

专网通信模转数步伐加快

公共场所、交通运输、大型赛事等场合的正常运转,需要依托运营设备的精确调度和及时响应,这一切背后都有赖于专业无线通信的大力发展。然而,国内使用较为频繁的传统模拟集群存在着频谱利用率低、系统容量小、业务功能单一、安全保密性差等问题,国际上其他的数字标准又存在覆盖范围小、建网成本高、很难与模拟系统兼容以及国外知识产权壁垒等问题。尤以我国公共安全行业为例,亟须一个具备自主知识产权,并适合国内公共安全数字集群标准。

PDT通信标准走向成熟

今年4月,我国第一个专业无线通信数字集群标准——PDT标准正式发布。该系统由海能达承建,这也标志着中国首个自主数字无线通信标准PDT的成熟应用。PDT标准具有语音清晰、频谱效率高、通信距离远、抗干扰能力强以及丰富的语音数据业务功能特点。海能达近几年在技术研发上进行了高投入,所提供的PDT集群系统实行大区制覆盖,既实现低成本建网,又能够满足公共安全部门高质量语音通信和短数据应用的需求。

目前,公安部已将PDT作为公安无线通信模拟向数字化升级的主要技术体制,海能达已为全国20多个省、市、自治区公安用户提供专业无线通信设备及解决方案。其中,包括全国首个PDT数字集群商用项目——2011年8月海能达承建的公安部出入境深圳边防检查总站数字集群项目,海能达的PDT数字产品为辖区内十个口岸的工作提高了效率;全国第一个公安PDT商用集群网——2011年10月海能达承建的内蒙古自治区巴彦淖尔市公安局全市PDT数字集群联网项目,并在同年承建鄂尔多斯市公安局PDT数字通信网改造项目;全国第一个整地市PDT商用集群项目——黑龙江大庆市地级市350兆PDT联网项目;全国第一个省会城市PDT公安集群项目——哈尔滨市公安局数字化集群通信系统采购项目;全国第一个实现超大区域覆盖、多中心联网的PDT数字集群网络——新疆八个地州提供PDT数字集群网改造项目,为克拉玛依等地州建设PDT数字集群通信网络。

多领域满足不同需求

海能达PDT数字产品服务于中国南方航空项目,数百部数字集群终端信号覆盖机场调度区域,满足了南航内部各部门综合调度的需求,在日常作业及应

急调度中发挥积极的作用。大连、珠海、淮安等城市机场,海能达为用户提供了优良的通信体验,满足了机场各部门24小时不间断的通信调度需求。

在中国日益受到公众关注的林业管理部门,贵州省的林业部门采用了近2000部海能达PDT终端及基站组成的林业解决方案,全省的防林护林工作得到了有效可靠的通信保障。广东、海南、辽宁、云南、四川、大连等省市的林业部门,也采用了海能达的PDT林业通信解决方案。

在城市的运营管理中,海能达的PDT数字产品服务了哈尔滨城管、合肥城管、济南城管、长沙城管、常州城管、德州城管等众多行业用户,为城管用户提供高效的指挥调度网,提高了城管的工作效率。

海能达的PDT系列的防爆产品,为高危行业的工作人员提供安全可靠的专业通信。海能达已向中海油东方炼化、中石油北京科技园基地、石家庄炼化、中泰化学等石化企业,提供了累计千余部具防爆功能的PDT终端,保障厂区内安全的通信。

PDT标准产品亦适用于海外广大的行业用户。海能达向第34届美洲杯帆船赛赛事主办方提供了数百台PDT数字手持终端、车载台、中转台等专业无线通信设备,从2010年赛事开始至2013年的决赛,海能达全程为其提供通信保障。

海能达为德国最大的能源供应商之一的Mark-E公司提供PDT数字集群通信系统,用9个PDT基站、网络

管理、调度系统及80余个终端,为30多万德国用户服务。

2011年,海能达为北美洲、拉丁美洲两大区域分别提供了当地的第一套PDT集群网络;2012年,俄罗斯的第一套PDT集群网络也由海能达承建。

专网数字无线通信前景乐观

据统计,目前国际专网无线通信市场数字产品已经占到50%以上份额,并在未来几年超过70%,全球范围内专网无线通信市场模拟向数字的转换俨然成为一个潮流。海能达早在2006年就已加紧数字终端产品的开发、生产、销售的步伐。目前海能达全新数字产品已成功打入美国、墨西哥、德国、俄罗斯、新加坡、土耳其及英国等海外重点市场。

