

曙光大数据淘金行业市场

□ 本报记者 刘燕



“中国创造”的转变。行业客户拥有大数据技术的战略意义不仅在于掌握和管理庞大的数据信息，更在于对这些数据的意义进行专业化处理和分析。如果把大数据比作一种工具，那么这种工具可以帮助企业实现盈利、帮助包括政府在内的各行业、制定更合理、更有针对性的政策，通过“加工”实现数据的“增值”。

大数据一体机来袭

曙光通过“行业云”、“中国物联网云计算中心”的积累，为下一步的行业数据挖掘做好了前期准备，曙光也因此能以完整的大数据产品、方案和高效专业的服务，以曙光一体化的产品和服务平台帮助用户化繁为简，一同挖掘行业数据并将其价值最大化。

大数据早已脱离“概念层”，将在政府、企业等领域大幅提升管理服务水平和决策能力。研究表明，行业市场的大数据价值密度值是最高的，经过轻度处理便可产生巨大价值，因此，行业用户已成为对大数据挖掘需求最迫切的市场目标用户。然而，由于普遍缺乏高等级技术人员，经验不足，很多行业对大数据的应用需求尚不明朗，需要真正能够了解他们需求的厂商提供整体方案和服务，帮助他们尽快迈过技术应用的门坎。

曙光经过十多年的高性能、云计算和存储领域的精耕细作，已在国防军事、气象气候、政府、医疗和交通等行业推出了一系列非常成熟的解决方案，同时积累了应对不同规模、不同类型数据处理的技术。

基于上述行业经验和技术积累，曙光大数据一体化解决方案，以及XData大数据一体机，将为我

业界快评

虚拟运营牌照将发

日前，三大运营商同时发布公告宣布招募移动通信转售业务合作伙伴。业内认为，这实际上意味着虚拟运营商开始申请牌照。预计首批虚拟运营牌照最少有6张，最晚4个月内发放。

根据此次三大运营商招募合作伙伴的公告，似乎都把虚拟运营商当作了紧密合作的商业伙伴，启动的是供应商的招标流程，并非把虚拟运营商当作平等竞争的主体。事实上，虚拟运营商业确实像是三大基础电信运营商的渠道商，因为其必须从三大基础电信运营商手中获得语音通话时长、短信等产品资源，然后再组合成自己的产品进行分销。

此前，苏宁、国美、电信、用友等不少企业都表示过有意申请虚拟运营牌照，腾讯CEO马化腾则在两会期间接受媒体采访时称，不会申请虚拟运营牌照。从表态看，有意申请牌照的企业来看，多数是零售企业，尤其是苏宁、国美等最为积极。而几乎可以肯定的是，没有任何一家电信运营商会选择能“革”自己命的互联网企业合作，因为互联网企业没有与三大运营商合作的经验。因此，互联网企业获得与三大运营商合作的概率很低，申请牌照没有意义。

少了互联网企业的参与，虚拟运营商也就变得淡而无味了。

中国移动试水网络电话

面对微信等互联网业务的威胁，中国移动在重构飞信的同时，亦在以另一种方式自我革命。

6月1日，中国移动旗下一款网络通话及即时通信应用软件Jego在苹果、安卓等智能手机平台的应用商店正式上线，免费通话和类微信的产品特点，立刻刺激了业界的敏感神经。不过，Jego业务仅由中国移动旗下全资子公司——中国移动国际有限公司推出，且其部分核心功能在中国内地受到了限制。

安装了Jego的用户可免费拨打语音电话，发送即时消息，并能以超低价拨打其他手机号码和固定电话，该软件还提供手机直拨、Jego电话、视频电话、发消息等选项。这很容易让人把它与微软的Skype，以及微信、Line等OTT业务联系起来。在国内，中国移动和腾讯之间在微信业务上的冲突，就是最典型的博弈。微信不到2年的时间发展了超过3亿多用户，并直接分流了运营商的部分短信和语音业务，并由此招致运营商和监管部门的高度重视。

