

三星希望小学:从援建到智能化升级

6月28日,位于陕西省西安市的三星白庙希望小学显得特别“酷”,这里配备了三星的最新电脑和平板电脑,以及有线和无线网络,成为三星希望小学第一个“智能化”试点学校。

在当天的智能化教室启动仪式上,三星电子西部销售总部文硕总经理和来自青少年发展基金会、共青团西安市委、西安市临潼区教育局的领导及240名学校师生出席了活动。

自2005年起,中国三星携手青少年发展基金会在全国范围内援建“三星希望小学”,迄今为止在27个省

共建设了120所希望小学。从今年开始,中国三星除了建设学校外,将最新技术支援到这些学校,旨在帮助希望小学提高教学质量。

有别于普通的希望小学,三星智能化教室配备了三星电子的多种电子产品和IT技术。三星希望通过这些智能化装备,助力贫困地区的儿童更好地学习和成长。本次试点智能化教室的三星白庙希望小学,是中国三星于2009年支持建设的学校。除了为该校配备智能化教室外,三星还捐建一批体育器材,并提供后续的各种支援。

三星电子西部销售总部文硕总经理表示,“三星将通过更加创新的方式与中国社会分享企业的价值和经营成果”,同时表示“三星将自己的最新技术捐赠给希望小学,让更多孩子有机会享用技术的成果,并更好地了解世界”。

在教育支援方面除了援建希望小学外,中国三星还为高校学生颁发奖学金和支持大学生西部支教活动。从2002年到现在,中国三星每年选择27所大学和10所高校颁发奖学金,到目前为止为5500名学生发放奖学金。此外,自2004年始,三星每年暑假组织大学生志愿者前往西部贫困地区支教。截至2012年,共有1800余名大学生参加该活动,为偏远的孩子打开一扇外部的窗。

今年,中国三星宣布将2013年定为“企业社会责



图为三星电子西部销售总部文硕总经理给孩子们使用智能电脑。

任经营元年”,承诺开展更高层次的CSR活动。三星将集中已有的资源,深化教育支持、农村支援、社会福利、环境保护等原有公益项目的同时,进一步加大对青少年的公益项目的扶植和培育。

在三星大中华区总裁张元看来,像鱼离不开水一样,企业也不能脱离社会而生存。三星凭借尖端技术和优质产品实现良好的经营成果,然后把这些成果通过社会公益活动真诚地与社会共同分享,以实现与社会的良性互动,力求实现“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业”的最终目标。(慧君)

资讯走廊

东巴经典数字化共享平台发布

6月22日,由北京信息科技大学、北京东巴文化艺术发展促进会、丽江市东巴文化研究院(云南省社会科学院丽江分院)、迪庆纳西学会(纳西文化研究中心、国家级非物质文化遗产纳西造纸技艺传承人)等共同承担的国家社会科学基金重大项目“世界记忆遗产东巴经典传承体系数字化国际共享平台建设研究”进行开题研讨及相关成果发布。

该项目通过理工科大跨学科交叉及国际合作的途径,在发源地国家首先研究构建面向全球东巴典籍的现代共享信息平台,运用数字网络化的现代信息技术手段进行世界记忆遗产——东巴经典文化信息的获取、处理、存储及传播。

经讨论专家组一致认为:项目研究运用现代信息技术手段对东巴经典进行抢救与传承,项目研究具有重要性、紧迫性与创新性,能够为解决世界记忆遗产传承的复杂性、前沿性及综合性重大问题提供方法。

据了解,目前,该项目推出《纳西东巴古籍译注全集》、“纳西学丛书”等大批学术成果,并在东巴经典搜集整理、纳西音乐传承、摩梭母系文化研究、金沙江岩画调查、丽江古城与白沙壁画保护等方面取得显著成就,实现了纳西文化研究中心的回归及坚守,并促进了与文化产业发展的文化遗产保护、民族文化城市建设、对外文化交流的有机结合。(张国芳)

余额宝18天用户突破250万

7月1日,支付宝和天弘基金发布的数据显示,6月13日上线的余额宝服务,到6月30日24时累计用户数已经达到251.56万,累计转入资金规模66.01亿元,累计用于消费的金额12.04亿元,截至6月30日24时的存量转入资金规模达到57亿元,只用了18天时间就将合作伙伴天弘基金的增利宝货币基金推上了中国用户数最大的货币基金宝座。

