

# 极客精神与核能力

□ 本报记者 刘燕

## 百度19亿美元收购91无线

百度已就网龙向百度出售其持有的91无线网络有限公司全部股权订立谅解备忘录,百度将出资19亿美元收购91无线已发行的全部股本。

百度和网龙将进一步协商,就收购建议的相关条款达成一致,最终于2013年8月14日(最后截止日期)前,签署收购由网龙持有的91无线57.41%的股权。鉴于百度有意收购91无线剩余的42.59%股权,在最后截止日期前,如果其他股东愿意出售其持有的股份,百度将按与网龙签署的相同条款进行收购。

今年较早时候,就在阿里巴巴集团宣布一系列并购投资活动后,91无线多次传出要被阿里巴巴收购。消息人士透露,就在网龙发布与百度达成收购意向的最后一分钟,阿里巴巴还在继续与网龙高层接触。

2013年是中国互联网并购异常活跃的一年,上半年,阿里巴巴5.86亿美元购入新浪微博18%的股份,百度3.7亿美元购PPS,以及阿里巴巴以2.94亿美元购入高德28%的股份,构成中国互联网一连串的并购热潮,百度并购91无线把这一连串的并购潮推向顶峰。

此项交易完成后,百度收购91无线的标的将超过2005年雅虎10亿美元并购阿里巴巴,成为中国互联网有史以来最大并购案,百度也将大大巩固百度移动互联网入口地位。

## 微软重组

在传了近一个月后,微软终于北京时间7月12日宣布了被称为“史上最大力度改革”的重组战略。根据微软官方声明,微软采取的重组措施会将当前的8个部门重组为4个新部门,分别是操作系统工程集团、设备与工作室工程集团、应用与服务工程集团、云与企业工程集团。

通过这重组微软希望实现由“纯软件公司”到“设备与服务提供商”的转型。鲍尔默为此调整了几乎每一名高管团队成员的职责。微软表示,相信此举将鼓励产品团队之间展开更大的合作。

随着此次重组计划的出台,一些微软高管也将退出历史舞台。时任微软商业部门总裁的库尔德·德尔贝尼将从公司退休,而公司的高级顾问克瑞格·蒙迪也将会离开高管团队,转而负责鲍尔默的特别项目。不过鲍尔默在宣布重组后的电话会议中明确指出,“我们从来没有裁员的计划,我们现在所做的重组是为了扩展公司”。

微软此次剥离式的重组最起码有助于其精简机构,解决机构设置太过臃肿、内部官僚化严重、部门协调不是很顺畅等问题。

## 4G牌照最迟年底发放

日前举行的国务院常务会议终于明确了4G牌照最晚时间点“今年年内”,而业内预计,最早将于9月发放,最晚今年年底铁定上线。

4G牌照的发放时间取决于产业链的成熟度吗?这么学究气的问题如今没人去在意了。虽然目前我国4G网络无论是基站建设还是终端产品,都无法保证大规模商用到来时为消费者提供满意的4G体验,也无法保证这两大短板在年底前得到有效提升,但牌照发放时间的确定,让所有的问题都不再成为问题。

中国电信和中国联通显然希望3G尽量延续下去,他们大概就是“触动既得利益比触动灵魂还难”的顽固势力。对4G最积极的当然是中国移动,3G已成为中国移动的噩梦,这没什么好遮掩的。

深受关注的中国移动近期TD-LTE(4G)设备招标涉及约20.7万个TD-LTE基站设备,这是从3G时代开始中国移动最大规模的一次招标,对未来的TD-LTE市场份额有重要影响,因此,各厂商非常重视。

这次招标也是最有热闹看的一次。

从未在中国展现过低价的诺西报价最低,低于在TD领域一直交替保持最低价的华为和中兴通讯;爱立信报价最高且高于竞争对手近一倍。整个中国移动4G设备招标被搅和得不知下一步将走向何种局面。

多年以来中国运营商的设备招标均向国内设备商倾斜,华为和中兴通讯占大头,外国电信设备商未占主导。在中国移动的3G基站中,国内设备商占据了80%以上份额,在4G基站中若换成国外设备商,交割转换会很复杂。

