

责编 姜晨怡

倾听科技前沿的权威声音,领略第一生产力的无限前景

你说·我说

文·刘铮

在中国经济面临下行压力、内需有待提振之时,国务院常务会议12日研究部署加快发展节能环保产业,促进信息消费,拉动国内有效需求,推动经济转型升级。会议指出,扩大内需需要创新和拓展思路,既要有效稳增长,又要着力调结构。

拉动内需,要与结构调整相结合。当前中国经济既面临着增速下行的压力,更面临着产能过剩、环境污染等结构性矛盾。在这种情况下若是再采取大面积、大力度刺激政策,即便能够换来短期的经济增速

回升,也是以加剧结构性矛盾为代价,埋下更大的风险和隐患,这一点大家已经有了清醒的认识,拉动内需的确需要新的思路。

这次以节能环保产业和信息消费为切入点发力,在拉动内需、稳住增速的同时,既有利于破解资源环境制约、回应人民群众对碧水蓝天的新期待,又可以有效带动互联网、物联网等新兴产业的茁壮成长、持续释放居民消费潜力,可以说是利在当前、惠及长远。

拉动内需,要与深化改革结合。拉动内需固然需要一定的政府资金投入和必要的政策支持,但更为重要的是,要充分发挥市场机制的作用,打造开放、公平的市场竞争环境,引入多元投资,激发新的活力。这离不开体制机制的创新,必须用改革的办法。

节能环保产业的发展,对改革现行资源价格形成机制和生态补偿机制提出更高的要求,需要建立更能反映资源稀缺程度和环境成本的资源价格形成机制,需要建立有利于生态保护的生态补偿长效机制;

信息消费的繁荣,需要打破藩篱和壁垒,推动三网融合的体制机制创新。这些有针对性的拉动内需的政策措施,实际上为下一步深化改革提出了迫切的要求。在拉动内需的同时,改革得以进一步深化,也是一举多得的举措。

中国经济有着广阔的国内市场,足以支撑未来相当长一段时期的平稳发展。找准切入点,创新和拓展思路,把拉动内需和调整结构、深化改革有机结合,中国经济未来的健康发展有着更加广阔的空间。

拉动内需应有新思路

一周传声

总量增长、结构优化、效益提升。这里最大的基本面,就是经济社会发展释放的亿万百姓的大众化需求。只有服务于广大群众的“旅游休闲梦”,才能使旅游经济充满活力。

——国家旅游局副局长祝善忠这样评价我国旅游业的基本面。国家旅游局最新发布的数据显示,2013年上半年我国国内游、出境游持续增长,全国旅游总收入约1.40万亿元,同比增长10.7%。国家旅游局召开的旅游经济形势分析会特别指出,在“三公”经费压缩背景下,国内游、出境游依然畅旺,消除了年初旅游业的普遍担心,表明普通大众正在成为我国旅游消费的中坚力量。

用电量回落说明经济增长放缓。现阶段工业尤其钢铁等高耗能产业在我国用电量中占比较大,经济增速下降时,这些行业下降得更快,导致用电量增速下降。

——厦门大学能源研究中心主任林伯强说。国家能源局14日发布的数据显示,今年1月至6月,全国用电量累计24961亿千瓦时,同比增长5.1%,比去年同期回落0.4个百分点。

资料显示,当前中国工业能耗占总能耗的70%,而发达国家一般在40%左右。这其中钢铁、水泥、石化等高耗能产业的能源消费又占到工业能耗的一半左右,用电量的波动跟这些行业的生产形势有很大关系。

信息消费的快速发展,不仅对当前扩内需、稳增长发挥了重要作用,也有利于国民经济持续健康发展,对促进我国消费结构升级、打造中国经济升级版具有重要意义。

——12日召开的国务院常务会议研究部署了促进信息消费的各项工作,会议要求把握好市场导向、改革推进、需求引领、有序安全发展的原则,推进工业化和信息化深度融合,实现“十二五”后三年信息消费规模年均增长20%以上,电子商务交易额大幅增长。

