

政策解读

ZHENGCEJIEDU

传递政策导向,反映企业心声。让科技创新乘着政策的翅膀,越飞越高……

■热点关注

文·金明岩

新修订的《商标法》,作出了一项正本清源的规定,厘清了驰名商标保护制度,明确规定生产、经营者不得将“驰名商标”字样用于广告宣传。

与其说是厘清,不如说是扫盲。“驰名商标”概念风行多年,在公众心里形成了一种认知,就是从字面理解它,无非是著名、知名之类。某企业说它的某商标“驰名”,就是想用它这是名牌。然而,这么多年下来,我们却被告知误解了,理解错了。

原来,“驰名商标”仅是一个英译词,其含义仅为“相关公众所熟知的商标”,与产品质量、品牌美誉无关,不

驰名商标禁入广告还需防变种

是荣誉称号。在“巴黎公约”中,驰名商标保护制度是“对公众所熟知的商标在其未注册的地区或领域提供特殊保护的制度”。我国1985年加入这一公约,2001年时增加驰名商标保护的规定,后确立保护制度,其本意与国际惯例一脉相承,仅仅是对商标的一种保护措施。

然而,其后举国上下都无意地发生了误解,使它变成一种“荣誉称号”。驰名商标制度确立前20年,商标局和商评委总共认定了不到300件驰名商标;但在此后10年间,驰名商标认定数量超过4000件。而一些地方政府则将申请驰名商标当作“政绩工程”,企业

和品牌一旦挂上驰名商标称号,便一品得道、众品升天,大牟其利,大发其财,却把公众蒙在鼓里。

10余年后的厘清,让消费者明白原来上了一遍当。但是,这些年形成的对驰名商标的固有心理认知,又岂会由此轻易消退?有这个心理认知市场,焉能有企业借以牟利?驰名商标不让入广告,那用“驰名商标”成不成?或者就用“知名”“家喻户晓”之类行不行?如果法无明文禁止,公众又认,企业又怎会不打此旗号,不叫“驰名商标”又有什么打紧?

正如专家所言,“在翻译时用了驰名商标这个

词,确实容易引起歧义”。在10多年的广告轰炸下,消费者的想当然,使得“驰名商标”禁入广告后必然留下广告市场真空,不及时对这一真空作出明确界定与规约,“驰名商标”就可能出现各种变种,继续承接公众的心理认知需求。

而从概念论争的终极层面看,撇开“驰名商标”这一概念的特定内涵,在消费者一般性理解意义上,某个商标能不能宣扬?该不该有什么组织机构对这种知名度进行确认?企业能不能借此来宣传进一步扩大自己的知名度?显然,这一切都需要进一步回答。

■政策播报

跨境电商零售出口获政策支持

国务院办公厅转发商务部等部门《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》(下称《通知》)已于近日下发。《通知》转发了对跨境电子商务零售出口的支持政策,要求自2013年10月1日起在全国有条件的地区实施。

《意见》中,具体的支持政策包括对电子商务出口经营主体的分类,建立适应电子商务出口的新型海关监管模式并进行专项统计,建立相适应的检验检疫模式,支持企业正常收结汇,鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务,实施相适应的税收政策,以及建立电子商务出口信用体系。自《意见》发布之日起,先在已开展跨境贸易电子商务通关服务试点的上海、重庆、杭州、宁波、郑州5个城市试行。

商务部外贸司、电子商务司负责人表示,出台《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见》(下称《意见》)的主要目的,就是要解决近年来我国迅速发展发展的跨境电子商务,特别是跨境电子商务企业对消费者模式下,现行管理体制、政策、法规及现有环境条件已无法满足其发展要求的实际问题,支持跨境电子商务零售出口健康快速发展。

科技部计划司召开建立国家创新调查制度工作会

科技日报讯(林涛 记者杨靖)近日,科技部计划司组织召开建立国家创新调查制度工作会,听取各部门主管局对建立国家创新调查制度的建议。来自发展改革委、教育部、工业和信息化部、国资委、统计局、中科院、发展研究中心、全国工商联等单位的20余位同志参加会议。计划司司长在会上介绍了科技部对建立国家创新调查制度的认识和有关工作考虑。会议由计划司副巡视员主持。

会上,各部门听取了科技部计划司关于建立国家创新调查制度初步工作方案的报告,并进行了认真讨论。会议提出在建立国家创新调查制度过程中,要把握好科技和创新的关系,把握好科技统计工作和建立国家创新调查制度的关系,把握好支撑决策和服务公众的关系。会议要求各部门密切配合,抓紧完善工作方案,加快推进建立国家创新调查制度工作。