语音收入下滑在全球运营商中都是显而易见的趋势，面对微信等OTT业务的冲击，Jego虽然来得迟了些，但也失为运营商避免被革命的一种手段。

快的打车引入第三方支付服务

5月29日，支付宝与快的打车达成战略合作，快的打车将引入支付宝创新支付方案及信用体系等一系列服务，双方共同为乘客与司机提供便捷、互信的使用环境，实现打车便民服务的再升级。

快的打车是国内领先的打车应用，目前快的打车已经覆盖成为北上广杭等10多个城市的主流打车应用。

“与支付宝战略合作的达成，是一系列深度合作合作的开始。之后，快的会有几个方面的重大变化，这些变化会让打车的更为简单。”快的打车CEO吕传伟表示，除了引入支付宝的创新支付之外，更为核心的合作在于双方在建立用户互信方面有了更好的方案。此前，因为缺乏更好的制约方式，经常发生乘客与司机契约的问题，用户体验成为行业顽疾。而快的打车将在现有基础上引入更好的机制。

“支付宝会向快的提供线上线下一体化的创新支付方案。快的打车是主流的打车应用，双方的合作也将进一步推动移动支付市场的发展。”阿里小微集团国内事业群总裁樊治铨表示，作为战略合作伙伴，支付宝将在多个层面支持快的打车的发展。

打车应用引入支付宝将会多方共赢，今后双方将在支付及信任方面构建新的基础，从而提升该行业的服务能力。

音乐网站或全面试行收费服务

近日，环球、索尼和华纳三大唱片公司召集百度音乐、酷我音乐、虾米网等国内主流互联网音乐公司，要求后者最晚于6月5日上线各自的音乐收费服务。据悉，这并非针对互联网音乐公司的全部服务，而是要求各家公司必须拿出收费服务方面的实质性动作。也就是说，一般的在线听歌等服务仍会向用户免费，而高品质歌曲、离线收听等具备附加价值的服务才是最有可能收费的项目。

国内互联网音乐收费的传言由来已久，但始终未有实质性动作。而面对“盗版”的指责和无法改变的困境，各家音乐网站实际上都已经在正版化和收费服务上进行尝试。

版权方对于音乐网站“盗版+免费”模式容忍已达极限，“整治”这些位于产业链下游的公司并取回自己应有的版权利益，对于长期建立在“盗版”基础上的国内互联网音乐行业来说，这种催逼或许是促进行业正规化的有益之举。

以“平台一体、智汇应用”为主题，曙光公司发布行业大数据战略，期望凭借大数据领域的长期积淀，探索出一条适合国情的行业大数据可持续发展之路，推动中国大数据产业链的共赢。

从垃圾堆寻找金矿

中国一线的大城市，仅仅健康档案的数据一年就有5PB之多。一个智慧城市的数据，一个季度就是200PB之多，这些数据怎么办？

“如果无序，就是垃圾。”曙光公司总裁历军说，“未来的信息系统应该是基于智能终端，基于大型的信息处理平台。这个信息处理平台带来的挑战，就是数据越来越大，越来越杂乱无章，越来越没有价值。随着我们对技术理解的不断增强，过去我们看不到的金矿，逐步显现出来。这是我们现在要做的事——把这堆垃圾变得井井有条，从中去寻找金矿。”

曙光的大数据未来的发展方向首先是数据的“落地”，然后基于当前的数据处理，数据标准化的软件系统，进行分析、简化、编布，让它更有序。

在国家813计划的支持下，曙光已经形成了一套完整且具有国际先进水平的大规模分布式并行存储系统，这些系统在市场上有两三年的部署经验，被证明是一套可靠的、高效的、低成本的大规模存储系统。

曙光在处理信息抽取领域的技术让他们能保证在现有的系统上高速加载这些数据，在100亿条的数据里，快速的找到需要的数据，最后形成分析决策，而所谓的数据深度的挖掘，并不是曙光这样系统的厂商能提供的，需要更多的合作伙伴配合。

从数据的产生、获取开始，一直到数据的挖掘，继而产生新的价值，曙光推出了一体机，并在相当多的重要领域，包括现在国内外公认的大数据的五大领域——金融、电信、安全、智能交通、卫生有很成功的案例。

“每天增加的大量的结构化数据、非结构化数据，或半结构化数据，看似杂乱，若想按照一个标准整理起来，需要一个标准化的平台，所有的人因此可以快速找到它、利用它。”曙光一体机背后的核心技术使上述场景得以实现。

