

极客精神与核能力

2013中国计算机大会将开

业界快评

百度19亿美元收购91无线

百度已就网龙向百度出售其持有的91无线网络有限公司全部股权订立谅解备忘录...

百度和网龙将进一步协商,就收购建议的相关条款达成一致,最终于2013年8月14日(最后截止日期)前,签署收购由网龙持有的91无线57.41%的股权...

今年较早时候,就在阿里巴巴集团宣布一系列并购投资活动后,91无线多次传出要被阿里巴巴收购...

2013年是中国互联网并购异常活跃的一年,上半年,阿里巴巴5.86亿美元购入新浪微博18%的股份...

此项交易完成后,百度收购91无线的标的将超过2005年雅虎10亿美元并购阿里巴巴,成为中国互联网有史以来最大并购案...

微软重组

在传了近一个月后,微软终于北京时间7月12日宣布了被称为“史上最大力度改革”的重组战略...

通过这重组微软希望实现由“纯软件公司”到“设备与服务提供商”的转型...

随着此次重组计划的出台,一些微软高管也将退出历史舞台...

微软此次剥离式的重组最起码有助于其精简机构,解决机构设置太过臃肿、内部官僚化严重、部门协调不是很顺畅等问题...

4G牌照最迟年底发放

日前举行的国务院常务会议终于明确了4G牌照最晚时间点“今年年内”,而业内预计,最早将于9月发放...

4G牌照的发放时间取决于产业链的成熟度吗?这么学究气的问题如今没人去在意了...

中国电信和中国联通显然希望3G尽量延续下去,他们大概就是“触动既得利益比触动灵魂还难”的顽固势力...

深受关注的中国移动近期TD-LTE(4G)设备招标涉及约20.7万个TD-LTE基站设备...

这次招标也是最有热闹看的一次...

从未在中国展现过低价的诺西报价最低,低于在TD领域一直交替保持最低价的华为和中兴通讯...

多年以来中国运营商的设备招标均向国内设备商倾斜,华为和中兴通讯占大头,外国电信设备商未占主导...

在这种报价下,中国移动需要在不违反招标规则的情况下做好中外设备商之间的平衡...

苹果将彻查空姐打电话触电身亡事件

这几天微博上一则关于空姐用正在充电的iPhone 5手机接电话遭电击身亡的消息被疯传...

苹果公司表示:“我们对这一不幸事件深感痛心,对死者家属致以深切慰问。我们将就此事进行彻底调查,并向有关机构提供全力配合...”

□ 本报记者 刘燕

“灯,等灯,等灯”的久连开机音在手机响起,从英特尔进军手机市场以来,算上一代、二代“凌动”手机芯片,中兴GEEK智能手机已经是第九款“Intel Inside”手机...

智能手机可承载的应用越来越多,尤其是手游的风生水起,让智能手机需要更高的计算处理能力,手机厂商因此而鼓吹自己的“核能力”...

智能手机应用的丰富,手机对电池无法摆脱的依赖,“多核能力”是个伪命题等等均涉及到计算能力,为英特尔发力手机市场提供了新的机遇...

中兴通讯执行副总裁兼执行董事何士友说:“与英特尔的合作进一步增强了中兴通讯在智能手机市场尤其是高端市场的竞争力...”

“中兴GEEK智能手机独具极客特质,与英特尔积淀的创新基因息息相通,希望三方合力打造的这一精品,能唤起消费者对极致移动生活体验的向往和追求...”

这是继双方首次合作Grand X In智能手机后的第二款产品,中文起名“极客”。用何士友的话来讲“两家企业都是具备极客精神的企业,品牌也是具有这个品质...”



四季度开始在欧洲部分城市率先开售,并得到了运营商用户普遍认可,Grand X In还成为奥地利等国家最畅销的年度智能手机...

手机企业总是喜欢为产品赋予他们渴望传达的“概念”,那么,“极客”是什么?

这个词来自于美国俚语“geek”,曾用以形容离经叛道的计算机嬉皮士形象。如今,这些被视为怪异者的边缘人物,转变为社会主流...

中兴GEEK主打口号是帮助消费者“登峰造极”,所谓的极客气质体现在“外观设计、英特尔芯片、中国联通的网络、拍摄能力、用户体验、电池续航”等...

事实上,手机业仍脱离不了的硬件比拼,软件能力的增强短期内还是理想。尽管,三星Galaxy系列看上去坚不可摧,但中兴GEEK似乎符合了一切“挑战者”的潜质...

事实上,手机业仍脱离不了的硬件比拼,软件能力的增强短期内还是理想。尽管,三星Galaxy系列看上去坚不可摧,但中兴GEEK似乎符合了一切“挑战者”的潜质...

互联网催动硬件业变革

□ 陈杰

在过去十多年里,互联网深刻改变了软件与信息传播领域。而随着移动互联网时代的到来,互联网企业用互联网模式成功逆袭传统硬件领域...

