

江淮和悦A30正式下线

产品线得到进一步丰富

□ 何晓亮

8月9日,江淮和悦A30于江淮乘用车第三工厂正式下线。这款江淮全新打造的小型三厢轿车,是江淮第二代平台上诞生的首款新品,被视为江淮乘用车进入“2.0”时代的代表之作,定位高于同悦。据悉,该车计划在本月底上市。

“黄金分割”主打年轻群体

和悦A30一改该品牌此前在设计上给人留下的平淡稳重的印象,主打年轻时尚牌。针对年轻消费群体对时尚活力外形的热爱,意大利明星级设计大师、江淮意大利研发中心设计总监、前阿尔法·罗密欧跑车8c的首席外饰造型总设计师丹尼·加伦主导设计下,和悦A30“黄金分割”比例和绝佳的点线面组合,展现出独有的造型艺术,呈现出时尚、动感、富有张力的视觉美感。

前脸中网所启用的大面积镀铬横条与下方的蜂窝状格栅很好的联系在了一起,棱角分明的大灯组等时尚元素的注入使其显得更具青春活力。

为充分满足消费者对安全性的需求,和悦A30搭载博世最新9.0版ABS+EBD优化行车制动系统,更配备6安全气囊、预紧式安全带、TPMS胎压监测、防炫目后视镜等越级安全配置,为驾乘人员提供了全方位的安全保护。

和悦A30采用了大量便捷舒适的高科技配置。集娱乐与信息化为一体的多媒体装备、智能行车电脑、多功能方向盘、外后视镜电动调节(高配带加热)、大灯高度电动调节等一应俱全,让驾乘者时刻享受舒适自在

的驾乘环境。

呈现全新造车理念

作为“2.0”时代的标志性产品,和悦A30被视为江淮乘用车全新造车理念的集中体现。江淮乘用车认为,汽车产品就如人一样,一流的产品研发赋予了汽车产品优质的基因;高质量、高效率、节能环保的制造赋予汽车产品健康的体魄;而品牌经营的思维将为汽车产品积累并注入鲜活的灵魂。秉承这一理念,和悦A30凝聚了江淮乘用车研发、生产领域的价值精粹,为其品牌的快速积累奠定了坚实基础。

在研发层面,江淮拥有业内闻名的五层研发体系,包括本部研发中心、海外研发中心、产学研合作体、全球合作同盟以及围绕着生产和营销的技术支持团队。在生产层面,江淮乘用车更有具备世界TOP模范工厂水平的全新第三工厂。

在此平台上,江淮乘用车更提出了“五讲”、“四养”的全方位价值理论,即研发制造过程要“讲材料、讲结构、讲精度、讲性能、讲成本”,推出的产品要“看起来养眼、听起来养耳、摸起来养手、坐起来养精神”。

和悦A30的下线,也进一步丰富了江淮“和悦”品牌的产品线,与和悦三厢、新和悦RS、悦悦等车型形成更合理的产品组合,使得“和悦”品牌系列产品面对迅速增长、高度细分的家用车和个人消费用车市场,具备了为每一个个性化需求提供更精准的汽车生活解决方案的产品供给能力。



以客户需求为核心

立足于消费者的核心需求,和悦A30努力捕捉消费者重要关切点,把消费者对产品的现实需求物化为消费者可以直接体验接触的产品价值。同时和悦A30推出全生命周期的用车成本管理方案,和悦A30不仅关注产品一次购买成本,更致力于降低全生命周期的使用成本,0.3超低风阻系数、轻量化车身设计、低风阻低滚阻的汽车机械设计、采用高热效率及高传动效率的汽车传动体系,从而带来百公里5.9升超低综合油耗,比市场同类产品油耗低15%,3年10万公里的使用

里程可节约燃油开支近万元;在汽车维护保养成本上,和悦A30率先推出阳光零部件价格体系,汽车产品使用周期内400余个常用配件比市场同类价格低40%,全面降低维保成本。同时,高于同级车型的超长首次及平均故障里程,创新设计的免保养、少维护的结构设计,使得和悦A30全生命周期的用车成本降至最低,让消费者不仅买的放心,更开的舒心,用得省心。

在下线仪式上,江淮乘用车还同步宣布启动和悦A30“爱上我的爱、一生520”全国预售酬宾作业计划,前5000名和悦A30客户均可畅享5年/20万公里超长免费保养服务。

行业观察

质检总局:各车企正梳理汽车质量担保政策

□ 本报综合报道

国家质检总局日前称,汽车三包配套标准体系建设基本完成配套标准体系建设,争议处理技术专家库正在完善。质量司产品处处长巫小波在近日召开的汽车三包规定工作进展新闻通气会上表示,部分媒体有关“汽车三包标准导致三包规定缩水”的观点是不成立的。汽车三包标准通过细化汽车三包规定中的具体内容,进一步保障了消费者的利益。