而为了进一步方便用户使用余额宝理财,7月1日,支付宝同时宣布新版支付宝钱包客户端正式开通余额宝功能,即日起用户通过手机就能实现随时随地理财,随时随地消费。互联网金融不仅已经展现出巨大的魅力,而且已经在加速向移动金融迈进。

支付宝方面介绍,截至6月30日,余额宝合作的增利宝货币基金最新7日年化收益率高达6.299%,万份收益达到1.6518元。7月1日当天Android版本的新版支付宝钱包已经正式上线,不过为了避免部分下载渠道最近一两天没有及时更新,用户最好可以选择支付宝官方下载渠道d.ali-pay.com进行下载。而iOS版本钱包目前还在App Store例行上架过程中,预计将在近期可下载安装。(陈杰)

第三届中国绵阳科技城博览会将办

2013年中国(绵阳)科技城博览会暨军民融合高科技成果交易会(简称第三届科博会)将于今年10月在绵阳举办。本届博览会以“军民融合·开放合作·创新发展”为主题,由科技部、国家发改委、工信部、国资委等国家和四川省人民政府共同主办。

四川省人民政府副省长刘捷通报了本届博览会及绵阳科技城有关情况。据悉,本届科博会将邀请国家级高新区、自主创新示范区等先行先试地区、全国的科研院所、高等院校、企业团体参加,共同交流最新科技成果,分享前沿科技资讯。

作为我国唯一的科技城,四川绵阳科技城的建设发展得到党中央、国务院的关心和中央各部委的大力支持。国务院先后批复“绵阳科技城发展纲要”和科技城“十一五”、“十二五”发展规划。2012年科技城实现地区生产总值、工业增加值、固定资产投资分别为2000年的5.5倍、6倍和6.6倍,2012年,专利申请量、授权量总量均居西部第五,科技进步综合水平指数达到61%,居西部前列。科技城充分发挥军工科技潜能,支持在绵阳军工院所与企业、高校开展战略合作,加快军民两用技术研究和转化,支持科研院所建设军民产业园,催生了一大批军民融合科技型企业。2012年,科技城军民融合企业达到200家,产业覆盖电子信息、航空发动机等300余个专业领域,产值超过千亿元。(陈杰)

智能手机将助推联想PC+战略突破

2013年亚洲移动通信博览会(Mobile Asia Expo,简称MAE)日前在上海浦东国际展览中心开幕,联想集团携多款PC+明星产品亮相此次展会。

在过去的一年间,无疑是联想实现PC+战略转型突飞猛进的一年。无论是在PC领域坐稳全球头把交椅,还是在智能终端领域取得的长足发展,都为联想集团PC+战略的全面转型增添砝码。而在今年,联想还欲完成一次华丽的转身。作为联想PC+战略承载者,联想集团高级副总裁、Lenovo业务集团总裁刘军,就在年初提出了一个令人咋舌的销售目标,2013年内在全球售出1亿台Lenovo品牌设备,从而进一步挑战三星、苹果的主导地位,开创“三联革”新格局。

展会期间,代表联想出席本次展会的集团副总裁、MIDH中国业务部总经理冯幸,面对媒体从容淡定。在他看来,联想集团PC+业务的全面爆发,与智能手机的异军突起有着密不可分的关系。而在2013年,联想智能手机则会成为联想PC+战略突破的杀手锏。

PC+战略开启 智能手机护航

据统计,2012年四季度联想智能手机销量高达940万台,中端市场基础稳固。与此同时,联想智能手机所在的MIDH集团营收同比增长105%,在全球智能终端领域,联想已占有5.9%的市场份额。此外,伴随着智能终端的发展,在上一财年,联想集团全年营业额再攀新高,达到340亿美元,同比增长15%。这一串数字都从另一个侧面反映了联想在PC+领域尝试所取得的成效。