工业和信息化部提供的统计数据显示,2012年我国信息消费市场规模达1.7万亿元,较上年增长29%,带动相关行业新增产出近9300亿元。预计到2015年,我国最终信息消费规模有望超过3.2万亿元,带动相关行业新增产出超过1.2万亿元。

半年全国财政收入放缓幅度较大,7.5%的增幅低于年初设定的预算目标,这种情况很少见。

——财政部财科所副所长白黎明分析说。财政部15日发布数据显示,上半年累计,全国公共财政收入68591亿元,比去年同期增长7.5%。这一增速略低于上半年7.6%的GDP增速,再次印证财政收入正由以往高速增长转入低速轨道。

分析人士指出,上半年中央财政收入的持续低迷与地方财政收入两位数增长形成明显对比,其背后与当前中国经济增速放缓、贸易需求萎缩、房地产市场出现回暖等因素密切相关。

证监会将推动证券期货经营机构加大创新力度,为中小微企业提供更加多样化的金融服务。

——证监会主席肖钢是在国务院召开的全国小微企业金融服务经验交流电视电话会议上作上述表示的。肖钢说,今年上半年,证监会加快多层次资本市场体系建设,加快发展中小企业板和创业板、启动中小企业股份转让试点和中小企业私募债试点,对非上市中小企业非公开发行债券采用备案制。截至2013年6月底,中小企业私募债试点范围已扩大至22个省(区、市)。

同时,证监会推动证券公司开展资产管理、直接投资、资产证券化等业务,支持中小微企业发展。支持期货公司创新风险管理工具,重点引导中小微农业企业通过农产品期货开展合作套保、定价服务、仓单服务等期现结合业务,提高风险管理能力。拓宽基金管理公司投资范围,截至2013年6月底,共批准41只主要投资于中小企业的基金,规模达到291.9亿元。

爆炸信息该怎样安全使用

——与大数据有关的那些事儿(上)

文·本报记者 王怡

依然漂泊在外的斯诺登让美国“棱镜门”事件悬而未决,也使得“大数据”“云计算”这两个时髦的词汇以一种并不光彩的方式出现在人们的视野中。

“棱镜”计划通过对美国九家主要的互联网公司所掌控的用户的音频、视频、邮件等10类信息进行数据挖掘,从而分析出个人的联系方式以及行动。值得注意的是,“棱镜”每天所要

面对的天量的“10类信息”便是标准的“大数据”。在网络以及媒体对“棱镜门”进行铺天盖地的口诛笔伐以及对爆料者最终去向不断猜测之时,探讨大数据能给我们带来什么似乎更有意义。本报记者特就它影响我们生活的方方面面,采访了有关专家,同时推出上下辑,探讨与大数据有关的那些事儿。



结合市民反映状况进行合理改善与治理。”

雷涛介绍说,纽约市民把311热线看成是生活的百科全书,包括报税、流感注射、手机账单、出租公寓、宠物执照,以及游泳池、公园、图书馆、体育场等信息。而311热线所登录的来电内容,也反映出纽约市民生活百态。

311热线让市政当局充分地解民情,正因为投诉电话太多,纽约市长则针对噪音问题破天荒地对着纽约的狗吠修法,狗白天吠叫不可超过十分钟,但若是在晚间,不得超过五分钟,主人如不能在规定时间内使狗平静下来,将会因违反噪音管制法吃上罚单。至于全美同行之有年的冰淇淋贩卖车,各地都是播放传统的童谣音乐,这童谣形同冰淇淋车的标准音乐,但是因不少民众投诉音乐吵人,于是纽约市长规定冰淇淋车子不得播放童谣,仅能以手摇铃来招揽客人。

“纽约,这个美国最大的城市拥有820万人口,每

天产生大量的数据,其中大部分数据位于很多市政机构和部门的高度分散的孤岛中,如何有效的利用就成了解决问题的关键。”雷涛说:“大数据不仅仅能为企业所用,还可以帮助政府了解民情。大数据技术不仅仅可以替代传统信息系统,更重要的是大数据拥有前所未有的计算能力,语义计算,行为计算,视觉计算,可以得心应手的处理以前难以处理甚至无法处理的数据。”

