

告诉你汽车的核心竞争力!

热点追踪

三年后汽车闲置产能或达900万

□ 本报记者 陈彬

“产能过剩”的警钟提前敲响

四月份国内汽车市场的产销数据新鲜出炉,数据显示,4月份汽车产销分别完成189.94万辆和184.17万辆,环比分别下降8.9%和9.5%。虽然微增长的态势已然确立,可国内外上市车企扩张的冲动依然不减。

业内人士预计到2016年,汽车闲置产能将上升至900万辆。眼下各大车企的疯狂扩张,已让“产能过剩”的警钟提前敲响。

举债狂奔

事实上,曾在2009年掀起扩张浪潮的自主汽车公司都在吞食苦果。截至4月底,从目前22家上市车企发布的2012年年报来看,中国车企是铆足了劲达到最优生产规模,不惜“债高筑”,上述22家上市车企累计负债高达4491.94亿元。南都记者采访过程中了解到,绝大多数业内人士均对此“不以为意”,快速扩张离不开资金的支持,今日负债,则是为了形成规模经济,降低成本。

4月29日,消息人士称起亚汽车为旗下东风悦达起亚江苏盐城第三工厂寻求的4亿美元五年期融资,时隔仅一个月,已有包括花旗银行、渣打银行在内的五家银行组成一支团队,向起亚提出了俱乐部贷款提案。

事实上,从公布的2012年年报来看,负债投入新项目扩张的企业不在少数。据统计,22家上市车企中,9家企业的负债超过了100亿元。负债最高的上汽集团,其负债额更是高达1721.91亿元。尾随其后的三家本土自主品牌车企——比亚迪、长安汽车和长城汽车,其负债金额分别达到了445.66亿元、307.27亿元和209.26亿元。

另外五家负债超100亿元的上市车企分别是福田汽车、广汽集团、江淮汽车、东风汽车和金龙汽车这5家公司,其负债分别为180.23亿元、173.7亿元、134.2亿元、110.88亿元和109.15亿元。

生死之争

一边是车企疯狂扩张产能,一边是车市压力陡增,库存增加。到2015年,国内六大整车制造商一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽总产销目标将超过2800万辆,奇瑞、吉利、比亚迪、长城、华晨和江淮六大自主品牌总产销目标也将达到1200万辆,4000万辆的年销量都超过现在销量两倍多。

国家发改委产业协调司司长陈斌曾在“中国汽车产业发展国际论坛”上表示,各级政府对于2015年汽车产业的规划产能已经远远超过30家国内主要汽车企业2015年3124万辆产能的规划数字,出现了产能过剩的迹象。而如今,这个数字已经飙升到了



CFP

4000万辆。

“产能过剩是迟早的事,到了2014年或2015年产能过剩的苗头将开始显现。”中国汽车流通协会北京分会会长苏晖近日表示。而据毕马威发布的《2012年全球汽车行业高管人员调查报告》显示,2011年中国汽车闲置产能高达600万辆,已相当于两倍德国汽车市场的规模,预计到2016年,闲置产能还将上升至900万辆。

J.D.Power公司对未来三年的中国汽车市场做出预测:到2015年,中国乘用车市场将有90多个汽车品牌,为全球所有汽车市场之最,相当于美国市场乘用车品牌数量的两倍。其中自主品牌占据一半以上。如此众多的汽车品牌不会一直存在在汽车市场上,竞争激烈加剧,企业面临着优胜劣汰,同时大规模的兼并重组以及市场调整将

数字车市

增长42.3%

日前,记者从北京汽车行业协会获悉,一季度本市汽车工业累计产销分别实现49.59万辆和49.9万辆,同比增速达到27.3%和28.4%,远远超出全国汽车行业一季度产销分别增长12.8%和13.2%的速度。

15亿美元

韩泰轮胎近日公布了其2013年第一季度业绩报告:第一季度业绩持续取得强劲增长,全球销售额1.68万亿韩元(约15.49亿美元)、营业利润2544亿韩元,同时实现15.2%的创纪录营业利润率。韩泰轮胎一季度盈利能力大幅提升,营业利润同比增长10.4%。

70亿美元

据巴西通讯社(Agencia Brasil)日前报道,菲亚特计划提高在巴西市场的份额,计划在未来3年内追加70亿美元巨额投资。菲亚特的投资将用于在巴西兴建新工厂,以及扩张现有工厂产能,预计将创造7700个直接就业岗位和12000个间接就业岗位。

点击车市

召回事件频发 自主品牌占近三成

自《缺陷汽车产品召回管理条例》今年1月1日正式实施以来,国内汽车召回事件可谓频频发生。有数据统计,截至2013年4月20日,国内轿车的召回事件就有21次,召回数量达77.9万辆,即平均每天就有约6493辆轿车因为各类安全隐患被厂家召回。值得一提的是,此前极少实施召回的自主品牌车企也进入了主动召回行列。