叶玉江表示,将充分吸纳意见,进一步完善工作方案,争取尽早提交国家科技体制改革和创新体系建设领导小组审议。

山东德州强力打造乡镇消防队伍

科技日报讯(尹君 张英峰 记者袁志勇)日前,为推进乡镇(社区)消防队伍建设,山东德州市政府先后出台了《关于加强农村消防安全工作的意见》和《德州市乡镇(社区)消防队建设方案》。

据了解,今年以来,德州市各级分别筹措资金购置了39部小型消防车,发放到试点的39个乡镇(社区),全部达标完成消防队建设任务。其中16个全国重点镇、省中心镇均达到政府专职消防队建设标准。同时,针对德州农村池塘、河渠较多且具有天然水源这一实际,消防支队还为农村社区配备了39台机动消防泵,由农村(村)委会治保主任负责管理,不但可以独立扑救初起火灾,还可与志愿消防队的消防车配套使用,真正达到了乡镇(社区)初起火灾自救、一般火灾扑救、较大火灾控制的目标。

据悉,今年下半年,全市其他乡镇和人口超过5000人的大、中型社区均将建立志愿消防队。

新政出炉,光伏产业能否拨云见日?

文·实习生 徐冰 综合报道

久经寒冬的光伏产业,终于迎来了春暖。近日,国家发展改革委宣布,为落实《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》,国家发展改革委出台了《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》,完善了光伏发电价格政策。

通知明确对光伏电站实行分区域的标杆上网电价政策。根据各地太阳能资源条件和建设成本,将全国分为三类资源区,分别执行每千瓦时0.9元、0.95

元、1.1元的电价标准。对分布式光伏发电项目,实行按照发电量进行电价补贴的政策,电价补贴标准为每千瓦时0.42元。

此外通知还指出,标杆上网电价和电价补贴标准的执行期限原则上为20年。国家将根据光伏发电规模、成本等变化,逐步调减电价和补贴标准。

一直以来,补贴政策都是光伏企业最为关注的政策之一,光伏业有望借此之机尽早实现扭亏为盈。

分布式发电补贴引关注

与以往全国除西藏地区外统一上网电价的政策不同,如今国家发改委根据各地太阳能资源状况和工程建设条件,将全国分为三类太阳能资源区,制定了相应的标杆上网电价。

发改委价格司副司长李才华表示,此前国家对光伏电站的补贴为建设性补贴,即投资者在建设时就可申请补贴。此次发改委出台的补贴政策,是鼓励更多的实际发电,所以按照实际发电量进行补贴。另一大变化是,电站补贴由全国统一价变为三类地区不同价格,让补贴更为合理。

对此,厦门大学中国经济研究中心主任林伯强表示,此次补贴细则最大的利好正是分区定价,分区定价比全国单一价格要好得多。他认为,太阳能发电与风电类似,因日照等因素会有很大的不确定性。不同地区的资源条件对发电情况的影响很大,其他国家的光伏补贴规定都是实行分区定价。

据了解,分布式光伏这个概念和度电补贴的方式已在去年下半年提出,这次的《通知》意味着分布式

光伏项目正式迈出第一步。

分布式补贴发放方式,能否解决此前补贴发放不及时和足额的问题?晶科能源全球品牌总监钱晶表示,补贴资金通过电网企业转付给分布式光伏发电项目单位,这点至少明确了补贴资金拨付的方式、流程和核算标准。“后续的关键还是在于政策的落地,因为电网公司以及其他财政相关部门对于这项政策的执行也是在尝试和摸索,所以我们还是需要给予耐心和理解,至少该通知的出台,已经是很大的飞跃。”

此外值得一提的是,发改委还提高了对更为环保的发电企业的补贴力度。通知称,自今年9月25日起,将燃煤发电企业脱硫电价补偿标准由每度0.8分钱提高到1分钱,对烟尘排放浓度低于30毫克/立方米(重点地区20毫克/立方米)的燃煤发电企业实行每度0.2分钱的补偿。环保部污染物排放总量控制司司长刘炳江表示,此举将使得PM2.5主要污染物得到控制。