IBM全球副总裁兼大中华区软件集团总经理胡世忠也就大数据如何解决交通问题提出了自己的设想。

“北京的交通问题是相当大的,如果可以提供一些数据的分析,让这个城市能够更好地了解在一天的什么时间,有很大的公共交通的情况,或者在某一个时间某条公路上的一些情况,这对于我们物流方面的交通有很大帮助。以此类推,对于政府来说,比如水资源的管理,电网的管理,在大数据的分析之后,都将有一个完美的管理方式。”胡世忠说。

专家对话

谈到安全性,专家说科学技术是一把双刃剑……

主持人:王怡(本报记者)

科技日报:近日的“棱镜门”事件让公众开始关注大数据的安全问题,您大数据的安全问题怎么看?

雷涛(天云大数据副总裁):“棱镜门”事件让崭露头角的大数据被贴上了窥视隐私的标签。这就像是今年315晚会上曝光的Cookie技术,不良企业在不告知用户的情况下,获取用户上网信息,经过曝光确实打击到违法行为,但同时Cookie的技术被逼倒退。而“棱镜门”事件,也牵扯到用户隐私和安全隐患,这是无法避免的,每一项技术从发明和创造到应用都需要过程。就像核工业既可以发电也可以毁灭世界一样,科学技术常常都是一把双刃剑。

科技日报:如果现在算是大数据技术发展的初期,您觉得从一开始该如何看待大数据的安全问题?

雷涛:大数据的安全问题,需要一步一步的解决。这就好像在大家刚开始接触互联网时,聊天室聊天都是匿名,后来随着互联网的成熟以及网络法律法规的健全,网名开始实名注册,再到现在

微博加“V”的认证,已经可以看作是一种标榜行为,这都可以看作是技术和人从对立关系开始转变融合。

当我们面对一项新技术时,最好的心态便是开放,推动技术继续进步。在大数据时代,与以往不同的便是普通人不再只是消费者的身份,同时还扮演着制造者的身份。比如你去超市买矿泉水,除了消费,你产生了信息,你购买不同价位的矿泉水,制造了不同数据信息。这个数据对于你也许没有价值,但是对于生产水的企业和销售者都是很有用的数据信息。

沈寓实(微软云计算中国区总监):就像我的同事张亚勤说过,云计算和大数据是一个硬币的两面,云计算是大数据的IT基础,大数据是云计算的杀手锏。云计算是大数据成长的驱动力,而另一方面,越来越多的数据需要云计算去处理,所以云计算与大数据是相辅相成的。

我们可以假想,如果大数据进一步发展,那么未来也许人的灵魂会不死。计算机依据人生前留下的

数据信息,进行计算处理和分析,使他的灵魂可以做出决断和选择,即使人身已不存在于世。这是一个美好的设想,要实现它就要积极地看待大数据安全问题。我认为数据的提供者和使用者应当秉承着自主可控和开放合作的态度,使这项技术达到智慧的平衡。

科技日报:大数据时代会改变人们的生活,但如果这同时会造成侵害个人隐私和危害国家信息安全,我们目前是否有办法来约束这类不法行为?

郭江兴(中国工程院院士、通信与信息系统专家):据了解,我国国内的数据库市场,超过90%市场份额多年来一直被美国公司占领。近两年,随着云计算概念的不断升温,各地纷纷建立的大型数据中心如同雨后春笋,而所使用的设备几乎全部是美国公司的软硬件设备。因此,我国在技术上要做到自助可控,这是保证信息安全的前提。这就要求从设计链、生产链、服务保障链等等所有环节都掌握在自己手上。可是现在,我们最大的

危机是我们不知道我们不知道什么。我们没有属于自己的“网军”。

李国杰(中国工程院院士、中国科学院计算技术研究所所长):谈到大数据,它受到数学、物理等其他科学的很多关注,不仅做统计的人关心大数据,几乎数学界所有的分支类科学家都在关心大数据,可见其涉及面很宽。现在,大数据不仅是未来科学研究的重要方向,也是众多行业进步和企业发展的一个趋势。