在这种报价下,中国移动需要在不违反招标规则的情况下做好中外设备商之间的平衡,这不是件容易的事。

## 苹果将彻查空姐打电话触电身亡事件

这几天微博上一则关于空姐用正在充电的iPhone 5手机接电话遭电击身亡的消息被疯传。据网友称,7月11日晚一名23岁空姐用正充电iPhone 5通了个电话,被电击身亡,后经《新闻晨报》记者向当地公安局确认,法医鉴定死者颈部有明显电击痕迹,死因为触电身亡。针对此事,苹果公司回应称将就此事进行彻底调查。

苹果公司表示:“我们对这一不幸事件深感痛心,对死者家属致以深切慰问。我们将就此事件进行彻底调查,并向有关机构提供全力配合。”这不同于目前常见的假冒手机电池问题,如属实就是重大安全隐患,我们需要静候苹果的调查报告。

“灯,等灯,等灯”的久违开机音在手机响起,从英特尔进军手机市场以来,算上一代、二代“凌动”手机芯片,中兴GEEK智能手机已经是第九款“Intel Inside”手机。这款手机由中兴通讯、英特尔、中国联通推出,亮点是“Intel Inside”手机芯片。

智能手机可承载的应用越来越多,尤其是手游的风生水起,让智能手机需要更高的计算处理能力,手机厂商因此而鼓吹自己的“核能力”。事实上,手机与PC最大的不同就是极度依赖电池,多核手机在获得几倍于单核手机的速度同时,也付出了电池的高消耗。也正因此,很多号称的四核手机,其实通常只有两核在工作,个别情况下才同时启动四核,即便如此,同样会消耗大量电能。

智能手机应用之丰富,手机对电池无法摆脱的依赖,“多核能力”是个伪命题等等均涉及到计算能力,为英特尔发力手机市场提供了新的机遇。众多手机厂商选择与英特尔合作。或许,英特尔在移动领域的好日子真的来了。

中兴通讯执行副总裁兼执行董事何士友说:“与英特尔的合作进一步增强了中兴通讯在智能手机市场尤其是高端市场的竞争力,我们期待继续扩大和深化与英特尔的合作,将中兴智能手机打造成为高端、极客、极致的代名词。”

“中兴GEEK智能手机独具极客特质,与英特尔积淀的创新基因息息相通,希望三方合力打造的这一精品,能唤起消费者对极致移动生活体验的向往和追求。”英特尔公司全球副总裁兼中国区总裁杨叙说,“Intel Inside智能手机阵营日益扩大,将英特尔的计算优势转化成精彩用户体验,让我们倍感兴奋。”

这是继双方首次合作Grand X In智能手机后的第二款产品,中文起名“极客”。用何士友的话来讲“两家企业都是具备极客精神的企业,品牌也是具有这个品质,未来将借助这个新的变化来提升各自品牌价值。”去年9月,双方在欧洲联合发布了第一款产品Grand X In,第



四季度开始在欧洲部分城市率先开售,并得到了运营商用户普遍认可,Grand X In还成为奥地利等国家最畅销的年度智能手机。2013年,两家公司进一步达成战略合作协议,采用英特尔最新的移动技术平台推出了GEEK。据何士友透露,截至目前Grand X In在欧洲销量超过20万部,他希望GEEK能够在此基础上实现翻番。

手机企业总是喜欢为产品赋予他们渴望传达的“概念”,那么,“极客”是什么?

这个词来自于美国俚语“geek”,曾用以形容离经叛道的计算机嬉皮士形象。如今,这些被视为怪异者的边缘人物,转变为社会主流,他们把大量业余时间花费在电脑网络上,像宗教一样强烈仰科技的力量,推崇打破常规的藩篱。

中兴GEEK主打口号是帮助消费者“登峰造极”,所谓的极客气质体现在“外观设计、英特尔

芯片、中国联通的网络、拍摄能力、用户体验、电池续航”等。从产品层面看,GEEK可以视为Grand X In的升级版,配置5英寸HD屏幕,采用了IPS硬屏和悬浮屏设计,拥有178度广阔视角;搭载了Intel Z2580 2.0G双核四线程处理器,支持英特尔超线程技术、睿频加速技术,多任务处理游刃有余;800万像素高清摄像头,可在一秒内拍摄10张照片;配备了2300mAh电池,此外,它还是目前市场少数支持无线充电技术的智能手机设备之一。整体配置上GEEK属于中等偏上。

