

“高德导航”捧出“免费大餐”



移动互联网的飞速发展催生着更多的专业公司转型升级。数字地图、导航和位置服务解决方案供应商高德公司日前宣布,从8月28日起,对旗下“高德导航”手机应用实行免费政策。这也意味着,移动互联网时代下的中文导航市场将迎来一场迅猛的提升和发展。在目前手机导航产品基本收费的背景下,高德公司作为业内的领头羊将手机导航应用带入了免费时代。

高德董事长兼CEO成从武表示:“免费之后,高德将保持两个不变。一是对‘高德导航’的研发投入不变,二是对服务用户的承诺不变。”他说:“‘高德导航’免费,是我们经过深思熟虑之后的决定。我们希望通过此举为更多的车主提供专业的导航服务及全

方位围绕驾车出行的增值服务,给他们的出行和生活进一步带来便利。”

据了解,此前的2011年初,高德就率先在国内推出了完全免费的在线地图导航手机应用——“高德地图”,为广大移动互联网用户提供“一站式”出行和生活服务,推动了国内整个数字地图、导航和位置服务领域突飞猛进的发展,不但成功地让用户习惯于将地图作为在移动互联网上日常生活的新入口,也让自身成为首先迈入“亿级用户俱乐部”的地图厂商。易观国际统计数据显示,截至2013年第二季度,高德地图以31.3%的市场份额位居中国手机地图客户端市场第一。

此次高德导航免费后,高德旗下的两款主要手机地图应用——“高德导航”和“高德地图”都将全面步入免费时代。而前者,作为高德公司旗下针对车主用户提供专业的导航及相关增值手机应用,其市场份额已连续十个季度位列国内手机导航市场第一。迄今为止,高德导航装机下载量突破7000万。

高德公司董事会独立董事、奇虎360董事长兼CEO周鸿祎认为,导航和地图作为互联网时代最基

资讯走廊

平板显示产业高峰论坛即将召开

记者从中国光学光电子行业协会液晶分会获悉,9月10—11日,以“产业链竞争力和产业升级”为主题的2013国际平板显示产业高峰论坛,将在北京召开。高峰论坛将向世界传递中国FPD产业的相关信息,提供和共享来自世界各地的最新技术、技术信息,以此来加速中国平板显示产业的国际化、国际化,促进产业升级。论坛设立多个专题会议,其中五个专业圆桌会议,分别从大、中小尺寸面板技术与应用、计量与测定、工厂自动化、平板终端应用等话题深入探讨。

中国科学院欧阳灿院士、东京工业大学细野秀雄教授、韩国庆熙大学张震教授、九州大学服部励治、日本触摸屏研究所等国内外权威专家和学者将在现场与大家共同分享最新技术走势和新兴显示技术成果。

目前论坛已经邀请到三星、LGD、索尼、京东方、天马、华星光电、中电熊猫、台湾友达等韩国、日本、中国大陆和台湾地区的知名面板企业,以及东电电子、爱发科、应用材料(AKT)、宸鸿光电科技(TPK)、诚志永华等知名设备材料公司的领袖畅谈平板显示产业未来发展。据了解,国际平板显示产业高峰论坛是由中国光学光电子行业协会液晶分会和日经BP社共同举办,自2010年起今年已是第四届。(李国敏)

三星强势进军打印新兴市场

8月30日,三星数码打印在京推出了A3数码复合机MultiXpress K2200系列新品,该产品专为满足新兴市场中小型企业用户的需求而打造,高效、性价比高、简单易用。另外,根据地区 and 用户环境的不同,三星数码打印还将继续推出各种定制化的打印解决方案,以最大程度满足本地顾客的实际需求。

多年来,三星数码打印通过孜孜不倦的努力摸索和经验积累,已然发展成为了打印产品领域的佼佼者。三星一直致力于从用户的实际需求出发,进行产品自主研发与创新科技的融合,而在其十几年的发展道路上也一直保持新品不断、成果辈出。此次新品的发布,正是基于新兴市场中小型企业众多的需求特性,进一步完善打印机的产品线布局,为用户提供更多选择机会。