来自中国汽车召回网的数据显示,今年前4个月,一汽轿车、天津一汽、江淮汽车、东南汽车等自主品牌汽车公司共召回22.5万辆汽车,占召回总数的近三成。最近两周的时间,又有四家车企宣布召回部分车型,其中合资车企有两家,自主品牌以及进口车企各一家。

4月27日,长城汽车决定召回2011年11月22日至2012年11月6日期间生产的哈弗H6柴油车,共计13851辆。据了解,部分车辆转向助力泵支架螺栓在装配过程中存在误差,转向助力泵支架无法与支撑面压紧贴合,在转向助力泵工作时,支架螺栓可能会产生疲劳断裂,导致转向助力泵失效,存在安全隐患。长城汽车股份有限公司将为召回范围内的车辆重新装配转向助力泵支架,并更换支架螺栓,以消除安全隐患。

4月27日,神龙汽车决定自2013年4月28日起,召回2012年2月23日至2012年4月13日期间生产的部分东风标致307、308、408及东风雪铁龙世嘉轿车,共计37686辆。据悉,由于供应商制造原因,本次召回范围内部分车辆发电机调节器印刷电路板电镀不良,发电机在工作过程中会异常发热,可能引起发电机无法发电,如不及时维修会造成车辆无法启动;极端情况下可能导致发电机局部烧损,存在安全隐患。神龙汽车有限公司将对召回范围内的车辆进行免费检查,并为存在问题的车辆免费更换合格的发电机,以消除安全隐患。

谈车论道

缓解“打车难”还需配套措施

□ 姜琳

酝酿已久的北京出租车调价方案7日公布,打车起步价、等候费、叫车费等拟上调的内容相对具体,而企业运营成本等人们同样关心的问题却语焉不详。人们不免要问:仅靠调价而缺乏配套措施,能否缓解打车难?

出租车司机挣钱难是不争的事实。据北京公布的调价方案,2012年北京出租车单月每月载客收入约16300元,其中净收入占22%,约3586元,而工作时间为每天十小时左右甚至更多。高强度、低收入,使出租车驾驶员逐渐成为“鸡肋”职业,交通高峰时段的高报

入、低产出又使“空跑”“拒载”频频发生,加上出租车总量多年基本不增加,种种因素使“打车难”日趋严重。

打车价格不高,固然限制了出租车司机的收入,不过无论是消费者还是出租车司机,长期以来抱怨更多的是出租车公司“拿走”太多。按照上述数据,出租车每月载客收入36%要交给公司,包括33%的企业成本和3%的企业利润。在这里,企业利润并不算高,33%的企业成本是否合情合理,就成了衡量此次调价合理与否的关键。这

正是长期以来出租车“份子钱”广受质疑的原因。

从北京市的方案公布后相关各方反应来看,涨价对缓解“打车难”的作用还有待观察。事实上,深圳、上海等已经提价多次的一线城市,不仅“打车难”仍然困扰着广大市民,而且出租车停运事件时有发生。这说明,提价不是解决“打车难”的唯一办法。

市场供需矛盾根源在于供需不足。造成北京“打车难”的主要原因是运力不足。据报道,十年来北京常住人口已由1000万出头增

加至2000余万,出租车数量却一直保持在6.6万辆左右。按照北京“十二五”规划,直到2015年出租车仍然不“扩编”。在公共交通未能彻底改善的情况下,出租车规模始终不变,打车恐怕只会越来越难。

一些城市已经在出租车管理上进行了积极的探索。无论是香港出租车分区分区管理,还是台北、大连的个体经营模式,都提供了诸多有益经验。打破既有管理运营格局,从体制机制上进行调整,应该是北京盘活出租车行业的根本出路。



全新荣威550上市 启动上汽自主车技术攻略

上汽第二代战略产品全新荣威550,携第二代数字轿车科技D5 II日前上市,作为目前国内A+级车主流细分市场高科技含量、高技术水准最强的车型,全新荣威550在2013上海国际车展首次亮相便荣获了“2013年上海国际车展最佳即将上市新车奖”的殊荣。

技术含量提升到一个全新的高度,实现了产品力优势的全面升级。全新荣威550,还配备有众多在豪华车型上出现的高端数字化配置,包括“Start/Stop数字智能启停节能系统”“EPB一键式电子驻车系统”和“Con-figurabe色彩定义数字仪表盘系统”都成为全新荣威550的标准配置。此外,全新荣威550搭载inkaNet 3G数字智能网络行车系统,全方位涵盖语音控制、娱乐资讯、驾驶信息、行车控制和救援求助等数据移动互联服务功能,轻松实现消费者的信息化、智能化汽车生活。(陈彬)

一汽联手美国豪士科

国内消防车辆高端化探索技术合作路径

科技日报讯(记者陈彬)在日前举办的第十五届国际消防设备技术交流展览会上,中国一汽与美国豪士科集团宣布进行战略合作。根据相关协议,由一汽生产专门针对中国消防领域定制底盘,豪士科集团所属的匹尔斯科公司提供在美国设计生产的消防车车身,然后在中国进行组装,销售任务则由一汽来完成。

