

责编 姜晨怡

倾听科技前沿的权威声音,领略第一生产力的无限前景

你说·我说

文·闫祥岭

规则不能成为俯瞰公众的“空中楼阁”

一个最牛的违建,一道尴尬的风景,一个并不轻松的话题。在社会广泛关注中,北京市海淀区城市管理综合行政执法监察局发布公告,确认海淀区人济山庄小区居民楼“楼顶假山别墅”为违法建设,可能被限期强制拆除。施工六年后,这座蔚为壮观的“空中楼阁”终于将被“打回原形”。

违建的定性,其实不难。仅从照片上看,人济山庄“楼顶别墅”肆意扩建、破坏管道、损害楼体、威胁

安全的违法事实就已十分清晰。明知会影响建筑安全、妨碍他人生活,却故意为之,这样的荒唐行径不仅应在道德层面受到谴责,更为相关法规所不容。

但六年的时间,实在太久。如此壮观的“楼顶别墅”不是一天建成的。位于主干道旁,盘踞楼顶一点点壮大,有关部门不可能“看不到”,更不可能“管不着”。从萌芽阶段坐视不理,到步步壮大依旧不管不顾,直到媒体曝光后果断处置,日益蔓延的假山楼

阁不仅刺眼,更凸显了城市管理之弊,值得深刻反思和警醒。

更重要的是,和违法建筑的肆无忌惮、监管行为的姗姗来迟相比,公众对“执法差异”和公平规则的担忧显然更为牵动人心。尽管楼顶别墅房主的背景、延迟无人监管的玄机等尚无从知晓,但面对这座庞大的空中楼阁和有关部门对街头摊贩、百姓违建处置风格上的鲜明对比,人们有理由追问:我

们的城市管理是否存在“选择性执法”?同样的法规与管理原则,是否存在因人而异、因地而异、因事而异?

社会管理的规则是一条铁律,需要人人遵守,更需要公平遵守。如果任由特权和特例行走其中,必将形成“破窗效应”,长此以往,严肃的规则便会成为假山和风景,成为俯瞰公众的空中楼阁,这远比违法建筑本身更可怕。

一周传声

考虑营改增的因素,营业税增速实际要快于增值税,说明服务业、房地产业的景气度要好于工商业。

——上海财经大学公共经济与管理学院教授胡怡建分析指出,7月增值税和营业税基本保持同步增长。营业税主要对应服务业和房地产业,增值税主要对应工商业。财政部13日公布数据显示,继6月份全国财政收入再现两位数增幅,7月份继续延续回升态势,增速达到11%。

展望下半年,财政部指出,从中央财政收入走势看,考虑到后几个月我国经济仍将保持总体平稳发展态势,加上基数因素对中央财政收入增长起正向拉动作用,下半年中央财政收入累计增幅将会逐步提高。

必须有公权力机构的强力介入,对提供刷票服务的主体进行查处甚至追究刑事责任,才有可能有效地遏制这种丑恶行为。

——河南经东律师事务所主任律师马家显说,公权力介入必须法律明确授权,建议将提供刷票的行为纳入刑法调整范围。刷票公司的业务范围非常广,从地方十佳保安投票到全国性最美人物评选,只要有网络投票的活动就会有网络刷票公司出现。刷票公司除了点对点的推销,不少还建立了自己的网站,在购物网站上开了网店。

网络刷票是近些年才出现的新现象,我国现行法律对此尚未做出明确规定。刷票行为不算是犯法,但绝对为社会的公序良俗所不容。也有法律人士认为,刷票违反了民法诚实信用的法律原则,在法律没有明确规定的情况下,根据该原则可以推论出刷票违法。

相比房地产、银行等传统行业所泄露的个人信息,快递单信息更完整,背后隐藏的社会危害性更大,容易滋生冒领快件、入室抢劫杀人、敲诈勒索等刑事犯罪。

——随着快递业务的迅速发展,人们接受快递服务的越来越多。然而,一些快递公司在提供快递服务的同时,还将收集到的公民个人信息明码标价公开出售,并且形成了一个“灰色产业”。买卖快递单已形成一个灰色产业,一笔交易动辄上万元甚至数十万元,有的网站还可满足指定收、发货地点等特殊需求,他们正在全国各地招募(销售私人信息的)代理商、加盟商。

西南政法大学经济法学教授陈鹏飞表示,现行《快递市场管理办法》可操作性较差,且未对物流企业做出相关的保密要求,也没有相关的责任追究制度,个人信息的安全管理只能靠企业自律。