我国正处于“集成技术向数据管理”的迈进阶段，在商业变革上，行业大数据系统将全面提高行业企业的创新能力，带动商业模式转型，实现“中国制造”向

传统物流将被“菜鸟”颠覆

□ 陈杰

企鹅、搜狗、天猫……国内的互联网企业似乎对动物情有独钟。日前，中国互联网的“动物大家庭”再添一员新丁——“菜鸟网络科技有限公司”。

菜鸟者，新手也。一家新成立的公司取名为“菜鸟”本也无可厚非，但其由阿里巴巴集团、银泰集团联合复星集团、富春集团、顺丰、三通一达（中通、圆通、中通、韵达）等机构共同成立，仅从这份名单就意味着其绝非真正的“菜鸟”。不仅如此，刚刚卸任阿里巴巴集团CEO才半个月的马云任菜鸟网络董事长。“菜鸟”的目标是通过5—8年的努力打造一个开放的社会化物流大平台，在全国任意一个地区做到24小时送达。

全国任意地区24小时送达的概念是什么？数据显示，目前中国九大物流公司的2860条线路中，能做到3日送达的尚不足50%。这就是当前中国电子商务的现状，物流已经严重影响到网购的客户体验了。“菜鸟”虽志存高远，但压力可想而知。毕竟仅仅通过对诸多的物流公司进行修修补补，能满足迅速增长的物流需求都很困难，更别说大幅度提高服务水平了。

物流一直被被称为电子商务的“三流”之一，也被认为是电子商务的信息流、资金流之外最难攻克的障碍。马云此前就表示，按照目前电子商务的增长速度，在可预见的几年内网络零售交易额将触及10万亿节点，而可见阻碍这10万亿规模的就是物流。

菜鸟网络的成立让业界看到了一个“另类”的解决办法。作为被业界热议了近半年之久的CSN项目而生，菜鸟网络专注打造CSN中国智能骨干网将通过自建、共建、合作、改造等多种模式，在全国范围内形成一套开放的社会化仓储设施网络。同时利用先进的互联网技术，建立开放、透明、共享的数据应用平台，为电子商务企业、物流公司、仓储企业、第三方物流服务商、供应链服务商等各类企业提供优质服务，支持物流行业向高附加值领域发展和升级。最终促使建立社会化资源高效协同机制，提升中国社会化物流服务品质。

在号称中国“第一大白领门户”的MSN中文网举办的第三届MSN时尚大典上，必应(bing)家庭新成员“必应影响力”榜单亮相。这次微软在搜索引擎与大数据增值服务领域的新尝试，被视为微软搜索引擎业务在华推广的第一枪。

如今，许多人的影响力通过网上行为体现。由微软必应提供的必应影响力指标，是基于微软的大数据挖掘与分析技术，通过搜集尽可能多的社交网络信号源、可验证的数学模型以及计算公式给出的搜索引擎新增值服务。

微软在过去四五年里，不遗余力地对搜索引擎加以投入，2009年推出的搜索品牌必应一直在积极提升搜索结果的相关性和准确性，尝试整合海量的互联网碎片信息，对搜索结果重新优化，将最核心的信息、最准确的结果展现给用户。必应在美国的网站上和传统的搜索的结果不一样，它有三列，自然搜索结果、组合搜索结果，及社交搜索结果。搜索的概念已发生了变化，从传统的搜关键字，变得更加人性化、更加互动，消费者的习惯被记录被分析，成为搜索结果的一部分。

负责在中国运营微软在线服务集团提供的各项在线服务和软件产品的微软MSN(中国)正在经历新的蜕变：经历了几个月的相对安静期，微软MSN(中国)总经理刘振宇在接受科技日报记者采访时

说：“微软MSN(中国)进行了在线广告业务战略全局的调整，包括AiA(Ads in Apps,应用内广告)营销解决方案；MSN中文网和即时通讯服务的传统展示广告；必应搜索推广的 Bing Ads 广告业务；以及基于Kinect所引领的自然用户界面的创新营销方案。”