此次上市的MultiXpress K2200系列以“高效、高性价比、易操作”著称。MultiXpress K2200系列产品以最高可达每分钟20页的打印速度、每分钟30张图像的彩色扫描速度,以及比普通打印机高出四倍的打印分辨率,带给用户高效输出体验;与此同时,针对新兴市场用户对价格和成本的极度敏感性,此次推出的MultiXpress K2200系列可谓量身定做,其多种专业和环保功能,可以帮助企业降低运营成本;三星MultiXpress K2200系列双面复印功能以及四行液晶面板的配备,比同类A3数码复合机小35%的体积,使之安装操作更便捷。(陈和利)

惠普让虚拟环境更敏捷、更高效

8月29日,惠普宣布推出新的惠普融合存储创新,在降低成本的同时提高设备敏捷性和容量利用率,让客户的虚拟基础设施获得最大化的回报。

惠普此次推出全新惠普StoreVirtual虚拟存储设备(VSA)软件功能,进一步扩大其在软件定义存储领域长达六年的领先地位。新特性包括自动化LUN(逻辑单元号)存储分层,并增加了与VMware和微软产品的集成从而提高效率和性能。新的许可证选项让部署更灵活,能够满足当前的工作负载需求,又能为未来的增长需求提供支持。

惠普还针对惠普3PAR StoreServ存储推出了分别用于VMware和SAP的两款软件插件。这些插件帮助客户简化复杂应用部署的管理。

惠普亚太及日本地区高级副总裁、企业集团总经理Jim Merritt表示:“为了降低数据中心投资和运营成本,预算紧张的机构正在从专注于物理硬件转换到向现有工业标准服务器上嵌入软件定义存储。作为开创软件定义存储的先驱,惠普目前已拥有超过170000个StoreVirtual虚拟存储设备(VSA)许可。自动分层功能为中小型企业及远程分支机构进一步优化了成本和性能,也进一步加强了惠普在这个领域的领导地位。”(李国敏)

1号店生鲜业务进京

电商竞争进入最后一块“净土”

与竞争进入白热化的家电、书籍等领域相比,生鲜类商品因其特殊属性带来的经营难度,一直为各电商大鳄垂涎却又不敢轻易涉足。如今,作为后起之秀的1号店,在率先于上海打破僵局之后,又把进军生鲜的“战火”烧到了另一重要市场——北京。

8月27日,在“敢作敢为一路领鲜”1号店生鲜战略发布会上,1号店宣布:将于次日,在北京正式推出生鲜业务,运营频道命名为“1号生鲜”。此举意味着,1号店将成为北京首家以自营模式运营生鲜业务的综合电商。

水果、蔬菜、冷藏品接力上市

据悉,“1号生鲜”在北京首批上线的生鲜产品以水果为主,种类超过70种,涵盖了国内外一些备受消费者喜爱的水果品类:如美国华盛顿的车厘子、新西兰的佳沛奇异果、南非的西柚、泰国的蜜柚,亦有来自青岛台湾的莲雾和芭乐、新疆的库尔勒香梨、海南的椰子。据了解,这次在北京上线的水果种类,都是在上海销售的水果种类基础上筛选出来的,种类品质优良,市场反应良好。

除了水果,在临近中秋之际,“1号生鲜”也在北京

推出了应季的大闸蟹产品预售。此外,年内还将上线蔬菜和冷藏产品。郭冬东透露,“1号生鲜”预计将在10月份在北京上线蔬菜,在年内上线冷藏分类。年底前,北京市民将可以在1号店购买到拉面、奶酪、黄油、火腿等产品。

