

高端线路引发诸多质疑

## 定制公交能否持续前行？

□ 石志勇

继青岛市推出国内首条定制公交线路后,北京、西安等城市均宣布将推出相关线路。一人一座、一站直达、车载电视广播、车载WIFI……这一系列特点在给定制公交贴上“高端档次”标签的同时,也让其饱受“公交资源少数人独享”的质疑,定制公交这一新生事物未来如何发展引人关注。

## 多地推出定制公交线路

所谓定制公交,就是根据乘客特殊需求设定的线路,以多人共同乘用交通工具的形式,为相对处于相同区域、具有相同出行时间和相同出行需求的人群量身定做的公共交通服务。它采用一站直达式公交服务模式,具有定点、定车、定时、定价、定人等与普通公交不同的特点。

8月29日,北京公交集团宣布从9月1日起正式通过定制公交平台推出首批商务班车线路招募乘客。记者9月2日登录北京公交集团网站看到,定制公交平台已经正式开通,乘客可通过该平台提出需求并进行在线预订。目前该平台已经开通了昌平城区至中关村、昌平城区至上地、果园至国贸等6条商务班车线路,这些线路的单车乘坐价格从8元至23元不等,昌平城区至中关村线路一个月22个工作日的乘坐价格为352元。

而在北京市之前,青岛市已经率先在8月15日推出了两条定制公交线路,定制公交车配备4G无线网络通信设备,以方便乘客上网娱乐和处理公务。此外车内还安装了广播和影音设备,报纸袋内有多种报纸供乘客免费取阅,并配备了饮水机、大桶矿泉水、纸杯和纸巾等。青岛定制公交服务费用初步按每人每天12元,按月交费。

除了北京、青岛外,国内还有西安、上海等城市计划推出定制公交线路。记者从西安市公交总公司了解到,定制公交线路费用将在每人每天10元至14元之间,2013年国庆节前将推出第一条定制公交线路,这条线路将从西安东郊开往西安高新区。

作为公共交通领域的一个新生事物,定制公交为何受到国内众多城市的青睐呢?记者在采访中了解到,公交部门希望能够通过定制公交线路的推出,在满足市民多样化出行需求的同时,进一步缓解交通拥堵,促进节能减排,改善城市空气质量。西安市公交总公

司副总经理翟长卫说,如今很多上班族开车上下班主要解决代步问题,如果能够解决公交车的舒适性问题的话,很多人还是愿意乘坐公共交通工具的。而定制公交针对的对象就是城市里的有车一族,减少他们开车出行从而起到缓堵效果。

## 支持者众多,也不乏质疑之声

在即将推出定制公交线路的西安市,得知这一消息的许多市民都对这一模式表示欢迎,认为此举将极大改善自己的出行条件。在西安高新区一家保险公司工作的市民李晓湘说,自己家住西安东郊,日常上班除了爱人开车接送之外,基本上靠坐公交车。由于路上需要花一个多小时,所以每天早上7点半就要起床坐车,上班高峰期公交车上特别拥挤,因此很期待西安市即将推出的定制公交,自己也很想报名参加。

也有一些市民对定制公交推出后可能面临的问题表示担忧,这些担忧主要集中在定制班车推出后能否顺利运行上。“一辆公交车上这么多人,住的地方也不同。如果有人迟到怎么办,会不会影响车上其他人的时间。定制公交车作为一种包车性质的车辆,能否停靠公交站也是个问题,而没有固定的停靠点将给市民带来很大不便。”西安市民陈女士说。

定制公交模式在网络上也引发了强烈关注和讨论,不少网民质疑定制公交是否会挤占了公共交通资源。在许多人看来,定制公交也属于公共交通系统的一个组成部分,将来也会使用公交专用道行驶,而其专属于少数人群使用的特点违背了公共交通的普惠性,公交系统应该将精力用来多开行普通公交线路上。网民“得休蕾”说,有的人每天上班车都挤不上,作为公共服务的公司,应该做的是先让坐不上公交的人有车坐,让大家坐公交更舒适。

作为公共交通工具,定制公交的票价和运营成本问题也广受关注,票价过高不利于吸引乘客,票价过低廉则可能造成亏损局面。记者在采访中了解到,上海有一家企业2012年曾试水定制公交业务,由于其车辆采取租赁形式,以一辆单程额定乘客数45座的定制班车为例,一天的租赁费在900元至1000元。而以单程车票5元计,一天往返的车票加上提前收取的会员费,总收入才900元左右。