为应对移动设备冲击,致使全球PC销量大幅下滑的困扰,联想集团掌门人杨元庆早在两年前便对外透露了联想的PC+战略,如今转型已初见成效。“PC+



图为联想集团副总裁、MIDH中国业务部总经理冯幸。

的产业架构正在发生着彻底的变革。”冯幸表示,在今天智能设备之间可以相互连接、交流,并可实现无缝的协同工作,这一变革加速了PC+领域的快速融合,为联想在移动智能终端领域的开拓创造了更多机会。

正是由于联想对于IT行业的清晰判断与率先尝试,使其PC+领域走在了前面。联想也正是得益于在移动互联网和数字家庭领域的出色表现,从而紧随三星、苹果成功跻身全球三大智能设备生产商。在过去两年里,联想已经成为全球成长最快的智能手机品牌,以高达近600%的年增长率,迅速攀升为中国手机厂商中的佼佼者。在2012年底,联想已成功跻身全球第五大智能手机厂商。从中不难发现,联想智能手机对联想成为PC+时代领导者的重要性日益凸显。

打高端拓市场 实现自我突破

联想曾公开表示,争取在两年内成为国内市场排

名第一的领导厂商。对于此,有不少人曾持怀疑态度。而冯幸给出的解释则是:“我们有足够的信心和充足的准备。”

据了解,联想在5月高调推出一款高端旗舰智能手机,这标志着联想在巩固主流市场领先地位的同时,强势进入高端智能手机市场,通过创新性的终端产品实现突围。并且,后续还将推出包括S820、S820e在内的多款个性化旗舰产品,全面覆盖TD、WCDMA、CDMA三大制式,与其它高端产品形成明显差异化。而未来联想是否可以源源不断的推出成熟、富有创新精神的高端智能产品,则需要自主研发及创新能力的不断拓展。据冯幸介绍,目前联想移动智能终端研发及生产研发团队已经超过1000余人,这个数字还在不断扩充。此外,联想在全国已建立了多个研发中心,这些都为我们在产品开发方面提供保障,从而以更极致的产品设计、更完美的用户体验和更尊崇的服务,赢得高端精英客户的青睐,让联想成为PC+时代的全球领导厂商。

如今,联想手机已成为中国手机市场的佼佼者,而在未来的规划中,开拓海外市场则成为了联想进一步壮大市场份额的发展方向。据了解,联想从去年上半年就已试水海外,在印度、印尼、俄罗斯等新兴市场国家开始销售产品。“新兴市场的增长速度很快,潜力巨大,我相信新兴市场在未来将会成为全球智能手机的重要市场,这也会成为联想PC+战略全球化的重要支撑。”冯幸如是说。

2013年,联想的PC+战略将会全面开启,以智能手机为代表的联想智能终端已展现雄心,力求实现PC+领域的突破,助推联想成为PC+时代的领导者。(和利)

思科移动互联网创新助力运营商赢得新商机

6月27日,2013亚洲移动通信博览会上,思科移动购物、远程医疗、移动医疗等独具特色的展会向观众展现移动互联网魅力。思科Visual Networking Index Forecast预测,全球移动互联网数据流量自2012年至2017年将会增长13倍,为了应对如此巨大的增长趋势,思科推出了一系列重大创新技术与产品,旨在支持电信运营商更有效地利用产业契机实现业务增长。

为了帮助确保电信运营商能够支持呈爆炸性增长的网络流量并由此获益,思科正在软件、智能接入和智能基础设施多个关键领域积极提供创新性移动互联网解决方案:

电信级WiFi(SP WiFi)为运营商提供业务和服务创新平台

在未来移动互联网的发展中,运营商的WiFi网络将继续扮演重要的角色,思科将为运营商的WiFi建设多样化、多业务化提供保障和更多创新,为用户带来最佳体验。

思科统一无线网络是一个集成化的端到端解决方案,涵盖了WLAN的所有层次以及移动核心网的融合部分。思科率先支持HOT SPOT 2.0标准,并大大提高用户在网络上的接入体验而无需繁琐的认证流程和人工干预。思科所提供的基于位置的WiFi技术与移动体验以及WiFi定位数据分析平台,为运营商的WiFi建设带来新的盈利模式。除此之外,思科SP WiFi能够实现2G/3G/4G/WiFi之间的无缝切换,以融合核心网的智能管道能力实现四网协同。