“4+1”模式保障食品安全

据1号店副总裁郭冬东透露,目前,1号店在北京的生鲜业务全面采用生鲜领域行业领先的供应商提供供货。对于1号店选择的自营模式,郭冬东表示,希望能够依靠1号店自身“4+1”管理模式(即4重监管+违规处罚的模式:在供应商审核、产品入库检查、仓储配送管理、售后产品质量问题处理及追溯4个阶段进行监督衔接,实行知识服务共享,联合运营,更好地对供应商和产品进行管控。

据了解,28日正式上线的“1号生鲜”配送采用全程冷链,可服务北京市全境。同时,1号店执行“中心城区订单出库后24小时内送达、郊区48小时内送达”的生鲜限时配送标准,并推出“签收前验货”、“48小时内退换货”的保障政策,从货源到售后给消费者提供全程无忧服务。

政企合推卫生信息标准化

“智慧医疗协同产业技术创新战略联盟”以推进医疗系统信息技术快速发展,加快相关技术标准及规范落地为主要任务。9月2日,该联盟与中国卫生信息学会卫生信息标准专业委员会正式在宁波签约。这意味着医疗卫生行业的规范及标准化工作将形成企业及标准化机构合作的长效机制,加快标准规范的制定和实施。标准化相关工作将在更多的政府及企业合力推动下实现更快发展。

作为该联盟的组织及创建者,英特尔公司将在未来携手加盟企业,为医疗行业制定并推广相关的技术标准与规范,开展技术合作,提升产业整体竞争力,实行知识产权共享等方面贡献力量。

根据《卫生信息化发展规划(2011—2015年)》(以下简称《规划》),卫生信息化不仅是深化医药卫生体制改革的重要内容,也是重要支撑和保障。从2010年开始,卫生信息化建设已经呈现出了快速发展态势,如以电子病历为核心的医院信息系统和以电子健康档案为核心的区域卫生信息平台已经初步建立,而标准化之路依然漫长。《规划》同时分析了我国卫生信息化发展中存在的主要问题,其中信息标准问题被放

在突出位置。目前,医疗机构内部的信息化功能强,但医疗机构之间的总体协同效果差;标准化建设薄弱,纵向业务系统功能强,信息系统之间缺乏信息共享和业务协同机制,系统之间信息不能互通。

为加强信息互联互通,减少“孤岛”现象发生,近年来各种行业标准不断推出,但标准落地仍然是医疗信息化领域所面对之难题之一。针对于此,“智慧医疗协同产业技术创新战略联盟”经过长期筹备,于2013年9月1日成立。它是为落实科技部、卫生计生委相关文件的精神,推进产业技术创新,由医疗卫生信息化产业相关企业、高校、科研机构及其它组织构成的联盟机构。将致力于组织企业、大学和科研机构围绕产业技术创新的关键问题,开展技术合作;实施技术转移,加速科技成果的商业化运用;协调联盟成员参与制定并推广相关的技术标准与规范;建立公共技术平台,实现创新资源有效分工与合理衔接,实行知识产权共享;联合培养人才,加强人员的交流互动,支撑国家核心竞争力的有效提升。该联盟由英特尔公司倡导、组织发起,按照不同技术领域划分部门,通过政企合作,为用户提供包括云计算、大数据、移动技术等在内的技术支持。在与中国卫生信息

航天信息PKI业务自主创新求发展

作为国家大型信息化工程和电子政务领域的主要参与者和重要推动者,航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)多年来大力推进PKI(公钥基础设施)相关业务,凭借雄厚的技术实力和强大的运营团队,不仅自主研发出了完全具有自主知识产权的电子认证服务系统软件,同时还成功发展了具备国家相关资质的电子认证服务机构——西部安全认证中心,为保障我国信息安全做出了重要贡献。

作为信息安全基础的公开密钥基础设施,PKI技术的应用已经成为整个信息安全体系结构的核心,它为信息安全服务提供基础框架,有效满足了网络应用中的身份认证、信息真实、保密、有效授权等安全需求。航天信息于2003年开始发展PKI技术的相关产品,目前已研发出了一整套具有国家资质、性能稳定、功能完备,可供第三方电子认证服务提供商应用的成熟系统。

