



奇瑞 CLOUDRIVE

个性化车内环境“自适应”系统全解析

□ 本报记者 何晓亮



化需求,界定菜单布局,随之调整车内气氛灯颜色,实现车内环境氛围的个性化定制。

其中,个性运动模式设定为红色界面,主要针对喜欢夜生活、周末爱运动、喜欢上传照片并

互动的青年群体。在该模式的主菜单中,个性化设置了微信、照片等板块,整个页面充满青春活力。

家庭模式则设定为绿色界面,主要针对周

未爱运动、喜欢网上购物、有孩子的青年家庭群体,以温馨、宁静的氛围充斥着整个页面,并在主菜单中个性化设置了网上购物网站、孩子日程安排等板块。

商务模式设定为了大气、沉着的蓝色界面,主要针对一些商务人士,并个性化设定了邮件、股市行情、商业新闻等商务办公板块,以满足用户的商务需求。

据了解,Telematics主要是通过远程数据通信技术为车主提供日常驾驶服务,目前在汽车领域的发展还处于一个尚未成熟的阶段,全球范围内高于95%的车辆还没有使用Telematics服务。而奇瑞即将上市的战略车型艾瑞泽7将首度搭载telematics技术,即第一代Cloudrive。

第一代Cloudrive除实现指令式语音识别、蓝牙电话、导航、资讯、本地多媒体等信息娱乐为主的功能外,同时为用户提供了如车况实时检测、道路救援等适当的安防服务功能。此外,Cloudrive充分考虑到用户使用的经济性及便捷性,其借助汽车蓝牙连接智能手机实现对外通讯,所有功能都不会产生额外信息服务账单,用户只需支付极低的手机流量费用,便可以获得智能化的行车娱乐信息系统服务。

汽车微评

全国政协经济委副主任、原工业和信息化部部长李毅中V:中国节能与新能源汽车市场化与美国等国家的差距拉大,尤其在私人推广领域,由于可选择的成熟产品有限、消费者认知度不足、成本高和配套体系不完善、充电不方便等原因,中国在节能与新能源汽车的产业化和商业化方面仍未取得突破。

中国汽车工程学会理事长张小虞V:电动车商业化的黎明是一个长期的过程,不可能一下实现。在此过程中,要做好技术研发上的准备、基础设施的配套、商业化模式的探索,国家相关的政策、法规、标准也要跟上。

北大新经济研究院院长郭夏V:由于新能源发展涉及产业很多,所以即使国家一直在推进,但也面临很大阻力,但企业的创新驱动必须在电动汽车领域下大功夫,这需要魄力,需要“中国的乔布斯”。

英国科学大臣劳德·达拉森V:二十年内,电动汽车将成为汽车产业的中流砥柱。未来也许有一天,当人们看到内燃机驱动的汽车的时候,可能不禁会问,我们为什么会驾驶这样复杂的汽车呢。正如数码相机取代胶卷相机一个道理,同样的事情也会发生在汽车领域。

新车新技术

全新沃尔沃60系将首秀长春

科技日报讯 7月12日至21日,在中国汽车的发源地长春,沃尔沃将携全新沃尔沃60系车型及旗下主力车型登陆长春国际汽车博览会。三款全新沃尔沃60系车型的神秘面纱即将被揭晓。



作为沃尔沃旗下的主力车型,全新60系在保持原有特征的基础上,对外观进行了重新设计,令全新沃尔沃XC60/S60/V60更醒目、时尚和动感。同时,全新沃尔沃60系工艺配置也进一步提升,实用便捷且更注重细节,更多豪华个性元素融入其中,让不同喜好的车主都能体验到来自北欧的纯正生活享受。

作为汽车安全领域的领军者,沃尔沃一直在驾乘“零风险”的道路上不断前行。此次全新60系配备多种智能安全科技,涉及夜间行驶、驾驶盲区等众多安全问题的解决方案。例如,最新搭载的FAHB全智能主动式远光灯及带全力自动刹车的行人和自行车碰撞安全系统等,能够智能应对更多复杂交通环境,保障安全驾乘。

(李苹)

国产新款锐志即将上市

科技日报讯 日前,国内媒体曝光了一组国产新款锐志的新车申报图,这款车有望于今年9月份正式上市。

据了解,新款锐志采用了极具侵略感的前脸设计,中网依旧采用倒梯形网状格栅设计,但细节设计相比老款有所微调。大灯组的造型变化较大,还融入了LED元素。根据配置不同,国产新款锐志还将采用不同的轮毂设计。

