了一份专利资料简介,内容是苹果公司申请了iWatch商标,这被视作苹果将推出智能手表的先兆。两大巨头同时标准智能穿戴设备,预示着竞争即将从现有的消费电子产品延伸至新的领域。

与三星Galaxy Note 3同时发布的Galaxy Gear每当收到新短信、邮件及其他来自Galaxy Note 3的新消息时,Galaxy Gear便会立即提醒用户并显示可供快速预览的内容。此



外,它还能提供一系列实用功能和命令,进一步提升Galaxy Note 3的用户体验。用户如要查看Galaxy Gear上所预览信息的详细内容,只需拿起Galaxy Note 3,“智能传递”(Smart Relay)功能便会在手机屏幕上显示该条信息的全部内容。

面对可穿戴设备或超百亿的市场规模,国内最大通讯连锁通信宣布,全面加强可穿戴设备的引入,补充卖场内配件及智能终端产品品类,提前抢滩可穿戴设备市场。目前通信已开始销售Jawbone up 2智能手环产品,而三星在德国发布的首款智能手表Galaxy Gear也成为即将入驻通信卖场的重磅产品。

市场研究机构Research and Markets日前发布的最新报告显示,到2018年,全球可穿戴电子产品市场的规模将达到83亿美元,未来5年的年复合增长率预计高达17.71%。在2012年,全球可穿戴技术市场的收入为27亿美元,其中手腕佩戴设备收入为8.767亿美元。

通信高级副总裁齐峰说:“目前市场中的可穿戴设备主要集中在生活辅助功能,大多数设备需要与智能手机搭配使用,并实现监测身体健康情况、运动量以及作息时间等功能。近期这类产品已占据市场主流,伴随可穿戴技术不断完善创新,此后将会有更多种类、实现不同功能的产品陆续面世”齐峰表示。

马头流量安卓市场首发

9月6日,界面清新、功能丰富,拥有众多用户好评的手机上网加速省流量应用《马头流量》在安卓市场首发V3.3.0版本。

本次Android版马头流量V3.3.0版本除了新增首页UI界面“自定义添加功能”外,“联网监测”功能更具亮点,此功能可以准确定位后台正在联网的应用以及当日2G/3G流量的消耗情况,帮助用户轻松抓出流量杀手,并执行关闭程序、禁止应用2G/3G联网、设置每日流量限额等操作。全面保护流量,让流量不再偷跑。

据了解,为打造用户体验最好的免费工具类应用,马头家族会根据用户的反馈信息不断优化产品体验,界面更为清新简洁、操作流畅舒适,以满足更多用户的需求,为用户提供更方便、安全、省钱的移动互联网服务。近期,马头家族还将推出《APP用户体验调研活动》,通过多方面渠道收集用户在使用过程中各种反馈建议,及时对产品进行快速迭代与更新。(陈杰)

方正电子获评中国年度创新软件企业

9月5日,“2013中国软件产业发展暨企业创新高峰论坛”上,“2013中国十大创新软件企业”、“2013中国年度创新企业”等奖项一一揭晓。凭借突出的创新研发能力和多项领先的核心技术,北京北方方正电子有限公司(简称“方正电子”)被授予“2013中国年度创新软件企业”称号。

“中国软件产业发展暨企业创新高峰论坛”作为“中国(南京)国际软件产品和服务交易会”的主论坛已经连续成功举办八届,深受业界和社会的广泛关注。“中国年度创新软件企业和创新软件产品”是高峰论坛年度重要评选活动,主要是从参选企业的软件技术创新、管理机制创新、研发投入创新、人才培养创新、自主品牌5个方面进行综合评价,获选企业均为行业翘楚。

近年来,方正电子以自主创新的技术涵盖了信息采集、编辑、排版、印刷、舆情、教育等诸多专业性的软件产品,并将产品应用延伸到数字印刷、数字报业、数字出版、移动互联网、数字教育等多个领域,对改变中国出版传媒行业业态、推动产业发展起到了重要作用。在软件行业极速发展的同时,愈演愈烈的移动互联网、云计算及大数据浪潮,为未来软件行业发展带来巨大的变革,方正电子在软件领域不断追求技术创新、管理创新、服务模式创新,从印刷业的全流程产品和平台、传媒出版业的移动互联网平台到与大众生活相关的创新字体设计等,正引领着行业的数字化转型与发展。(向阳)