其中的核心产品——航天信息CA系统,是电子认证服务业务中的核心系统。其历经多个版本的持

续改进与升级,如今已经作为西部CA、国资委CA、中外运CA等电子认证服务的运营系统,为广大用户提供服务。尤其是最新研发的航天信息CA5.0系统,完全支持SM2、SM3、SM4等国产商用密码算法,含有强大的针对证书服务的查询统计报表,该系统已在多个核心业务领域发挥了重要作用。

从CA系统的研发起步,航天信息逐步向PKI领域的其他产品拓展。经过多年的努力,航天信息已经从最初较单一的CA系统逐步发展形成了包括PMI授权管理、时间戳、安全网关、电子签章、智能密码钥匙、身份认证服务、密码共用安全平台、安全电子邮件等产品在内的丰富产品线。产品线中的产品互相补充,能够根据不同行业的需求进行组合和配置,形成了面向不同行业的PKI安全解决方案。

与此同时,航天信息积极深入研究PKI技术和核心业务安全需求,把安全产品与行业性需求相结合,创新性地研发出了安全U盘、安全硬盘、报税盘、安全税务采集器等产品。

础的服务,不应该做到最好,而且应该免费,让用户没有成本地享用最好的服务。他说:“高德把原来收50块钱的高德导航,中国最专业也是最好的导航软件给免费了是一个特别了不起的举动。这意味着高德从一个传统的软件厂商,真正成为了一家具有互联网精神与基因的互联网厂商。”

高德公司战略投资方阿里巴巴集团无线事业部副总裁邱明恒认为此举从长远来看富有战略意义。免费政策不仅给消费者带去更多实惠和方便,而且使公司更专注于产品技术升级和商业模式探索,继续推进其“四屏一云”战略,以保持其在发展迅速的导航市场的主导作用。

据介绍,免费之后,高德导航手机应用将致力于产品的核心竞争力:一方面将不断升级底层引擎技术和地图数据,实现交通路况参与计算、接近真实世界的Real 3D体验、全球导航地图等,为用户提供精准指引及达到服务;另一方面,将通过“本网融合”功能实现离线导航与在线导航的平滑过渡,为用户提供不同使用场景下的无缝体验。同时,还将通过A-Link技术,在手机导航中植入车载用户体验,提供车载视觉及语音交互的专业体验,并整合与行车相关的应用及服务。另外,高德导航应用还将不断创新,为用户提供诸如AR实景导航等创新体验。高德公司希望通过为用户提供一体化生活服务以及为生活服务商户提供信息发布、搜索、数据挖掘、支付等电子商务服务,创造一个新模式,推动行业迈出革命性一步,引领行业进入新一轮爆发式增长。(李国敏)

发力生鲜的底气何在

根据中商提供的数据,相对于生鲜在传统零售超市20%的销售占比,农副产品在网络渠道的渗透率仅仅为1%,生鲜电商潜力巨大。然而,生鲜商品的产品标准化低、物流成本高、难以保存且运输损耗大,使得生鲜电商被公认为“电商最难啃的硬骨头”。

作为国内首家进军自营生鲜领域的综合电商,1号店敢于闯入“禁地”的底气,首先来自于上海市场的成功经验。1号店自营生鲜业务自3月份在上海试水以来,目前已经拥有水果、蔬菜、冷冻、冷藏食品4大品类,每日订单突破1200单。

其次,之所以能在生鲜领域实现这样的快速突破,在郭冬东看来,是源于“自营”模式所带来“优质实惠”的保障。“自营模式能保证生鲜产品采用统一的收货标准和出货复检,分拣包装配送全程冷链”,他说。

以“网上超市”起家的1号店,从创立之初起就把供应链管理和规划视为自己的核心竞争力,这使得1号店有能力满足生鲜对供应链体系的挑战。包括供应商选择、入单质检、出库复检、仓储配送等各个环节,1号店都可以凭借资源整合优势为顾客提供高品质的生鲜购物体验,从而保障1号店自营生鲜业务的快速增长。