目前,这一现象已在手机产业得到了充分的验证。中国是全球最大的手机市场,统计显示,2013年到2017年智能手机累计销量预期约70亿部...

而另一方面,手机游戏、拍照、视频播放……用户对手机要求越来越高,高性能硬件导致手机制造成本水涨船高。低价走量也成为主要销售方式,低利润率严重降低了厂商的抗风险能力...

以小米为代表的互联网厂商扎堆智能手机起,智能手机产业已成“红海”,随之整个产业已开始流行“软硬结合”的模式...

改变了智能手机产业现有的格局。对于有大局意识的智能手机硬件厂商来说,如何在移动互联网的大潮中站稳才是最担忧的...

日前在手机硬件厂商高管齐聚的深圳“移动互联网大讲堂”上,360副总裁李涛就表示,互联网已颠覆了手机产业,硬件厂商如不能尽快改变和创新,极易被后来者颠覆...

Gartner的数据显示,小米手机经过1年多的时间,已在今年第一季度拿下国内市场份额的2.6%。从小米开始,互联网开始改变硬件。而之所以选取360副总裁李涛在移动互联网大讲堂上的发言,最主要的还是近来360随身WiFi这个小“玩意”备受推崇...

对于手机硬件厂商而言,小米最大的启示,是其成功的“四化”:产品定位和设计互联网化;产品交互设计互联网化;产品市场推广互联网化以及产品销售电子商务化...

化以及产品销售电子商务化。小米的“四化”似乎已成为传统手机厂商自我变革的催化剂,拒绝改变者只能等着被均在IT运维方面与神州信息建立了合作关系...

那么硬件厂商的机遇在哪里?其实从360的随身WiFi以及其最近跟硬件厂商推出广受关注的安全路由器便可初见端倪...

所有的硬件都可以被颠覆。只有真正把握了用户的真实需求才能有突破口。只要从能否解决用户刚需、产品用户感知是否强烈、产品功能是否易于传播分享、产品是否具有强粘性等方面入手,在面对互联网的大潮之时,传统硬件厂商唯有积极求变并充分拥抱互联网才会催生出更大的市场空间...

IT 江湖

两条社交路线的竞争

刘国栋喜欢烙画,但他的爱好过于偏冷,找同路人便成为他最大的社交需求。

他曾尝试将自己的烙画作品发到QQ空间、微信去分享,回应寥寥。只有老牌子的百度贴吧,一大群烙画爱好者在此扎根...

微信是基于两种泾渭分明群体——熟人(手机通讯录功能)或陌生人(扫一扫和附近查找功能)的社交工具,百度贴吧的出发点则既不是熟人也不是陌生人...

微信是基于两种泾渭分明群体——熟人(手机通讯录功能)或陌生人(扫一扫和附近查找功能)的社交工具,百度贴吧的出发点则既不是熟人也不是陌生人,而是基于兴趣的社交平台。两者有着迥然的社交价值差异...

2003年,两名拥有Friendster账号的eUniverse公司员工用10天创立了Myspace。SNS概念从此开始成为互联网产业中的关键词汇和新商业模式...

实名制、好友档案更新提示以及开放平台,凭借这三招创新,2008年,Facebook用户数超过Myspace成为SNS领域的领头羊。尤其是,

实名制提供了现实社交的可能性,为平台方深挖用户价值提供了前提。

相对而言,Myspace只是一个媒体网站,被人指为“伪社交”,其价值——基于比真实身份更进一步的熟人关系的沟通,给用户带来了巨大的使用价值和潜在的商业价值...

微信所代表的基于熟人与陌生人两端的社交属性,仅能称为出色的“沟通工具”,甚至在“社交”这一层面上,微信的价值还不如手机QQ。

这就好比万有引力定律,距离太远的人群(扫一扫和周边用户)和距离太近的人群(手机通讯录好友)之间,都无法产生可观的吸引力...

目前,坊间有传闻,百度将与中国联通牵手,加入到微信等OTT业务的“抢食”中去。对此,百度官方出面给予否认。

百度贴吧的选择无疑是明智的。它与微信所走的是两种截然不同的社交路线:微信更类似于通讯工具——通过免费发短信、语言通话等功能,实现表达、分享等基本需求...

另一方面,在包括中国在内的整个世界SNS版图中,以Facebook为首的昔日明星都在走下坡路。而Instagram、Path等超新星的社交模式也由

于执于陌生人或熟人的两端,逐渐失去独立存在的意义。真正被人们接纳的是以兴趣为纽带的Pinterest,即新社交时代的宣言。

实际上,Facebook、微博、微信等社交平台抽取兴趣图谱的基因存在局限,这为百度贴吧独树一帜“移动兴趣社区”带来了极大的把握和成功几率。百度贴吧这种存在了10年的BBS社区,在SNS概念10年后功能分野与价值回归的档口,靠着刘国栋这些“执着于某类兴趣领域的达人”异军突起,是情理之中的事情...

