

给力产学研

□ 本报记者 项铮

民族药发展呼唤政策支持

民族药具有奇特疗效,是少数民族的智慧结晶。然而,由于民族药起步晚,发展慢,被中药远远抛在身后。民族药创新发展成为非常现实、亟待解决的问题。如何才能提高民族药优势,拓展民族药发展空间?如何拿出科学数据使民族药更具说服力?民族药的科研开发该向何处走?是目前中医药创新发展中一个值得思考的话题。

民族药发展面临门槛

在慢病的预防与治疗上,民族药具有独特优势。然而,至今,大多数人对民族药并不了解,由于缺乏现代医学的科学解释和现代科学的临床数据,很多人不接受民族药品。即使奇正藏药在资本市场上有骄人的业绩,即使藏药、蒙药、维药、苗药等一些药企的主打产品临床疗效非常好,但产品销售一段时间后,似乎市场突然饱和了,狭窄的生存空间令民族药企业发展后劲不足,民族药企的创新成为横亘在民族药企面前的必须跨越的关口。

日前,奇正藏药董事长雷菊芳在接受科技日报采访时强调了民族药进行二次开发的重要性,她认为,与中药、化药相比,民族药创新有一定难度。受生活习惯和文化传承等因素影响,民族药企不易长大,很难充分发挥自身优势,民族药企应利用高新技术改造传统产业,提升民族药的产品品质和现代化水平。

“目前已经到了民族药发展的重要关口”,雷菊芳强调,必须要有科学的数据证明民族药的疗效,必须通过二次开发提高药品的质量与标准,从而提升药品品质。民族药要想做强做大,必须“进城赶考”,跨过这道门槛。

为二次开发设“民族药专项”

事实上,近几年来,国家非常重视中药大品种的二次开发。中药大品种二次开发战略已经成为当前引领中药行业创新发展的重要策略,对推动中药市场的迅猛发展起到了至关重要的作用。

中药大品种二次开发研究有过多成功的优秀范例。比如天津天士力公司的“复方丹参滴丸”是在“复方丹参片”的基础上进行二次开发后上市的,该产品现在销售过10亿元,稳居国内中成药单品销量第一品牌。保济丸、护心灵等都通过二次开发获得成功。

河南宛西制药非常重视中药二次开发工作,该公司相关负责人告诉记者,目前,宛西制药结合企业产品优势,正在进行一些成熟产品的二次开发工作,预计日后将会陆续有老产品的新剂型上市。

中药大品种二次开发带动了一大批中药大品种的再次腾飞,促进了中药行业的迅速发展。据不完全统计,目前中药中270多个过亿的大品种销售总额已经占据了中

药市场50%,积极推动中药大品种的二次开发工作也就成为当前中药科技创新的重点。

民族药发展比中药慢。民族药一直在追赶中药。

早在今年“两会”,中国民族药企的佼佼者奇正藏药董事长雷菊芳曾提出建议,认为中药、民族药要想获得大发展,必须加强研发与创新,她建议在中药大品种二次开发专项中设立民族药专项。

雷菊芳认为:“民族药行业迫切需要借鉴中药行业发展的成功经验,在国家鼓励大品种二次开发的科技扶持政策引领下,把更多有潜力的品种通过二次开发做大做强,促进民族药产业的发展。”

她建议,国家科技部门在制定中药大品种二次开发政策时应设立民族药设置专项,把民族药具有优势、全国医疗市场有大量治疗需求的一些常见病药品纳入支持范围,如骨科慢性退行性病变、皮肤疾病等;同时,对于制约民族药推广发展的上市后继药物经济学的研究也纳入重点支持内容,并鼓励民族药进行新的剂型开发。

面临发展好时机

专家分析,民族药的发展现状决定了迫切需要对其重点品种进行二次开发。

藏药、蒙药、维药为代表的民族药是我国传统医药的重要组成部分,并积累了大

量有效、安全、经济的方剂。近年来,在国家大力推动民族药发展的政策下,民族药得到了迅猛的发展,许多方剂被开发成了成药,并被推广应用于全国市场,带动当地民族区域经济发展,也使得各族人民都能享受到本民族的健康成果。

但是由于民族药业发展起步较晚,药材物质基础研究薄弱,在制剂技术、临床推广、基础实验、临床推广等方面还相对落后,致使许多历经临床验证、疗效安全性俱佳、价格合理的产品难以符合内地医药市场营销的要求。许多好产品销售增长乏力,企业发展艰难,大大阻碍了民族药工业的成长。因此,民族药行业迫切需要借鉴中药行业发展的成功经验,在国家鼓励大品种二次开发的科技扶持政策引领下,把更多有潜力的品种通过二次开发做大做强,促进民族药产业的发展。