“与我们的合作供应商都是服务于全球最大商超的优秀商家,资质上都经过了严格审核,与这些全球最大商超的多年合作关系也保障了其供货品质”,郭冬东强调。(肖亮)

学会卫生信息标准专业委员会签约之后,该联盟将正式参与其相关信息技术标准的制定、推广和落地。

中国卫生信息学会卫生信息标准专业委员会,是跨部门、跨行业,开展卫生信息标准化相关活动的专业性、全国性学术团体,是中国卫生信息学会下属的二级学会。承担卫生信息标准预研、制(修)订及标准成果技术审查工作;负责对相对重要、影响面大的卫生信息标准进行发布试行,并收集反馈意见、组织修订完善;并负责开展卫生信息标准技术咨询、培训、标准符合性测试技术研究等标准的应用与推广工作。它将组织医疗行业专家、用户代表对医疗行业需求进行收集、分析与研究,为信息标准的制定和实施提供实际的经验支持。

英特尔公司医疗卫生中国区经理黄庆春针对联盟成立表示,“联盟将深入了解医疗行业信息化发展动态,跟踪国际先进规范标准的研发,在卫生计生委的3-5-2-1规划指导下,与中国卫生信息学会卫生信息标准专业委员会形成良好的合作,促进卫生信息标准的研发、推广、培训以及符合性测试工作。企业联盟成员将积极的贯彻卫生信息标准,率先在企业产品中实现标准。企业联盟成员本着知识产权共享、技术成果相互转移,在行业内提升自主创新能力和核心竞争力,提高服务质量和水平,并引领、带动联盟成员及联盟外企业在产业链上协作,积极推动医疗卫生信息化产业技术创新和产业化进程。”(李国敏)

金融信息化 让纸纹为票据加把“锁”

近年来,我国的票据诈骗案频发,涉案金额不断攀升,“吉尼斯纪录”。兆日科技正在研发的纸纹防伪技术将大幅降低银行面临的伪造票据风险,这项技术可通过“纸纹”自动提取与自动识别技术实现票据防伪防克隆。据兆日科技工作人员透露,该项技术即将亮相本月在北京展览馆举行的中国国际金融展,基于该技术的票据纸纹特征防伪系统的问世也将指日可待。银行使用上述系统后,可以有效杜绝通过伪造、变造及克隆银行票据实施的金融诈骗犯罪,防范金融风险,提高验票工作效率。

银行现有的票据验票工作,通常是依靠人工肉眼验票的方法,通过鉴别票面上荧光油墨图案、水印图案、印刷底纹等防伪措施来判断票据本身的真伪,但费时费力且人为失误风险高,而对于仿真度极高的假票,银行仍然无法做到准确鉴别。面对高仿真假票问题,传统的票据鉴别方式已难以有效防范假票风险,国内金融行业积极采取应对措施,不断投入新的技术手段来抵御金融票据诈骗案件,防范金融风险。目前使用较为广泛的“票据鉴别仪”产品,的确对提升银行票据鉴别能力有比较大的帮助,但据行业内人士反馈,因设备操作复杂,以及仍需人工判票真假等问题,实际使用效果并不理想。

兆日科技的票据纸纹特征防伪系统在实际运用中,可实现通过“票据纸纹鉴别仪”根据票据的“纸纹”特征自动准确鉴别票据真伪,还可以拍摄、存储及传递票据的高清全幅影像,用以审核票面信息。另外,系统还支持跨行跨地区票据“纸纹”真伪鉴别,以及提供票据信息查询、查复服务。

纸纹防伪技术在银行票据防伪领域中的应用,无需改变现有银行票据的印刷制造工艺和流程,可大幅度提升票据防伪性能,有效降低票据防伪成本。银行部署“票据纸纹鉴别仪”后,可实现自动准确判断票据真伪,减少专业验票人员配备数量,提高银行验票效率,从而降低银行的经营成本。

