

业界快评

“阿里浪”跨界而生

阿里巴巴日前宣布,将出资5.86亿美元,购买新浪微博18%的股份,这是中国互联网行业迄今数额最高的一次股权投资。

按照交易协议,阿里巴巴和新浪微博,未来将在用户账户互通、数据交换、在线支付、网络营销等领域进行合作。

这是一次跨界的资本运作,也是中国互联网行业迄今数额最高的一次股权投资,更是阿里巴巴在移动互联网领域的一次战略布局。

百度收购PPS

国内视频领域第二大并购案揭晓,百度正式宣布收购PPS。

据悉,百度收购PPS的金额为3.7亿元人民币。完成收购后,龚宇将出任新爱奇艺公司CEO,负责新公司的统一管理。

除了彻底奠定行业第二名的位置外,百度收购PPS也与爱奇艺将独立分拆上市有关。

由此,国内视频行业将出现具有绝对领先优势的前两大网站:优酷土豆和新爱奇艺,而在这两大视频网站之外,腾讯视频等网站,将是一个重大利空。

打造全球移动上网安全防线

UC优视与趋势科技达成战略合作,将携手共同打造全球移动上网安全防线,为全球用户提供安全可靠的移动上网体验。

UC优视董事长兼首席执行官俞永福说:“移动上网安全是全球用户都面临的问题,UC优视此次与趋势科技达成战略合作,就是希望借助趋势科技全球技术优势,用于遍布五大洲超过5万台服务器的数据中心来监控安全威胁,从而为全球移动互联网用户提供安全保障。”

随着移动上网越来越普遍,智能机越来越普及,应用越来越多,手机逐渐成为每个人信息中心和移动生活中心。各种安全风险也随之而来,钓鱼网站、恶意网址等安全隐患越来越多,用户一方面对安全问题非常关心,同时防范意识又不足。

首届互联网物流峰会开幕

通过比较价格、服务及评价,在网络平台自主选择物流服务供应商进行在线下单。如今,一套完整的物流在线交易流程可以在阿里巴巴物流平台轻松实现。

据悉,此次阿里物流节一个重要的环节就是由阿里巴巴和国家交通运输部公共信息平台共同举办的首届互联网物流峰会,围绕“物流企业电子商务之路”这一主题,结合国家政策与物流企业案例,分析探讨物流企业如何顺应电子商务的浪潮,提高其信息化、集约化程度,在激烈的竞争中不断发展。

通过互联网物流平台,可有效帮助物流企业降低行销成本,同时又能有效提高工作效率。据物流企业透露,通过阿里物流平台获得新用户的成本,人员管理成本只有线下的一半甚至更低。

UC优视宣布30亿扩张计划

UC优视未来3年将在技术、生态环境和国际化三方面投入总计30亿元资金,展开一系列投资并购和市场拓展计划。

四驱战略 弯道超车

针对移动互联网的商业化等问题,无论是业界大佬,还是创业公司,都有些悲观。百度公司董事长兼首席执行官李彦宏认为“移动互联网像酒驾,很刺激也更危险”。

他首先指出,当下的误区在于,提升用户体验就是注重设计、UI,但事实上技术才是基础。据艾瑞咨询年初发布的《2012年中国手机浏览器市场研究报告》最新数据,2012年UC浏览器在国内iOS和Android用户中的渗透率达到71.2%。

“移动互联网已经不是一个企业之间的简单竞争,而是生态系统的竞争。”俞永福说,“互联网产业只有开放才能给整个产业链创造价值。”

谈到当前移动互联网最争议的商业模式,俞永福指出商业化是一个产业成熟度的问题,其实没有太多创新空间。UC从2009年就开始移动互联网的商业化尝试,过去三年,UC一直保持着翻倍的营收增长,并开始与合作伙伴分享收益。