政策能否稳健落实还需电网配合

并网难和电价补贴都已得到了政策支持,光伏行业长期来看拥有良好的发展前景,并且正在触底回升,但在中国要健康发展不是一件易事。

中国可再生能源学会副理事长孟宪渝表示,现在定价机制、分类区域标杆电价、分布式光伏电价、可再生能源附加上调,这一系列的事情,都是互相关联的。其出发点,是保证光伏发展目标能够实现。

“不过能否实现的关键,还要看三个问题,一个是电网要配合,第二是电价附加能够足额收上来,第三

盈利加速或再掀建电站热潮

据了解,在此次细则发布前,市场上的预期多为每度0.40元,而在今年3月,国家发改委下发《关于完善光伏发电价格政策通知》的意见稿,提到分布式补贴电价为0.35元,电站补贴价也低于此次出台的价格。对此,林伯强认为,每千瓦时0.42元的补贴标准已经提升了20%,超出了市场预期,经过补贴后,光伏发电的市场竞争力将大大提升。

李才华表示,下游发电者在自行发电自使用时,还可享受0.42元的补贴。用不完的电,还可卖掉,产生收益。下游对设备需求的增加会利好上游的光伏设备制造企业。

业内人士预测,盈利加速将使电站的建设速度加快,出现电站抢装的热潮。预计2013年中国光伏装机容量可达8.5GW,较2012年的4.5GW增长88%,到

2014年光伏装机容量或达10GW以上。

据透露,近期还将明确光伏电站项目增值税即征即退50%的优惠政策。光伏电站运营企业增值税为17%,如增值税下调8.5个百分点,电站回报率将上升1%-2%,将直接利好光伏电站运营企业。

水电水利规划设计院新能源部副主任王霖雪称,太阳能辐射资源丰富、戈壁荒漠居多的西部地区更适合发展规模的光伏地面电站。如果电网消纳顺利解决的话,当前的电价水平对西部光伏电站建设将有巨大刺激作用。而分布式光伏发电项目则更适合中东部地区用电量多、电价高的商业用户和大工业用户。根据测算,在我国中东部用户侧电价水平较高的地区,在光伏电量自发自用比例较高的情况下,账面盈利水平可以达到8%以上甚至更高。



■相关新闻

国家首批分布式光伏发电示范项目启动

作为国务院发改委能源局首批十八个分布式光伏发电应用示范区项目之一,江苏省无锡高新区50MWp项目已经顺利启动,该项目作为江苏省首批获批的两个项目之一,得到了江苏省发改委能源局、无锡市发改委、国网无锡供电公司、无锡高新区管委会、无锡高新区星洲园区管委会等各部门的全力支持和帮助,近期复睿电力公司又将获得国开行针对分布式光伏发电项目的金融配套支持。



目前,项目投资方复睿电力在无锡市发改委能源处、法规处的指导下已经完成了项目的备案,计划于本周开展EPC总承包邀请招标,并表示将加快项目的进程,力求高效高质量的完成50MWp项目的建设任务。项目建成后预计年均发电量4989.80万千瓦时,每年节约标准煤1.5万吨,减少烟尘排放量240吨,减少一氧化碳48吨、二氧化碳4.5万吨、二氧化硫560吨,该项目将为无锡高新区诸多企业提供源源不断的绿色电力,也为光伏产品制造的大市无锡开创光伏发电终端大范围应用的先河。

复睿电力公司成立于2011年末,是一家专注于光伏电站开发、设计、研发、投资、运营的新能源电力企业,致力于绿色生态电力的发展,2012年底完成了江阴扬子江5MWp金太阳项目,已经顺利发电八个月,在国家审计署江苏特派办的审计中被认定为江苏省最优秀的金太阳项目之一;2013年上半年顺利开展了苏州科技城10MWp金太阳项目,目前项目已经在并网发电调试中;近期将稳健推进50MWp分布式项目的建设。

复睿电力公司继续并长期开发长三角高能耗区域内的分布式光伏发电项目,积极参与到绿色生态、环保节能、低碳减排、大气治污等国家行动中。

■走进新国企

从管理到技术,一切因“新”而“兴”

本报记者 赵英淑 实习生 徐冰

球管的价格从一辆奥迪车的钱,变成了一辆奥拓车的钱……

从领导层到基层员工,从技术创新再到管理创新,新兴际华现象似乎在向每一个人讲述它的创新故事。

国外技术封锁 逼出“志气管”