如果把文化和表达内心情感的部分忽略,“造节”只是一味关注物质满足,甚至让节日变成了奢侈腐败的借口,这显然是背离了节日的初衷。

——浙江省社科院调研中心主任杨建华说,节日本来是生活中的一种仪式化庆祝。商家在节日当中越来越多地起到推动、造势的作用,这无可厚非,但消费者对待节日应该有理性的态度。

淘宝旅行的统计显示,截至8月12日,网络预订“七夕”当天的酒店客栈数量达到12000间,同比增幅超过400%。餐饮行业的情侣套餐通过微博等网络营销,也赢得不同人群的青睐。而对于“爱情保险”等理财型礼物,策划市场负责人刘博认为,相比鲜巧克力,理财型保险更实用,也代表了双方爱情的心意。

建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制,能够有效拉动需求,催生新的经济增长点,促进消费升级、产业转型和民生改善,既利当前又利长远、既稳增长又调结构。

——工业和信息化部部长苗圩说。国务院日前下发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》提出,到2015年,我国信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上,带动相关行业新增产出超过1.2万亿元,其中基于互联网的新型信息消费规模达到2.4万亿元,年均增长30%以上。基于电子商务、云计算等信息平台的消费快速增长,电子商务交易额超过18万亿元,网络零售交易额突破3万亿元。

内陆核电能否成为核电发展未来

主持人:王怡(本报记者)

嘉宾:王敏正 国家原子能机构秘书长

孙勤 中核集团董事长

李宁 厦门大学能源研究院院长

刘华 环保部核安全总工程师

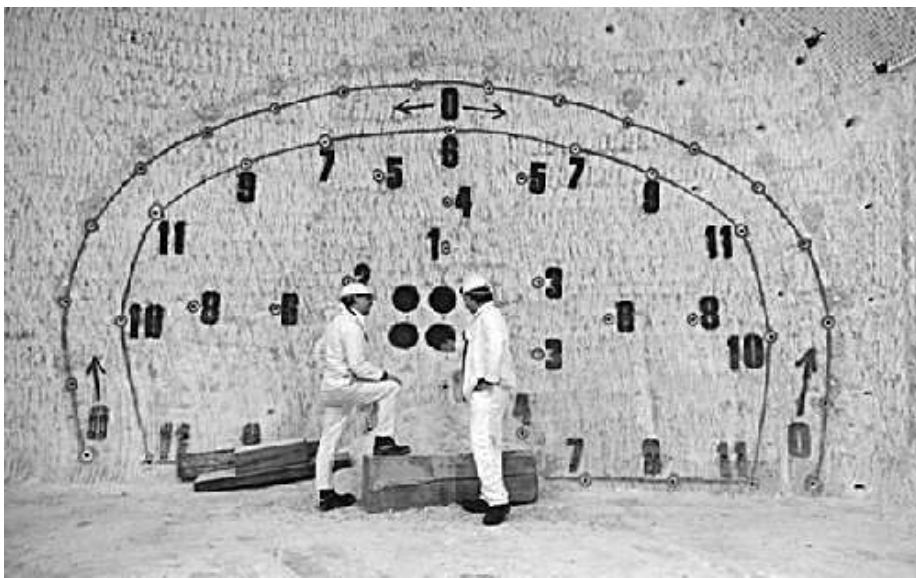
陈桦 中国核能电力股份有限公司总经理

最近,核电业内频频吹风机重启内陆核电,国家能源委员会专家咨询委员会副主任杜祥琬日前也表示,内陆核电将会稳步启动。国家能源局文章也称,对内陆与沿海发展核电的要求没有本质差别。

7月30日至8月2日,由中国核学会主办的第二十一届中国核能大会在成都召开。大会以“绿

色核能,保障世界”为主题,吸引了来自全球30多个国家和地区的专家、学者、工程技术人员1200多人参会。

核电发展怎样充分保障安全?沿海与内陆核电如何平衡?发展核电怎样赢得公众接受?我国核电技术水平究竟如何?



的排出。因此内陆核电站会有几个很大的冷却塔,沿海的核电站则直接将余热排到海里。

美国、法国的核电站大多数是内陆核电站,韩国、日本没有内陆纵深才会在沿海建立核电站。在美国亚利桑那州沙漠中也有核电站。只要水循环用的好,不会有很大影响。

因此,内陆和沿海核电站在技术方面没有太大的区别,我国也曾做过技术、经济、环境这方面的分析,这就是前几年内陆核电项目启动的原因。在福岛事故两年后,在资源短缺、气候变化、能源转化等大的问题上,我国政府也会从更大的方面进行把握。

科技日报:中国核电增长空间很大,对于中国内陆核电建设发展,中国核电企业该如何能够赢得公众信任?