事实上,手机业仍脱离不了的硬件比拼,软件能力的增强短期内还是理想。尽管,三星Galaxy系列看上去坚不可摧,但中兴GEEK似乎符合了一切“挑战者”的潜质:足够有吸引力的性价比、中兴强大的渠道优势,以及向高端延伸的勇气和信心。

# 互联网催动硬件业变革

□ 陈杰

在过去十多年里,互联网深刻改变了软件与信息传播领域。而随着移动互联网时代的到来,互联网企业用互联网模式成功逆袭传统硬件领域,传统硬件厂商如不能尽快改变和创新,就极有可能被后来者颠覆。

目前,这一现象已在手机产业得到了充分的验证。中国是全球最大的手机市场,统计显示,2013年到2017年智能手机累计销量预期约70亿部。但是,在中国目前大约有400家国产手机厂商在竞争,并且苹果、三星两家企业占据了90%的利润份额,余下仅10%的利润还要与部分国外厂商瓜分。

而另一方面,手机游戏、拍照、视频播放……用户对手机要求越来越高,高性能硬件导致手机制造成本水涨船高。低价走量也成为主要销售方式,低利润率严重降低了厂商的抗风险能力。

以小米为代表的互联网厂商扎堆智能手机起,智能手机产业已成“红海”,随之整个产业已开始流行“软硬结合”的模式,移动互联网深刻

改变了智能手机产业现有的格局。对于有大局意识的智能手机硬件厂商来说,如何在移动互联网的大潮中站稳才是最担忧的。

日前在手机硬件厂商高管齐聚的深圳“移动互联网大讲堂”上,360副总裁李涛就表示,互联网已颠覆了手机产业,硬件厂商如不能尽快改变和创新,极易被后来者颠覆。不过传统硬件厂商只要敢于创新和变革,掌握主动权的机会也不是没有。

Gartner的数据显示,小米手机经过1年多的时间,已在今年第一季度拿下国内市场份额的2.6%。从小米开始,互联网开始改变硬件。而之所以选取360副总裁李涛在移动互联网大讲堂上的发言,最主要的还是近来360随身WiFi这个小“玩意”备受推崇,作为一家百分百互联网基因的公司正涉足并正在改变着当前的硬件产业。

对于手机硬件厂商而言,小米最大的启示,是其成功的“四化”:产品定位和设计互联网化;产品交互设计互联网化;产品市场推广互联网

化以及产品销售电子商务化。小米的“四化”假手已成为传统手机厂商自我变革的催化剂,拒绝改变者只能等着被颠覆,而从360随身WiFi的火爆程度来看,这一趋势已从手机产业向传统硬件产业蔓延。

那么硬件厂商的机遇在哪里呢?其实从360的随身WiFi以及其最近跟硬件厂商推出广受关注的安全路由器便可初窥端倪。厂商应该多观察身边的硬件产品是否有你用的不方便、不舒服的地方,这里就有机会。所有的硬件都可以被颠覆。只有真正把握了用户的真实需求才能有突破口。只要从能否解决用户刚需、产品用户感知是否强烈、产品功能是否易于传播分享、产品是否具有强粘性等方面入手,在面向互联网的大潮之时,传统硬件厂商唯有积极求变并充分拥抱互联网才会催生出更大的市场空间。

IT 江湖

# 两条社交路线的竞争

刘国栋喜欢烙画,但他的爱好过于偏冷,找同路人便成为他最大的社交需求。

他曾尝试将自己的烙画作品发到QQ空间、微信去分享,回应寥寥。只有老牌儿的百度贴吧,一大群烙画爱好者在此扎根。经过两年经营,以“L老乐”为ID的老刘,已是“烙画吧”“工艺美术吧”的吧主,成为了圈内最积极的发言人和活动组织者。

老刘的社交经历反映了网络社交——在这个概念已经出现10余年后的功能分野与价值回归,微信和百度贴吧,恰是这种趋势的两个典型代表。

微信是基于两种泾渭分明群体——熟人(手机通讯录功能)或陌生人(扫一扫和附近查找功能)的社交工具,百度贴吧的出发点则既不是熟人也不是陌生人,而是基于兴趣的社交平台。两者有着迥异的社交价值差异,他们所代表的“网络社交(SNS)”概念在10年后的分野与回归,就有必要回顾一下它走过的路。