## 专家表示应循序渐进进行摸索

针对社会舆论对定制公交挤占公共资源的质疑,西安市公交总公司副总经理翟长卫认为,定制公交的车辆采用的是闲置或新购车辆,因此不会占用公共资源。从另一个角度来讲,吸引大量开小车的人去乘坐公交车,减少了道路拥堵程度,受益的还是广大乘坐普通公交车的老百姓。

对于定制公交可能面临的亏损问题,翟长卫认为应该认真看待。他说,定制公交的客流都是单向客流,每天早上将乘客从甲地放到乙地,晚上再从乙地将乘客送回甲地,导致其来回都是空驶,势必面临利用率不高的问题。针对这一问题,将来可以考虑将定制公交线路在其没有任务的时段跑一些市内的旅游线路,通过这样的办法降低闲置成本。但从总体上来讲,对定制公交应更多地考虑其公益性而非盈利性。

中国交通运输协会秘书处研究部专家金懋认为,定制公交未来发展的关键点在于是走市场化的道路还

是在政府引导下走公益性的道路。如果定制公交在运营中出现亏损,政府是否对其进行补贴将面临较大争议,因为这意味着将公共财政资源用于补贴一小部分经济收入相对较高的人。而如果定制公交通过市场化运营未来实现盈利,那么产生的利润是否应该用来补贴普通公交系统也将成为关注焦点,能否引入民营资本进入也是未来需要研究和关注的一个问题。

陕西省社会科学院研究员尹小俊认为,定制公交鼓励大家更多依靠公共交通资源,从这一点上是值得探索和推广的。定制公交的出现,切合了国内一些大城市发展中的节点,特别是一些特大城市出现的地点和居住地点相隔较远的特点,同时也适应了民众对于出行方式需求的多样性。从公交系统的角度来讲,定制公交的出现反映了其以乘客需求为导向进行创新的转变,值得肯定和鼓励。但定制公交作为一种新事物,许多问题需要在实践中一步步解决,并不是每个城市都适合推出这种模式,因此应该基于“走一步看一步”的原则进行摸索。

## 车企打响汽车三包抢跑战

勿让三包成噱头

□ 科宗

离汽车三包实施还差一个月,绝大多数主流车企在9月1日前后已经开始提前实施,引得消费者一片赞誉。

上周,上海通用、大众集团联合南北大众、东风标致、广汽三菱、北京奔驰等国内多家车企相继宣布提前执行三包,消费者购车可提前享受汽车三包政策。这其中,部分车企均实施了高于国家“三包”政策质保标准,可享受整车质保提高至3年或10万公里的政策。值得关注的是,相对于跨国品牌,自主品牌在本轮三包政策“抢跑”大战中,并没有任何示弱。比亚迪、上汽乘用车、东南汽车等自主品牌也陆续宣布提前迈入“三包”阶段。随着自主品牌在产品体系的逐步成熟,三包政策实施在一定程度上或为自主品牌“正名”,自主品牌不再是品质低劣的代名词,自主品牌服务同样

可与跨国品牌平分秋色。

“汽车三包对自主品牌是一件好事,可以让自主品牌摆脱低质的名声。而三包政策出台的初衷是保护消费者的利益,不管是经销商、生产者,还是提供零部件的合作伙伴,一定要为客户提供一个安全、舒适、可靠的驾车体验。”广汽乘用车总经理吴松表示,汽车三包政策的实施,在保护消费者权益的同时,对汽车产品质量的要求也更加严格。传祺一直以来将“品质”作为品牌核心价值之一,较低的维修率就是传祺品质的良好写照,三包政策的实施对传祺有很多有利的地方。

其实,部分自主品牌早就开始实施“自己”的汽车三包政策,以换取消费者的信任。今年7月,奇瑞在新

车艾瑞泽上市之时,便宣布提前实施三包政策。而北汽股份更是在去年发布了旗下E系列的三包政策,并在今年扩充至旗下微车品牌威旺。

分析指出,本次部分车企主动“出击”,不仅提前1个月进入三包,而且其保修政策远高于法律的规定。一方面是为了缓解市场疑虑,另外一方面是借用三包提升品牌的美誉度。

目前,由于三包政策的即将实施,正处于淡季与旺季的切换点,市场已经出现了部分消费持币待购现象。这对于车企来说并非一个好的现象。况且,今年5月至7月国内市场逐步走弱,销量环比不断下滑,而“金九银十”则是各个车企冲击全年目标的关键时刻。在这种前提下,车企必须要利用调整策略,破解市场的难题。