海能达表示,PDT标准对于中国厂商走向国际,特别是广大发展中国家市场都是大有益处。同时吸引国外厂商进入中国市场竞争,降低产品成本,提高产品性能,增强产品竞争力,其中获益最大的是最终用户。

在专网通信模转数的关键之年,PDT产品的成熟应用无疑为我国对讲机市场的数字化进程明确了改进的方向。随着客户对PDT产品和整体应用解决方案的需求越来越大,也将成为摆在各大企业面前的机遇和挑战。业内人士称,国内专网无线通信企业能否抓住机遇,实现这片蓝海市场的再次井喷,将成为2013年各大企业的着重发力点。(高岩)



海能达为江苏宜兴林业打造大型防火指挥调度网,图为林管管理人员在使用新型对讲机。

资讯走廊

泰国将举办2013年世界电信展

近日,泰国代表团团长、泰国政府信息通信技术部部长Anudith Nakornthap与泰国电信联盟副秘书长赵厚麟共同申明,将于11月19—22日在曼谷孟通他尼的Impact会展中心举办2013年世界电信展。

Anudith Nakornthap着重强调泰国已做好了主办2013年世界电信展的准备,今年电信展的主题为“拥抱数字世界的改变”,将重点关注如何做好应对数字世界变化的准备,有效利用2013年世界电信展这一大好机会拓展业务,提升服务价值。并表示:“泰国非常荣幸能主办2013年世界电信展。泰国被ITU选为主办方,表明国际社会对泰国的准备工作、对泰国成为东南亚信息通信技术发展中心的潜力充满了信心。”

据了解,关于2013年世界电信展的筹备,泰国政府已安排信息通信技术部负责展会的各项准备工作。特别指派国家广播与电信委员会办公室和泰国会议展览局为信息通信技术部提供支持。(小河)

三新系统助力中小企业转型

7月11日,旨在帮助中小企业转型升级的“三新系统”上线报告会在北京星光梅地亚举办。

该系统在不必增加任何专业人员和改变企业现有的管理模式下,实现了传统企业在5天学习培训后即可运用“互联网+物联网+商业模式”华丽转型成为新企业,成为新企业后通过5天的学习培训即可让企业拥有自媒体,以及通过新媒体精准发布企业广告的传播模式。该传播模式的特点是经数据库精准分析后发布到有需求者的三层(手机屏、电视屏和电脑屏),广告费用实现按效果付费,解决了目前企业投入广告效果无法评估的困境。

消费者只要依据广告来消费,新企业即可通过社会化消费者主权资本论和消费者关联利益关系,实现企业的持续盈利。消费者和企业的永生购物增值的互补关系,打破了几千年买卖不相容的格局,实现了买家与卖家利益相关和互惠的新经济关联。(向雯)

虾米音乐人平台正式上线

7月11日,虾米音乐网宣布,旗下“音乐人平台”正式上线,将允许独立音乐人和独立唱片公司对正版音乐下载“自主定价”,音乐人也将获得100%的收益。“我并不认为‘免费加广告’的模式带给了独立音乐人合理收入。”虾米音乐CEO王皓说。

虾米音乐人平台主要面向独立唱片公司和独立音乐人,它允许两者在其平台上对正版音乐下载自主定价。平台上线后的头两年,虾米网也会对音乐人实行完全免费,从平台上产生的下载收益将100%属于版权所有人。目前,一首单曲的下载定价区间从0元到50元不等。

王皓认为对于目前的虾米网而言,赚钱并不是目的,这类似于刚建立时的淘宝,等平台成熟后,虾米网帮助平台上海量的音乐人赚到钱,平台价值也更为凸显到会再探讨网站营收的问题。(陈杰)

奥的斯定向培养高级蓝领

继去年成立奥的斯全球首所扶梯专业技术人员在岗培训学校——“奥的斯扶梯大学”后,近日,奥的斯电梯(中国)投资有限公司与广、深两地的职业学校合作共同建立“奥的斯班”,培养高级蓝领人才。