随着《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称《汽车三包规定》)实施脚步的临近,各种担心的声音越来越多。对此,质检总局表示,汽车三包实施前的各项工作正在有条不紊地推进中。

“三包规定没有就具体的三包有效期的期限作出说明。换言之,汽车的三包有效期除了企业明示外,都按照三包规定严格执行,因此,缩短三包有效期的说法是不对的。”巫小波说。

此外,执行三包的范围也没有缩小。“汽车三包标准明确指出,零部件应不少于标准所列的范围,易损耗零部件和需定制的特殊零部件不能高于标准所列的范围。一个不低于,一个不超于,避免了汽车经营者通过调整零部件范围来影响消费者利益,恰恰体现了对消费者的切实保护。”巫小波说,汽车三包标准还规定,该标准没有提及的其他零部件,只要出现质量问题,可以按照三包规定享受服务。因此,汽车三包标准不会导致三包规定缩水。

通气会上,质检总局法规司副司长许新建对《汽车三包规定》进行了重点解读。就消费者和汽车厂商关心的三包技术标准支撑体系建设、争议处理技术专家库建设等问题,国家质检总局质量司产品处处长巫小波给出了明确答案,汽车三包管理信息系统将于8月底全面投入使用。汽车三包争议处理技术咨询人员库

将于9月中旬完成建库工作。从8月下旬开始,汽车三包相关信息正式进行备案和公开。

据介绍,自《汽车三包规定》发布以来,国家质检总局颁布实施了《家用汽车产品三包信息和争议处理技术咨询人员管理办法》,正式发布了国家标准《家用汽车产品三包主要零件种类范围与三包凭证》(GB/T29632-2013)。目前,国家质检总局缺陷产品管理中心组织起草的《家用汽车产品严重安全性能故障判断指南》正在征求意见。这些配套文件和标准为顺利实施《汽车三包规定》提供了有力支撑。

同时,建立完善了汽车三包专家管理、汽车三包信息备案与发布管理、汽车三包争议处理信息管理系统,开办了中国汽车三包网,搭建了实施《汽车三包规定》相关工作的管理信息平台。另外,国家缺陷产品管理中心正在筹备成立汽车三包专业技术委

员会,委员将从全国汽车三包争议处理技术咨询人员中选择。地方各级质监部门正在落实相关工作程序和岗位职责,明确负责汽车三包相关工作的责任机构和人员。

各种与汽车三包有关的培训在抓紧进行。据了解,目前国家质检总局先后举办了汽车三包的师培培训班。国家缺陷产品管理中心根据工作需要和企业要求,还举办了3期汽车生产企业的专题培训班,对《汽车三包规定》及其配套管理办法和国家标准等进行了全面宣贯和详细解读。中国消费者协会及各地消协在质监部门的配合下,正在举办大范围的汽车三包培训,抓紧建立健全消费者协会参与汽车三包责任争议处理的工作程序和工作网络。各相关家用汽车经营企业正在梳理汽车质量担保政策,调整优化售后服务流程,建立完善内部工作体系。

试乘试驾



全球鹰 GX7 2.0L AT 适合家用

□ 沈诚

作为吉利汽车旗下第一款SUV产品,全球鹰GX7的产品品质和技术实力都处于自主品牌同级别车型前列,现已上市销售的车型非常丰富,全球鹰GX7 2.0L自动挡也开始搭载6AT变速箱并上市,拉低了自动挡车型的售价,使得GX7产品线更加完善。

2013款GX7,外观看上去饱满大气,带透镜的大灯非常精神,铝合金轮毂、前后驻车雷达、无骨雨刮、银色行李架和外后视镜等配置还在,天窗除了最低配车型没有之外其他车型都有。

内饰方面提供了全黑内饰的车型,全黑色的内饰比黑白双色内饰更时尚运动,并且耐用度也非常不错,相信可以为这款车型吸引到更多年轻消费者。此前在高配车型上才有的真皮多功能方向盘现在已经配备在了全系车型上,在使用过程中方便不少。

动力系统方面,现在GX7的动力匹配是这样的:1.8L发动机只匹配了5速手动变速箱,2.0L发动机则匹配了5速手动变速箱或6速自动变速箱,2.4L车型只

有自动挡变速箱供选择,总的来说动力系统组合还是挺丰富的。

6速手自一体变速箱在自主品牌中至今都没有普及开来,吉利无疑走在前头。目前吉利旗下的全球鹰GC7、帝豪EC8和英伦SX7等车型都搭载了这台DSI 6AT变速箱。从本次试驾来看,GX7的2.0L车型与6AT变速箱匹配效果不错,自动变速箱对车辆行驶的平顺性功不可没,而发动机的动力表现应付一般的家用需求已经足够,悬架的动态表现也能称得上合格。