3·3·3计划 将“变量”进行到底

过去一年当中,互联网行业整合的力度明显极大,UC也不时成为各种收购传闻的主角。对此俞永福表示:“我们的用户增长迅速,商业化方面更在高速增长。公司目前资金充裕,正在积极地部署战略投资和并购。”

他指出当下的中国互联网格局需要“变量”。“变量可以是一种技术、一家公司或一种模式。只要有足够的能量并在适当时机出现,就能掀起产业革命。我们要让这个国家更有活力,就必须有变量来打破。”

为了贯彻四驱战略,俞永福宣布启动“3·3·3计划”——未来3年内,UC将在人才、生态环境和国际化三方面,总计投入30亿元。

人才方面,UC将启动“聚英一千”计划,在全球范围内招募高级专业人才,计划三年内引进1000名。此外,UC未来将继续加大对移动互联网生态环境的投入,尤其是对中小创业团队的扶持和投资力度。

国际化方面,UC将继续贯彻“Going Global(全球化布局,本地化执行)”战略,除了已经落地的印度和美国,未来还将在更多的国家和地区,提供更加符合当地市场用户需求的产品和服务。

“2013—2015年,对中国移动互联网产业来说至关重要,UC希望与产业链的合作伙伴一起,在新的移动互联网时代实现‘弯道超车’”,俞永福说。

网络支付缺的是安全感

陈杰

伴随着电子商务快速发展,网络支付也成为广大用户日常生活的一部分,然而网络支付的安全问题却不时见诸报端,似乎网络支付安全与否已成为电子商务不可回避的问题。

自认为较早接触网络购物以及网络支付,虽然在网购方面走过好多次,但本人在网络支付方面却顺风顺水从未见过安全问题,这肯定不是我人品爆发的原因,同时从周围的亲戚朋友的情况来看这绝非个案。

其实,安全从来就是一个概率的问题,要做到绝对安全就只能什么都不做了。那么网络支付的安全概率是多少呢?日前,在互联网支付安全创新沟通会上,阿里巴巴小微集团的共享平台事业部总裁并贤赫一句“感谢大家冒着生命危险来到这里”却引人深思。

数据显示,陨石发生的概率七十万分之一,飞机发生危险的概率是百万分之一,汽车则是万分之一,网络支付风险发生的概率为十万分之一。仅从数据上比较不难发现,网络支付风险的概率虽高于飞机和陨石发生危险的概率,但也远低于汽车发生交通事故的概念。

如果日常生活中有人因为有限石或者交通事故的风险而拒绝出门的话,肯定是轻则被人笑为杞人忧天,重则会投入精神病院。

显然,从概率上来看网络支付是安全的。本人从开始用网络支付之时也认为其是较安全的,但不知何原因,我用于网络支付的账户一直是独立的,平时里面钱不会多,需要购物前再往此账户中存钱。显然,认为网络支付还算安全的我对此还是缺乏安全感,这一现象并非个案而是广泛存在的,从日前CNNIC公布的数据显示57%的用户对网络安全没有大的感觉是契合的。

对于网络支付而言,安全和安全感并不成正比。其实这并不难解释,以四通八达的网络为载体的网络支付跟传统支付相比本来就更受人关注,网络支付如果发生了跟日常生活中原本稀松平常的支付风险,其产生的影响将会因为网络而无限放大。还是举个有数字的例子说吧,目前支付宝日交易量达三千多万笔,如果以万分之

一的风险概率来算,每天三百多起的量如果再配以有血有肉的故事在网上这么一传,也难怪业界将网络支付安全问题老挂在嘴边了。

虽然这一浅显的道理谁都能讲也能听得明白,但安全感这个东西却不是摆摆数据讲道理就能解决的,也不是我们的支付企业以及广大用户在主动安全、被动安全等各方面更多的努力就立马能提高的。当然也有例外,日前支付宝宣布向所有快捷支付用户免费赠送一份由中国平安财产保险股份有限公司承保资金保障险,用户使用时快捷支付付款金额发生被盗平安产险均将给予100%赔付。说实话,这种措施给人的安全感是实实在在的。

