

诺基亚回购诺西

□ 本报记者 刘 燕

7月1日,诺基亚宣布将以17亿欧元(约合22亿美元)收购西门子持有的诺基亚西门子通信公司(以下简称诺西)50%股份。这是最新一家被完全买下的欧洲科技合资公司,索尼去年收购了爱立信所持索尼爱立信的50%股份,爱立信和意法半导体也在今年同意分拆芯片制造合资公司意法爱立信。

西门子所持股份交易价格为17亿欧元,其中12亿欧元诺基亚将在交易完成时以现金形式支付给西门子,而诺基亚已经获得银行对12亿欧元现金提供融资的承诺。余下的5亿欧元诺基亚将以西门子担保贷款(从交易完成开始,为期一年)的形式进行支付。

诺基亚计划保持现有公司管理和治理架构,被认为是诺西功臣的苏立(Rajeev Suri)将继续担任公司首席执行官,杰斯普·奥文森(Jesper Ovesen)将继续担任诺基亚西门子通信公司董事会执行主席,并将根据股权结构的变化做出调整。

这项交易预计将于2013年第三季度完成,此后,诺西将成为诺基亚的全资子公司,而西门子的名字则将随着名称和品牌宣传上逐渐退出,新的公司和品牌信息将在交易完成后最终确认。

2007年4月1日,由诺基亚的网络事业部和西门子负责固定与移动网络的电信运营相关业务合并而来,双方各出资50%成立诺基亚西门子网络公司(Nokia Siemens Networks),总交易金额高达250亿欧元。

当时,这个公司被寄希望于成为世界上最大的电信设备制造商之一,但诺西的日子既不风光,也不容易,直到去年初还未实现盈利。

此后,诺西还收购了摩托罗拉的无线业务,虽广受争议,2011年4月底,拖延数月的诺基亚西门子并购摩托罗拉无线业务案终于收官,成为诺西六年生命里的亮点之一。

很快,一则消息掀起轩然大波,被疑为变相裁撤收购的摩托罗拉人员。2011年11月23日晚,诺西宣布2013年年底前在全球裁员17000人,约占员工总数的23%。

不管怎样,在成本削减措施的帮助下,2013年第三季度诺西成功改善了业绩并扭亏为盈:净利润8.99亿欧元(约合12亿美元),同比增长117%,环比增长25%。与此同时,销售额同比下滑5%。

而由于手机需求萎缩,诺基亚今年第一季度营收创下13年来的新低。由于亚洲制造商开发的Android手机影响了诺基亚功能手机需求,诺基亚第一季度营收同比下降了20%。

诺基亚表示,截至6月底,该公司净现金流在37

亿欧元至42亿欧元,不及3月底时的45亿欧元。世界三大评级机构将诺基亚的债务评级定为“垃圾级”。今年1月,为了提升资产流动性,诺基亚至少是143年来首次停止派发股息。

比较有意思的是,华为同日宣布Colin Giles(赵科林)正式加盟华为消费者业务,从2013年7月1日起担任华为消费者业务执行副总裁,负责华为消费者业务的零售、公开渠道、全球市场营销。

被称为“中国先生”的澳大利亚人赵科林曾负责诺基亚在华手机销售业务长达8年。随后,赵科林被任命为诺基亚移动电话中国区副总裁兼总经理。自2004年1月起,赵科林开始担任诺基亚高级副总裁,负责大中国区客户及市场运营,随后又被任命为诺基亚大中华区总裁。2012年6月30日,赵科林从诺基亚离职。

虽然经历了各种折腾,人们依然不看好诺基亚,或诺西的未来。

“借助这笔交易,我们将继续努力强化我们在能源管理、工业、基础设施以及健康等西门子核心领域的专注度。”西门子CFO乔·凯瑟尔(Joe Kaeser)在声明中称。

而也曾呼风唤雨的西门子,彻底退出了通信行业。

国际及港澳台漫游进入“三元”时代

根据与境外运营商的最新谈判成果,中国移动宣布,7月1日起将面向62个国家和地区推出国际及港澳台漫游1元/2元/3元区资费,至此中国移动开通国际及港澳台漫游服务的所有242个国家和地区已全部纳入1元/2元/3元区。