“汽车三包是售后服务中最重要的一项服务内容。在以往的时间中,各个车企比拼的是谁的保修期限时间最长,越长的承诺保修期限越有利于消费者,也越容易赢得市场消费者的青睐。而即将出台的三包政策恰恰是体现售后服务与企业品牌形象的标志性事件,也是车企抢占金九银十黄金的最好契机。”汽车分析师张志勇表示,在市场销售出现回暖时,车企企业宣布提前实施汽车三包只有好处,没有坏处,“汽车企业这样做无可厚非。”

不过,张志勇也表示,一些车企企业虽然也宣布提前实施汽车三包政策,更多考虑的是市场增长的需要,但切勿让汽车三包成为噱头,而应该成为消费者维护自己权益的工具。

## 华泰着力打造低碳汽车产业链

科技日报讯(刘雪莹)2013年,恰逢中国汽车工业发展60周年之际,华泰汽车作为中国自主品牌车企的代表,获邀参加第七届贡献中国高峰论坛,并与200余位当下中国顶级的商界领袖,共同探讨与分享中国商界的未来。

华泰汽车集团董事长张宏亮表示,经过几年探索和发展,华泰汽车已经找准了自己的发展之路,将以领先动力技术和先进制造技术为基础,形成清洁柴油发动机、AT自动变速器、乘用车的低碳汽车产业链。

据张宏亮介绍,华泰汽车通过与意大利、德国顶级清洁柴油发动机和变速器企业合作,经过引进、消化、吸收、再创新,掌握了世界领先的清洁柴油发动机和自动变速器核心技术,并拥有了这两项技术完全的自主知识产权,成为中国唯一同时拥有这两项核心技术的自主内

牌汽车企业,填补了国内该行业的空白。从2006年起,华泰汽车在内蒙古鄂尔多斯建起了亚洲最大、最先进的清洁柴油发动机及自动变速器生产基地。目前,华泰汽车除以优势产品抢占细分市场外,近两年在海外市场的拓展与深耕也取得了相当成效。海外业务已占据了华泰汽车近1/3的销量。

但张宏亮表示,目前我国柴油动力还没有普遍使用,主要是国内对清洁柴油的概念还不是很清楚,甚至一提到柴油车,很多中国消费者就和“油耗大、冒黑烟”的拖拉机联系在一起。“其实清洁柴油动力是被世界发达国家普遍认可的。”他说,在欧洲,乘用车柴油普及率已经超过50%,比利时、瑞士甚至达到80%。在新加坡,65%的出租车都已经采用柴油车型。

## 节能减排离不开汽车后市场

科技日报讯(叶姿)9月6日,中国汽车产业(泰达)国际论坛在天津开幕,众多汽车界专家及精英学者共聚一堂,就“责任与未来”这一主题,共同探讨我国汽车产业发展方向。2013年,随着中国汽车产销量的持续增加,我国一线城市汽车保有量已逐步接近最大值。以北京为例,日渐拥堵的交通状况及每况愈下的空气质量将人们从对美好生活的憧憬中拉回现实。提及汽车产业“责任与未来”发展的主题,节能减排将是一个永恒的话题,更是现阶段社会发展越来越紧迫的问题。

随着环境问题日益严重,单从汽车的“量”上下工夫已经不能完全解决问题了。如何在已有汽车保有量基础上,研发新产品降低汽车尾气中污染物含量,是值得关注与思考的问题,这就需要汽车及相关产业去协力解决。以汽车后市场为例,所谓汽车后

市场是以汽车维护保养为主的汽车售后相关产业。随着国IV、国V标准相继推行,对汽车尾气排放要求随之提高,使得汽车养护行业出现了许多新产品,如三元催化器、黑烟净、尾气净化液等产品。今年7月1日起国IV标准正式实施,尾气净化产品也逐渐被业界所重视。中石化长城润滑油推出的“佳蓝”尾气净化液不仅能够确保柴油车尾气达到国家标准,还能有效提高发动机的热效率,在提升动力的同时减少油耗,有效降低运输成本。

“虽然国际几次推迟实施,但企业要在标准实施的前面。早在2010年,长城就开始了‘佳蓝’尾气净化液产品的研发和测试。”长城润滑油研发部门工作人员说,中石化长城润滑油依托国家级实验室、融汇航天尖端技术,根据国内路况、道路环境、气候及车主驾驶习惯等因素推出66种高品质、环保型的汽车养护用品,

统一划归至“喜世”品牌下进行管理,并提出“发挥资源优势,主攻清洗类市场”的发展目标和“对人、对车都无害”的质量价值观。

在产品研发上,长城润滑油也走出了一条独特的可持续发展之路。随着汽车三分修、七分养的道理被越来越多终端车主认可,汽车养护行业也在稳固向上发展。相关数据显示,今年以来长城汽车养护产品销量稳步提升,并且产品已全部进入中石化加油站网络,养护品种类基本覆盖了汽车养护产品的产品谱系。