只要跟钱有关,风险肯定是如影随形。对于网络支付而言,绝对的安全是不存在的,网络支付企业要做的是以各种措施最大限度的降低这一风险概率,给用户以安全感。

IT江湖

中国互联网已赢得世界掌声

第46届互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)会议在北京召开,在中国互联网信息中心(CNNIC)执行主任李向东看来,这次会议的“中国成果”有三个:ICANN北京会议参会人数创历史记录;ICANN全球首个合作中心落地北京;CNNIC成为全球通用顶级域名应急托管机构(EBERO)之一。

自2011年6月以来,全球已有1154家机构申请了1930个新通用顶级域名,中国企业共申请了94个。李向东表示,随着新通用顶级域名的开放,全球将诞生众多新域名注册管理机构,当遇到自然灾害、技术和运维等问题时,再加上注册管理机构的域名运行经验参差不齐,可能会导致某新顶级域名陷入瘫痪无法正常运行。为应对这个隐患,ICANN建立EBERO机制,并选定CNNIC作为承办机构。

ICANN总裁Fadi Chehadé表示,选择CNNIC作为承办机构,是看中了CNNIC多年在域名管理运行中的经验以及为社群服务的中立地位。李向东表示,CNNIC作为ICANN全球

首个合作中心的设立地,会积极做好北京合作中心的协调、沟通、运营等工作,为ICANN服务中国互联网的国内和国际互联网社群提供有效、长期、稳定的服务。

自2011年6月以来,全球已有1154家机构申请了1930个新通用顶级域名,中国企业共申请了94个。李向东表示,随着新通用顶级域名的开放,全球将诞生众多新域名注册管理机构,当遇到自然灾害、技术和运维等问题时,再加上注册管理机构的域名运行经验参差不齐,可能会导致某新顶级域名陷入瘫痪无法正常运行。为应对这个隐患,ICANN建立EBERO机制,并选定CNNIC作为承办机构。

构业务。这也意味着CNNIC将走向世界为全球顶级域进行“托底”。

能被ICANN和国际互联网界委以如此重任,李向东认为原因有二:第一是经验,CNNIC有16年的域名运行和管理经验,在域名注册、解析、运行、数据安全、危机控制等整个域名产业链上有着丰富的经验;第二是实力,截至2012年底,CNNIC国家域名服务平台已在全球多个地区部署了几十个节点,国家域名的解析、注册等服务水平已连续多年保持100%无故障,具备24小时内接管全球任意新顶级域名恢复其正常运行的能力;第三是责任,CNNIC一直致力于为互联网社群提供必要的支撑和服务,希望通过CNNIC的努力以及与社群的通力合作能够推动中国互联网变得更加的安全、稳定、健康。(陈杰)

运营商融合游戏计费 Touch-Pay商用

中国移动手机游戏基地联合中国联通沃商店,共同推出了融合计费新产品——“Touch-Pay”。自此,移动和联通两大运营商在手机游戏下载、支付隔阂不复存在。

在所有的移动应用中,游戏类应用一直牢牢占据着收入榜首,随着付费用户的增加,寻求更加便捷的支付方式成了手游行业发展的必然趋势。运营商的支付渠道和用户资源,是行业发展不可或缺

甚至非常重要的资源,运营商各自的游戏平台也是行业发展的重要支点。“Touch-Pay”将自动识别手机游戏用户所属的电信运营商,并按照该运营商的计费标准进行支付。移动、联通用户可以自由下载两大平台的游戏产品,并用各自的话费进行支付。打破之前不同运营商游戏支付自成体系的模式,形成了游戏行业巨大的统一聚合势能。