大数据对信息安全来讲增加了一个新的维度,其更加重视数据本身的安全,因为数据一旦被破坏以后,就不能恢复。因此大数据如何通过立法,通过各种手段真正保护个人的隐私,这是国家需要高度重视的一个新的安全问题。

目前,我国针对大数据安全的立法尚未建立。大数据源自海量数据元,完善数据采集体系是关键。只有保证数据分析师获得数据合法性以及数据的安全性,才能确保大数据是对我们发展有利。

数据处理智能化 打造微博生态圈

文·滕继濮

微博活跃度下降是不争的事实,大部分微博用户都有切身感受。那么腾讯是否有机会在微信活跃度大幅下降问题上,实现加速超车逆袭的好戏?

这个就得先了解新版腾讯微博到底都做出了哪些努力。在与腾讯微博内部人士交流时,对方给出了新版微博的改版初衷:“首先传统的微博信息流方式是无序的,使得微博信息很难管理,我们希望寻找一种更有效的管理微博的方式;第二,目前微博并不是最优的生态形式,我们希望给微博带来内容的多元化,包括更多对用户有帮助的

信息,多元化的信息会使微博慢慢变成一个更加实用的、功能性更强的平台。”

在新版中着重推广微圈、微热点、微博管家和微频道这四大功能,其背后是腾讯大数据的挖掘与智能化技术的体现。

微圈功能与腾讯QQ圈子功能类似,都是通过腾讯掌握的大数据,对用户关系进行智能化分类管理。由于当用户收听较多内容时,接收到的信息就显得无序杂乱,微圈的功能就是帮助用户把被收听的用户智能化分类,进而对用户获得信息进行智能化筛选梳理,用户可选择分组浏览,这一功能非常人性

化,对收听较多的用户颇具吸引力。微博管家,简单的说就是更智能的设置功能,可以为用户提供更人性化的微博服务,主要针对微博中的重复信息、低质量微博、垃圾信息进行过滤,为信息庞杂的微博“降噪”。

微热点功能呈现的是当前微博各个热点事件的发展脉络,起到还原事实、传递真相的作用,且更追求智能化,在数据挖掘上下了功夫,以此来降低人工编辑的成本,把事件按时间轴形式呈现,清晰而直观,大大方便用户去了解对于事件发展的来龙去脉,及时掌握事件的前因后果。微热点功能为

用户提供极具价值而精准的内容,并成为热点信息聚集沉淀以及媒体发掘新闻线索的重要平台。

与以上三大功能相比,微频道对于腾讯微博的价值更大。微频道的意义在于可帮助用户“智能化发现内容”,拓展了有趣、有价值微博的传播路径,让用户可以更容易的发现感兴趣的内容。微博上关注哪些人,视野也就局限在哪些人的思维中,“发现内容”的价值正是可以拓宽用户视野,在不跳出的情况下丰富微博内容。过去的热门微博都是经过无数人转发之后,才会被广大用户知

晓,而微频道将是一个生产热门微博的平台,其在腾讯微博导航中排在紧接首页的第二个位置,这足以表明腾讯微博对微频道的重视。

前段时间有消息称,国内航班终于可以提供机上互联网服务,在定制的网络服务内容中,腾讯微频道与其他门户网站并列,成为新闻资讯栏目中唯一具备互动功能的资讯平台。相比而言,微频道具备的信息分类聚合功能,可以提供乘客海量个性化的内容,而其信息、图片形成瀑布流的精美布局展现形式,更为用户带来出色的产品体验,而这都是空中其他资讯平台所缺失的。

另外值得一提的是腾讯微博的终极目标是做平台打造微博生态圈。与唱吧、啦啦、搜狗、百度等的合作,都是腾讯微博平台化的尝试。平台化的设想是在未来接入更多第三方合作伙伴,共同维护腾讯微博的发展,相互引流,终极形态可以理解成“互联网中的互联网”,当然电商也将是腾讯微博变现的一大方式,社会化媒体只是微博发展的第一个阶段,而微博并不应该停留在社会化媒体当中,与时俱进才能长存,也许与第三方共铸大微博生态圈是更长远的选择。