国际及港澳台漫游和长途业务资费主要取决于境外运营商结算价定价,一般情况下需由中国移动与每一家境外运营商根据国际通信链路路由成本等因素逐一谈判确定。目前,全球运营商多达700多家,每一家谈判周期一般为3个月,有些甚至长达1年,谈判工作量巨大。部分国家只有一家运营商,结算价的下调谈判更加困难。

2010年底,中国移动成立国际公司,组建专业化团队,与境外运营商加强结算谈判,并推出线路直连等新技术。通过谈一批降一批等方式,中国移动已先后10次降低国际及港澳台业务资费。

中国移动此次推出的国际及港澳台漫游新资费,是在已面向180个国家和地区推出1元/2元/3元区资费的基础上,进一步将加拿大、俄罗斯、缅甸等62个国家和地区纳入1元/2元/3元区,至此,中国移动开通国际及港澳台漫游服务的所有242个国家和地区已全部纳入1元/2元/3元区,国际及港澳台漫游进入“三元”时代,中国移动客户漫游出访后接中国内地和接听电话资费,均分为0.99、1.99、2.99元/分钟三档。

与此同时,为进一步满足中小流量客户的上网需求,中国移动还同时推出了国际及港澳台漫游流量18元日套餐,每天仅需18元,就可以在美国、泰国、日本、韩国、英国、法国、澳大利亚、港澳台等63个最热门的出访国家和地区累计使用5M流量,超出后0.005元/KB,大大降低了使用门槛。

此外,中国移动全新推出的国际及港澳台IP长途电话资费,适用于客户在中国内地拨打197个国家和地区的电话,客户加拨17951后拨打这些国家和地区的电话,最低仅需0.39元/分钟,最高2.99元/分钟。而在此之前,160多个国家和地区的IP长途电话的拨打方式为:17951+00+国家或地区代码+对方号码。部分中国移动定制手机在通话菜单里直接设置了“IP通话键”,客户直接按“IP通话键”即可自动加拨17951。如果客户手机中的IP号并非默认17951,可以进入“通话设定-IP列表”进行新增或变更。(安吉)

业界快评

Google Reader关闭

诞生于2005年的RSS在线阅读工具Google Reader日前正式关闭,一方面其他RSS阅读器开始抢滩Google Reader的市场份额,另一方面RSS阅读工具作为一项互联网服务是否正在面临消亡也成为人们议论的焦点。

过去数年以来,RSS的关注度非常低,Facebook和Twitter这一的社交媒体简化了链接分享和发布,使用户习惯了通过社交媒体寻找新闻。而RSS只是重度信息消费者和技术圈人士青睐的工具。随着新一代软件不断出现,以杂志的形式在移动设备上呈现内容,这进一步影响了RSS的地位,只有很少人真正知道RSS是什么。

随着Google Reader的关闭,这一领域一些新的尝试将逐渐出炉,比如独立RSS阅读工具Feedly开始向用户提供更具图形化的体验,另一家RSS阅读工具Newsblur则开始向用户提供一种学习系统,能推荐用户可能感兴趣的内容。

未来新的RSS阅读器将不再仅仅作为一种新闻发布技术,而是试图带来新的创新,提供新功能,创造新的商业模式。

2015年我国信息消费将超2万亿

日前,工信部有关人士透露,信息消费已经成为近年来最活跃的消费热点,预计2015年,我国最终信息消费规模将超过2万亿元,年均增长25%以上。未来工信部将推动制定和出台扩大信息消费的政策措施。

如此,信息消费预计将拉动国内生产总值0.7个百分点,带动行业新增产出超过1万亿元。虽然我国已形成全球规模最大、多层次的信息消费群体,但当前促进信息消费面临的问题很多。比如信息基础设施水平有待提升,宽带平均网速较低,普及率不高,区域发展不平衡,互联网中小企业经营成本偏高,税负重,融资难。所以,未来政策改进和提升消费潜力的空间巨大。

此外,未来政府将着力改善企业融资环境,对互联网小微企业予以优先支持。适当放宽创业板对互联网小微企业的准入标准,稳步扩大中期票据和中小企业私募债券发行。鼓励融资性担保公司帮助互联网小微企业增信融资,降低企业融资担保成本。