帮5买与OnlyLady达成战略合作

9月9日,独立购物搜索门户网站帮5买与女性时尚生活平台OnlyLady女人志达成战略合作。通过战略合作帮5买可获得OnlyLady丰富的化妆品口碑数据,极大地丰富了帮5买美妆类商品评论数据。

此次战略合作的达成,将实现帮5买与OnlyLady在双方的数据、产品和联合营销等多个方面的深度合作;数据合作,合作双方将打通化妆品商品数据,OnlyLady将全站优质的化妆品口碑数据分享给帮5买,帮5买将全部的化妆品价格数据共享给OnlyLady;产品合作,OnlyLady将在“化妆品库”产品中使用帮5买提供的化妆品历史价格曲线图,帮5买将在全部化妆品页面增加OnlyLady的评论;联合营销,帮5买和OnlyLady双方将在未来的市场营销活动中深度合作。

帮5买创始人兼CEO尹汝杰表示,双方战略合作的达成,源于双方对中国电商行业未来发展的认可及双方优势的认同。这项合作将进一步巩固帮5买在购物搜索行业的领先地位。未来,帮5买与OnlyLady将在更广泛的领域探索深层次的合作,促进双方实现优势互补,合作共赢。(孙立杰)

丽讯QUMI Q7即将亮相

QUMI系列作为Vivitek丽讯旗下的热门微投产品广受用户喜爱,特别是QUMI Q5时尚外观和超强性能更是一举成为了时尚、新潮的代名词。现在,Vivitek丽讯又将推出QUMI系列的最新产品—QUMI Q7。

据悉,QUMI Q7采用了DLP Link技术,兼容全部3D格式,而最新蓝光3D效果更是让用户在家中轻松体验到更为立体、鲜艳、清晰的3D画面。此外,QUMI Q7还拥有另一个绝佳的技术——自带2D转3D功能。这项实用的应用,可以帮助用户解决找不到3D影片源的困扰,随时随地欣赏3D大片。为了方便用户使用,让用户感受更为愉悦的家庭娱乐体验,QUMI Q7继承了QUMI Q5无线、便捷的特点,并且将其发扬光大。

QUMI Q7在无线应用系统的支持下,可以接驳WiFi dongle无线连接手机或者连接WiFi无线上网。无线应用系统让QUMI Q7摆脱了各种连接线的束缚,让用户在家中充分感受到无线投影的方便与乐趣。

此外,QUMI Q7还支持无PC演示,可以通过USB直接读取U盘,播放视频、音频、图片、文档全无障碍。而内置4G的内存,还可以直接存储文件,随时进行投影,让演示更加快捷、方便。(程周)

支付宝与十一大售货机运营商达成合作

9月4日,支付宝在第10届中国国际自动售货机展览会上宣布,已与国内十一大售货机运营商达成全面合作,售货机行业将利用支付宝当面付实现交易电子化。用户可以使用支付宝钱包(即支付宝客户端)购买售货机内商品,无需现金。

自动售货机行业被认为是可借助互联网获得快速升级的典型行业。支付宝方面表示还将在下一版本钱包中进一步升级当面付技术,并在年内覆盖50%的地铁售货机。今年是支付宝第一次参加自动售货机展览会,也是第三方支付厂商首次参与到售货机行业。在会上,支付宝表示,与友宝、米源、友礼汇、银海之星、顶顶等十一家售货机运营商达成合作,同时也与上游的冰山、易触等售货机制造厂商进行合作。

上述十一家运营商的市场份额占该市场90%以上。“预计在2013年底,支付宝当面付可以在50%的地铁售货机上使用,最终目标是让用户随时随地都能方便购物。”阿里小微国内事业群总裁樊治铭表示。(杰闻)