必应推广(Bing AdCenter)是微软面向中国企业提供的一种按效果付费的网络推广服务，它以必应搜索引擎的高端用户覆盖为基础，精准地将商品或服务向目标买家进行推广。必应出口通计划也是必应推广解决方案的一部分，微软利用必应全球搜索的优势，为中国外贸型企业提供基于关键字的营销平台，帮助中国企业走出国门。微软认为这是一片蓝海，而别人没做了。

与此同时，“多屏整合”的服务已经到来，它解决了多个服务多个账号切换的烦恼。随着 Windows 8、Windows Phone 8 及 Surface 平板的推出，消费者跨平台（桌面操作系统和移动操作系统）、跨设备（PC及各类移动终端）的操作，也为互联网产业及在线广告业务带来了新的发展机遇。

登陆互联网，需要打开一个IT浏览器，这已经成为历史，如今的互联网的人口已经被迁移，变成了操作系统的一部分。MSN账号现在叫微软账号，可以打通所有微软的产品。这个重大的产品转型，目的就是为了进一步推动互联网的人口达到硬件、软

件和服务的统一。

即时通讯变成了 Windows 默认的组成部分，变身为人脉，“所有你原有的 MSN、Hotmail、新浪微博等好友全部被整合进了 Windows 8 人脉”。

作为资讯新闻的旗舰应用，MSN 中文网以 AppEx 应用全新的面貌整合到 Windows 系统中，成为 Win 8 用户获取各类信息的主要渠道。

内容被预置到操作系统开机的默认应用中，比如，打开 Windows 8 财经 Apps，全世界所有的股票市场的实时信息，被翻译成 130 多种语言，在 234 个国家同时发布。

从去年到现在，很多人不再用 MSN 了，“信息、通讯、搜索、微软产品在中国占有率都有待提升，而 MSN 品牌，不会被淡化，这是非常重要的关于内容的品牌，我们不会放弃，就像我们对搜索品牌必应一如既往的投入一样。”

刘振宇否认 Messenger 聊天工具的用户和鼎盛时期相比的下降，但在中国，它还是可以继续被使用的业务。“虽然 MSN 用户量有所下降，但是我们还是几千万人的规模，留下来的用户，因为这样或那样的原因，非常忠诚。”刘振宇说。

微软最大的资产就是操作系统，目前他们所做的一切都是对这个资产的整合，以期转化为新的价值。

阿里携十大快递助阵中国智能骨干网

5月30日，阿里巴巴集团在北京交会期间宣布，与中国邮政集团、中国邮政 EMS、申通、圆通、韵达、中通、顺丰、汇通、天天、宅急送等十大公司合作，以物流数据打通为基础，进一步探索针对消费者的物流产品和服务。

当天，阿里集团旗下网站天猫与中国邮政 EMS 共同启动覆盖全国31个省的货到付款服务。同时，天猫联手顺丰在78个城市开通预约配送服务。两天前的28日，阿里巴巴集团牵头的“菜鸟网络科技有限公司”正式成立，同时启动“中国智能骨干网”项目。本次阿里集团联手十大快递，更是呼应“菜鸟网络”打造中国智能骨干网，在消费端的物流产品及服务进行探索和铺垫。

阿里巴巴集团物流事业部总经理龚涛表示，在去年天猫与物流公司数据互联互通基础上，今年合作重点转向数据整合和应用。通过数据给快递企业提供线路容量扩容指导，帮助他们优化电子商务快递服务细节。（陈杰）

大唐电信中标河北移动同步网工程

近日，大唐电信新一代时频同步产品(GNSS-97)中标河北移动同步网六期新建工程项目，成为本期工程独家供应商。GNSS-97产品是大唐电信具有自主知识产权的电信级、大容量时间频率同步一体化设备，设备采用模块化设计，具有高集成度、高可靠性，既支持目前业界所有格式的时间输出信号，又可以作为传统的BITS设备使用。新一代产品将保障中国移动传输网络及TD基站间高精度频率和时间同步，实现安全可靠的全网频率和时间同步的要求。