2003年,两名拥有Friendster账号的eUniverse公司员工用10天创立了Myspace。

SNS概念从此开始成为互联网产业中的关键词汇和新商业模式,但将Myspace模式发扬光大的却是后来居上的Facebook。

“实名制、好友档案更新提示以及开放平台”,凭借这三招创新,2008年,Facebook用户数超过Myspace成为SNS领域的领头羊。尤其是,

实名制提供了现实社交的可能性,为平台方深挖用户价值提供了前提。

相对而言,Myspace只是一个媒体网站,被人指为“伪社交”,其价值——基于比真实身份更进一步的熟人关系的沟通,给用户带来了巨大的使用价值和潜在的商业价值。

微信所代表的基于熟人与陌生人两端的社交属性,仅能称为出色的“沟通工具”,甚至在“社交”这一层面上,微信的价值还不如手机QQ。

这就好比万有引力定律,距离太远的人群(扫一扫和周边用户)和距离太近的人群(手机通讯录好友)之间,都无法产生可观的吸引力。而在这方面,以兴趣划分的百度贴吧,似乎具备搭建超吸引力SNS的基因。

日前,坊间有传闻,百度将与中国联通牵手,加入到微信等OTT业务的“抢食”中去。对此,百度官方出面给予否认。

百度贴吧的选择无疑是明智的。它与微信所走的是两种截然不同的社交路线:微信更类似于通讯工具——通过免费发短信、语言通话等功能,实现表达、分享等基本需求;而百度贴吧更侧重以兴趣为纽带——以更容易落地的兴趣与知识库划分人群。

另一方面,在包括中国在内的整个世界SNS版图里,以Facebook为首的昔日明星都在走下坡路。而Instagram、Path等超新星的社交模式也由

化以及产品销售电子商务化。小米的“四化”假手已成为传统手机厂商自我变革的催化剂,拒绝改变者只能等着被颠覆,而从360随身WiFi的火爆程度来看,这一趋势已从手机产业向传统硬件产业蔓延。

那么硬件厂商的机遇在哪里呢?其实从360的随身WiFi以及其最近跟硬件厂商推出广受关注的安全路由器便可初窥端倪。厂商应该多观察身边的硬件产品是否有你用的不方便、不舒服的地方,这里就有机会。所有的硬件都可以被颠覆。只有真正把握了用户的真实需求才能有突破口。只要从能否解决用户刚需、产品用户感知是否强烈、产品功能是否易于传播分享、产品是否具有强粘性等方面入手,在面向互联网的大潮之时,传统硬件厂商唯有积极求变并充分拥抱互联网才会催生出更大的市场空间。

IT 江湖

## 2013中国计算机大会将开

中国计算领域规模最大、级别最高的学术会议——2013中国计算机大会(China National Computer Congress, CNCC)将于10月24—26日在长沙举行,在探讨大数据领域的学术、技术及应用问题的同时,移动互联网等业界关心的问题也将成为此次大会的关注重点。

互联网发明人之一、ACM图灵奖获得者Vint Cerf博士将作大会报告,会议邀请中科院计算所李国杰、东北大学柴天佑、北京大学鄂维南、中南大学张尧学和上海交通大学梅宏等两院院士在大会主题论坛“大数据”上演讲,阐述大数据对计算领域和社会产生的深远影响并探讨业界对大数据的解决之道。金山软件CEO张宏江博士、北京大学教授李晓明(CCF会士)、国防科技大学校长杨学军(中科院院士、CCF会士)也将应邀出席大会并作报告。指导委员会主席由北京大学教授高文(中国科学院院士、CCF会士)担任,本届大会主席由南京大学副校长、CCF副理事长吕建和国防科技大学校长杨学军共同担任,程序委员会主席由美国天普大学教授、CCF海外理事吴杰担任。

大会设立若干专题论坛:移动互联网、大规模开放在线课程、网构软件、开源软件、软件定义网络(SDN)、计算技术对工业互联网的影响、计算机视觉、数字制造、高效能计算等内容。

大会同期举办的技术成果展览,将汇集国内IT领域的创新成果。参展单位为知名IT企业、高校、科研机构、出版社等。参展的项目包括863、973项目、云计算、高效能计算、开源、SDN、移动互联网应用等创新项目和高新技术成果。此外,会议还将利用网络和各种形式的技术沙龙活动,为参会者提供丰富的交流和互动的空间。