研制开发离心球墨铸铁管,在中国新兴际华集团不是第一家。

20世纪90年代初,国内的鞍钢、首钢等钢铁工业大都已经启动,积累了许多离心球墨铸铁管的经验。相比之下,新兴际华集团起步并不算早。

然而,最致命的是,在很长一段时间,球墨铸铁管生产技术一直被西方少数国家所垄断。这无疑给新兴际华集团在实施结构调整之初面临的最大困难。

在考察日本、德国、法国、美国等国家的铸管企业洽谈引进项目时,他们却相继提出

“先准备好5000万美金再来谈”,“只卖管子不卖设备”,或者由他们来控股,或者十年内不准向国外销售等近乎苛刻的条件。

“研制开发球墨铸铁管不仅仅是为了扩展军用的生存空间,更重要的是为民族争气、为振兴民族工业争气,外国人能做到,为什么中国人不能?”在与外商接触谈判以及对外国内外市场调研过程中,新兴际华集团的经营决策者、工程技术人员以及广大职工的这种感受日益强烈。

正是这种逼迫,促使新兴际华集团确立了“引创”结合、各个击破的战略战术:他们先后从德国买来离心铸管机、意大利购买芯机,瑞士购买光谱仪和美国购买变频电炉,剩下的“五机一炉”则全靠自己研制开发。

从第一次出国考察,到生产出第一支管子,再到自主研发出第一台水冷型离心铸管机投产使用,前后仅用了三年时间。

据了解,当今世界上球墨铸铁管的三种生产工艺技术和相应的设备制造,新兴际华集

团早已掌握,由新兴际华集团研发生产的球墨铸管和研制的生产球墨铸管的成套设备都已远销海外。

在前几年,新兴际华集团生产的球墨铸管作为援外物资运送到牙买加,后来,牙买加发生的山体滑坡,别的管道全都毁于一旦,而新兴际华集团的球墨铸管却安然无恙。

从“机械人”转变为“智能人”

曾有人形容新兴际华当年的重组是“将一堆模样不同、大小各异的土豆一同扔到麻袋里”,换句话说,就是企业间行业差异大、缺乏关联度,子公司间往往还是竞争对手。

从重组成立时名不见经传的亏损企业到世界500强,新兴际华仅用了12年时间。不仅如此,2012年,在国内外经济形势严峻的情况下,首次入围世界五百强的新兴际华集团仍然保持了连续11年的稳健上升趋势。

逆流而上之势从何而来?这主要得益

于我们从2008年以来,从创新内部管理着手,狠抓精细化管理和成本管理,陆续探索建立了“两制”,生产经营和党建工程“双五体系”和“两个中心”机制,最终形成了目前的“225”管理创新体系。“新兴际华集团董事长、党委书记刘明忠说。

什么是“225”管理创新体系?用一句话来形容“225”管理创新体系的内涵,就是管理链条处处市场激活活力(内部模拟法人实体运行机制)、价值链条环环联动挖潜力(产供销快速联动反应机制),承载链条层层核算传动力(两个中心),流程链条事事闭路保效力(五个体系)。“新兴际华集团总经理沙鸣告诉记者。

“225”体系并非一蹴而就,这个逐步探索的过程,先后用了五年时间。

记者在采访过程中发现,在新兴际华集团,随便找一个员工,都能算出自己今天的成本是多少、利润是多少、收入可能是多少。这种现象让人大开眼界。

刘明忠说,“管理创新体系让我们的职

工转变了思想观念,从‘机械人’转变为‘智能人’,每个职工都成了自己班组的组长、自己车间的主人,每个人心里都有一把小算盘,从被动降低成本到主动争取利润,发挥了职工的创造性。”

“刚开始,我们职工都很有顾虑,担心公司这么做是不是为了甩包袱,担心被公司踢掉。”芜湖新兴铸管有限责任公司特钢生产部副部长彭涛告诉记者,“现在,我和团队成员时刻了解市场的变化和和需求。我们自己掌握市场动向,可以主动调节产品结构。现在我们开发的很多产品,都很有竞争力。业绩上去了,工资收入马上体现。”

际华三五零职业装有限公司总会计师李瑞林女士表示:“模拟法人实际上就是让每个人都来算账,算账的过程就是把企业管理提升的过程,费用怎么浪费了,各个口都有管理体系,涉及到每个单元,所以这种管理创新是一种全员性的、全过程性的。”

沙鸣说:“如何让企业每一位员工都主动关注市场,如何对市场变化快速作出反应,从而最大程度实现降本增效和挖掘利润源泉,这要求我们必须在经营管理上有新的突破,而‘225’管理创新体系在这方面起到了显著效果。”