“现在是民族药发展的好时机”,雷菊芳说,医学和药学在不断发展,抗生素这样的药品,其局限性已经暴露,而中药、民族药这样从整体治疗上入手的药,优势逐渐体现。事实证明,选取经过市场历练、被临床认可的主打品种进行二次开发,可以补足企业发展的后劲,是企业运营和发展的关键。

据记者了解,目前奇正藏药正在与国内一些优秀的科研机构合作进行9个大品种二次开发,力求在民族药科研创新上再创新高。

食品安全

第三届中国红曲文化节启动

科技日报讯(记者吴红月)由中国保健协会主办的第三届中国红曲文化节日前在南京启动。中国保健协会领导、国内知名红曲生产、销售企业的负责人、红曲研究专家以及众多红曲产品的消费者参加了启动仪式。

中国是世界上红曲生产和使用量最多的国家,在我国应用已有一千多年的历史,随着食品产业的发展,在我国对于红曲的研究日益深入,今天的红曲已经成为生物科技研究的热点,随着红曲菌中 Monacolin K、黄酮类、γ氨基丁酸、红曲色素、麦角固醇、不饱和脂肪酸、红曲多糖、各种酵素等许多活性物质的发现,功能红曲在防治心脑血管病、糖尿病、骨质疏松症、阿尔茨海默症及护肝、抗疲劳、抗氧化、抗癌等方面的多种功效逐渐被关注和认可。这也是多种生物活性物质自然复合在一起的功能红曲的优势所在。

同时,红曲生产也已经形成初步的规模。据推算,国内每年作酿酒用糖化曲的红曲米产量逾万吨;近几年来用于白酒增香酯化曲的红曲数千吨;有3000吨以上的色曲的红曲米销往海外,大约相同数量的色曲被国内大小企业与民间消化;采用深层发酵法生产及用红曲米提取的红曲红(尚有少量红曲黄产品)也以百吨计;主要用于降血脂的功能性红曲出口量估计在上百吨。

红曲产业蕴含着巨大的市场,未来年产值可达到百亿元。当前需要的是让更多的消费者认识红曲的价值。被誉为“中国红曲第一人”的浙江大学周立平教授表示,红曲是中华民族的先辈们留给人类的珍贵遗产,早在唐代,人们就开始制备红曲用于酿酒、烹制食物,同时,富

含天然他汀的红曲,其营养保健价值不仅在中国,在美国、在日本,在全球也受到了越来越多的重视与关注,红曲养生,成为一种健康新时尚,被世人所认可。

启动仪式上,主办方为众多红曲文化的传播者颁奖。本次中国红曲文化节承办单位之一杭州双马生物工程有限公司董事长冯建平向记者介绍,作为国内以红曲文化传播、推广为己任的文化盛事,这一届红曲文化节第一站选择在南京,接下来还将在全国各省市巡回举办,目的就是要把“红曲养生”这一健康理念,在中国发扬光大,让更多的中老年人,成为红曲养生的受益者。中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋表示,作为红曲的发源地,我国在功能性红曲系列产品的推广应用方面还存在一定的差距。希望国内知名的企业,能够承担起应有的社会责任和历史使命,一方面继续加大消费者的健康教育力度,加强健康生活方式与预防保健知识的普及,为提升国民健康意识和身体素质做贡献,另一方面不断加强科研投入力度,大力开发红曲系列功能保健食品,将红曲这一民族的国粹发扬光大。



生物医药

1978年,刚刚40岁的法国人阿兰·梅里埃乘坐着当时欧洲每周仅有一趟的瑞士航空班机,从法国来到了陌生的中国。在北京友谊宾馆的一张圆桌上,梅里埃先生与中国当时的医药界精英人士举行了长达一周的讨论,之后,他做出了这一生中最伟大的一个决定:由他创建的法国生物梅里埃公司在中国设立了办事处。此后,经历了35年的变化,生物梅里埃伴随着中国的改革开放一起成长,书写了中法合作友谊中最经典的篇章。

4月24日,尽享着北京灿烂的阳光,在充满了和煦暖意的春风里,跟随法国总统奥朗德的政商代表团来中国进行正式访问的阿兰·梅里埃先生谦和愉快地向记者表达着他的喜悦。他很感慨,当年与他研讨合作的中国人专家们都是年逾古稀的老人,而如今他也到了70多岁。他说:“仅仅一代人的努力,中国的经济发展就获得了如此的繁荣。生物梅里埃在中国有幸见证了这一进步,同时,也获得了自己的飞速发展。”

专注于病毒体外快速诊断

阿兰·梅里埃的祖父于1897年在法国

生物梅里埃在中国推动“反向创新”