此外,新车的尾灯组造型有所变化,采用了新的L型尾灯,后备厢盖上的六边形造型更加明显。新款车型长4750mm,宽1795mm,高1450mm,轴距为2850mm,除长度增加20mm以外,其他数据与现款车型一致。

动力方面,国产新款锐志将沿用现款的动力配置,搭载2.5L以及3.0L两款发动机,两台发动机最大功率分别为193马力和227马力,与之匹配的是一款6速的自动变速箱。

(欣华)

燃料电池车有望成为未来主角

科技日报讯 据外媒消息,日本本田和美国通用汽车近日正式宣布,将在燃料电池车等共同开发领域展开合作。在两家企业展开合作后,燃料电池车的开发将集中于丰田与德国宝马(BMW)联盟等3个集团。本田和通用将利用该领域的丰富专利加快开发。受开发竞争日趋激烈的推动,制造成本有望进一步下降。

燃料电池车是通过促使氢和氧发生化学反应产生电力,并以此驱动马达。相比作为新一代环保汽车之一的纯电动汽车,燃料电池车的燃料补给时间更短,行驶距离更长。

燃料电池车的燃料是自然界取之不尽的氢和氧,同时只排放水。燃料电池车被视为新一代环保车的有利竞争者,为力争在数年后实现量产,各厂商正展开研发竞争。

(欧梅)

“车卫士”助力地方治安工作

科技日报讯 随着汽车产业的发展,越来越多的市民已经开始了汽车带来的便捷生活。然而如何保证自己爱车的安全,也成为摆在车主和治安部门面前的一道难题。厦门嵩屿边防派出所等地方治安部门的经验表明,答案只能从科技那里得来。

据介绍,借助当地电信运营商提供的“车卫士”系统,该所近期破获了多起针对各类车辆的盗窃案件。该系统利用GPS卫星定位功能,将车辆防盗与报警追踪业务相整合,能够在第一时间锁定被盗车辆的位置等信息。截至6月底,通过推广“车卫士”,该所共接各类刑事报警19起,同比去年下降60.1%。

(周弘 王龙攀)

锂离子动力电池用高安全性隔膜开发取得重大突破

科技日报讯 由厦门大学和中航锂电(洛阳)有限公司联合承担,国家高技术发展计划(863计划)支持的“高安全性动力电池用功能隔膜的技术开发”项目已建成一条年产300万平方米陶瓷功能隔膜试验线,在此基础上完成相关配方固化、合浆、涂布、分切工艺技术开发,形成生产能力,并进行了陶瓷隔膜电池设计、试制与测试。

该项目的实施,对于完善和补充我国锂离子动力电池产业链缺失的关键一环,对于提高锂离子动力电池生产和应用的安全性具有至关重要的作用。

本项目以推动锂离子动力电池用安全性功能隔膜的发展,推进相关技术及材料的工程化,开发高安全性锂离子动力电池用功能隔膜生产技术,实现功能隔膜产品的高性能与低成本以满足实

际应用需求为目标。采用基材膜表面处理技术与无机陶瓷粉体分散技术,优化陶瓷粉体的涂布效果,建立涂层厚度、陶瓷种类、粒径、表面特性等与电池性能的量效关系,总结陶瓷隔膜技术参数的规律,研制的隔膜同时具有Shutdown功能和耐高温性能,技术指标达到世界先进水平。

目前,涂布厚度为3μm,三氧化二铝的聚

乙烯隔膜在150摄氏度条件下2小时的热收缩率小于2%,性能优于国外同类产品,成本可控制在10元/平方米,具有较好的应用前景。项目研发的产品投产后,将大规模应用于车载锂离子动力电池、数码产品用锂离子电池等领域,这将极大改善锂离子电池的安全问题。

(据科技部网站)

吉利汽车进入地方政务车市场

科技日报讯 日前,2013年湖南省产乘用车产需对接推介展示大会在长沙召开,吉利汽车副总裁、湘潭公司总经理刘向阳现场作了产品推介后,代表吉利汽车与湖南省安全生产监督管理局代表、副局长罗德龙签署了战略合作协议。

在战略合作协议框架内,省安监局将积极响应《关于支持产乘用车发展的若干政策措

施》文件精神,进一步加大产汽车政府采购力度,2013年将优先采购吉利全球鹰(远景/GC7)作为创建湖南省安全生产示范乡镇奖励用车,并通过政策扶持、技术指导等方式指导和帮助吉利做好安全生产工作。