“Touch-Pay”产品的推出,对用户而言,提供了更海量的游戏选择和最佳的支付体验,对于游戏开发商及渠道而言,其益处不言而喻。首先,为CP/SP提供了覆盖全网、超过十亿的用户资源,一款游戏在“移动游戏”或者“联通沃商店”任一平台上推出,即可同时为两家的玩家所下载、畅玩,拓宽了游戏市场规模,提升了变现能力。其次,节约了游戏开发者的开发时间和成本。通过发布融合计费产品,游戏开发者只需一

次开发,集成一个SDK即可。虽然之前市场上存在一些第三方支付工具,但不仅使用流程繁琐,用户所支付的费用中包括提供给第三方支付工具的分成,无形中增加了支出成本。“Touch-Pay”对整个移动游戏产业链具有全面的推动作用,革新了各方对接机制,形成了用户、CP/SP和运营商之间的良性循环。

同时,手游市场安全危机将得到有力的控制。在运营商以及第三方应用商店上架的游戏,最终打包都将由运营商把关,暗扣、流氓插件等安全隐患可以较好的被抑制,用户利益得以确保,手游行业将逐步迈向有序化和安全化。

日前,两家运营商已经联合国内多家著名游戏厂商,推出了首批融合计费的游戏产品,包括超火爆的手游精品《捕鱼达人2》、《保卫萝卜》和《找你妹》等。(刘燕)

第三方支付加大线下终端铺设力度

经过8年的积累,拉卡拉已在全国300多个城市设置了7.5万台公共终端,仅2012年每个月就有超过2000万人次使用其公共终端完成各种支付,为用户节约了4.8亿个小时。

很多人厌倦了去银行排队缴水电煤气费,给信用卡还款。用一张银联标识的银行卡,在超市、便利店或办公区通过拉卡拉公共终端为信用卡还款、水电煤气缴费、手机充值、网购支付等交易,从选择业务到刷卡完成不超过2分钟。

近年来,随着银行卡刷卡消费的出现,百姓对金融服务需求激增,无论银行还是银联商务都主要为商户提供收单服务,但与百姓生活密切相关的各种金融服务则面临难题,比如各种公共事业缴费网点排队现象严重、信用卡还款银行网点较少等。第三方支付公司据此开始加大线下便民终端的铺设力度,已经在全国范围内升级多媒体自助终端,2012年在全国范围内铺设终端数超过7.5万台,相比2011年增幅达25%,无论是磁条卡还是IC卡都可以进行交易,还增加了购买彩票、电影票等多种业务。(安吉)

中国三星获“中国绿公司百强榜”第二位

近日,中国企业家俱乐部主办的(第六届)中国绿公司年会在昆明召开。中国三星获得“2013中国绿公司百强榜”外企第二位的佳绩,比2012年上升了5位。

中国绿公司年会发布的“绿公司”,指的是通过打造良性生态,包括环境生态、商业生态和社会生态等方面赢得可持续竞争力的优秀公司。

“中国绿公司百强榜”是国内第一个跨行业评价企业可持续竞争力的公司排名。榜单于2008年首次发布,今年已经是第六届,该榜单被誉为最具前瞻性的公司竞争力评价体系。评选是对大公司在可持续竞争力方面的一次“年度体检”,“体检”的评价标准包括文化、经济、环境、社会和创新5大项。(荷笠)

组织机构“身份证”一键可查

5月7日,全国组织机构代码管理中心(简称“国家代码中心”)和百度公司达成战略合作。国家代码中心权威认证数据将面向百度开放,网友在百度搜索“组织机构代码查询”可以进入专业核查工具,只要输入组织机构代码、代码、登记证号中的任意一项,就可以了解机构类型、地址、有效期、颁发单位等重要信息,迅速判断这家组织机构是否真实、可靠。