奥的斯首期合作的学校包括深圳技师学院和广州市土地房产管理职业学校,校企联手,系统化培养电梯检测、维修、调试岗位的预备技师人才。奥的斯还将在全国范围内开展类似的校企合作项目。

“奥的斯班”的学生在学习期间,奥的斯将派遣专业人员参与教学课程设计和课程讲授等工作,并为学生提供奖学金和实习机会,毕业后通过面试考评的学生将成为奥的斯的一员。

据统计,截至2012年,中国内地大约有240万台电梯在运行。为电梯行业培养专业的维保服务人才,将有力促进行业的健康发展。(运河)

金立发布年度旗舰手机E6

7月10日,金立在京发布了年度旗舰手机E6和ELIFE全新品牌理念enjoy my life(真享生活)。金立集团董事长刘立荣表示:“产品源于生活,ELIFE要与生活相结合,真正带给用户轻松愉悦的智能时代新生活。”

金立集团总裁卢伟冰重点讲解了ELIFE的产品规划部分。他说:“ELIFE是金立未来会重点发展的子品牌,仍然会以时尚年轻人为主要目标对象。设计上追求简约极致,做工上追求精湛的工艺和最新的材质,均会以拍照和音乐为主打功能,并搭载最新的Amigo(朋友)操作系统。”

此次发布会的主角E6,是今年国产手机品牌发布的又一年度旗舰智能产品,它的最大特点是一体化的外观设计。所谓的一体化,一般概念是指将多个原本独立的物体结合成一个单一的个体。E6便是将机身的多个零部件进行整合,使E6整体看来就是一个单一的立方体。而且这个立方体除了必备的USB接口、卡槽、耳机插孔、音量按键和音孔,周身再无其他任何多余的插孔;同时,机身经过严格的手工打磨和工艺处理,各个方向都可以水平放置于桌面。这种极简主义的设计理念将继续延续至ELIFE品牌之后所有的产品,包括下一步将推出的E7,成为ELIFE品牌的标志

性特点之一。

作为旗舰产品,E6采用了顶级的硬件配置,配备了5英寸FHD显示屏,搭载了1300万像素背照式摄像头和500万像素超广角前置摄像头,运行安卓4.2.1操作系统。同时,E6在拍摄功能和功耗控制方面进行了大量优化改进,包括手势识别、笑脸识别、群拍优选、行人清除等个性化拍摄功能,以及电量计和智能功耗控制等新技术的引用,使E6真正成为一款出色的内外兼优、软硬一体化的年度旗舰智能产品。

此次发布会还一并发布了金立深度定制的手机操作系统——Amigo。Amigo是一款基于安卓系统进行深度优化的智能手机操作系统,其中文名叫“朋友”。功能方面,Amigo共包含了四个部分:NAVI(桌面系统)、PHONE(手机功能)、CARE(生活助手)、PLAY(娱乐体验)。(新力)

助企业利润翻倍

“万物互联”今年将创造1.2万亿美元价值

在2013年初,思科就已确定万物互联在未来十年(2013年—2022年)创造的潜在价值将达到14.4万亿美元。为了帮助企业高管们尽可能多地实现潜在价值,思科不久前进行了一项新的开创研究,这个名为万物互联价值指数的研究报告日前出台,思科预计在2013年万物互联会为全球私营企业带来至少6130亿美元的利润。该报告结果表明,企业如果能够对人员、流程、数据和事物之间的联接进行优化,将能带来最大化

的利润。这是思科通过对12个国家和地区的7500位全球企业和IT领导者进行的调研报告显示,美国(2530亿美元)、中国(769亿美元)和德国(544亿美元)预计在2013年将获取最大价值。研究还表明,通过采用能充分发挥万物互联作用的商业实践、客户方法和技术,企业的利润几乎可以翻一倍。尽管万物互联已经正在推动私营企业的利润增长,如果企业能够调整战略来