兆日科技一直专注于将信息防伪技术应用用于票据防伪领域,通过在现代密码技术、安全芯片技术、信息安全技术和自动识别技术等领域的不断研发和创新,在多项关键技术取得了国内领先地位。公司以现代密码技术为核心的票据防伪产品,市场占有率多年保持行业第一。(陈杰)

华硕推出最新台式电脑M51

近期,华硕发布了一款名为M51的全新台式电脑,新机型在外观设计上颇具潮流感,同时在机箱细节处理上也显得更加精细。全新人性化技术的融入更为这款新机型加分不少,由外至内都展现出了内外兼修的实力,是一款商务娱乐两不误的全能型台式电脑。

华硕M51搭载了英特尔最新第四代Haswell i5处理器以及为一般游戏玩家打造的NVIDIA(英伟达) GeForce GTX630 2GB独立显卡与Windows 8操作系统的强悍组合。M51还加入了华硕独有的SonicMaster以及Technical Grammy Award技术,这两项独有技术是广泛应用于全球热门音乐、电影、游戏的MaxxAudio技术,能够有效强化声音品质,提供给用户更细腻的听觉享受。华硕M51还搭载了可移动UPS(独家Power pack技术),它可以无负载量限制的为智能手机和平板电脑等电池充电,而在突发情况下该机UPS至少能够提供25秒左右的应急供应时长,可以自动保存重要文件。(向阳)

如何解决平板电脑输入难

数据显示,处理电子邮件占据商务人士每日工作内容的60%以上。随着移动互联网的发展,手机、平板电脑等移动终端看似成为了电子邮件的最佳载体,但事实并不然。移动终端在软键盘输入效率方面的缺失让电子邮件无法发挥真正的功效。前不久发布的E人E本新品T7搭载了全新手写笔功能,其快速的邮件编写和发送功能得到了用户的青睐。

目前,绝大多数的手机、平板电脑等移动终端都是采用手指触控的操作模式,信息录入低下的顽疾一直未根除。很多用户经常在外面跑,带着笔记本电脑非常重,用手机或平板电脑接收邮件很方便。但是这些设备的软键盘在录入的时候并不方便,尤其是修改合同,需要在邮件中录入大量的文字,用移动终端很慢。而E人E本T7搭载了手写邮件功能,大大改善了移动终端文字录入的尴尬处境,切实有效地提升了工作效率。

另外,财务工作非常繁琐,每天通过邮件接收大量的财务报表和申请单,E人E本T7的“原笔迹手写邮件”功能非常实用,录入效率比电子键盘快很多,书写起来也比较流畅。用户可以在邮件中直接打开word、excel等所有格式的财务报表,在报表上批注后就能立即发送,操作非常简单、快速。而对于设计师用户而言,E人E本的手写邮件成为了他们工作的最佳搭档。设计师每天都要和设计图打交道,需要不断地提出新的设计创意和大量的内容修改,而电子邮件也是最常用的沟通工具。E人E本的手写邮件功能非常实用,用户只要点击附件就可直接浏览设计图,然后用笔在设计图上批注修改意见后直接发出,简单快捷且非常直观。

其实,大多数移动用户面对的都是一个问题:移动终端已经成为人们在碎片时间取代电脑的信息交流平台,随着人们的需求从单一的娱乐走向多元化,其本质即为从信息的获取变为信息的创造和分享,而大多数的移动终端并未满足,仍只停留在游戏、娱乐等信息获取的阶段。

E人E本真正有效的解决了信息录入的问题,让平板电脑更偏重于实用性,成为帮助人们提高工作效率、改善工作模式的便捷工具。曾有很多业内人士预言过,未来平板电脑将取代PC成为新的信息交流平台,而E人E本为平板电脑领域提供了一条宝贵的经验,如果平板电脑无法同时坚持信息获取和信息创造两大用途,也将无法肩负起信息平台的作用,取代PC也只是说说罢了。(陈杰)