IP-RAN基站回传方案助力实现高速移动互联业务

思科ASR9000系列汇聚业务路由由设备向移动运营商提供了一个高速、灵活、安全的IP-RAN解决方案。此方案采用可以综合接入2G/3G/4G的ASR901作为蜂窝基站路由器,ASR903统一以太路由器作为汇聚设备以及ASR9000高端汇聚路由器作为核心汇聚设备,同时结合思科创新发展的网络虚拟(NV)技术,为电信运营商搭建了一个适合开发增值业务和管理需要的移动信息化应用平台,并能够提供更高的数据吞吐量、更低的运维成本和高品质移动增值业务。



亚洲移动通信博览会思科展台

Small Cell向移动网络架构提供更出色的覆盖范围和容量

为了更好地支持电信运营商分析其网络上的移动中数据并从中获取商业价值,思科推出了Quantum,它可为电信运营商带来无与伦比的移动网络智能,并能够支持实现更出色的网络可编程性,而这一可编程性是交付全新网络服务的一个关键构建模块。

ASR5000系列基础设施满足移动互联网变化演进需求

为了提供“万物互联”时代所需的处理众多连接的能力,思科市场领先的Cisco ASR 5000系列进一步完善了其分组核心,以推动向4G技术的市场转型。

Cisco ASR 5000系列在全球电信运营商中的部署已经非常广泛,具备出色的弹性,可全面满足移动互联网变化和演进的需求。Cisco ASR 5500系统扩展了业界领先的Cisco ASR 5000系列,为帮助运营商满足其客户不断发展的移动需求而提供了所需的敏捷性和规模。

运营商级核心路由器CRS-X实现高密度和灵活性部署

当今的电信运营商面临诸多挑战,包括有限的规模、光学和互联网协议(IP)网络相互独立以及众多的架构限制等。思科CRS-X的推出,进一步扩展了该行业可扩展性最高的弹性核心网络平台。凭借每插槽400 Gbps的密度,CRS-X多机箱架构可通过使用思科AnyPort技术的400 Gbps线路卡,带来无与伦比的规模。该线路卡采用了名为“思科CPAK”的互补金属氧化物半导体(CMOS)光子技术,可帮助显著降低功耗、减少备份成本,同时大幅提高部署灵活性。

思科全球副总裁徐启成表示:“移动中的数据为电信运营商带来了重要的创收机会。在该数据穿越接入网、核心网和云网络的过程中,智能基础设施与软件间的紧密协调将能够支持客户精细地观察各个层面的性能,优化网络资源。思科提供了独特的架构解决方案,能够支持充分利用移动中的数据。我们正积极推行移动战略的各项要素,致力于帮助电信运营商充分把握万物互联时代的宝贵机遇,更好地服务于消费者,同时推动自身业务的不断发展。”(陈杰)



思科移动互联医疗车打造全新医护体验

“大家准备好!”开启中国儿童应急教育

科技日报讯(记者季洪光)一项基于3G无线通信技术的儿童应急教育应用,已由美国高通公司的无线关爱计划与非营利性教育机构芝麻街工作室联合推出,这个被命名为“大家准备好!”的3G移动项目,旨在帮助中国儿童及其家庭学习应急准备知识。

这个以《芝麻街》人偶为虚构主角的项目,通过人偶表演的有趣内容,为3-6岁的儿童及其看护人提供了富有互动性和参与性的学习体验。让孩子们能够记住自己的姓名和住址、了解应急措施、掌握如何准备应急包,以及在何地、向何人求助等出现的紧急情况的应对方法。

为使所有类型3G智能手机都能使用这个项目提供的教育内容,“大家准备好!”项目建设了一个对移动平台进行优化了的HTML5网站,还有一个专为Android操作系统智能手机设计的本地化应用程序,为儿童家庭打造更加个性化的体验。该网站和应用程序还提供了诸如寻宝和视频等有趣的互动游戏和活动,中国青少年发展基金会为项目提供了内容方面的建议。