里昂开办了生物研究所,当时著名的微生物学家巴斯德是他的合作伙伴,开辟了对体外诊断试剂产品的研发和推广业务。

阿兰·梅里埃介绍说,公司的专业领域是对感染类疾病的诊断,每年都会出现新的病毒和细菌需要进行快速诊断,这些细菌和病毒又是感染类疾病的根源。像世界其他很多地方一样,中国的医院内部体外诊断实际上的花费是医院总费用的4%,但是,这4%却影响了对70%病毒的诊治,原因在于所有的治疗都要基于对病毒的一个诊断。生物梅里埃主要致力于公共卫生领域的病毒检查以及诊断。为此,生物梅里埃与中国政府建立了多项合作,一起应对诸如像结核病、病毒感染以及HIV的感染控制。

在中国创造奇迹

作为一家国际化企业,生物梅里埃是全球领先的体外诊断产品公司,专业产品集中在抗感染类疾病的诊断上,公司有90%以上

快讯

勃林格殷格翰加快中国布局

科技日报讯(记者项铮)德国制药巨头勃林格殷格翰4月24日宣布,尽管面临诸多挑战,该公司成功地保持了有盈利的增长,在2012财年大获成功。与上年度相比,销售额增长了11.5%达到147亿欧元,与其他排名前15位的制药公司相比,再次成为增长最快的公司之一。2013财年,公司销售额预计获得中位数的位数增长。

其中引人关注的是中国市场在勃林格殷格翰全球战略地位的日益凸显。据介绍,2012年的中国市场销售额达到3.58亿欧元,增长率为32%。随着中国市场地位的不断提升,勃林格殷格翰将全面加快在中国的战略布局,打造处方药、消费者自主保健、动物保健、生产运营和生物制药这“五驾马车”,以进一步提高中国患者的健康水平及改善其生活质量。公司承诺会不断提供创新的健康解决方案,并有信心在2013年

及未来继续驱动中国业务取得持续稳定发展。

勃林格殷格翰集团执行董事会主席柏安德教授表示:“中国作为公司全球战略市场的主要组成部分,蕴藏着巨大的增长潜力,对于勃林格殷格翰未来的发展至关重要,我们承诺会继续支持并加大对中国的投资,将更多高品质的创新药物和动物保健解决方案带给中国。”

据了解,勃林格殷格翰积极寻找中药领域的合作,稳步推进消费者自主保健业务在中国的发展。未来5年内,公司将在中国的感冒咳嗽、过敏、解痉、缓泄、维生素矿物质补充剂等领域持续投资,引入更多的国际领导品牌,把高质量的产品带给中国的消费者。在2013年和2014年,乐可舒和百舒平将分别在缓泄和解痉领域全新上市,有望实现两位数的增长。勃林格殷格翰也将通过外部收购与合作进一步寻找增长的机会,其中包括中药领域。

北京科兴向雅安捐赠3万支疫苗

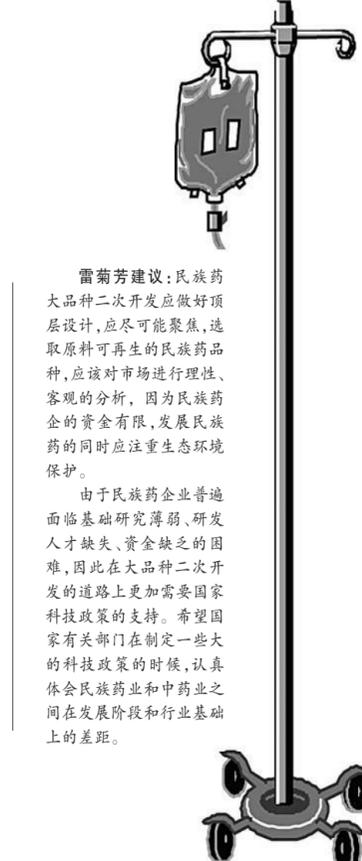
科技日报讯(记者吴红月)四川省卫生厅5月6日—12日在雅安市芦山、宝兴及其他县受灾群众集中安置点开展甲肝、麻疹疫苗群体性预防接种工作,以控制灾区肠道传染病的流行,确保大灾之后无大疫。其中针对18月龄—14岁的儿童,将接种一剂由北京科兴捐赠的甲肝灭活疫苗。

4月20日雅安市发生7.0级地震,造成了严重的人员伤亡和财产损失,而且目前灾区卫生条件较差、人员高度密集,使得肠道传染病等公共卫生风险大大增加,同时四川是肝炎高发区,为此北京科兴向雅安市卫生局捐赠价值210万元的甲肝灭活疫苗孩

尔来福儿童剂型3万支,用于灾区甲肝疫情防控,并于5月4日全部运抵雅安。

早在2008年汶川地震发生后,北京科兴就在第一时间站出来,组织员工捐款捐物,公司也数次捐赠甲肝和甲乙肝疫苗用于灾区防疫,同时派出近20人的志愿者队伍赶赴灾区支援疫苗接种工作,灾后还联络相关厂商及物流供应商捐赠仪器设备及耗材援建四川受灾县(市)疾控中心实验室建设,为灾后疾病防控提供重要支撑,为实现大灾之后无大疫提供保障。