会议期间还将颁发“CCF王选奖”“CCF海外杰出贡献奖”及“CCF科学技术奖”,将首次颁发“CCF-Intel优秀青年学者奖”,来自五十多所大学的百名CCF优秀大学生奖获得者将被全额资助参会。CCF仍将资助百名经济欠发达地区的教师或研究生参会,体现了学会的社会责任。(安吉)

## IT运维助证券业“软”实力着陆

中国民族证券有限责任公司(以下简称民族证券)自动化运维平台上线运营,该平台由神州数码旗下子公司神州数码信息服务股份有限公司(以下简称神州信息)部署实施,系统的稳定性大幅提升。

借助该平台民族证券实现了IT运维工作更加系统化、自动化和智能化的目标,使得IT人员能够集中精力在核心业务的技术支撑创新之上。

值得一提的是,在保障系统零失误方面,神州信息提出了“应急切换”自动化功能,当需要主从切换、主备切换等应急处理的时候,通过神州信息服务自动化解决方案的实施,让切换工作更加系统化、自动化、透明化,更准确和高效,降低了人员变更带来的风险,并消除了人为误操作所带来的安全问题。

需求催生变革,在相关政策的护航下以及IT服务商的技术支持下,越来越多的证券机构开始注重信息化“软”实力的建设,截至目前,中投证券、平安证券、和兴证券、金元证券、国金证券、中信建投、齐鲁证券和宏信证券等均在IT运维方面与神州信息建立了合作关系。神州信息认为,IT运维自动化不单纯是一个维护的过程,更是管理提升的过程,它将是IT运维的更高层次。从长远看,自动化运维管理将是行业运维的重要发展趋势,这点在《证券期货业信息系统运维管理指南》(征求意见稿)中也得到了印证。(向阳)

## 新版搜悦助个性化阅读再升级

7月12日,中搜旗下移动新闻客户端“中搜搜悦”发布2.2升级版,增加了微博、论坛、博客等原创功能。

以往用户原创内容只能在博客、论坛中,现在个人作品可通过搜悦上传到新闻客户端。原创内容审核通过后,用户还可将其分享到微博、微信、人人网等社交平台,与其他网友实时互动交流。值得一提的是,原创内容一旦审核通过,那么发布该原创内容的“个人用户”就成为了移动客户端的新闻源,喜爱该原创内容的用户就以订阅该作者。而搜悦的即时提醒功能将会在更新后的第一时间推送给订阅用户。另外,在中搜搜悦的用户账户界面,增加“用户原创”入口,用户可以浏览、编辑、删除自己的原创内容。

新版搜悦在延续旧版新闻频道、新闻源、关键字订阅的基础上,将可订阅新闻源增添至300个,极大地提升了用户新闻阅读的选择空间。中搜搜悦在实现新闻频道、关键字订阅的同时,用户可根据个人喜好进行新闻源排他性筛选,保证用户能获得自己想要的新闻来源,增强了用户自主选择性,在国内移动新闻客户端中属首创。而对新闻媒体来说,个性化筛选功能使中搜搜悦成为某一新闻媒体的移动客户端,新闻媒体得以更好地把握网友需求,凸显自身特色。

除具备以上两大特色外,新版搜悦在浏览界面上也做了一定的调整。针对搜索结果页面,将关键字扩展阅读件一一展开,以双滚动条的方式呈现,点击不同稿件即时更新列表内容,用户操作更快捷。其次,对微信、微博、人人网等社交平台的分享,改为展现全部文章内容,便于用户浏览。最后,搜悦精华区不再强制用户登录才能进行推荐,更具人性化。(陈杰)

## 趋势科技发布Deep Security 9.0

趋势科技日前在中国市场正式发布新一代服务器深度安全防护系统Deep Security 9.0。与VMware vCloud和Amazon云平台实现集成的Deep Security 9.0,采用了业内首创的多租户架构,使得拥有软件定义的数据中心(SDDC)的企业或服务提供商可通过它向其用户提供安全的多租户云环境,并帮助大型和中小企业在灵活、高效、安全、高回报率的运营平台上释放云的力量。

趋势科技中国区业务发展总监董宁说:“针对基础设施即服务(IaaS)环境,趋势科技围绕‘安全即服务’的设计理念,在新一代Deep Security产品中采用多租户架构,可以让每个用户在云平台上都有逻辑隔离、可延伸、可定制的安全自助服务。”(陈杰)