一汽汽车有限公司戴智总经理对科技日报表示,我国公安消防部队的消防车辆配备已经进入从数量规模向质量效能的转变阶段。中国一汽与豪士科匹尔斯科公司的战略合

作将推动中国消防车辆与技术装备的专业化、高端化发展。

对于从事消防及紧急救援业务的匹尔斯科制造公司来说,这是其首次采用这种形式的合作方式步入到美国以外的市场。美国豪士科集团执行副总裁兼消防及紧急救援业务总裁Jim Johnson在接受科技日报采访时表示:“这一项目将为中国市场提供具备出色消防灭火技术且极具价格优势的消防车辆。这些车辆不仅将依托中国一汽集团在中国广泛的销售和服务网络,还将拥有美国豪士科集团在中国完善的产品培训和支持服务。”

同时,恰逢百年华诞的匹尔斯科公司表示仍将继续向中国出口完全在美国生产的基于匹尔斯科定制底盘的定制消防车。这种双产品线的方式将让中国的客户有更多的选择。这些车辆达到甚至超出中国GB7956消防车辆标准及中国消防设备强制认证(CCCF)的要求。“合作丰富了针对中国市场的产品线,纯进口的匹尔斯科消防车,以及匹尔斯科与中国一汽合作制造的消防车,可以满足中国不同的市场需求。”Jim Johnson表示。

目前,国产消防车与世界先进水平的巨

大差距,中国一汽开发自主消防专用底盘,成功研制具有全部自主知识产权的新型城市主战消防车底盘系列产品,完全实现研发自主化、技术先进化、功能完备化、性能可靠化,成功填补国内空白。

中国一汽积极吸收转化世界领先的消防车产品技术与经验,借助国际合作全力提升消防车的科技含量与装备水平。在过去的一年多,美国豪士科集团匹尔斯科公司与中国一汽整合一汽专用消防车底盘技术与匹尔斯科世界领先的消防上装技术,打造适应中国国情,具有国际先进水平的专业消防车辆。

政策看点

国家酝酿新能源车补贴新政

据报道,中国汽车工业协会相关负责人透露,财政部、工信部四部委已达成共识,上半年将出台新能源汽车补贴政策。中国汽车工业协会的消息说,这一政策很快就会出台。新的思路不按技术路线来分,而是按照汽车节油率划分为16个档次,补贴的低限也将会大于3千块钱。

交通部拟让高速收费期延长

交通运输部就《收费公路管理条例(修正案征求意见稿)》向社会公开征求意见。意见稿拟规定,国家实施免费政策给经营管理者合法收益造成影响的,可通过适当延长收费年限等方式予以补偿。在收费年限上,征求意见稿明确,高速公路可按满足基本养护管理支出需求的原则收取通行费,收费年限可按公路的两个大修周期进行核准。

韩泰轮胎与DTM提前续约

科技日报讯 韩泰轮胎于近日宣布提前与DTM(德国房车大师赛)续约。未来三年(2014—2016年),韩泰轮胎仍将以独家轮胎提供商的身份为其提供赛车轮胎及完善的技术服务支持。

自2013赛季起,韩泰轮胎为DTM提供新的轮胎选择。车手们根据每站的实际路况和自身需求,既可以选择原有稳定性极强的“Ventus”系列赛车轮胎,也可以配备全新超强抓地力的“Ventus Race Plus”轮胎。全新“Ventus Race Plus”轮胎采用了能大幅提升抓地力的化合物原料,同时能将单圈用时缩短一秒甚至更多。在刚刚结束的DTM 2013赛季揭幕战霍根海姆赛道上,有12位车手选择“Ventus Race Plus”,并对其做出了优秀的评价。韩泰轮胎将成功提升其作为全球顶尖轮胎制造商的品牌价值。(吴琳)

上海大众VW品牌4月销量再破十万

科技日报讯 上海大众VW品牌的最新公布销量成绩表示,4月销售105820辆,同比增长16.1%。

4月,全新朗逸实现销售29271辆,在其带领之下,朗逸家族延续着优异的市场表现,月销量达到33933辆,同比增长高达70%,展现出其在中级车市场的领军地位。4月也迎来了Santana品牌三十岁生日,品牌单月销售21274辆,其中全新桑塔纳销量达到13722辆。Passat品牌4月销售21506辆,抢眼的市场表现再次显示出其傲立于B级车市的王者气度。上市三周年销量突破40万的城市智能高端SUV车型 Tiguan 途观,4月销售13192辆,成绩斐然。A0级精品风尚向标Polo品牌拥有时尚型车Polo 2013款、跨界先锋Cross Polo和运动干将Polo GTI,三款车齐头并进为品牌取得了月销12952辆的成绩,Polo品牌两厢车也收获了同比增长30%的佳绩。家用MPV途安4月高歌猛进,取得了月销2960辆,同比增幅高达48%。(刘显)