正如我们每个人都有身份证,组织机构也有自己的身份证——组织机构代码证。可以说,离开组织机构代码证,组织机构代码寸步难行。事实上,解决这问题最权威的部门就是组织机构代码中心。现在,只要在百度搜索就能核查出这家机构到底是“李逵”还是“李鬼”。同样,对于企业间的商务合作,签订重大合约前几秒钟百度一下,核实对方公司的资质,也许就能挽回一笔不小的损失。

对于平台服务类提供商,组织机构代码核查工具也至关重要。借助国家代码中心提供的权威数据,如百度这样的提供商们可对商业推广企业出具的关键性信息进行比对,有效判别客户资质,准入门槛和审核机制也将藉此进一步提升和完善。(向阳)

丁丁网再度引入阿里集团投资

日前,国内移动生活服务平台丁丁网宣布,继2012年获得花旗银行和阿里巴巴集团的投资后,丁丁网再度选择阿里巴巴集团成为新一轮的投资方,并将借力阿里巴巴集团在电子商务和移动支付领域的领先优势,为用户提供更好的服务与体验。

丁丁网CEO徐龙江表示:“丁丁网有机会在移动O2O领域成长为一个平台。从阿里巴巴集团身上,丁丁网可以获得业务、产品、用户群等多种优势资源。通过产品的融合,丁丁网的内容和闭环系统能够和阿里进行打通,产生良好的协同作用,一起给移动互联网用户最好的线上线下结合的消费体验。”并且他还表示,这次新一轮投资的引入也将进一步优化丁丁网的股东结构。

丁丁网是在移动本地生活服务领域首家开展按效果收费的服务平台,消费者可利用丁丁网App向商家享受各种优良服务,商家则利用丁丁网的闭环验证及CRM系统来更好的维护客人并按客人的消费次数及消费金额向丁丁网支付一定比例的佣金。

除了选择资本上的合作之外,徐龙江同时宣布将启动“O2O抢滩”计划。在产品端丁丁网将与支付宝手机支付实现完全打通。未来,用户可以在支付宝移动端“支付宝钱包”上搜索到所有丁丁网的优惠券信息,并完成支付、消费验证等所有流程,并且双方在用户体验等环节都将做到无缝对接。(陈杰)

“云化”财务管理升级集团管控力

作为加速推进云战略落地、产品云化升级、促进企业云应用、持续引领高端的重要举措,浪潮集团不久前发布了浪潮“财务云”,浪潮认为,财务云是财务共享管理模式与云计算、移动互联网、大数据等技术有机融合的结果,建立集中、统一的企业财务云中心,可实现财务共享服务、财务管理、资金管理三中心合一,支持多终端接入模式,实现“核算、报账、资金、决策”在全集团内的协同应用。

随着集团管控重点从财务管控向战略管控和运营管控全面转变,财务的职能发生了一系列的变化。然而,受到信息化手段的制约,共享中心存在服务柔性不够、系统投资大、维护成本高等问题,阻碍了财务共享中心的发展。财务云的出现有效地解决了这些瓶颈,推动了财务共享中心的升级,帮助企业实现灵活接入,提高业务动态性、敏捷性及可靠性,降低总体拥有成本(TCO),实现了财务共享中心“共享、服务、随需而变”的优势。

据介绍,浪潮财务云的价值主要体现在四个方面:第一,实现财务资源的共享,减少人员及软硬件系统的重复设置,降低的总体运营成本;第二,强化财务管控力度,强化管理会计建设,通过共享服务实现数据集中,为管理层提供准确、及时和完整的会计信息,深度参与业务运营,提高运营能力;第三,提升企业整合能力,支持企业的业务整合与快速扩张;第四,通过业务标准化、人员专业化,提高财务工作效率,提升财务服务质量。

作为浪潮云战略的重要组成部分,在企业云领域,浪潮主要面向集团企业提供“云+端”的全面云云解决方案,积极推动企业云应用落地。此次发布的浪潮财务云产品是浪潮在云计算领域最新成果,也是浪潮与微软携手云端、协同创新的结晶。(刘燕)