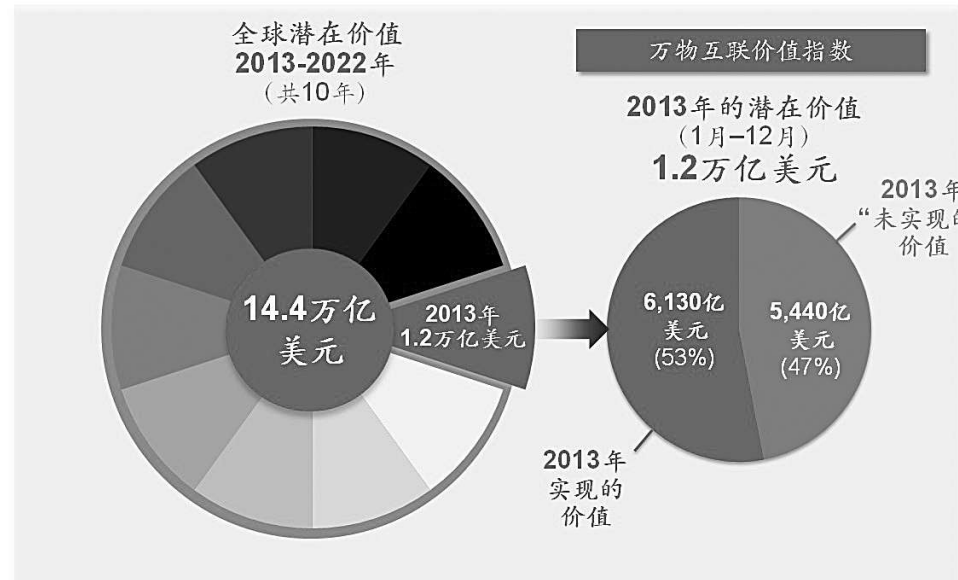
更好地利用万物互联,预计还会实现价值5440亿美元的额外利润。这意味着2013年全年万物互联将为全球企业带来1.2万亿美元的价值。

思科认为,“万物互联”有潜力显著重塑经济并驱动主要行业进行转型,问题在于谁能最快地适应“万物互联”发展趋势,在新经济形势下抢占先机并成为赢家。对于谁能从“万物互联”中受益的问题,公司规模并不是一个必要的指标。因此,几乎所有行业的竞争格局都非常有可能重新洗牌。在确定实现价值的大小方面,公司技术基础设施和工具的质量是最为重要的因素。

思科互联网业务解决方案事业部经济与规划高级总监Joseph Bradley认为,万物互联时代,所有的企业拥有均等的机会,成功并不取决于地理位置或公司规模,谁能最快地适应“万物互联”发展趋势就有希望成为赢家。无论任何企业,任何行业,技术不再是决定成败的唯一标准,人员和流程的作用都举足轻重,谁面临机遇和挑战。这也意味着,几乎所有的行业竞争格局都有可能重新洗牌。企业为了掘金“万物互联”,必须投资高品质的技术基础设施和工具,采用并遵循包容性的做法,让所有员工都能做出贡献,制定有效的信息管理规范。同时,为最大限度地发挥“万物互联”的价值,企业也要重点关注行业特点。

对于中国市场Joseph Bradley则表示:“根据我们所进行的万物互联价值指数调研结果,我们发现在中国市场万物互联的主要业务驱动因素是满足客户对新的交互方式的需求,自动化业务流程和加快创新步伐,而在技术驱动力方面,高速无线网络、云计算和互联网数据量等方面可谓重中之重。同时我们在调研中也发现,在中国万物互联将能够帮助企业实现运营效率,内部协作和创新能力的进一步提升,从而实现巨大的潜在价值和商业利润。”(丝语)

万物互联价值指数: 2013年为企业带来1.2万亿美元的价值



360浏览器市场占有率稳步提升

近日,CNZZ公布了上个月国内桌面浏览器变化趋势数据,结果显示:360浏览器市场占有率达到27.07%,环比上月增长0.19%,市场份额稳步提升。

根据CNZZ最新发布的数据显示,截至今年6月,360浏览器市场占有率为27.07%,环比增长0.19%。其中360安全浏览器以23.92%的市场占有率,稳居桌面浏览器第一。360旗下另外一款浏览器产品360极速浏览器市场占有率也达到3.15%。

据了解,360浏览器市场占有率在6月实现增长,主要得益于其高强度的安全防护性及其扩展功能。360安全浏览器具备的“网站跟妖镜”、“网站名片”等防钓鱼功能,确保了考生在经历高考、四六级、中考等一系列考试的过程中上网安全。