后知后觉的百度似乎也意识到了这一点。在百度地图、百度魔图取得移动战略的口碑与成功之后,又在百度贴吧App上下了很多功夫。在提出“为兴趣而生”和“兴趣星球”两个口号的同时,百度官方在贴吧App和线下活动组织上都投入了大力阔斧的投入与变革...

如果我们由理而猜,在百度的搜索框之外,它的最大宝藏并非爱奇艺、地图与魔图,而是百度贴吧这款打通PC与手机的最接地气的产品。如果刚刚发力的百度贴吧最后果真能靠兴趣纽带一骑绝尘,后来居上成为和微博、微信鼎足而立的SNS领域的新兴势力,那就正好印证了本文在开始提出的SNS在十年间的进化理论。(安吉)

中国计算领域规模最大、级别最高的学术会议——2013中国计算机大会(China National Computer Congress, CNCC)将于10月24—26日在长沙举行...

互联网发明人之一、ACM图灵奖获得者Vint Cerf博士将作大会报告,会议邀请中科院计算所李国杰、东北大学柴天佑、北京大学鄂维南、中南大学张尧学和上海交通大学梅宏等两院院士在大会主题论坛“大数据”上演讲...

大会设立若干专题论坛:移动互联网、大规模开放在线课程、网构软件、开源软件、软件定义网络(SDN)、云计算对新工业革命的影响、计算机视觉、数字制造、高效能计算等内容...

大会同期举办的技术成果展览,将汇集国内IT领域的创新成果。参展单位为知名IT企业、高校、科研机构、出版社等。参展的项目包括863、973项目、云计算、高效能计算、开源、SDN、移动互联网应用等创新项目和高新技术成果...

会议期间还将颁发“CCF王选奖”“CCF海外杰出贡献奖”及“CCF科学技术奖”,将首次颁发“CCF-Intel优秀青年学者奖”,来自五十多所大学的百名CCF优秀大学生奖获得者将被全额资助参会...

IT运维助证券业“软”实力着陆

中国民族证券有限责任公司(以下简称民族证券)自动化运维平台上线运营,该平台由神州数码旗下子公司神州数码信息服务股份有限公司(以下简称神州信息)部署实施...

借助该平台民族证券实现了IT运维工作更加系统化、自动化和智能化的目标,使得IT人员能够集中精力在核心业务的技术支撑创新之上。

值得一提的是,在保障系统零失误方面,神州信息提出了“应急切换”自动化功能,当需要主从切换、主备切换等应急处理的时候,通过神州信息服务自动化解决方案的实施,让切换工作更加系统化、自动化、透明化,更准确和高效...

需求催生变革,在相关政策的护航下以及IT服务商的技术支持下,越来越多的证券机构开始注重信息化“软”实力的建设。截至目前,中投证券、平安证券、和兴证券、金元证券、国金证券、中信建投、齐鲁证券和宏信证券等均在IT运维方面与神州信息建立了合作关系...

新版搜悦助个性化阅读再升级

7月12日,中搜旗下移动新闻客户端“中搜搜悦”发布2.2升级版,增加了微博、论坛、博客等原创功能。

以往用户原创内容只能在博客、论坛中,现在个人作品可通过搜悦上传到新闻客户端。原创内容审核通过后,用户还可将其分享到微博、微信、人人网等社交平台,与其他网友实时互动交流。值得一提的是,原创内容一旦审核通过,那么发布该原创内容的“个人用户”就成为了移动客户端的新闻源...

新版搜悦在延续旧版新闻频道、新闻源、关键字订阅的基础上,将可订阅新闻源增添至300个,极大地提升了用户新闻阅读的选择空间。中搜搜悦在实现新闻频道、关键字订阅的同时,用户可根据个人喜好进行新闻源排他性筛选,保证用户能获得自己想要的新闻来源,增强了用户自主选择性...

除具备以上两大特色外,新版搜悦在浏览界面上也做了一定的调整。针对搜索结果页面,将关键字扩展阅读件一一展开,以双滚动条的方式呈现,点击不同稿件即时更新列表内容,用户操作更快捷。其次,对微信、微博、人人网等社交平台的分享,改为展现全部文章内容,便于用户浏览。最后,搜悦精华区不再强制用户登录才能进行推荐,更具人性化。(陈杰)

趋势科技发布Deep Security 9.0

趋势科技日前在中国市场正式发布新一代服务器深度安全防护系统Deep Security 9.0。与VMware vCloud和Amazon云平台实现集成的Deep Security 9.0,采用了业内首创的多租户架构,使得拥有软件定义的数据中心(SDDC)的企业或服务提供商可通过它向其用户提供安全的多租户云环境...

趋势科技中国区业务发展总监童宁说:“针对基础设施即服务(IaaS)环境,趋势科技围绕‘安全即服务’的设计理念,在新一代Deep Security产品中采用多租户架构,可以让每个用户在云平台上都有逻辑隔离、可延伸、可定制的安全自助服务。”(陈杰)