GX7各方面的调教都比较均衡,从来都不激进,但是稍微施加压力它也能吼上两嗓子。这种情况非常适合普通家用车的用车方式,在温柔驾驶的时候变速箱的升挡意识可以媲美许多日韩车型,在很短的时间之内就能达到高档位并让发动机保持在经济转速区间。在你不满足于它的温吞性格之后,把变速箱转换到手动模式,让发动机转速达到4000rpm以上,发动机声音开始高亢起来,随之而来的动力虽不至于澎湃,但也能

称得上积极了。

唯一觉得GX7驾驶感受不舒服的地方是转向系统,方向盘的反馈不是很清晰,车身的指向性显得比较迟钝,并且助力系统让人觉得有些诡异,照理说采用液力助力车型的车型在高速的时候方向力度不该那么轻的,而GX7是高速低速都很轻。

在市场方面,GX7得始终保持警惕,需要面对的竞争对手太多太强,比如长城哈弗H6、比亚迪S6和江淮瑞风S5等。这些车型与GX7一样,有着非常丰富的配置和较高的产品品质,竞争力非常强悍,所幸这些车型目前都还没有一款拿得出手的自动变速箱。比如哈弗H6的自动挡只有2.4L车型才有,并且只是4AT变速箱;比亚迪S6和江淮瑞风S5的情况大同小异,都是顶配车型才拥有4AT变速箱。GX7在2.0L和2.4L车型上都配备了6AT显得更加可贵,GX7可以抓紧时间占领地盘,在这方面打造出独特的优势,需要做的就是不断优化、不断完善自身,重视用户体验和抓好售后服务。

汽车强国构想:将形成三五个世界汽车名牌

□ 本报综合报道

上升至国家战略的《中国汽车强国发展战略》正在制订之中。近日来自业内的消息显示,这份“汽车强国战略”不久之后可望正式落地。这份战略规划具体将涉及哪些内容?作为“汽车强国战略”主要起草方,中国汽车工业协会常务副会长董扬曾在今年的一次内部演讲中,披露了对汽车强国战略的构想。

中汽协官网最近发布了这份演讲稿内容。董扬介绍,实现中国汽车战略首先要加强自主创新,全行业平均研发投入要达到3%,部分企业要达到4%以上,排头兵企业研发投入要和国际同行看齐。具体的目标还包括汽车专利的数量和知识产权的拥有应该达到世界先进水平,在部分领域应该引领世界汽车发展的潮流;半数以上的轿车产品应该实现自主开发,并且在信息化、智能化、动力电气化等方面达到世界先进水平。

在汽车产业链条的完善方面,首先要培养零部件企业发展,培养战略新的零部件供应商,做好零部件技术的发展,包括轻量化、节能化的发展,形成一批世界级的零部件供应商。

中汽协还提出,中国汽车要形成3—5个世界知名的汽车品牌。在出口和海外生产方面,中国未来应该成为一个净出口国。总产销规模和出口(包括海外生产),到2030年达到世界平均水平,就是每千人170辆左右,到2020年达到每千人250辆水平,这个水平相当于现在台湾的保有量水平,还比不上韩国、欧洲、日本和美国,大概相当于美国的三分之一,到时汽车总产销达到4000万辆的水平。

在推进汽车海外战略方面,将实施有步骤的走出去战略,在当前汽车产业转移趋势明显的情况下,汽车行业则要正确认识并购,第一并购有风险,第二并购的目的不是简单的扩大规模。“我认为并购的目的首先是

获得品牌,其次是获得开发能力,第三是获得采购和供销渠道,这个是中国资本去并购世界的整车零部件汽车的这样一个目的,而且要做到双赢。我很赞赏吉利的李书福先生。”董扬说。

在近日一汽建厂60周年的座谈会上,工信部部长苗圩曾提出,实现汽车强国需要具备三个要素:第一,要掌握世界领先的关键核心技术;第二,要有一批具备国际竞争力的企业和知名品牌;第三,要学会利用两种资源、两个市场。

苗圩还认为,在中国汽车由大到强的转型过程中,要大力加强自主创新;大企业间要加强竞争合作,通过企业联盟解决行业共性问题;进一步加快推进各种新能源汽车发展,但要杜绝“推新能源汽车”的错误观念;高度关注互联网给汽车行业带来的革命;加强国际交流合作,通过双边多边国际合作寻找中国车企在国际市场更大的发展空间。