汽车后市场作为一个快速发展的朝阳产业,未来发展的空间还将不断扩大,如何在不断转型升级的大环境下把握机遇,有所作为,是所有企业将面临挑战。“以可持续发展为指导,不断的自主创新,用企业责任践行社会责任,打造未来汽车后市场行业发展新蓝图。”成为业界共识。

## 行业动态

博世联手商界提高电动车电池性能

科技日报讯(袁黄光)全球领先的技术与服务供应商博世集团日前宣布,将携手Pro Design Electric有限公司、汉诺威应用科学大学和卡尔斯鲁厄理工学院,就“IntLiIon”项目展开合作,项目旨在通过研究提升混合动力车及电动车电池的性能。

从现在起到2016年5月,德国联邦科教部将为此合作项目提供250万欧元的研究资金。该项目将通过智能数据管理系统来提升混合动力车和电动车中锂离子电池的性能与安全性,并延长电池的使用寿命。

电动车和混合动力车对于实现可持续交通至关重要,而电力驱动系统的运行离不开高效、安全和持久的电池系统。项目研究人员希望通过智能电池管理系统提升电池中电能的使用效率,从而进一步增加混合动力车及电动车的续航里程。“研发该系统的目的是能持续地对每一个电池单元实现独立的监控。”博世集团负责该合作项目的Jens Strobel博士表示。该技术还将最大限度地提升电池系统的使用效率;如果某个电池单元出现了故障,系统可单独替换该电池单元,而非整个电池组。如此一来,实现资源节约的同时,整体电池系统的维护成本大大降低。

雷克萨斯跨界SUV概念车法兰克福首秀



科技日报讯(刘晓丽)LEXUS雷克萨斯全新紧凑型跨界SUV概念车LF-NX将在2013年法兰克福车展首次亮相。此款概念车标志着LEXUS雷克萨斯将开始研究开发紧凑型跨界车型的可能性。

为了进一步突出LEXUS雷克萨斯在混合动力技术领域领先地位,LEXUS雷克萨斯LF-NX跨界SUV概念车搭载了专为SUV车型全新调校的LEXUS雷克萨斯全混动系统。

LEXUS雷克萨斯LF-NX跨界SUV概念车内饰采用大胆而有力的设计,与精緻雕琢的外观设计相得益彰,其驾驶座舱充分利用了人体工程学原理,营造出以驾驶员为中心的理想驾驶环境。

仪表盘的设计充分考虑了用户直观互动的需求,驾驶员可轻松操作包括触控开关,以及为Remote Touch信息操作系统设计的全新操作界面等。

2014款智跑亮相成都车展



科技日报讯(苏苏)日前,东风悦达起亚携2014款智跑在内的全系车型盛装亮相成都车展。

2014款智跑在高设计感、高科技性、高安全性以及全面均衡的产品品质基础上再次升级。包括将电子防眩目后视镜带LED后方影像显示屏的标配车型范围扩大至2.0L GLS AT车型,部分高配车型将主动安全头枕、前排座椅加热、驾驶席电动通风座椅和驾驶席电动腰部支撑等配置纳入标配范围。

同时,全系标配发动机电子防盗、顶置载物架及LED高位制动灯,功能性及品质感再加分。以突破的姿态亮相车展,相信2014款智跑将在今后进一步展露锋芒本色,领跑市场。

东风悦达起亚第三工厂的建设已经进入尾声,预计将于2014年初投入生产,同时企业的国内研发中心也将于今年年底落成。

汽车通关进入“二维码”时代

科技日报讯(记者李苹)“每份汽车联系单通关最快只要4秒,汽车通关又提速啦”,在黄埔海关隶属南沙海关,这个华南地区最大的整车进口口岸,现场海关人员发出惊喜的感叹。

以往报关时,海关工作人员打印汽车联系单,要逐一人工录入汽车的品牌、型号、颜色等项目,耗时耗力;而现在只需轻松“扫一扫”,汽车的数据就能全部自动录入。原来这是南沙海关成功把“二维码”技术应用到汽车通关业务中,在企业申报前就把汽车的“户籍信息”生成在二维码里面,现场报关时,只需扫描二维码,听到“滴”的一声,相关信息就能录入到海关系统。

宝马(中国)汽车贸易有限公司是南沙海关最大的整车进口商,今年1—7月共进口汽车36675辆,该企业报关员陈正平说:“海关通过‘二维码’技术快速读取汽车联系单数据后,单票数据录入时间由原来的16秒缩短至4秒,汽车联系单签发时间缩短一半以上,给我们企业带来了极大便利。”