李宁:从引进到自主开发,我们自主的核电技术有了很大进步。内陆核电虽然起步晚,但上升空间大。我们希望我国内陆核电可以稳步、经济、安全的发展。经济和安全是考察核电的重要指标,在某种意义上它们是矛盾的,但在更高层次上又是相互一致的。狭义的理解,就是当你确保核电安全的时候,就需要投入更多的资金,经济上会不划算。但是一旦出现问题,经济上将付出更大的损失,因此安全和经济是缺一不可的。

相关阅读

选来选去,核电是必要的战略选择

作为世界最大的能源生产和消费国,我国的能源消费总量将保持持续增长,现状是煤炭比重超过67%,优质能源特别像天然气核电比重还不到2%。而在消费结构中,工业占比约70%,生活和交通消费比例低。我国人均能源消费只有约2.7吨标准煤,而发达国家人均在5吨至10吨以上。

我国在相当长的一个阶段,还需要继续增加能源消费总量。在能源消费结构中,工业占70%左右,生活和交通消费比例低。

据国家发展和改革委员会能源研究所研究员周大地介绍:“在去年一年,我国消费煤炭超过36亿吨,约占世界煤炭消费总量的一半。”而这也是全国各地雾霾频现的原因所在。

碳排放对于气候变化影响在亚洲更加明显。气候变化破坏陆地水资源系统,尤其对干旱和半干旱地区影响特别剧烈。同时,海水水平面升高、海温上升、海洋酸化与缺氧,风、降水和云等气象要素的变化,明显影响世界海洋生物的物种分布、季节演替,

内陆核电建设可以避开海啸,当然中国沿海不在大陆架边上,也还有几十公里的浅海,不可能形成海啸。我国内陆核电站建设只是时间问题。

陈桦:内陆核电站建设首先要确定厂址要求,今年年底将要发布中国“十三五”以后新建核电站安全技术要求的法规。内陆核电站的厂址就以此为依据进行,满足最新的技术要求。

内陆核电站与沿海核电站的要求本质上没有太大差别,但会因为选址不同,来安排不同的技术准备。和沿海相比,内陆没有持续的海风,大气扩散能力要比海面弱;另外大海的水量充足,而内陆河有丰期和枯期,应对不同季节水位的变化都是内陆核电站在建设时需要考虑的问题。

另外在内陆核电站建设方面要对公众提出关心的问题给予合理解释,针对不同人群要做到有的放矢的进行解释。关于核电安全问题,全世界的核研究机构和大学都在监督各个核电站的安全问题。这就起到公众监督的作用,不再是核电企业的一家之言。

最后,核电以及核技术产业链都应该对公众透明。我们要从被动解释转向主动行动。就像国家环境保护部副部长李干杰所说,内陆核电站的建设并不仅仅是政府的决定,根本上还是取决于百姓的认可和企业的技术达标。

严重影响了海洋生物的生存。旱地农业、畜牧业和渔业受气候变化的影响使得全球贫困人口的生计面临挑战。

我国在能源需求依靠进口的情况也日益明显。2011年石油对外依存度超过56%,比本世纪初增加28.5个百分点;天然气对外依存度超过20%;煤炭由净出口转为净进口1.6亿吨以上;我国石油进口量的80%要经过马六甲海峡。

面对一个个惊人的数字,能源安全形势日趋严峻,能源多元化是我们今天不得不走的一条路。核电和水电的碳排放量基本为0,治理大气污染、温室气体、清洁能源是首选,而在清洁能源中,太阳能的能源密度偏低,技术不成熟,且有光污染;水能对生态的破坏仍待评估;风能又有噪音污染,“选来选去,我们发展核电是必要的战略选择。”周大地说。

在全球核电占一次能源比例中,世界各国平均水平是5.8,最高的是法国38.9,我国则为1.4。

第二看点

公车零私用,科技盯梢刹住车轮腐败?

公车私用,甚至滥用,是公车治理的最大难题。广州利用科技手段,给全市党政机关8491台公车安装了卫星定位系统和用车人身份识别设备,监控行车轨迹,今年6月,全市公车月行驶里程比车改前减少了45%,一年可节约4000万元,连续两个月出现公车“零私用”。“科技车改”真能刹住“车轮腐败”?