与此同时,6月电商大战,360安全浏览器推出比价专版,帮助消费者识别假促销,在保障用户安全网购的前提下,买到真正实惠的商品,受到用户一直好评。这也为360浏览器市场占有率的提升做出不小贡献。

浏览器作为互联网人口的重要一环,360浏览器对360公司也有着非常重要的战略意义。2013年一季度360在线广告业务收入同比增长近40%,在线游戏的收入同比增长高达119%,360浏览器功不可没。截至7月7日,360搜索市场份额也已达16.16%。(向阳)

酒美网利用规模优势整合市场

国内红酒电商平台酒美网发起了新一轮价格大战。酒美网CEO吕意德表示,这一次酒美网预计将发放高达5亿元的现金券,“可以说是酒美网自成立以来优惠力度最大的一次”。

由于担心红酒价格上涨,不少消费者有了提前“屯酒”的想法,此前原本平静的进口红酒市场被打破了,进口红酒的销售需求被释放出来,一些大的进口红酒销售平台的销售额增长了很多。就在“涨价”之声高涨之时,酒美网却推出了今年以来让利幅度最大的价格战。

“我们想通过价格战告诉用户不用过于恐慌,用户仍然可以通过电商渠道买到比此前在线下还便宜的进口红酒。”吕意德表示:“酒美网这样的电商集进口商和零售商于一体,省了很多的渠道成本,同品牌、同年份的红酒,至少要比线下便宜40%以上。”

事实上,酒美网还有一个目的,那就是利用酒美网的资本和规模优势,通过价格战,淘汰让那些抗风险能力差的中小进口商和零售商,扩大酒美网的市场版图。

吕意德认为,我国进口葡萄酒行业出现两极分化的局面,“一些具有实力、产品线丰富的经销商,将会稳固下来;而产品线单一,抗风险能力小的中小经销商有可能被淘汰”。(杰文)

海能达对讲机保障抗洪救灾通信畅通

近期,包括中国在内的全球很多地区进入洪水灾害高发期。在多个地区的抗洪救灾中,海能达应急通信设备、数字对讲机及集群系统,在指挥调度和保障通信畅通方面发挥了重要的作用。

今年6月以来,德国多个城市发生洪灾,其中Dessau市境内的两条主要河流汛情严重。该市灾害管理部门Dessau市政集团紧急部署,立即启用海能达PDT数字对讲机和集群系统。该套系统在抗洪救灾过程中发挥作用,救灾人员顺利协助当地居民安全撤离灾区,保障了当地人民的生命和财产安全,发挥了重要的通信保障作用。截至发稿前,此次灾害暂无人员伤亡报告。

海能达德国子公司总部设在德国巴特明德,是海能达通信股份有限公司的一家全资子公司,从事专业无线对讲系统研发。早在汛期来临之前,海能达德国子公司与该市政集团的通信部门已开始合作,并搭建PDT数字通信系统。灾后,运营方Dessau市政集团下属DATEL公司,将该系统包括两个PDT基站、一个交换中心以及数百台PDT数字对讲机PD780G,用于支持Dessau市政集团的日常巡视及灾害、突发事件的应急工作。(圳盼)

腾讯微博开启互联网“心信之旅”

韩国驻华大使馆和腾讯微博日前办了“2013中国微博名人韩国文化之旅”活动。在韩国期间,名人访问团分别到访了国立外交院、国会议事堂、首尔大学、外交部东北亚局以及DMZ非武装地带,并与相关人士进行了探讨和交流,对韩国政治、经济、文化等各个领域都有了更深的了解。

此次访问在韩国获得高度关注,据统计,本次活动腾讯微博平台名人嘉宾共发布微博507条,平均每位访问者发布50余条,平均每天发布10余条微博。这些微博自发产生的传播和评论数大致为33.5万,总阅读量为1.4亿。其中腾讯微博上呈现出的消费水平、房价、中韩经济等交流中的热门话题,更是在搜狐、网易和新浪等平台也得到了广泛的二次传播。

随着技术的进步,腾讯微博等社交媒体,基于其用户基础、用户活跃度、用户分布特征以及国际化战略,已经逐渐显露出其极大的影响力,在互联网国际文化交流中占据越来越重要的位置。(陈杰)