信息消费发展潜力大、带动性强的特性已显现。

安卓占全球智能机七成份额

调研公司Kantar Worldpanel日前发布报告称,截至今年5月底,安卓智能手机在全球的市场份额已超过70%,中国市场在过去三个月中已超过了70%的份额。

Kantar Worldpanel数据称,安卓智能手机由于在英国、法国、德国、意大利和西班牙五国的市场快速增长导致目前在欧洲已拥有70.4%的市场份额,安卓智能手机的竞争对手iPhone在欧洲的市场份额目前仅占17.8%,Windows Phone的市场份额为6.8%。安卓智能手机除了在欧洲表现强劲外,在中国的市场份额也在快速增长,目前安卓智能手机在中国的市场份额也超过了70%。

随着塞班的败亡,微软的弱小,如今的智能手机操作系统市场也就只有安卓和iOS两强相争了。

多家互联网公司联合反网络欺诈

6月25日,阿里巴巴集团与腾讯、百度、新浪、盛大、网易、亚马逊中国等21家国内互联网企业在杭州召开第一届互联网交易安全峰会。20多家互联网企业在公安部指导下,发起成立“互联网反欺诈委员会”,形成了电子商务生态圈联防联控战略合作框架。

阿里巴巴集团首席风险官邵晓锋表示,21家互联网企业联手,是要非常清晰的向外界发出信号,在商业上各互联网企业间或许有竞争,但是对于触犯底线的互联网安全问题,各互联网企业会共同努力予以打击;同时也要告诉那些在互联网安全方面试图以身试法的人,今天互联网企业的携手是建立互联网防范犯罪安全体系的重要一步,在全社会的打击下,犯罪分子的成本在增加。

据了解,21家互联网企业将启动统一的用户安全模型机制,建立统一模型及互通共享机制;形成联防联控机制,明确信息发布渠道、沟通渠道、交易渠道、支付渠道四大环节联防联控的权利义务,制定行动纲领,细化行动准则。最终在上述两大机制的基础上成立“互联网反欺诈委员会”,制定2013至2014年工作规划并付诸有效实施。

目前网络欺诈等犯罪行为跨平台、集团化分工作案,仅靠一家公司努力和打击力量是远远不够的,反欺诈委员会的成立将有力地推进互联网打击欺诈纵深合作。

思科推进全新应用导向数据中心战略

□ 本报记者 刘 燕



钱伯斯在Cisco Live上,向23000多名客户、合作伙伴布道,号召大家一起发挥想象力,在“万物互联”提供的巨大机会中共赢。

在今年的Cisco Live大会上,思科宣布推出数据中心网络架构,被评价为“思科的又一颠覆性创新”,这一新架构预示着以应用为中心的基础设施时代开启,能更好地满足云时代全新的和有应用的需求。

思科过去一段时间以来对Insieme Networks进行投资,以推动更快的向以应用为中心的基础设施实现根本性转变。完成该转变后,IT将能够基于可扩展的安全基础设施,以较低成本,采用更简单的运营模式向最终用户快速交付应用。这一转变需要采用开放、可编程以及自动化的基础设施,以有效应对云部署模式和当今大数据应用带来的挑战。

思科还宣布为其统一交换矩阵产品组合推出两项重要的创新性增强技术。其中一项增强技术

为动态交换矩阵自动化(DFA)功能,能够自动化网络配置工作,简化矩阵管理,同时优化矩阵以提高效率和可扩展性。另一项增强是进一步扩展Nexus 7000产品组合,推出全新的Nexus 7700系列交换机和全新的F3系列I/O模块。这些产品具备最全面的数据中心交换特性,可带来行业领先的40G/100G可扩展性。

以应用为中心的基础设施新架构的突破性在于,全面自动化和可编程的网络基础设施将大幅缩短应用部署时间;支持物理、虚拟和云基础设施的通用开放平台,该架构将在物理和虚拟应用间实现全面集成,带来统一的终端访问体验同时,还可带来软件具备的出色灵活性,以及硬件具备的卓越性能、可扩展性和可见性,能够显著改善多供应商虚拟化应用、裸机应用、分布式横向扩展应用和云应用的运行。

在系统架构上,这一简化的整体性方法将基础设施、服务和安全性与实时遥测和未来服务可扩展性无缝整合在一起。针对通用策略、管理和运营,这一通用的策略管理框架和运营模式能够推动在网络、安全性和应用组中实现自动化,并将在未来扩展到计算和存储领域。