□ 本报记者 吴红月



健康资讯

佳能医疗影像解决方案亮相

科技日报讯(记者项铮)在4月17日开幕的第69届中国国际医疗器械博览会上,佳能向业界全面展示了具有国际领先水平、完美融合了佳能传感器和影像技术优势的系列数字X射线成像系统(DR)产品及以佳能DR产品为核心构建的创新的医疗影像解决方案,完美诠释了“创新科技 智领医疗”的展会主题。参观者通过参观佳能展台,了解佳能在数字X射线成像领域的深厚技术底蕴以及佳能为满足中国多样化的医疗需求所带来的创新的医疗影像解决方案。

据悉,数字X射线成像系统(DR)被公认为是继胶片、计算机化X射线摄影(CR)后的新一代产品,因其革命意义的更高检查效率、更优秀的图像质量以及更少的X射线剂量的特性,成为目前全球日益普及的医疗影像解决方案。

孟山都公司捐款百万力挺雅安

科技日报讯(记者吴红月)为帮助四川雅安地震灾区的民众渡过难关和支持灾区重建,孟山都公司日前向地震灾区捐款17.5万美元(约合110万元)。孟山都中国区新任总裁田博益先生表示:“希望灾区的民众在社会各界的关注和支持之下,早日恢复正常生活状态。孟山都公司希望尽一份绵薄之力,帮助灾区重建,尤其是灾区农民。”

孟山都公司在2008年四川汶川地震和雪灾的自然灾害事件中为灾民捐助近200多万元善款和实物,帮助灾区重建和恢复生产。自2008年,孟山都公司分别在河北、吉林和广西开展“孟山都中国绿色乡村”公益项目,旨在帮助完善农村地区公共基础设施建设、当地农户提高农艺技术水平以及教育条件的改善。作为一家在华的企业社会公民,孟山都公司未来仍将持续推进社区公益支持、教育支援等社会公益项目,推进社会可持续发展。

“妈咪关爱行”开启公益关爱之旅

科技日报讯(章尚周)目前,儿童健康问题没有受到足够的重视,在医院没有专门的科室关注儿童健康问题。为了让孩子从人生的起点开始就建立起科学的生活方式,出现问题的时候选择好的产品来做调理,由人民日报社《健康时报》主办的2013年度母婴类健康公益系列活动——“妈咪关爱行”日前在京启动。此次系列活动是以关爱为主旨,着重针对母婴类人群以及社会弱势群体儿童进行公益活动。

“不要等检测出缺钙再补钙。”北京协和医院营养科副主任陈伟教授表示,人体中99%的钙都存在于骨骼,其余1%的钙存在于全身的其他部位。很多人说自己验血显示不缺钙,但等真的检验出缺钙就晚了。“近年来,随着补钙意识的不断加强,国人整体的钙情况开始往越来越好的方向发展。”

据悉,启动仪式后,“妈咪关爱行”还将在济南、郑州、太原、武汉、南京、杭州6城市陆续开展,通过深入全国二三线城市妇幼保健机构的实地演讲、走访社会儿童福利院等方式,广泛宣传科学的母婴营养及补钙知识,将关爱带给更多母婴人群,预计将有100万母婴家庭直接受益。

北京转化30年蜂业科研成果

科技日报讯(胡利娟)北京市蜂业公司一口气转化了积累近30年的科研成果,其中,蜜蜂谷牌京西白蜜,已经国家工商总局商标局审核,成为我国唯一“京”字头原产地证明商标蜂业产品。这是近日从“新京味儿新蜂味”系列新品发布会上获悉的。

为保证蜂产品质量,北京市蜂业公司通过实施优良蜂种、蜂病防治的科技推广,以及在全国同行业率先开展蜂产品质量溯源管理工作,包括建立蜂农档案、养蜂生产日志和原料收购批号标识卡等,实现产品的“可管、可防、可控、可查”。目前,北京市蜜蜂饲养总量为26.8万群,养蜂万元户超过2500户。

据统计,截至2012年底,北京年产蜂蜜750万公斤,蜂王浆13万公斤,蜂花粉4.9万公斤,蜂胶1.4万公斤,养蜂总产值1.9亿元,蜂产品加工产值超过9亿元。

从阿兰·梅里埃1978年来到中国,打开了一扇跨国企业在中国的发展之路至今,生物梅里埃已获得了不同寻常的发展。阿兰先生表示,生物梅里埃是中法科技交流的一个缩影。回顾并总结了生物梅里埃在中国发展的成就,柏立谦也表示,在中国,生物梅里埃的远景是在未来三年每年保持以35%的速度递增。他说:“为中国,我们将做出更多。”