今年3月,该项目在贵州开展了为期四周的试点研究,31个拥有3-6岁孩子的家庭参与了此次试点。受访家长们表示,该项目采用一种新颖的教育方法进行传统话题的展现,并提供了应急清单和如何应对紧急情况的具体内容。项目内容的可移动性,让孩子们和监护人在公交站、亲戚家、幼儿园,以及项目内容相关的地点,如派出所等家庭以外的不同地点进行互动。

据悉,这些基于3G技术访问的内容自2013年6月底起,可以在整个中国地区免费下载,让更多的儿童及其家人能够获得这些重要的应急准备教育工具。

百所虚假大学网上曝光

近期全国各地高考录取工作逐步展开,考生在择校时需要谨防被虚假大学蒙蔽。据《百所中国虚假大学警示榜》显示,虚假大学名校往往冠以中国、首都等字样,却无办学和招生资质,并利用互联网诱骗低分考生报名,诈骗学费。对此360互联网安全中心表示,国内假冒办学的网站数量实际远超百家,最近一周新出现的就多达300余个,360安全卫士、360安全浏览器均第一时间拦截此类钓鱼网站。

虚假大学网站的学校简介、校园图片、资讯等信息大多盗用正规高校网站内容,学校名称故意混淆视听,例如冠以中国邮电大学、首都财经贸易大学等名称,与知名高校极为相似。

360互联网安全中心调查发现,“百所虚假大学”中不少已被曝光违规招生,但仍有网站出现在某些搜索引擎推广链接中。考生和家长在网上查找高校招生信息时,容易误入这类虚假大学网站。此时,假大学网站就利用“在线客服”诱骗低分考生缴纳学费,使考生和家长误信“有钱就能上好大学”,从而诈骗数万元钱财。

根据教育部最新公布批准的高等学校名单,截至今年6月21日,全国普通高等学校(不含独立学院)共计2198所,全国成人高等学校共计298所,考生可访问教育部网站“信息公开”栏目查询。不在此范围内的“大学、高校”,均属违规办学招生,存在严重诈骗风险。

360安全专家石晓虹博士介绍说,进入六月以来,360安全卫士对虚假办学类钓鱼网站的拦截量剧增,高峰期每天拦截量达到20余万次。石晓虹博士提醒广大考生及家长,如果有大学网站宣称可以降分录取或“交赞助费”破格录取的,应严格核实其学校资质。此外,360已对虚假大学网站进行风险提示,用户看到红色报警窗口时应关闭页面。(向阳)

决胜网打造教育平台新模式

在大数据浪潮中,互联网教育颠覆了传统教育领域的运作模式,有别于人们熟知的在线培训网络课堂,决胜网专注留学教育细分市场,将互联网平台概念引入传统教育领域,为消费者量身定制教育方案。

决胜网CEO戴政认为,留学服务是一个漫长而复杂的过程,不是仅仅通过普通页面搜索、视频演示就可以获取信息、解决问题的,它需要以大量的经验和数据为依托,根据不同客户的不同背景特质,经过复杂的运算、挖掘、匹配分析,形成一个闭环的生态体系才有可能为消费者提供相对客观精准的分析报告及解决方案。

基于评测的推荐引擎通过大数据挖掘学生属性和院校属性的内在关联,将学生背景数据与学校录取数据进行匹配分析,运用基于关联规则的并行算法,对案例进行运算挖掘,发现其在关联度从而进行录取需要分析。因为数据结构的复杂性,在分析的过程中需要对采集数据源进行初步的整理、清洗、做初步的描述分析,选择与数据挖掘相关的变量,进而根据数据挖掘的目标和数据特征选取合适的计算模型。

“由于每年国外院校录取标准存在客观差异,申请人数和申请人的综合素质也在逐年发生变化。除了理性的数据分析,背景环境的动态变化也会影响当年录取的比例结果,这就导致同一背景的考生在不同年份的录取结果可能会大相径庭,面对这种情境,在运算统计的过程中,运用等效的处理方法某种程度上可提高运算概率的精准度。”戴政补充道。

决胜网通过线上的评测系统为用户匹配线下相应的服务体系,根据用户的反馈情况,优化相关流程,完善系统架构,从而为用户提供更加精准、匹配的搜索测试结果,让学生在大数据时代,早日实现留学梦。(向阳)