车改一年节约4000万,月均里程减少45%

广州市纪委计算,按每年每车减少5000公里节省5000元计算,全市8491辆车每年节省费用约计人民币4200万元。

广州“科技车改”的核心,是用卫星定位技术,盯住每辆公车的轨迹和去向,相当于安装了一双24小时监控的眼睛。信息系统设置了节假日、超工作时间(即八小时以

外)、超执法地界、严控禁区等6类监察点。严控禁区监察点包括高尔夫球场、高档娱乐、沐浴、酒店等高消费场所以及中小学校。一旦公车进入监察点,系统就会报警。

广州市纪委常委、新闻发言人梅河清说,这套系统解决了节假日公车封存难、用车人身份识别难、公车使用情况公示难、执法用车监控难等“四大难题”。

“一旦有群众举报公车私用,从监控系统可以看到被举报车辆的行车轨迹,当事人想不认账没那么容易。”广州市纪委智能监察室的一名干部告诉记者。

广州市纪委统计,“科技车改”前,全市公车月平均行驶里程为1769.97公里,相当于每辆车每个工作日跑了84公里。今年6月,全市公车月均行驶里程比改革前减少了45%,特别是管住了节假日和八小时之外的用车。

内部监督为主,能否真正遏制三个“三分之一”

国内公车乱象,有人称为三个“三分之一”,即公用三分之一,领导私用三分之一,司机私用三分之一。

广州市采取“技术监控+曝光”的办法,今年4月起开始曝光公车私用查处情况。当月曝光6宗,5月曝光2宗。认定“私用”的依据是:公车是否真正用于公务,用车手续是否完备。

一名市直机关公务员坦言,跟领导说用车“办点事”,领导一般不会细问,但“科技车改”确实管住了大部分人。谁愿意用自己的前程去占公车私用那点小便宜呢?

广州“科技车改”后,公车行驶里程减少近一半,实际上也反证了此前公车私用现象确实严重,而目前虽然效果明显,但采用的

主要是内部监督方法,能否一以贯之,“曝光”会不会在主要领导和一般公务员之间区别对待,都是需要认真解决的问题。

车改难在向决策者开刀,削减数量是根本

国家对于公车改革的力度前所未有,这从中央政府对“车轮腐败”开刀不手软,但表明实践探索来看,推进多年的公车改革并非一蹴而就。

曾在国内引起反响的杭州车改,最突出的特点是公车统一上缴,大幅减少数量。两年实践证明,杭州车改节约公务用车费用约30%。此后温州车改似乎力度更大,除省管干部用车、执法执勤用车以外,所有公车“一刀切”,将1400多辆公车全部拍卖处置,并提出了“近程货币化,远程市场化”进行公务用车改革。

一些纪检干部及专家认为,公车改革之所以难,就是触及了一些人自身的利益。对少部分“顶风作案”者,如果没有过硬措施予以惩处,时间一长,公车私用很可能重新回潮、蔓延。

记者发现,为了规避科技电子眼,仍有一些干部搞“上有政策,下有对策”。如不直接停在高消费场所的门口,而是绕到有办公场所的地方停放。有的公车在“敏感地点”放下领导后,立即回单位,等领导事完之后再“接驾”。

广州市民反映,过去的公车号牌老百姓能认出来,但近两年新的公车号牌与私车号牌完全没区别,群众监督也难以下手了。“长期关注‘公车改革’的湖北省统计局副局长叶青分析,相对于浙江等地启动的以尽可能取消公车、进行货币化补贴的‘车改’思路,广州运用技术手段监控‘公车姓公’,也是

一种路子,确实可以减少公车私用几率。

“然而另一些问题值得关注,譬如八千多辆公车都要用技术监控手段,巨大的公车基数决定了必须投入财力才能有效监督,是否也是一种浪费;其次目前通过监控、曝光等监督手段,总体还是内部监督。”叶青说。

中国人民大学公共管理学院教授毛寿龙也认为,公车管理不能只依赖技术,关键是要进入外部监督。建议可以为公车贴上“标签”,目前制式车辆已经很少敢于私用,正是因为公众监督的压力。

公车改革方案应该“阳光化”。叶青说:“世界各国公车都是屈指可数,特定的公务活动才能用。必须严格公车配置范围和标准,只有改掉公车使用中的特权,大量削减公车,实现有效监督,才能真正打破车改‘越改越多’怪圈。”