行业动态

东风雪铁龙举办“交1万抵3万”活动

科技日报讯(张纹)近日,东风雪铁龙全新世嘉成为雪铁龙、东风雪铁龙品牌首款销量突破300万辆关口、稳居全球中级车市主流地位的畅销车型。

作为雪铁龙全球战略的重要车型,C4由东风雪铁龙引进中国市场,中文定名为“世嘉”。其继承了雪铁龙C4创新设计理念和C4 WRC纯正冠军品质的同时,结合中国本土用户的需求特性,以个性的外观、前卫的内饰、优雅浪漫的法式气息,以及更高含量的科技配置和更具杀伤力的性价比优势,问鼎全球300万辆的销量。

为回馈300万用户,东风雪铁龙推出全新世嘉“300万荣耀版”车型,并举办“交1万抵3万”活动。对于国内世嘉保有用户来讲,全国网点的“冠军之夜”活动、16项专业检测VIP尊享服务、老客户推荐新客户买全新世嘉同享推荐大礼、全球300万荣耀车贴等大礼。

全新玻璃水开启“零甲醇”时代

科技日报讯(张楠)日前,昆仑润滑油全新汽车风窗玻璃清洗液上市,新产品包括了高端的健康环保型产品和大众化的高效清洁、防冻型产品两大类。其中,高端型产品一改市面上以“甲醇”为原料的传统配方,采用无污染的“乙醇”作为原料,开启了“零甲醇”的时代。

目前市场上一些品牌的玻璃水有害物质(主要是甲醇、乙二醇)严重超标,甚至含有甲醛,这些物质都具有很强的挥发性,挥发出来的毒气会随着空调进风口进入车内,含量过高或是人体长期吸入就会危害健康,其中对儿童和孕妇的危害最大。昆仑本次新推出的高端玻璃水不含甲醇,与市售的传统配方(甲醇)产品完全不同,对人体更健康,对环境更友好。为了满足不同区域消费者对玻璃水的使用需求,昆仑润滑油此次推出了-10℃、-25℃、-40℃三个种类的大众型以及-25℃的高端型玻璃水。

菱智“县乡镇万里行活动”启动



科技日报讯(闻莉丽)日前,风行菱智启动了“县乡镇万里行活动”,将商务车直接送到了基层客户所在的县乡镇地区。以往,县乡镇地区的商务客户想买车,住住要进好几趟城,花销大、也不方便,风行菱智的这一活动,为基层商务客户解决了购车过程中的一大难题。

该活动从8月1日持续到9月30日,不仅有2013款菱智M3和菱智V3的现车“下乡”,还会有各种购车优惠、购车礼包、“换购大礼包”等优惠活动。另外,风行官方网站正同步举行“菱智唱响商务好声音”第二季网友互动活动,风行菱智新老客户将有机会获得菱智V3一年免费使用权,还有三星GALAXY S4及千元油卡等奖。现车“下乡”的两款车型——2013款菱智M3/V3均出自风行菱智国际化商务车制造平台,不仅油耗经济,还拥有超大的载物空间,拥有比微客还强大的货物运输功能。

现代汽车7月在华销售11万辆

科技日报讯(文静)8月1日,现代汽车集团公布最新销售数据:7月份,现代汽车集团在华销量(不含进口车)为113517辆,同比增长17%。上半年,现代汽车集团在华销量达到783910辆,同比增长35%,全球销量达到3683000辆,同比增长7.2%。据统计,上半年现代汽车集团的全球市场份额达到8.8%,同比增0.2%。

受7月份市场销售淡季影响,国内车市销量比上月有所减少。北京现代销量为75009辆,其中,热门A级车朗动销量仍然达到了16156辆,这一成绩使其在同级别车中的领先地位难撼动;紧随其后的热门车型是ix35,当月销售了13406辆,这与近期时尚都市SUV车型热销的关系很大;小型车瑞纳销售了12369辆,而伊兰特和悦动老牌黄金组合的销量也达到了13985辆;中级车第八代索纳塔销量稳定,达到了8273辆。

闽地方公安集中打击车辆盗窃犯罪

科技日报讯(王龙攀)随着普通民车辆保有量的增多,针对各类车辆的犯罪活动日渐猖獗。在福建厦门,进入今年以来,省内边防辖区最大的购物商城一带,连续发生多起摩托车被盜案件,严重扰乱了当地社会治安秩序。

针对于此,福建公安边防总队厦门边防支队嵩屿边防派出所便加强该区域停车场巡逻的同时,组织警力开展便衣伏击,并启动“十店联防”机制进行防控。经过缜密侦查,近期破获系列盗窃摩托车案15起,抓获嫌疑人1名。