大唐电信是国内最早从事同步技术研究，并首批取得同步产品电信入网证的厂商之一，所推出的GNSS-97产品完全满足ITU-T、BELLCOE、IEEE、中国移动等国际国内最新时间和频率同步标准要求。目前，大唐电信时频同步产品在网运行设备超过2000套，广泛分布于联通、移动、电信、电力、军队、交通、广电等众多行业及领域。GNSS-97设备以其稳定、可靠、准确和高性价比等特点，以及不断完善的功能和优良的售后服务，得到了用户一致肯定。（杰文）

Touch-Pay 获游戏开发商青睐

近日，中国移动游戏基地正式对外公布了Touch-Pay融合计费游戏业务的申报流程，包括《找你妹》《保卫萝卜》《永恒战士2》等在内的共计5款手机游戏成为了Touch-Pay首批试用者。自中国移动游戏基地联合中国联通“沃商店”正式对外宣布融合计费代码以来，Touch-Pay便受到了国内众多移动游戏开发商的高度重视。

手机游戏产业当之无愧的成为了最具前景和想象力的移动产业之一，但昂贵的游戏版本开发成本以及臃肿杂乱的付费方式成为了阻碍移动游戏产业发展的壁垒之一。Touch-Pay的商用，对于开放商而言可避免资源浪费，有效降低人力、财力、物力等成本。

从“移动游戏”获得的最新数据显示，自4月27日上线以来，首批的5款融合计费游戏产品付费用户数平均环比增长25%，业务收入平均环比增长30%，这无疑显示出Touch-Pay产品对用户覆盖范围以及合作伙伴产品收入的巨大贡献。

融合计费产品的推出，帮助开发商降低开发成本，提升了游戏的变现能力。同时，也对整个移动游戏产业的发展，起到了健康、良性发展的引导作用。据了解，除了首批上线的5款游戏外，第二批融合计费的游戏产品也即将发布，包括《神庙逃亡2》《小鸟爆破》《疯狂喷气机》《水果忍者》《钢铁侠3》等经典游戏都在其列。（向阳）

佳能影像之桥着眼亚洲青少年文化交流

5月31日，佳能(中国)有限公司宣布将其持续多年的“影像·希望之光”公益项目中的希望小学影像交流活动全新升级为“佳能影像之桥”项目。升级后的公益项目将着眼点放在亚洲青少年跨文化交流之上，而“影像”作为一种超越语言的交流工具，就像“桥”一样帮助不同文化背景的人相互沟通、消除隔阂、建立友谊、传递感动。

“影像·希望之光”是佳能“影像公益”战略中重点关注教育启蒙的公益项目，从最初基础设施等硬件的捐助，发展到对教育资源等软件的关注，也从教会孩子用影像记录身边事物。2013年的重点则会放在跨文化的影像交流上，让孩子通过影像进行跨文化间的交流，建立起沟通的桥梁，长远的目标是帮助不同国家和地区、不同文化背景下的孩子互相理解，促进世界的友谊与和平。在过去的经验中，很多国家的孩子对中国孩子们的生活环境以及文化背景都表现出强烈的兴趣，因此就产生了今年以中国为中心，辐射亚洲各国的交流模式，这也体现出中国文化在亚洲文化中的重要地位。不过这只是“佳能影像之桥”的初级阶段，今后佳能希望利用自己的企业平台，为各个国家和地区间的相互交流搭建更多元化的“桥梁”。（蔚达）

网宿报告首披网民重合率

近日，网宿科技对外发布了2013年第一季度《网宿科技·中国互联网发展报告》。报告首次引入了网民重合率的指标，这将为互联网企业形成不同业态的整合，以及精细化分析用户提供了新的参考维度。

报告称，网民在一天之内可能会使用多种类型的互联网应用服务，访问不同类型的网站。同时访问了某两类服务的独立IP数占访问了这两类服务的全部IP数的比率，称为这两类服务的网民重合率。网民重合率可以更加直观地反映出一段固定时间内，访问过某类网站的网民中，同时访问了另一种网站的网民数量比例。时间范围为一日时，称为日重合率，时间范围为一周时，称为周重合率。

2013年第一季度中，电子商务、视频、社交网络、游戏这四类热门应用，都会有一定程度上的使用重合，在日/周重合率方面电子商务和视频服务的网民日重合率最高，日重合率为14.65%，周重合率为47.53%。（陈杰）