刘向阳副总裁代表湘潭公司对GC7等车型进行了推介,并谈到:“立足中西部”是吉利坚定不移的发展战略。随着中西部市场的持

续增长,吉利汽车将紧紧把握发展机遇,充分利用好省产乘用车产需对接平台,把握好各类消费群体的需求,开发与制造满足各类用途的优质产品,进一步加强自主创新 and 互利合作,提升企业核心竞争力,为加速推进湖南新型工业化和省汽车产业的蓬勃发展做出更大的努力和贡献。

据悉,此次合作为吉利汽车与湖南省安监局

(杨璐)

海外风潮

加强燃料电池车开发 美继续普及纯电动汽车

当前,美国的汽车燃料替代政策已取得一定进展,但仍在努力促进纯电动汽车普及,并加强燃料电池车相关开发。

美国总统奥巴马2011年1月曾宣布,要在2015年之前,采用100万辆纯电动汽车(EV),但实际上,这一计划并未取得太大进展。2012年,包括插电式混合动力车在内,美国销售了约5.3万辆纯电动汽车,而美国市场的汽车总销量为1450万辆,纯电动汽车仅为其中的0.3%。不过,混合动力车大约销售了47.3万辆,占据了3.3%的市场。

目前,妨碍纯电动汽车普及的原因主要在于初期成本较高和充电基础设施较少,不过,以日本企业为中心,目前正在努力降低成本。而在充电基础设施方面,截至2013年3月底,加利福尼亚州设置了4183个充电站,居首位,美国全国设置了16743个充电站,正在迅速扩大。2013年3月,美国2大电网公司宣布,将在收费系统方面进行合作。相关国家研究所也开始与风险企业进行技术合作,各个方面都在为实现纯电动汽车的普及而不断进行努力。

美国政府还将继续推行税收抵免,为工厂建设提供低息贷款及为研究开发提供资助等政策。奥巴马总统2012年公布了名为“EV Everywhere Grand Challenge”的计划,力争在2022年之前的10年内,由美国在全球率先推出价格可与内燃机汽车相匹敌的纯电动汽车。针对这项计划,美国能源部3月宣布,要在车身轻量化、电池、电力电子技术、高效率车内空调、燃料及润滑油这5大领域,为研究开发提供支援。

关于燃料电池汽车的普及,美国能源部部长朱棣文曾表示,需要在氢的制造、运输、储藏及制造低成本燃料电池这4个方面出现“奇迹”,与布什时代相比,奥巴马给予的支援比较少。不过,随着天然气价格的下降及技术进步,相关技术开发将继续进行。

(柯宗)

图片车闻

“T”字闪耀勒芒24小时耐力赛



提及勒芒24小时耐力赛,可以用四个字来形容:挑战极限。今年的比赛又是一场艰苦的考验,24小时的艰难赛程中夹杂着很多有安全车带领的慢速圈。作为终极挑战,比赛的最后90分钟赛道上大雨滂沱,使得第二名选手与领先者的差距缩短到不足五分钟。

值得一提的是,涡轮增压技术越来越成为决定比赛胜负的重要因素之一。比如,美国霍尼韦尔公司就再次助力奥迪车队在勒芒24小时耐力赛夺冠。这也是该公司的涡轮增压器连续第14年为世界最著名的耐力赛冠军提供支持。在过去的14年里,霍尼韦尔涡轮增压器帮助奥迪在14年间获得了12次冠军,并曾助力宾利Speed 8在2003年获胜,以及标致908在2009年夺冠。

(何晓亮)

行业动态

中国高性能环保材料使用率偏低

杜邦亚太区技术总监Harold Snyder表示,高性能环保材料中国使用率不到欧洲一半。

如今世界上差不多有25%的汽车是在中国生产制造的,有28%的汽车是在中国销售的。比如全球最大的两个汽车生产制造商大众和通用,大众在中国销售的汽车比在整个东欧销售的汽车还要多,而通用的别克在中国的销量也超过其本土市场美国。不过,如此大的销量,个

人保有量却非常低,在中国1000个人当中只有40个人有汽车,而在G7成员国,这个数值要高出15到20倍,即1000个人当中近有700个人有一辆汽车。而这从侧面也反映出中国汽车市场存在的巨大消费潜力以及商业机遇。

此外,汽车上塑料的使用率在中国也很低。比如在西欧,一辆汽车上约有25%的材料都使用的是塑料,而在中国这个比例只有7%到

10%。再比如在西欧,进气歧管有80%使用的都是高性能工程材料,而在亚洲这个比率却很低,在中国则更低。

不过,在中国越来越多的本土供应商对各种研发项目以及最新技术的关注度日益增高,而外资的零部件供应商也在将大量的最新技术引入到中国。目前,全球范围内对汽车工业研发投入的经费,仅次于医药和电子工业。

(综合)