此外,该架构支持采用各种公开发布的开放API的广泛合作伙伴生态系统。

充分利用一流的定制芯片和商用芯片,这一统筹兼顾的方法可加快创新速度,提高客户采用率,同时又能够确保可在未来迁移到以应用为中心的基础设施。这一方法可帮助带来最优的价格、性能、密度、安全性和动力,同时又可借助光学领域的创新为当前的线

缆厂商带来可靠投资保护。随着客户在当前迁移到40G和在未来迁移到100G设备,该方法将能够支持他们有效优化其资本和运营支出。

思科为其当前Nexus产品组合推出全新更新,进一步推动了统一矩阵的发展,确保其带来更出色的网络可扩展性、灵活性和管理能力。这些更新包括简化的配置能力、更出色的管理功能和全新交换机等。

而全新思科动态交换矩阵自动化(DFA)这一基础设施采用了业经优化的分支主干拓扑结构,具备增强的转发功能、分布式控制平面和集成的物理设备与虚拟机,适用于任意位置,可支持各种网络,能够支持在物理设备和虚拟机之间无缝移动,并可带来出色的网络可扩展性。此外,该基础设施还支持更小的故障域,以及每个网络超过10000个租户的多租户可扩展性,能够实现更高的弹性。

中国人首入国际“互联网名人堂”

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)工作委员会名誉主任委员、中国互联网协会理事长胡启恒院士入选国际“互联网名人堂”,作为“全球范围内对互联网普及和使用做出重要贡献的人士”入选“推动全球互联者”,成为首个获得此项全球互联网社群最高荣誉的中国人。

中国互联网界流传着胡启恒的一句名言:“互联网进入中国,不是八抬轿抬进来的,而是从羊肠小道走进来的”,中国互联网发展的个中曲折可见一斑。破冰的真正打破发生在1994年。为了中国接入互联网一事,胡启恒、钱华林等人多次专程造访美国自然科学基金会主席 Neal Lane 博士并最终与之达成共识。1994年4月20日,“NCFC工程”通过美国连入Internet的64K国际专线开通,中国从此被国际上正式承认为真正拥有全功能Internet的国家。

互联网的接入是将中国和世界的网络之路打通,如何准确标示和找寻每一个路牌,成为中国互联网起步之初的另一个重点工作,这也就是中国互联网域名体系的建立,而胡启恒院士也成为中国域名发展历程中的核心推力。

1990年11月28日,国际互联网信息中心正式批准中国国家顶级域名“.CN”的申请,1994年,CN域名服务器从德国回到中国。1997年,经过广泛的政策研究和探讨后,胡启恒院士带领组建了中国互联网网络信

息中心,成为中国国家域名的运行管理机构。胡启恒院士认为,直到1997年CNNIC成立,中国才有了域名行业的引导者。2010年6月,更能体现中国文化的“中国”域名获得ICANN理事会表决通过,正式纳入全球互联网根域名体系,而这个过程也得到了曾担任ICANN多语种域名委员会成员,并一直主张中国互联网力量“走出去”的胡启恒院士的大力支持。由此,包含了“.CN”和“.中国”的中国国家域名体系正式确立。

二十三年过去,中国已成为世界上网民数量最多的国家,国家顶级域名.CN从零开始,发展到现在的755万个,成为全球第三大国家顶级域。不久前在北京召开的ICANN(互联网名称与数字地址分配机构)46次会议,超过2500人的参会人数,刷新了历史纪录;由CNNIC承办的全球首个ICANN合作中心在北京设立;CNNIC成为全球仅有的三家新通用顶级域(New gTLD)应急托管机构(EBERO)之一,中国互联网的高速发展令世界瞩目。

CNNIC执行主任李海东博士认为,胡启恒院士成为入选“互联网名人堂”的首位中国人,不仅体现了国际互联网社群对中国互联网发展的认可,同时也是中国在国际互联网舞台扮演着越来越重要角色的有力佐证,而以胡启恒院士为代表的中国互联网从业者所取得的成绩,更是互联网包容、开放精神的体现。(陈杰)

Advertisement for Sugon (曙光) big data solutions. It features a large graphic of a map of China filled with various data icons and symbols. Text includes: '曙光大数据 从量变到智变', '大数据改变金融行业 每一次刷卡交易,曙光大数据都能发现更多价值', and '曙光大数据一体机采用英特尔®至强®处理器'.